

IBPS PO Mains 2022 Memory Based

- Q1.** V से कितने व्यक्ति वरिष्ठ हैं?
 दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:
 एक बैंक में इक्कीस व्यक्तियों के अलग-अलग पदनाम हैं, जैसे सीईओ, एमडी, डीजीएम, एजीएम, मैनेजर और क्लर्क। वरिष्ठता का क्रम वही है जो ऊपर दिया गया है यानी, सीईओ सबसे वरिष्ठ पद है और क्लर्क सबसे कनिष्ठ पद है। किसी भी पद पर कार्यरत व्यक्तियों की संख्या उसके ठीक वरिष्ठ पद की संख्या से एक अधिक होती है। उदाहरण के लिए- यदि तीन व्यक्ति एजीएम के रूप में कार्य करते हैं तो चार व्यक्ति मैनेजर के रूप में कार्य करते हैं और इसी तरह।
 P, T और W समान पद पर कार्य करते हैं। S, W से वरिष्ठ है। X, U से वरिष्ठ है, U जो एजीएम के रूप में नामित नहीं है। R और V समान पद पर कार्य करते हैं। न तो B और न ही H मैनेजर के रूप में कार्य करते हैं लेकिन दोनों एक ही पद पर कार्य करते हैं। D, E और H एक ही पद पर कार्य करते हैं लेकिन Q और T से कनिष्ठ हैं। Q, U से कनिष्ठ है। समान संख्या में पद Q और T से वरिष्ठ हैं। X, N से कनिष्ठ है लेकिन R से वरिष्ठ है। A, L और M समान पद पर कार्य करते हैं। W, मैनेजर के रूप में कार्य नहीं करता है। R न तो मैनेजर है और न ही क्लर्क। Z और Y, G और O से वरिष्ठ हैं।
 अब इन व्यक्तियों को नीचे दी गई शर्तों के अनुसार अलग-अलग विभागों यानी मानव संसाधन, विपणन और कानूनी में स्थानांतरित किया जाता है:
- I. शीर्ष दो पदों के लिए कोई स्थानांतरण नहीं है और वे अंग्रेजी वर्णानुक्रम श्रृंखला के अनुसार क्रमशः मानव संसाधन, विपणन और कानूनी के लीडर बन जाते हैं।
 - II. वे व्यक्ति जिनका नाम अंग्रेजी वर्णानुक्रम में M से पहले आने वाले व्यंजन से शुरू होता है, मानव संसाधन में स्थानांतरित हो जाते हैं।
 - III. जिन लोगों का नाम वर्णानुक्रम में M के बाद आने वाले व्यंजन से शुरू होता है, वे विपणन में स्थानांतरित हो जाते हैं।
 - IV. बाकी कानूनी विभाग में जाएंगे।
- (a) तीन
 - (b) पांच
 - (c) चार
 - (d) छह
 - (e) इनमें से कोई नहीं
- Q2.** कानूनी विभाग में कितने व्यक्तियों का स्थानांतरण होता है?
 दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:
 एक बैंक में इक्कीस व्यक्तियों के अलग-अलग पदनाम हैं, जैसे सीईओ, एमडी, डीजीएम, एजीएम, मैनेजर और क्लर्क। वरिष्ठता का क्रम वही है जो ऊपर दिया गया है यानी, सीईओ सबसे वरिष्ठ पद है और क्लर्क सबसे कनिष्ठ पद है। किसी भी पद पर कार्यरत व्यक्तियों की संख्या उसके ठीक वरिष्ठ पद की संख्या से एक अधिक होती है। उदाहरण के लिए- यदि तीन व्यक्ति एजीएम के रूप में कार्य करते हैं तो चार व्यक्ति मैनेजर के रूप में कार्य करते हैं और इसी तरह।
 P, T और W समान पद पर कार्य करते हैं। S, W से वरिष्ठ है। X, U से वरिष्ठ है, U जो एजीएम के रूप में नामित नहीं है। R और V समान पद पर कार्य करते हैं। न तो B और न ही H मैनेजर के रूप में कार्य करते हैं लेकिन दोनों एक ही पद पर कार्य करते हैं। D, E और H एक ही पद पर कार्य करते हैं लेकिन Q और T से कनिष्ठ हैं। Q, U से कनिष्ठ है। समान संख्या में पद Q और T से वरिष्ठ हैं। X, N से कनिष्ठ है लेकिन R से वरिष्ठ है। A, L और M समान पद पर कार्य करते हैं। W, मैनेजर के रूप में कार्य नहीं करता है। R न तो मैनेजर है और न ही क्लर्क। Z और Y, G और O से वरिष्ठ हैं।
 अब इन व्यक्तियों को नीचे दी गई शर्तों के अनुसार अलग-अलग विभागों यानी मानव संसाधन, विपणन और कानूनी में स्थानांतरित किया जाता है:
- I. शीर्ष दो पदों के लिए कोई स्थानांतरण नहीं है और वे अंग्रेजी वर्णानुक्रम श्रृंखला के अनुसार क्रमशः मानव संसाधन, विपणन और कानूनी के लीडर बन जाते हैं।
 - II. वे व्यक्ति जिनका नाम अंग्रेजी वर्णानुक्रम में M से पहले आने वाले व्यंजन से शुरू होता है, मानव संसाधन में स्थानांतरित हो जाते हैं।
 - III. जिन लोगों का नाम वर्णानुक्रम में M के बाद आने वाले व्यंजन से शुरू होता है, वे विपणन में स्थानांतरित हो जाते हैं।
 - IV. बाकी कानूनी विभाग में जाएंगे।
- (a) आठ
 - (b) सात
 - (c) पांच
 - (d) तीन
 - (e) इनमें से कोई नहीं

Q3. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य नहीं है?

I. विपणन विभाग में स्थानांतरित व्यक्तियों की संख्या कानूनी विभाग में स्थानांतरित होने वालों की संख्या से अधिक है।

II. T, O से कनिष्ठ है

III. P और T दोनों Z से वरिष्ठ हैं

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

एक बैंक में इक्कीस व्यक्तियों के अलग-अलग पदनाम हैं, जैसे सीईओ, एमडी, डीजीएम, एजीएम, मैनेजर और क्लर्क। वरिष्ठता का क्रम वही है जो ऊपर दिया गया है यानी, सीईओ सबसे वरिष्ठ पद है और क्लर्क सबसे कनिष्ठ पद है। किसी भी पद पर कार्यरत व्यक्तियों की संख्या उसके ठीक वरिष्ठ पद की संख्या से एक अधिक होती है। उदाहरण के लिए- यदि तीन व्यक्ति एजीएम के रूप में कार्य करते हैं तो चार व्यक्ति मैनेजर के रूप में कार्य करते हैं और इसी तरह।

P, T और W समान पद पर कार्य करते हैं। S, W से वरिष्ठ है। X, U से वरिष्ठ है, U जो एजीएम के रूप में नामित नहीं है। R और V समान पद पर कार्य करते हैं। न तो B और न ही H मैनेजर के रूप में कार्य करते हैं लेकिन दोनों एक ही पद पर कार्य करते हैं। D, E और H एक ही पद पर कार्य करते हैं लेकिन Q और T से कनिष्ठ हैं। Q, U से कनिष्ठ है। समान संख्या में पद Q और T से वरिष्ठ हैं। X, N से कनिष्ठ है लेकिन R से वरिष्ठ है। A, L और M समान पद पर कार्य करते हैं। W, मैनेजर के रूप में कार्य नहीं करता है। R न तो मैनेजर है और न ही क्लर्क। Z और Y, G और O से वरिष्ठ हैं।

अब इन व्यक्तियों को नीचे दी गई शर्तों के अनुसार अलग-अलग विभागों यानी मानव संसाधन, विपणन और कानूनी में स्थानांतरित किया जाता है:

I. शीर्ष दो पदों के लिए कोई स्थानांतरण नहीं है और वे अंग्रेजी वर्णानुक्रम श्रृंखला के अनुसार क्रमशः मानव संसाधन, विपणन और कानूनी के लीडर बन जाते हैं।

II. वे व्यक्ति जिनका नाम अंग्रेजी वर्णानुक्रम में M से पहले आने वाले व्यंजन से शुरू होता है, मानव संसाधन में स्थानांतरित हो जाते हैं।

III. जिन लोगों का नाम वर्णानुक्रम में M के बाद आने वाले व्यंजन से शुरू होता है, वे विपणन में स्थानांतरित हो जाते हैं।

IV. बाकी कानूनी विभाग में जाएंगे।

(a) I और II दोनों

(b) केवल II

(c) II और III दोनों

(d) केवल III

(e) सभी I, II और III

Q4. निम्नलिखित में से कौन/से व्यक्ति/व्यक्तियों को मैनेजर के रूप में नामित किया गया है/हैं?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

एक बैंक में इक्कीस व्यक्तियों के अलग-अलग पदनाम हैं, जैसे सीईओ, एमडी, डीजीएम, एजीएम, मैनेजर और क्लर्क। वरिष्ठता का क्रम वही है जो ऊपर दिया गया है यानी, सीईओ सबसे वरिष्ठ पद है और क्लर्क सबसे कनिष्ठ पद है। किसी भी पद पर कार्यरत व्यक्तियों की संख्या उसके ठीक वरिष्ठ पद की संख्या से एक अधिक होती है। उदाहरण के लिए- यदि तीन व्यक्ति एजीएम के रूप में कार्य करते हैं तो चार व्यक्ति मैनेजर के रूप में कार्य करते हैं और इसी तरह।

P, T और W समान पद पर कार्य करते हैं। S, W से वरिष्ठ है। X, U से वरिष्ठ है, U जो एजीएम के रूप में नामित नहीं है। R और V समान पद पर कार्य करते हैं। न तो B और न ही H मैनेजर के रूप में कार्य करते हैं लेकिन दोनों एक ही पद पर कार्य करते हैं। D, E और H एक ही पद पर कार्य करते हैं लेकिन Q और T से कनिष्ठ हैं। Q, U से कनिष्ठ है। समान संख्या में पद Q और T से वरिष्ठ हैं। X, N से कनिष्ठ है लेकिन R से वरिष्ठ है। A, L और M समान पद पर कार्य करते हैं। W, मैनेजर के रूप में कार्य नहीं करता है। R न तो मैनेजर है और न ही क्लर्क। Z और Y, G और O से वरिष्ठ हैं।

अब इन व्यक्तियों को नीचे दी गई शर्तों के अनुसार अलग-अलग विभागों यानी मानव संसाधन, विपणन और कानूनी में स्थानांतरित किया जाता है:

I. शीर्ष दो पदों के लिए कोई स्थानांतरण नहीं है और वे अंग्रेजी वर्णानुक्रम श्रृंखला के अनुसार क्रमशः मानव संसाधन, विपणन और कानूनी के लीडर बन जाते हैं।

II. वे व्यक्ति जिनका नाम अंग्रेजी वर्णानुक्रम में M से पहले आने वाले व्यंजन से शुरू होता है, मानव संसाधन में स्थानांतरित हो जाते हैं।

III. जिन लोगों का नाम वर्णानुक्रम में M के बाद आने वाले व्यंजन से शुरू होता है, वे विपणन में स्थानांतरित हो जाते हैं।

IV. बाकी कानूनी विभाग में जाएंगे।

(a) Q, P, W

(b) M, E, H

(c) G, O, Y

(d) E, H, B

(e) L, M, Z

- Q5. निम्नलिखित में से कौन M के साथ काम कर रहा है?
 दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:
 एक बैंक में इक्कीस व्यक्तियों के अलग-अलग पदनाम हैं, जैसे सीईओ, एमडी, डीजीएम, एजीएम, मैनेजर और क्लर्क। वरिष्ठता का क्रम वही है जो ऊपर दिया गया है यानी, सीईओ सबसे वरिष्ठ पद है और क्लर्क सबसे कनिष्ठ पद है। किसी भी पद पर कार्यरत व्यक्तियों की संख्या उसके ठीक वरिष्ठ पद की संख्या से एक अधिक होती है। उदाहरण के लिए- यदि तीन व्यक्ति एजीएम के रूप में कार्य करते हैं तो चार व्यक्ति मैनेजर के रूप में कार्य करते हैं और इसी तरह।
 P, T और W समान पद पर कार्य करते हैं। S, W से वरिष्ठ है। X, U से वरिष्ठ है, U जो एजीएम के रूप में नामित नहीं है। R और V समान पद पर कार्य करते हैं। न तो B और न ही H मैनेजर के रूप में कार्य करते हैं लेकिन दोनों एक ही पद पर कार्य करते हैं। D, E और H एक ही पद पर कार्य करते हैं लेकिन Q और T से कनिष्ठ हैं। Q, U से कनिष्ठ है। समान संख्या में पद Q और T से वरिष्ठ हैं। X, N से कनिष्ठ है लेकिन R से वरिष्ठ है। A, L और M समान पद पर कार्य करते हैं। W, मैनेजर के रूप में कार्य नहीं करता है। R न तो मैनेजर है और न ही क्लर्क। Z और Y, G और O से वरिष्ठ हैं।
 अब इन व्यक्तियों को नीचे दी गई शर्तों के अनुसार अलग-अलग विभागों यानी मानव संसाधन, विपणन और कानूनी में स्थानांतरित किया जाता है:
 I. शीर्ष दो पदों के लिए कोई स्थानांतरण नहीं है और वे अंग्रेजी वर्णानुक्रम श्रृंखला के अनुसार क्रमशः मानव संसाधन, विपणन और कानूनी के लीडर बन जाते हैं।
 II. वे व्यक्ति जिनका नाम अंग्रेजी वर्णानुक्रम में M से पहले आने वाले व्यंजन से शुरू होता है, मानव संसाधन में स्थानांतरित हो जाते हैं।
 III. जिन लोगों का नाम वर्णानुक्रम में M के बाद आने वाले व्यंजन से शुरू होता है, वे विपणन में स्थानांतरित हो जाते हैं।
 IV. बाकी कानूनी विभाग में जाएंगे।
 (a) Z
 (b) H
 (c) W
 (d) Y
 (e) Z और Y दोनों
- Q6. "Press" के लिए कोड क्या है?
 दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:
 एक निश्चित कोड भाषा में:
 "All tree Pass here" को "\$@* ^#+ ^#? ^#+ " के रूप में कोडित किया गया है
 "Boys toss equal bowl" को "^#? ^#? &@* ^#*" के रूप में कोडित किया गया है
 "We are true people" को "!#+ \$@+ ^#+ %#+ " के रूप में कोडित किया गया है
 "Vowel groups side there" को "&#* %#? ^#+ &#+ " के रूप में कोडित किया गया है
 (a) &#?
 (b) &@?
 (c) \$#+
 (d) &@+
 (e) इनमें से कोई नहीं
- Q7. "Blue" के लिए कोड क्या है?
 दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:
 एक निश्चित कोड भाषा में:
 "All tree Pass here" को "\$@* ^#+ ^#? ^#+ " के रूप में कोडित किया गया है
 "Boys toss equal bowl" को "^#? ^#? &@* ^#*" के रूप में कोडित किया गया है
 "We are true people" को "!#+ \$@+ ^#+ %#+ " के रूप में कोडित किया गया है
 "Vowel groups side there" को "&#* %#? ^#+ &#+ " के रूप में कोडित किया गया है
 (a) \$@?
 (b) &@+
 (c) ^#+
 (d) ^@+
 (e) इनमें से कोई नहीं

- Q8.** कोड "&@+" किसके लिए कोड किया गया है?
दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:
एक निश्चित कोड भाषा में:
"All tree Pass here" को "\$@* ^#+ ^#?" के रूप में कोडित किया गया है
"Boys toss equal bowl" को "^#? ^#? &@* ^#*" के रूप में कोडित किया गया है
"We are true people" को "!#+ \$@+ ^#+ %#+" के रूप में कोडित किया गया है
"Vowel groups side there" को "&#* %#? ^#+ &#+" के रूप में कोडित किया गया है
(a) Iron
(b) Europe
(c) Erase
(d) Trail
(e) Jail
- Q9.** निम्नलिखित में से कौन सा गलत संयोजन है?
दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:
एक निश्चित कोड भाषा में:
"All tree Pass here" को "\$@* ^#+ ^#?" के रूप में कोडित किया गया है
"Boys toss equal bowl" को "^#? ^#? &@* ^#*" के रूप में कोडित किया गया है
"We are true people" को "!#+ \$@+ ^#+ %#+" के रूप में कोडित किया गया है
"Vowel groups side there" को "&#* %#? ^#+ &#+" के रूप में कोडित किया गया है
(a) Trail - &#*
(b) Real - ^#*
(c) June - &#?
(d) Jungle - %#+
(e) Freeze - %#+
- Q10.** I. टीएमसी पार्टी के कार्यकर्ता जश्न शुरू करते हैं और बीजेपी और टीएमसी कार्यकर्ताओं के बीच हिंसा की कुछ खबरें हैं।
II. 292 सीटों में से टीएमसी ने 225 सीटें जीतकर बड़ी जीत दर्ज की है और बीजेपी तिहरे आंकड़े को भी नहीं छू पाई है।
जवाब दो
बंगाल में 8 चरणों के चुनाव के बाद, 2 मई को 'खेला' खत्म हो जाता है। मुख्यमंत्री ममता बनर्जी के नेतृत्व वाली टीएमसी को मजबूत विपक्ष भारतीय जनता पार्टी के बावजूद बंगाल चुनाव में क्लीन स्वीप करने में सफलता मिली है। शीर्ष केंद्रीय मंत्रियों और भाजपा शासित राज्यों के मुख्यमंत्रियों ने भी रैलियों में हिस्सा लिया। अपने घायल बाएं पैर के साथ व्हीलचेयर पर बैठी दीदी के लिए रैलियां आसान नहीं हो सकती थीं। लेकिन दीदी ने जीत हासिल की! और उनके समर्थकों और टीएमसी ने खुशी मनाई।
(a) यदि कथन I कारण है और कथन II इसका प्रभाव है।
(b) यदि कथन II कारण है और कथन I इसका प्रभाव है।
(c) यदि कथन I और II दोनों स्वतंत्र कारण हैं।
(d) यदि दोनों कथन I और II स्वतंत्र कारणों के प्रभाव हैं।
(e) यदि कथन I और II दोनों कुछ सामान्य कारणों के प्रभाव हैं।
- Q11.** निम्नलिखित में से कौन टीएमसी पार्टी द्वारा जीत की खबर को निरस्त करता है?
(I) बंगाल की सबसे हॉट सीटों में से एक यानी नंदीग्राम पर बीजेपी ने टीएमसी को 1952 वोटों से हरा दिया है।
(II) पिछले वर्ष की तुलना में बीजेपी का वोट शेयर 25% से बढ़कर 32% हो गया है।
(III) 292 सीटों में से टीएमसी ने 225 सीटों पर जीत हासिल की जो एक रिकॉर्ड संख्या है।
बंगाल में 8 चरणों के चुनाव के बाद, 2 मई को 'खेला' खत्म हो जाता है। मुख्यमंत्री ममता बनर्जी के नेतृत्व वाली टीएमसी को मजबूत विपक्ष भारतीय जनता पार्टी के बावजूद बंगाल चुनाव में क्लीन स्वीप करने में सफलता मिली है। शीर्ष केंद्रीय मंत्रियों और भाजपा शासित राज्यों के मुख्यमंत्रियों ने भी रैलियों में हिस्सा लिया। अपने घायल बाएं पैर के साथ व्हीलचेयर पर बैठी दीदी के लिए रैलियां आसान नहीं हो सकती थीं। लेकिन दीदी ने जीत हासिल की! और उनके समर्थकों और टीएमसी ने खुशी मनाई।
(a) केवल II और III
(b) केवल I और III
(c) केवल I और II
(d) केवल III
(e) केवल II

Q12. विषम चुनें?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

दो बसें P और Q बस डिपो से विभिन्न गंतव्यों के लिए अपनी यात्रा शुरू करती हैं। बस P दक्षिण में 12 किमी चलना शुरू करती है और बिंदु 1 पर पहुंचती है। फिर बाएं मुड़ती है और बिंदु 2 पर पहुंचने के लिए 13 किमी चलती है। फिर दाएं मुड़ती है और बिंदु 3 पर पहुंचने के लिए 14 किमी चलती है। इसके बाद यह बाएं मुड़ती है और बिंदु 4 पर पहुंचने के लिए 18 किमी चलती है। फिर बस P बाएं मुड़ती है और अंतिम स्टॉप 5 पर पहुँचने के लिए 9 किमी की यात्रा करती है। बस Q डिपो के पूर्व में 16 किमी की यात्रा करके बिंदु 6 पर पहुँचती है। अब दाएं मुड़ती है और बिंदु 7 पर पहुँचने के लिए 11 किमी की यात्रा करती है। फिर बाएं मुड़ती है और बिंदु 8 पर पहुंचने के लिए 22 किमी चलती है। फिर बाएं मुड़ती है और बिंदु 9 पर पहुंचने के लिए 14 किमी चलती है। अंत में बाएं मुड़ती है और बिंदु 10 पर पहुँचने के लिए 39 किमी चलती है।

नीचे दी गई शर्तों के अनुसार इन स्टॉप्स को नाम दिए गए हैं:

*यदि दो क्रमागत बिन्दुओं के बीच की दूरी अभाज्य संख्या हो तो पहला स्टॉप 'A' कहलाता है।

*यदि स्टॉप (बिंदु) बस डिपो के उत्तर-पश्चिम और दक्षिण-पूर्व में हैं, तो ये बिंदु 'B' कहलाते हैं।

*यदि बस डिपो के उत्तर-पूर्व में स्टॉप (बिंदु) हैं, तो ये बिंदु 'C' कहलाते हैं

*यदि दो क्रमागत बिन्दुओं के बीच की दूरी सम संख्या हो तो पहला स्टॉप 'D' कहलाता है।

- स्टॉप 2 और स्टॉप 4 के बीच की दूरी
- स्टॉप 7 और स्टॉप 9 के बीच की दूरी
- स्टॉप 3 और बस डिपो के बीच की दूरी
- स्टॉप 8 और स्टॉप 9 के बीच की दूरी
- स्टॉप 6 और बस्ट डिपो के बीच की दूरी

Q13. बिंदु 1 और बिंदु 6 के बीच की न्यूनतम दूरी कितनी है?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

दो बसों P और Q बस डिपो से विभिन्न गंतव्यों के लिए अपनी यात्रा शुरू करती हैं। बस P दक्षिण में 12 किमी चलना शुरू करती है और बिंदु 1 पर पहुंचती है। फिर बाएं मुड़ती है और बिंदु 2 पर पहुंचने के लिए 13 किमी चलती है। फिर दाएं मुड़ती है और बिंदु 3 पर पहुंचने के लिए 14 किमी चलती है। इसके बाद यह बाएं मुड़ती है और बिंदु 4 पर पहुंचने के लिए 18 किमी चलती है। फिर बस P बाएं मुड़ती है और अंतिम स्टॉप 5 पर पहुंचने के लिए 9 किमी की यात्रा करती है। बस Q डिपो के पूर्व में 16 किमी की यात्रा करके बिंदु 6 पर पहुँचती है। अब दाएं मुड़ती है और बिंदु 7 पर पहुँचने के लिए 11 किमी की यात्रा करती है। फिर बाएं मुड़ती है और बिंदु 8 पर पहुंचने के लिए 22 किमी चलती है। फिर बाएं मुड़ती है और बिंदु 9 पर पहुंचने के लिए 14 किमी चलती है। अंत में बाएं मुड़ती है और बिंदु 10 पर पहुँचने के लिए 39 किमी चलती है।

नीचे दी गई शर्तों के अनुसार इन स्टॉप्स को नाम दिए गए हैं:

*यदि दो क्रमागत बिन्दुओं के बीच की दूरी अभाज्य संख्या हो तो पहला स्टॉप 'A' कहलाता है।

*यदि स्टॉप (बिंदु) बस डिपो के उत्तर-पश्चिम और दक्षिण-पूर्व में हैं, तो ये बिंदु 'B' कहलाते हैं।

*यदि बस डिपो के उत्तर-पूर्व में स्टॉप (बिंद) हैं, तो ये बिंद 'C' कहलाते हैं

*यदि दो क्रमागत बिन्दुओं के बीच की दूरी सम संख्या हो तो पहला स्टॉप 'D' कहलाता है।

- (a) 28 किमी
(b) 20 किमी
(c) 24 किमी
(d) 32 किमी
(e) इनमें से कोई नहीं

Q14. अजय बस डिपो से ई-रिक्शा लेता है और पश्चिम दिशा में 8 किमी जाता है फिर बाएं मुड़ता है और अपने घर तक पहुंचने के लिए 6 किमी जाता है। अजय के घर और स्टॉप 1 के बीच की सबसे छोटी दूरी ज्ञात कीजिए।

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

दो बसें P और Q बस डिपो से विभिन्न गंतव्यों के लिए अपनी यात्रा शुरू करती हैं। बस P दक्षिण में 12 किमी चलना शुरू करती है और बिंदु 1 पर पहुंचती है। फिर बाएं मुड़ती है और बिंदु 2 पर पहुंचने के लिए 13 किमी चलती है। फिर दाएं मुड़ती है और बिंदु 3 पर पहुंचने के लिए 14 किमी चलती है। इसके बाद यह बाएं मुड़ती है और बिंदु 4 पर पहुंचने के लिए 18 किमी चलती है। फिर बस P बाएं मुड़ती है और अंतिम स्टॉप 5 पर पहुँचने के लिए 9 किमी की यात्रा करती है। बस Q डिपो के पूर्व में 16 किमी की यात्रा करके बिंदु 6 पर पहुँचती है। अब दाएं मुड़ती है और बिंदु 7 पर पहुँचने के लिए 11 किमी की यात्रा करती है। फिर बाएं मुड़ती है और बिंदु 8 पर पहुंचने के लिए 22 किमी चलती है। फिर बाएं मुड़ती है और बिंदु 9 पर पहुंचने के लिए 14 किमी चलती है। अंत में बाएं मुड़ती है और बिंदु 10 पर पहुँचने के लिए 39 किमी चलती है।

नीचे दी गई शर्तों के अनुसार इन स्टॉप्स को नाम दिए गए हैं:

*यदि दो क्रमागत बिन्दुओं के बीच की दूरी अभाज्य संख्या हो तो पहला स्टॉप 'A' कहलाता है।

*यदि स्टॉप (बिंदु) बस डिपो के उत्तर-पश्चिम और दक्षिण-पूर्व में हैं, तो ये बिंदु 'B' कहलाते हैं

*यदि बस डिपो के उत्तर-पूर्व में स्टॉप (बिंदु) हैं, तो ये बिंदु 'C' कहलाते हैं

*यदि दो क्रमागत बिन्दुओं के बीच की दूरी सम संख्या हो तो पहला स्टॉप 'D' कहलाता है।

- (a) 12 किमी
- (b) 10 किमी
- (c) निर्धारित नहीं किया जा सकता
- (d) 14 किमी
- (e) 20 किमी

Q15. Q और X के ठीक बायें बैठे व्यक्ति के बीच न्यूनतम कितने व्यक्ति बैठे हैं?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

दस व्यक्ति- M, N, O, P, Q, T, U, V, W और X एक वृत्ताकार मेज के चारों ओर बैठे हैं लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। उनमें से पांच का मुख अंदर की ओर है और शेष का मुख बाहर की ओर है। अंग्रेजी वर्णानुक्रम में नामित कोई भी दो क्रमागत व्यक्ति एक दूसरे के आसन्न नहीं बैठे हैं। दो से अधिक पड़ोसियों का मुख समान दिशा की ओर नहीं है।

W और N के मध्य दो व्यक्ति बैठे हैं। M, N के दायें से तीसरे स्थान पर बैठा है। M के निकटतम पड़ोसी एक दूसरे के विपरीत दिशा की ओर उन्मुख हैं। X और V एक-दूसरे के ठीक बाएं बैठे हैं, लेकिन N के निकटतम पड़ोसी नहीं हैं। O और P एक-दूसरे के दाएं से दूसरे स्थान पर बैठे हैं। U के निकटतम पड़ोसियों का मुख समान दिशा की ओर है लेकिन U के समान नहीं है। O और X के मध्य किसी भी एक भुजा पर कोई नहीं बैठा है। W और Q समान दिशा की ओर उन्मुख हैं। X का मुख बाहर की ओर नहीं है।

- (a) छह
- (b) सात
- (c) दो
- (d) आठ
- (e) निर्धारित नहीं किया जा सकता

Q16. निम्नलिखित पांच में से चार एक निश्चित तरीके से समान हैं और इसलिए एक समूह बनाते हैं। निम्नलिखित में से कौन उस समूह से संबंधित नहीं है?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

दस व्यक्ति- M, N, O, P, Q, T, U, V, W और X एक वृत्ताकार मेज के चारों ओर बैठे हैं लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। उनमें से पांच का मुख अंदर की ओर है और शेष का मुख बाहर की ओर है। अंग्रेजी वर्णानुक्रम में नामित कोई भी दो क्रमागत व्यक्ति एक दूसरे के आसन्न नहीं बैठे हैं। दो से अधिक पड़ोसियों का मुख समान दिशा की ओर नहीं है।

W और N के मध्य दो व्यक्ति बैठे हैं। M, N के दायें से तीसरे स्थान पर बैठा है। M के निकटतम पड़ोसी एक दूसरे के विपरीत दिशा की ओर उन्मुख हैं। X और V एक-दूसरे के ठीक बाएं बैठे हैं, लेकिन N के निकटतम पड़ोसी नहीं हैं। O और P एक-दूसरे के दाएं से दूसरे स्थान पर बैठे हैं। U के निकटतम पड़ोसियों का मुख समान दिशा की ओर है लेकिन U के समान नहीं है। O और X के मध्य किसी भी एक भुजा पर कोई नहीं बैठा है। W और Q समान दिशा की ओर उन्मुख हैं। X का मुख बाहर की ओर नहीं है।

- (a) X
- (b) W
- (c) Q
- (d) V
- (e) M

Q17. W के बायीं ओर से गिनने पर N और W के बीच में बैठने वाले व्यक्तियों की संख्या, ____ के बायीं ओर गिनने पर ____ और ____ के बीच बैठने वाले व्यक्तियों की संख्या के समान होती है।

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

दस व्यक्ति- M, N, O, P, Q, T, U, V, W और X एक वृत्ताकार मेज के चारों ओर बैठे हैं लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। उनमें से पांच का मुख अंदर की ओर है और शेष का मुख बाहर की ओर है। अंग्रेजी वर्णानुक्रम में नामित कोई भी दो क्रमागत व्यक्ति एक दूसरे के आसन्न नहीं बैठे हैं। दो से अधिक पड़ोसियों का मुख समान दिशा की ओर नहीं है।

W और N के मध्य दो व्यक्ति बैठे हैं। M, N के दायें से तीसरे स्थान पर बैठा है। M के निकटतम पड़ोसी एक दूसरे के विपरीत दिशा की ओर उन्मुख हैं। X और V एक-दूसरे के ठीक बाएं बैठे हैं, लेकिन N के निकटतम पड़ोसी नहीं हैं। O और P एक-दूसरे के दाएं से दूसरे स्थान पर बैठे हैं। U के निकटतम पड़ोसियों का मुख समान दिशा की ओर है लेकिन U के समान नहीं है। O और X के मध्य किसी भी एक भुजा पर कोई नहीं बैठा है। W और Q समान दिशा की ओर उन्मुख हैं। X का मुख बाहर की ओर नहीं है।

- (a) X, T
- (b) Q, U
- (c) U, O
- (d) V, Q
- (e) इनमें से कोई नहीं

Q18. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य है?

I. V और T दोनों समान दिशा की ओर उन्मुख हैं

II. O और T निकटतम पड़ोसी नहीं हैं

III. V, W के बायें से तीसरे स्थान पर बैठा है

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

दस व्यक्ति- M, N, O, P, Q, T, U, V, W और X एक वृत्ताकार मेज के चारों ओर बैठे हैं लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। उनमें से पांच का मुख अंदर की ओर है और शेष का मुख बाहर की ओर है। अंग्रेजी वर्णानुक्रम में नामित कोई भी दो क्रमागत व्यक्ति एक दूसरे के आसन्न नहीं बैठे हैं। दो से अधिक पड़ोसियों का मुख समान दिशा की ओर नहीं है।

W और N के मध्य दो व्यक्ति बैठे हैं। M, N के दायें से तीसरे स्थान पर बैठा है। M के निकटतम पड़ोसी एक दूसरे के विपरीत दिशा की ओर उन्मुख हैं। X और V एक-दूसरे के ठीक बाएं बैठे हैं, लेकिन N के निकटतम पड़ोसी नहीं हैं। O और P एक-दूसरे के दाएं से दूसरे स्थान पर बैठे हैं। U के निकटतम पड़ोसियों का मुख समान दिशा की ओर है लेकिन U के समान नहीं है। O और X के मध्य किसी भी एक भुजा पर कोई नहीं बैठा है। W और Q समान दिशा की ओर उन्मुख हैं। X का मुख बाहर की ओर नहीं है।

- (a) I और III दोनों
- (b) केवल III
- (c) II और III दोनों
- (d) केवल II
- (e) केवल I

Q19. कथन: गेहूँ के सबसे बड़े उत्पादक दो राज्यों A और B में वर्तमान में सक्रिय बारिश का दौर किसानों, विशेषकर गेहूँ उत्पादकों के लिए खुशियाँ लेकर आया है।

दिए गए कथन से निम्नलिखित में से कौन सा गेहूँ उत्पादकों की खुशी का कारण हो सकता है?

(I) बारिश प्रकाश संश्लेषण में सुधार करने में मदद करेगी जिसके परिणामस्वरूप फसल की बेहतर वृद्धि होगी, जिसके परिणामस्वरूप उपज में सुधार होगा।

(II) न्यूनतम तापमान भी नीचे आ गया है जो गेहूँ की फसल के लिए अच्छा है क्योंकि यह ठंड की स्थिति में पनपता है।

(III) बारिश भूजल पर दबाव कम करने में मदद करेगी और मिट्टी की नमी को बनाए रखने में भी मदद करेगी।

(IV) चूंकि A और B दोनों राज्य सबसे बड़े फसल उत्पादक हैं और व्यवसाय के रूप में पूरी तरह से खेती पर निर्भर हैं, इसलिए सही समय पर पर्याप्त मात्रा में बारिश उनके लिए खुशी की बात है।

- (a) केवल I और II अंतर्निहित हैं
- (b) केवल III अंतर्निहित है
- (c) केवल III और IV अंतर्निहित हैं
- (d) सभी अंतर्निहित हैं
- (e) केवल I, II और III अंतर्निहित हैं

Q20. कथन: सभी राज्य सरकारों को व्यापक रूप से फैले स्वाइन फ्लू के परीक्षण और रोकथाम के बारे में जागरूकता पैदा करने और यह भी सुनिश्चित करने के लिए कहा गया है कि इस संक्रामक बीमारी के किसी भी मामले के इलाज के लिए पर्याप्त बिस्तर और दवाएं हैं।

दिए गए कथन से निम्नलिखित में से कौन सा माना जा सकता है?

(I) H1N1 इन्फ्लुएंजा (या स्वाइन फ्लू) सूअरों का एक अत्यधिक संक्रामक तीव्र श्वसन रोग है।

(II) स्वाइन फ्लू के वायरस सामान्य रूप से मनुष्यों को संक्रमित नहीं करते हैं।

(III) छूत की बीमारी होने पर भी स्वाइन फ्लू का इलाज संभव है।

- (a) केवल I और II अंतर्निहित हैं
- (b) केवल III अंतर्निहित है
- (c) केवल III और I अंतर्निहित हैं
- (d) सभी अंतर्निहित हैं
- (e) उपरोक्त में से कोई नहीं

Q21. T से ठीक छोटे व्यक्ति से कितने व्यक्ति छोटे हैं?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

अलग-अलग आयु के 9 व्यक्ति P, Q, R, S, T, U, V, W और X तीन अलग-अलग राज्यों अर्थात् असम, मणिपुर और त्रिपुरा से संबंधित हैं, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। दो से कम और चार से अधिक व्यक्ति किसी भी राज्य से संबंधित नहीं हैं।

नोट: यदि यह दिया गया है कि A और वह जिसकी आयु 12 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित है तो इसका अर्थ है कि A की आयु 12 वर्ष नहीं है। W और वह जो 51 वर्ष का है एक ही राज्य से संबंधित है। केवल Q और वह जिसकी आयु 18 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित हैं। P और V अलग-अलग राज्य से संबंधित हैं। W, V से 7 वर्ष छोटा है। S, Q से दोगुना बड़ा है। P और S अलग-अलग राज्य से संबंधित हैं। V जिसकी आयु 61 वर्ष है और जिसकी आयु 64 वर्ष है, समान राज्य से संबंधित है। S न तो असम और न ही त्रिपुरा से संबंधित है। वह व्यक्ति जिसकी आयु 35 वर्ष है वह त्रिपुरा से संबंधित है। किसी की उम्र 18 वर्ष से कम और 68 वर्ष से ज्यादा नहीं होती। T और वह व्यक्ति जिसकी आयु 64 वर्ष है, एक ही राज्य से संबंधित हैं। W त्रिपुरा से संबंधित नहीं है। U और वह जिसकी आयु 29 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित हैं। P असम से संबंधित नहीं है। R, 29 वर्ष का है और Q से 3 वर्ष छोटा है। X सबसे छोटा है। P, U से 2 वर्ष बड़ा है। P की आयु 5 की गुणज में नहीं है।

- (a) सात
- (b) चार
- (c) तीन
- (d) पांच
- (e) सात से अधिक

Q22. निम्नलिखित में से कौन मणिपुर से संबंधित है?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

अलग-अलग आयु के 9 व्यक्ति P, Q, R, S, T, U, V, W और X तीन अलग-अलग राज्यों अर्थात् असम, मणिपुर और त्रिपुरा से संबंधित हैं, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। दो से कम और चार से अधिक व्यक्ति किसी भी राज्य से संबंधित नहीं हैं।

नोट: यदि यह दिया गया है कि A और वह जिसकी आयु 12 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित है तो इसका अर्थ है कि A की आयु 12 वर्ष नहीं है। W और वह जो 51 वर्ष का है एक ही राज्य से संबंधित है। केवल Q और वह जिसकी आयु 18 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित हैं। P और V अलग-अलग राज्य से संबंधित हैं। W, V से 7 वर्ष छोटा है। S, Q से दोगुना बड़ा है। P और S अलग-अलग राज्य से संबंधित हैं। V जिसकी आयु 61 वर्ष है और जिसकी आयु 64 वर्ष है, समान राज्य से संबंधित है। S न तो असम और न ही त्रिपुरा से संबंधित है। वह व्यक्ति जिसकी आयु 35 वर्ष है वह त्रिपुरा से संबंधित है। किसी की उम्र 18 वर्ष से कम और 68 वर्ष से ज्यादा नहीं होती। T और वह व्यक्ति जिसकी आयु 64 वर्ष है, एक ही राज्य से संबंधित हैं। W त्रिपुरा से संबंधित नहीं है। U और वह जिसकी आयु 29 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित हैं। P असम से संबंधित नहीं है। R, 29 वर्ष का है और Q से 3 वर्ष छोटा है। X सबसे छोटा है। P, U से 2 वर्ष बड़ा है। P की आयु 5 की गुणज में नहीं है।

- (a) वह जो 37 वर्ष का है
- (b) U
- (c) सबसे छोटा
- (d) T
- (e) T और U दोनों

Q23. T, P और W की आयु का योग कितना है?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

अलग-अलग आयु के 9 व्यक्ति P, Q, R, S, T, U, V, W और X तीन अलग-अलग राज्यों अर्थात् असम, मणिपुर और त्रिपुरा से संबंधित हैं, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। दो से कम और चार से अधिक व्यक्ति किसी भी राज्य से संबंधित नहीं हैं।

नोट: यदि यह दिया गया है कि A और वह जिसकी आयु 12 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित है तो इसका अर्थ है कि A की आयु 12 वर्ष नहीं है।

W और वह जो 51 वर्ष का है एक ही राज्य से संबंधित है। केवल Q और वह जिसकी आयु 18 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित हैं। P और V अलग-अलग राज्य से संबंधित हैं। W, V से 7 वर्ष छोटा है। S, Q से दोगुना बड़ा है। P और S अलग-अलग राज्य से संबंधित हैं। V जिसकी आयु 61 वर्ष है और जिसकी आयु 64 वर्ष है, समान राज्य से संबंधित है। S न तो असम और न ही त्रिपुरा से संबंधित है। वह व्यक्ति जिसकी आयु 35 वर्ष है वह त्रिपुरा से संबंधित है। किसी की उम्र 18 वर्ष से कम और 68 वर्ष से ज्यादा नहीं होती। T और वह व्यक्ति जिसकी आयु 64 वर्ष है, एक ही राज्य से संबंधित हैं। W त्रिपुरा से संबंधित नहीं है। U और वह जिसकी आयु 29 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित हैं। P असम से संबंधित नहीं है। R, 29 वर्ष का है और Q से 3 वर्ष छोटा है। X सबसे छोटा है। P, U से 2 वर्ष बड़ा है। P की आयु 5 की गुणज में नहीं है।

- (a) 134 वर्ष
- (b) 142 वर्ष
- (c) 147 वर्ष
- (d) 98 वर्ष
- (e) इनमें से कोई नहीं

Q24. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य है?

I. U, W से छोटा है

II. R मणिपुर से संबंधित नहीं है

III. Q और T की आयु का योग 35 वर्ष से अधिक है

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

अलग-अलग आयु के 9 व्यक्ति P, Q, R, S, T, U, V, W और X तीन अलग-अलग राज्यों अर्थात् असम, मणिपुर और त्रिपुरा से संबंधित हैं, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। दो से कम और चार से अधिक व्यक्ति किसी भी राज्य से संबंधित नहीं हैं।

नोट: यदि यह दिया गया है कि A और वह जिसकी आयु 12 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित है तो इसका अर्थ है कि A की आयु 12 वर्ष नहीं है। W और वह जो 51 वर्ष का है एक ही राज्य से संबंधित है। केवल Q और वह जिसकी आयु 18 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित हैं। P और V अलग-अलग राज्य से संबंधित हैं। W, V से 7 वर्ष छोटा है। S, Q से दोगुना बड़ा है। P और S अलग-अलग राज्य से संबंधित हैं। V जिसकी आयु 61 वर्ष है और जिसकी आयु 64 वर्ष है, समान राज्य से संबंधित है। S न तो असम और न ही त्रिपुरा से संबंधित है। वह व्यक्ति जिसकी आयु 35 वर्ष है वह त्रिपुरा से संबंधित है। किसी की उम्र 18 वर्ष से कम और 68 वर्ष से ज्यादा नहीं होती। T और वह व्यक्ति जिसकी आयु 64 वर्ष है, एक ही राज्य से संबंधित हैं। W त्रिपुरा से संबंधित नहीं है। U और वह जिसकी आयु 29 वर्ष है एक ही राज्य से संबंधित हैं। P असम से संबंधित नहीं है। R, 29 वर्ष का है और Q से 3 वर्ष छोटा है। X सबसे छोटा है। P, U से 2 वर्ष बड़ा है। P की आयु 5 की गुणज में नहीं है।

- (a) I और II दोनों
- (b) केवल III
- (c) सभी I, II और III
- (d) II और III दोनों
- (e) केवल I

Q25. आठ व्यक्ति एक वृत्ताकार मेज के चारों ओर बैठे हैं और अंदर की ओर उन्मुख हैं। निम्नलिखित में से कौन Q के बायें से तीसरे स्थान पर बैठा है?

कथन I: P और O निकटतम पड़ोसी है। P और Q के बीच एक व्यक्ति बैठा है। R, O के दायें से दूसरे स्थान पर नहीं बैठा है। न तो Q और न ही S, T के निकटतम पड़ोसी हैं।

कथन II: S और T के बीच एक व्यक्ति बैठा है। S और R के बीच दो व्यक्ति बैठे हैं। Q न तो S और न ही R के पास बैठा है। Q, T और O के पास बैठा है, O जो Q के ठीक बाएं नहीं बैठा है।

नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न में एक प्रश्न और उसके नीचे दो कथन I, और II दिए गए हैं। आपको यह तय करना है कि कथनों में दिया गया डेटा प्रश्न का उत्तर देने के लिए पर्याप्त है या नहीं। सभी कथनों को पढ़िए और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- (a) यदि कथन I में दिया गया डेटा अकेले पर्याप्त है
- (b) यदि केवल कथन II में दिया गया डेटा पर्याप्त है
- (c) यदि डेटा या तो अकेले कथन I या अकेले कथन II में उत्तर देने के लिए पर्याप्त हैं
- (d) यदि I और II दोनों में दिया गया डेटा एक साथ पर्याप्त नहीं है
- (e) यदि कथन I और II दोनों में दिया गया डेटा एक साथ उत्तर देने के लिए आवश्यक है

Q26. सात व्यक्ति A-G एक पंक्ति में उत्तर की ओर उन्मुख होकर बैठे हैं लेकिन आवश्यक नहीं कि इसी क्रम में हों। निम्नलिखित में से कौन B और E के ठीक मध्य में बैठा है?

कथन I: C, G का एकमात्र निकटतम पड़ोसी है। F, B के बाएं से दूसरे स्थान पर बैठा है। E, A से तीन स्थान दूर बैठा है।

कथन II: D, B के बायें से तीसरे स्थान पर बैठा है लेकिन किसी अंतिम छोर पर नहीं बैठा है। C, A के दायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। B और G निकटतम पड़ोसी नहीं हैं।

नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न में एक प्रश्न और उसके नीचे दो कथन I, और II दिए गए हैं। आपको यह तय करना है कि कथनों में दिया गया डेटा प्रश्न का उत्तर देने के लिए पर्याप्त है या नहीं। सभी कथनों को पढ़िए और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- (a) यदि कथन I में दिया गया डेटा अकेले पर्याप्त है
- (b) यदि केवल कथन II में दिया गया डेटा पर्याप्त है
- (c) यदि डेटा या तो अकेले कथन I या अकेले कथन II में उत्तर देने के लिए पर्याप्त हैं
- (d) यदि I और II दोनों में दिया गया डेटा एक साथ पर्याप्त नहीं है
- (e) यदि कथन I और II दोनों में दिया गया डेटा एक साथ उत्तर देने के लिए आवश्यक है

Q27. विभिन्न लम्बाई के नौ व्यक्तियों को उनकी लम्बाई के अनुसार अवरोही क्रम में व्यवस्थित किया गया है। निम्नलिखित में से कौन तीसरा सबसे लम्बा है?

कथन I: Q और R के बीच दो व्यक्ति हैं। P, S से छोटा है लेकिन ठीक छोटा नहीं है। R और S के बीच व्यक्तियों की संख्या Q और R के बीच व्यक्तियों की संख्या के समान है। T और U, S से छोटे नहीं हैं। P और U के बीच दो से अधिक व्यक्ति हैं। T, R से लंबा है।
कथन II: केवल दो व्यक्ति Q से छोटे हैं। एक व्यक्ति Q और V के बीच है। V और R के बीच कोई नहीं है। R और Q के बीच व्यक्तियों की संख्या T से लम्बे व्यक्तियों की संख्या के समान है। U, T से लम्बा है और S से छोटा है।

नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न में एक प्रश्न और उसके नीचे दो कथन I, और II दिए गए हैं। आपको यह तय करना है कि कथनों में दिया गया डेटा प्रश्न का उत्तर देने के लिए पर्याप्त है या नहीं। सभी कथनों को पढ़िए और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- (a) यदि कथन I में दिया गया डेटा अकेले पर्याप्त है
- (b) यदि केवल कथन II में दिया गया डेटा पर्याप्त है
- (c) यदि डेटा या तो अकेले कथन I या अकेले कथन II में उत्तर देने के लिए पर्याप्त हैं
- (d) यदि I और II दोनों में दिया गया डेटा एक साथ पर्याप्त नहीं है
- (e) यदि कथन I और II दोनों में दिया गया डेटा एक साथ उत्तर देने के लिए आवश्यक है

Q28. आठ गेंदें फर्श पर फेंकी जाती हैं और अब वे एक-दूसरे से कुछ दूरी और दिशा में हैं। गेंद O के सन्दर्भ में गेंद R किस दिशा में है?

कथन I: गेंद R, गेंद P के 15 मीटर पश्चिम में है। गेंद M, गेंद R के 6 मीटर दक्षिण में है। गेंद T, गेंद Q के 12 मीटर उत्तर में है।

कथन II: गेंद S, गेंद P के 15 मीटर दक्षिण में है। गेंद O, गेंद N के 6 मीटर दक्षिण में है। गेंद T, गेंद O के 18 मीटर पश्चिम में है। गेंद N, गेंद S के 9 मीटर पूर्व में है।

नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न में एक प्रश्न और उसके नीचे दो कथन I, और II दिए गए हैं। आपको यह तय करना है कि कथनों में दिया गया डेटा प्रश्न का उत्तर देने के लिए पर्याप्त है या नहीं। सभी कथनों को पढ़िए और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- (a) यदि कथन I में दिया गया डेटा अकेले पर्याप्त है
- (b) यदि केवल कथन II में दिया गया डेटा पर्याप्त है
- (c) यदि डेटा या तो अकेले कथन I या अकेले कथन II में उत्तर देने के लिए पर्याप्त हैं
- (d) यदि I और II दोनों में दिया गया डेटा एक साथ पर्याप्त नहीं है
- (e) यदि कथन I और II दोनों में दिया गया डेटा एक साथ उत्तर देने के लिए आवश्यक है

Q29. यदि दिया गया व्यंजक " $A \wedge E + D; L + G \text{ --- } M \div L$ " सत्य है तो रिक्त स्थान में क्या आएगा जिससे कि संबंध "E, M की माता है" सत्य हो?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें:

- 'P@Q' का अर्थ है 'P, Q का पुत्र है'
- 'P ^ Q' का अर्थ है 'P, Q का पिता है'
- 'P ÷ Q' का अर्थ है 'P, Q का भाई है'
- 'P+Q' का अर्थ है 'P, Q की पुत्री है'
- 'P - Q' का अर्थ है 'P, Q की माता है'
- 'P = Q' का अर्थ है 'P, Q की बहन है'
- 'P%Q' का अर्थ है 'P, Q का पति है'

- (a) @
- (b) +
- (c) ^
- (d) =
- (e) इनमें से कोई नहीं

Q30. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य है कि 'E, A की नानी है'?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें:

'P@Q' का अर्थ है 'P, Q का पुत्र है'

'P ^Q' का अर्थ है 'P, Q का पिता है'

'P ÷ Q' का अर्थ है 'P, Q का भाई है'

'P+Q' का अर्थ है 'P, Q की पुत्री है'

'P - Q' का अर्थ है 'P, Q की माता है'

'P = Q' का अर्थ है 'P, Q की बहन है'

'P%Q' का अर्थ है 'P, Q का पति है'

(a) $A-B \div C \wedge D=E$

(b) $A-B \div C \wedge D \wedge E$

(c) $A-B+C \wedge D \div E$

(d) $A=B+C \div D+E$

(e) $A+D=C @ B \% E$

Q31. यदि व्यंजक 'Q ÷ O-K+D और N ÷ M-Q@L' सत्य है, तो निम्नलिखित में से कौन सा निश्चित रूप से सत्य है?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें:

'P@Q' का अर्थ है 'P, Q का पुत्र है'

'P ^Q' का अर्थ है 'P, Q का पिता है'

'P ÷ Q' का अर्थ है 'P, Q का भाई है'

'P+Q' का अर्थ है 'P, Q की पुत्री है'

'P - Q' का अर्थ है 'P, Q की माता है'

'P = Q' का अर्थ है 'P, Q की बहन है'

'P%Q' का अर्थ है 'P, Q का पति है'

(a) M, D की सिस्टर-इन-लॉ है

(b) N, L का पुत्र है

(c) L, O की माता है

(d) Q, D का ब्रदर-इन-लॉ है

(e) N, K का पुत्र है

Q32. A के पिता और T की पुत्री के मध्य कितने व्यक्ति बैठे हैं?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

परिवार के दस सदस्य दो समानांतर पंक्तियों में प्रत्येक में पाँच व्यक्ति इस प्रकार बैठे हैं कि अगल-बगल के व्यक्तियों के बीच समान दूरी है। पंक्ति-1 में A, B, C, D और E बैठे हैं और उन सभी का मुख उत्तर की ओर है। पंक्ति-2 में P, Q, R, S और T बैठे हैं और उन सभी का मुख दक्षिण की ओर है। इसलिए, दी गई बैठने की व्यवस्था में एक पंक्ति में बैठे प्रत्येक सदस्य का मुख दूसरी पंक्ति के दूसरे सदस्य की ओर है।

P का मुख उस व्यक्ति की ओर है जो अपने नेफ्यू के बायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। P के नेफ्यू और P की माता के बीच एक व्यक्ति बैठा है। A, D की सिस्टर-इन-लॉ है, D जो विवाहित नहीं है। S, B की ग्रैंडडॉटर है, B जो P की माता के बायीं ओर बैठा है लेकिन ठीक बायीं ओर नहीं है। R, D का इकलौता भाई है, D जो B की पत्नी का इकलौता निकटतम पड़ोसी है। Q, S का पति है और R के पिता के दायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। A, E की पुत्री है और उसका मुख Q की पत्नी के दायें से दूसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति की ओर है। P, R का ब्रदर इन लॉ है, R जो C का पिता है। T का पुत्र, C के ब्रदर-इन-लॉ के ठीक दायें बैठा है। A का ससुर किसी एक अंतिम छोर पर बैठा है। D और A दोनों समान लिंग के हैं लेकिन C के लिंग के विपरीत हैं। B, R का पिता नहीं है।

(a) तीन

(b) एक

(c) दो

(d) कोई नहीं

(e) निर्धारित नहीं किया जा सकता

Q33. पंक्ति-1 के ठीक बीच में बैठे व्यक्ति से R किस प्रकार संबंधित है?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

परिवार के दस सदस्य दो समानांतर पंक्तियों में प्रत्येक में पाँच व्यक्ति इस प्रकार बैठे हैं कि अगल-बगल के व्यक्तियों के बीच समान दूरी है। पंक्ति-1 में A, B, C, D और E बैठे हैं और उन सभी का मुख उत्तर की ओर है। पंक्ति-2 में P, Q, R, S और T बैठे हैं और उन सभी का मुख दक्षिण की ओर है। इसलिए, दी गई बैठने की व्यवस्था में एक पंक्ति में बैठे प्रत्येक सदस्य का मुख दूसरी पंक्ति के दूसरे सदस्य की ओर है।

P का मुख उस व्यक्ति की ओर है जो अपने नेफ्यू के बायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। P के नेफ्यू और P की माता के बीच एक व्यक्ति बैठा है। A, D की सिस्टर-इन-लॉ है, D जो विवाहित नहीं है। S, B की ग्रैंडडॉटर है, B जो P की माता के बायीं ओर बैठा है लेकिन ठीक बायीं ओर नहीं है। R, D का इकलौता भाई है, D जो B की पत्नी का इकलौता निकटतम पड़ोसी है। Q, S का पति है और R के पिता के दायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। A, E की पुत्री है और उसका मुख Q की पत्नी के दायें से दूसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति की ओर है। P, R का ब्रदर इन लॉ है, R जो C का पिता है। T का पुत्र, C के ब्रदर-इन-लॉ के ठीक दायें बैठा है। A का ससुर किसी एक अंतिम छोर पर बैठा है। D और A दोनों समान लिंग के हैं लेकिन C के लिंग के विपरीत हैं। B, R का पिता नहीं है।

- (a) ब्रदर-इन-लॉ
- (b) पुत्र
- (c) ससुर
- (d) पिता
- (e) दामाद

Q34. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य है?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

परिवार के दस सदस्य दो समानांतर पंक्तियों में प्रत्येक में पाँच व्यक्ति इस प्रकार बैठे हैं कि अगल-बगल के व्यक्तियों के बीच समान दूरी है। पंक्ति-1 में A, B, C, D और E बैठे हैं और उन सभी का मुख उत्तर की ओर है। पंक्ति-2 में P, Q, R, S और T बैठे हैं और उन सभी का मुख दक्षिण की ओर है। इसलिए, दी गई बैठने की व्यवस्था में एक पंक्ति में बैठे प्रत्येक सदस्य का मुख दूसरी पंक्ति के दूसरे सदस्य की ओर है।

P का मुख उस व्यक्ति की ओर है जो अपने नेफ्यू के बायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। P के नेफ्यू और P की माता के बीच एक व्यक्ति बैठा है। A, D की सिस्टर-इन-लॉ है, D जो विवाहित नहीं है। S, B की ग्रैंडडॉटर है, B जो P की माता के बायीं ओर बैठा है लेकिन ठीक बायीं ओर नहीं है। R, D का इकलौता भाई है, D जो B की पत्नी का इकलौता निकटतम पड़ोसी है। Q, S का पति है और R के पिता के दायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। A, E की पुत्री है और उसका मुख Q की पत्नी के दायें से दूसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति की ओर है। P, R का ब्रदर इन लॉ है, R जो C का पिता है। T का पुत्र, C के ब्रदर-इन-लॉ के ठीक दायें बैठा है। A का ससुर किसी एक अंतिम छोर पर बैठा है। D और A दोनों समान लिंग के हैं लेकिन C के लिंग के विपरीत हैं। B, R का पिता नहीं है।

- (a) A, P का पति/पत्नी है
- (b) A के ससुर और E के पति एक दूसरे के विकर्णतः विपरीत बैठे हैं
- (c) D के भाई और Q के बीच दो व्यक्ति बैठे हैं
- (d) S, D की बहन है
- (e) कोई भी सत्य नहीं है

Q35. निम्नलिखित पांच में से चार एक निश्चित तरीके से समान हैं और इसलिए एक समूह बनाते हैं। निम्नलिखित में से कौन उस समूह से संबंधित नहीं है?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

परिवार के दस सदस्य दो समानांतर पंक्तियों में प्रत्येक में पाँच व्यक्ति इस प्रकार बैठे हैं कि अगल-बगल के व्यक्तियों के बीच समान दूरी है। पंक्ति-1 में A, B, C, D और E बैठे हैं और उन सभी का मुख उत्तर की ओर है। पंक्ति-2 में P, Q, R, S और T बैठे हैं और उन सभी का मुख दक्षिण की ओर है। इसलिए, दी गई बैठने की व्यवस्था में एक पंक्ति में बैठे प्रत्येक सदस्य का मुख दूसरी पंक्ति के दूसरे सदस्य की ओर है।

P का मुख उस व्यक्ति की ओर है जो अपने नेफ्यू के बायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। P के नेफ्यू और P की माता के बीच एक व्यक्ति बैठा है। A, D की सिस्टर-इन-लॉ है, D जो विवाहित नहीं है। S, B की ग्रैंडडॉटर है, B जो P की माता के बायीं ओर बैठा है लेकिन ठीक बायीं ओर नहीं है। R, D का इकलौता भाई है, D जो B की पत्नी का इकलौता निकटतम पड़ोसी है। Q, S का पति है और R के पिता के दायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। A, E की पुत्री है और उसका मुख Q की पत्नी के दायें से दूसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति की ओर है। P, R का ब्रदर इन लॉ है, R जो C का पिता है। T का पुत्र, C के ब्रदर-इन-लॉ के ठीक दायें बैठा है। A का ससुर किसी एक अंतिम छोर पर बैठा है। D और A दोनों समान लिंग के हैं लेकिन C के लिंग के विपरीत हैं। B, R का पिता नहीं है।

- (a) P
- (b) S
- (c) R
- (d) B
- (e) T

- Q36.** कथन: दृष्टिबाधित लोगों को करेंसी नोटों के मूल्यवर्ग को आसानी से निर्धारित करने में सहायता करने के लिए, पंजाब के रोपड़ में भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान ने इमेज प्रोसेसिंग और एनालिटिक्स का उपयोग करके एक एंड्रॉइड ऐप "रोशनी" विकसित किया है।
दिए गए कथन से निम्नलिखित में से कौन सा अनुमान लगाया जा सकता है?
(I) करेंसी नोटों में अंतर करने और मुद्रा मूल्यवर्ग को निर्धारित करने के लिए नोटों पर एम्बेडेड पैटर्न और विशेषताएं शामिल हैं।
(II) इमेज प्रोसेसिंग और एनालिटिक्स दृष्टिबाधित लोगों के लिए मददगार तकनीक है।
(III) पंजाब में बड़ी संख्या में दृष्टिबाधित लोग हैं।
(a) केवल I और II अंतर्निहित हैं
(b) केवल III अंतर्निहित है
(c) केवल III और I अंतर्निहित हैं
(d) सभी अंतर्निहित हैं
(e) उपरोक्त में से कोई नहीं
- Q37.** सुप्रीम कोर्ट सबका है। न्यायपालिका की स्वतंत्रता जनता के भरोसे पर टिकी होती है, और जनता का भरोसा एकतरफा जांच से कायम नहीं रहता।
दिए गए कथन से निम्नलिखित में से कौन सा माना जा सकता है?
(I) एक तरफा जांच से सर्वोच्च न्यायालय के निर्णयों में त्रुटियाँ आती हैं।
(II) सर्वोच्च न्यायालय की मानहानि टूटे हुए जनता के विश्वास का परिणाम है।
(III) न्यायपालिका की स्वतंत्रता का अर्थ है निर्णय एक तरफा जांच पर आधारित नहीं हैं।
(a) केवल I और II अंतर्निहित हैं
(b) केवल III अंतर्निहित है
(c) केवल I और III अंतर्निहित हैं
(d) सभी अंतर्निहित हैं
(e) कोई भी अंतर्निहित नहीं है
- Q38.** G के ठीक ऊपर रहने वाले व्यक्ति के नीचे कितने व्यक्ति रहते हैं?
दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:
नौ व्यक्ति - A, B, C, D, E, F, G, H और I एक नौ मंजिला इमारत की अलग-अलग मंजिलों पर रहते हैं। भूतल को पहली मंजिल के रूप में गिना जाता है और भूतल के ठीक ऊपर की मंजिल को दूसरी मंजिल के रूप में गिना जाता है और इसी तरह सबसे ऊपरी मंजिल को 9वीं मंजिल के रूप में गिना जाता है। वे अलग-अलग भाषाएं बोलते हैं जैसे मराठी, हिंदी, गुजराती, तमिल, मलयालम, तेलुगु, कन्नड़, पंजाबी और बंगाली। जरूरी नहीं कि सभी डेटा इसी क्रम में हों।
D तेलुगु बोलता है। A और मलयालम बोलने वाले के बीच तीन व्यक्ति रहते हैं। A के ऊपर रहने वाले व्यक्तियों की संख्या H के नीचे रहने वाले व्यक्तियों की संख्या के समान है। A कन्नड़ नहीं बोलता है। H और बंगाली बोलने वाले व्यक्ति के बीच तीन व्यक्ति रहते हैं। G के ऊपर रहने वाले व्यक्तियों की संख्या बंगाली बोलने वाले व्यक्ति के नीचे रहने वाले व्यक्तियों की संख्या के समान है। E और कन्नड़ बोलने वाले व्यक्ति के बीच दो व्यक्ति रहते हैं। E बंगाली नहीं बोलता है। जो हिंदी बोलता है वह गुजराती बोलने वाले के ठीक ऊपर रहता है। न तो A न ही E हिंदी बोलता है। C, मराठी बोलने वाले के ठीक नीचे रहता है लेकिन चौथी मंजिल के ऊपर रहता है। I के ऊपर रहने वाले व्यक्तियों की संख्या तमिल बोलने वाले व्यक्ति के नीचे रहने वाले व्यक्तियों की संख्या के समान है। F, I की मंजिल के ऊपर रहता है। जो पंजाबी बोलता है वह सबसे नीचे वाली मंजिल पर नहीं रहता है।
(a) तीन
(b) चार
(c) दो
(d) एक
(e) चार से अधिक
- Q39.** निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य नहीं है?
I. E तेलुगू बोलने वाले व्यक्ति के दो मंजिल से अधिक ऊपर रहता है
II. गुजराती और मलयालम बोलने वालों के बीच रहने वाले व्यक्तियों की संख्या H के ऊपर रहने वाले व्यक्तियों की संख्या के समान है
III. B, कन्नड़ बोलने वाले व्यक्ति के नीचे रहता है
दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

C, मराठी बोलने वाले के ठीक नीचे रहता है लेकिन चौथी मंजिल के ऊपर रहता है। I के ऊपर रहने वाले व्यक्तियों की संख्या तमिल बोलने वाले व्यक्ति के नीचे रहने वाले व्यक्तियों की संख्या के समान है। F, I की मंजिल के ऊपर रहता है। जो पंजाबी बोलता है वह सबसे नीचे वाली मंजिल पर नहीं रहता है।

- (a) A
- (b) E
- (c) B
- (d) H
- (e) इनमें से कोई नहीं

Q42. यदि सभी व्यक्तियों को ऊपर से नीचे अंग्रेजी वर्णानुक्रम में व्यवस्थित किया जाता है तो कितने व्यक्तियों की स्थिति अपरिवर्तित रहती है?

दिए गए प्रश्नों का उत्तर देने के लिए निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिए:

नौ व्यक्ति - A, B, C, D, E, F, G, H और I एक नौ मंजिला इमारत की अलग-अलग मंजिलों पर रहते हैं। भूतल को पहली मंजिल के रूप में गिना जाता है और भूतल के ठीक ऊपर की मंजिल को दूसरी मंजिल के रूप में गिना जाता है और इसी तरह सबसे ऊपरी मंजिल को 9वीं मंजिल के रूप में गिना जाता है। वे अलग-अलग भाषाएं बोलते हैं जैसे मराठी, हिंदी, गुजराती, तमिल, मलयालम, तेलुगु, कन्नड़, पंजाबी और बंगाली। जरूरी नहीं कि सभी डेटा इसी क्रम में हों।

D तेलुगु बोलता है। A और मलयालम बोलने वाले के बीच तीन व्यक्ति रहते हैं। A के ऊपर रहने वाले व्यक्तियों की संख्या H के नीचे रहने वाले व्यक्तियों की संख्या के समान है। A कन्नड़ नहीं बोलता है। H और बंगाली बोलने वाले व्यक्ति के बीच तीन व्यक्ति रहते हैं। G के ऊपर रहने वाले व्यक्तियों की संख्या बंगाली बोलने वाले व्यक्ति के नीचे रहने वाले व्यक्तियों की संख्या के समान है। E और कन्नड़ बोलने वाले व्यक्ति के बीच दो व्यक्ति रहते हैं। E बंगाली नहीं बोलता है। जो हिंदी बोलता है वह गुजराती बोलने वाले के ठीक ऊपर रहता है। न तो A न ही E हिंदी बोलता है। C, मराठी बोलने वाले के ठीक नीचे रहता है लेकिन चौथी मंजिल के ऊपर रहता है। I के ऊपर रहने वाले व्यक्तियों की संख्या तमिल बोलने वाले व्यक्ति के नीचे रहने वाले व्यक्तियों की संख्या के समान है। F, I की मंजिल के ऊपर रहता है। जो पंजाबी बोलता है वह सबसे नीचे वाली मंजिल पर नहीं रहता है।

- (a) एक
- (b) चार
- (c) दो
- (d) तीन
- (e) कोई नहीं

Q43.

कथन:

B \$ D % G @ Q; L # M © N # Q; M \$ P % U

निष्कर्ष: I. D % U

II. N % G

III. M © B

इन प्रश्नों में प्रतीक ©, #, %, \$ और @ का प्रयोग अलग-अलग अर्थों में इस प्रकार किया गया है।

'M © N' का अर्थ है 'M, N से छोटा है'

'M # N' का अर्थ है 'M या तो N से छोटा या बराबर है'

'M % N' का अर्थ है 'M, N से बड़ा है'

'M \$ N' का अर्थ है 'M, N से या तो बड़ा है या बराबर है'

'M @ N' का अर्थ है 'M न तो N से छोटा है और न ही उससे बड़ा है'

निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न में दिए गए कथनों को सत्य मानते हुए ज्ञात कीजिए कि नीचे दिए गए दो निष्कर्षों I और II में से कौन-सा/से निश्चित रूप से सत्य है/हैं। उत्तर दो

- (a) I और II दोनों
- (b) केवल III
- (c) I और III दोनों
- (d) सभी I, II और III
- (e) केवल I

- Q44.** **कथन:**
 $22 \$ 26 \$ 35 @ 41 \# 29; 53 \$ 29 @ 32 \# 38$
निष्कर्ष: I. $35 @ 32$
 II. $53 \$ 41$
 III. $41 \$ 29$
 इन प्रश्नों में प्रतीक $@$, $\#$, $\%$, $\$$ और $@$ का प्रयोग अलग-अलग अर्थों में इस प्रकार किया गया है।
 'M $@$ N' का अर्थ है 'M, N से छोटा है'
 'M $\#$ N' का अर्थ है 'M या तो N से छोटा या बराबर है'
 'M $\%$ N' का अर्थ है 'M, N से बड़ा है'
 'M $\$$ N' का अर्थ है 'M, N से या तो बड़ा है या बराबर है'
 'M $@$ N' का अर्थ है 'M न तो N से छोटा है और न ही उससे बड़ा है'
 निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न में दिए गए कथनों को सत्य मानते हुए ज्ञात कीजिए कि नीचे दिए गए दो निष्कर्षों I और II में से कौन-सा/से निश्चित रूप से सत्य है/हैं। उत्तर दो
 (a) I और II दोनों
 (b) केवल II और या तो I या III सत्य है
 (c) I और III दोनों
 (d) II और III दोनों
 (e) केवल II
- Q45.** **कथन:**
 $L \# M @ N @ O \% P; N \$ Q @ T; G \# H @ T$
निष्कर्ष: I. $O \$ Q$
 II. $P \% G$
 III. $H @ L$
 इन प्रश्नों में प्रतीक $@$, $\#$, $\%$, $\$$ और $@$ का प्रयोग अलग-अलग अर्थों में इस प्रकार किया गया है।
 'M $@$ N' का अर्थ है 'M, N से छोटा है'
 'M $\#$ N' का अर्थ है 'M या तो N से छोटा या बराबर है'
 'M $\%$ N' का अर्थ है 'M, N से बड़ा है'
 'M $\$$ N' का अर्थ है 'M, N से या तो बड़ा है या बराबर है'
 'M $@$ N' का अर्थ है 'M न तो N से छोटा है और न ही उससे बड़ा है'
 निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न में दिए गए कथनों को सत्य मानते हुए ज्ञात कीजिए कि नीचे दिए गए दो निष्कर्षों I और II में से कौन-सा/से निश्चित रूप से सत्य है/हैं। उत्तर दो
 (a) I और II दोनों
 (b) केवल III
 (c) I और III दोनों
 (d) सभी I, II और III
 (e) केवल I
- Q46.** त्रिज्या 'r' सेमी और ऊंचाई ' $r+12$ ' सेमी वाले एक लम्ब वृत्ताकार बेलनाकार टैंक में दूध है। दूध की पूरी मात्रा को बेलनाकार टैंक से निकाल लिया जाता है और 'N' संख्या के गोलाई के कटोरे में डाल दिया जाता है ताकि प्रत्येक कटोरा अपनी अधिकतम क्षमता तक भर जाए। यदि प्रत्येक कटोरे की अधिकतम धारिता $\frac{11r^3}{35}$ सेमी³ है। निम्नलिखित में से कौन सा (I, II, III और IV) 'N' का संभावित मान है/हैं। (R और N धनात्मक पूर्णांक हैं)
 I. 6
 II. 34

III. 25

IV. 19

- (a) I और II दोनों
- (b) III और IV दोनों
- (c) I और III दोनों
- (d) II और III दोनों
- (e) इनमें से कोई नहीं

Q47. R, Q से बड़ा है?

- (i) P की वर्तमान आयु, R की बारह वर्ष बाद की आयु की आधी है।
- (ii) P की छह वर्ष बाद की आयु, R की वर्तमान आयु के दो-तिहाई और Q की वर्तमान आयु के $\frac{1}{5}$ के योग के बराबर है।
- (iii) P, Q की पुत्री से 12 वर्ष बड़ा है और Q, उसकी पुत्री से 18 वर्ष बड़ा है।
- (a) केवल (i) और (iii) एक साथ
- (b) केवल (ii) और (iii) एक साथ
- (c) केवल (iii)
- (d) तीनों एक साथ
- (e) केवल (ii)

Q48. एक वस्तु का लागत मूल्य A रुपये है। और एक दुकानदार उस वस्तु को उसके लागत मूल्य से B% अधिक अंकित करता है। वह अंकित मूल्य पर 25% की छूट देता है और (B+20) रुपये का लाभ अर्जित करता है। यदि उसी वस्तु की कीमत को (B+5)% अधिक अंकित किया जाता है और समान छूट दी जाती है और (B+65) रुपये का लाभ अर्जित किया जाता है, तो निम्नलिखित में से कौन सा/से सही है/हैं।

- (a) $\frac{A}{8} = 4B$
- (b) $29.5B + 20 = A$
- (c) उपर्युक्त में से कोई नहीं
- (d) $1.2A = 36B$
- (e) (b) और (d) दोनों

Q49.

(i) $\sqrt{100x^4 + 125x^4} + 7x + \frac{1}{4^{-\frac{1}{2}}} = -4x$

(ii) $\sqrt[3]{64y^3} \times 2y + 19y + 7^2 = -3y + 1600^{\frac{1}{2}}$

यदि समीकरण (ii) के सबसे छोटे मूल को $\frac{4}{5}$ से गुणा किया जाए तो यह Z के बराबर है, तो निम्नलिखित कथनों में से कौन-सा/से सत्य है/हैं।

- (A) $Z < -2$
- (B) $\frac{2}{7} > Z \times -\frac{4}{27}$
- (C) Z समीकरण (i) के सबसे बड़े मूल से छोटा है
- (a) केवल (B)
- (b) (B) और (C) दोनों
- (c) केवल (C)
- (d) (A) और (B) दोनों
- (e) केवल (A)

Q50. यदि Q की गति 4 किमी/घंटा है, तो Q पांच घंटे में प्रारंभिक बिंदु से कितनी दूरी पर है?
निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

P, Q और R ने क्रमशः सुबह 8, 9 और 10 बजे अपनी यात्रा शुरू की और P, Q और R की गति का अनुपात क्रमशः $x : 1.25x : 0.5x$ है। चार घंटे के बाद Q, P से मिलता है और एक दूसरे से मिलने के बाद दोनों प्रारंभिक स्थिति की ओर लौटने लगते हैं।

- (a) 20 किमी
- (b) 5 किमी
- (c) 15 किमी
- (d) 12 किमी
- (e) 8 किमी

Q51. Q, R से किस समय मिलेगा?

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

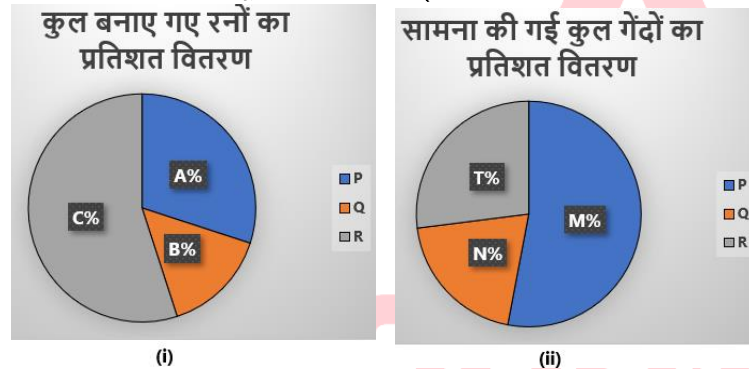
P, Q और R ने क्रमशः सुबह 8, 9 और 10 बजे अपनी यात्रा शुरू की और P, Q और R की गति का अनुपात क्रमशः $x : 1.25x : 0.5x$ है। चार घंटे के बाद Q, P से मिलता है और एक दूसरे से मिलने के बाद दोनों प्रारंभिक स्थिति की ओर लौटने लगते हैं।

- (a) दोपहर 2 बजे
- (b) दोपहर 3 बजे
- (c) दोपहर 1:20 बजे
- (d) दोपहर 3:40 बजे
- (e) दोपहर 2.50 बजे

Q52. P द्वारा बनाए गए रनों के केंद्रीय कोण और Q द्वारा सामना की गई गेंदों के केंद्रीय कोण के बीच का अंतर ज्ञात कीजिए।

निम्नलिखित पाई चार्ट को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

पाई चार्ट (i) एक मैच में तीन अलग-अलग बल्लेबाजों (P, Q और R) द्वारा बनाए गए रनों का प्रतिशत वितरण दिखाता है और पाई चार्ट (ii) एक मैच में प्रत्येक बल्लेबाज द्वारा सामना की गई गेंदों का प्रतिशत वितरण दिखाता है।



नोट: (I) P का स्ट्राइक रेट 25 है।

(II) Q द्वारा सामना की गई गेंदों की संख्या 180 है और उसका स्ट्राइक रेट $33\frac{1}{3}$ है।

(III) यदि P ने उतनी ही गेंदों का सामना किया होता जितना Q ने किया था, लेकिन उतने ही रन बनाए जितने उसने शुरुआत में बनाए थे, तो उसका स्ट्राइक रेट Q से दोगुना होता।

(IV) R द्वारा सामना की गई गेंदें, P द्वारा सामना की गई गेंदों की आधी हैं।

(V) स्ट्राइक रेट = $\frac{\text{कुल बनाए रन}}{\text{सामना की गई कुल गेंदें}} \times 100$

(VI) R द्वारा बनाए गए रनों का केंद्रीय कोण 198° है।

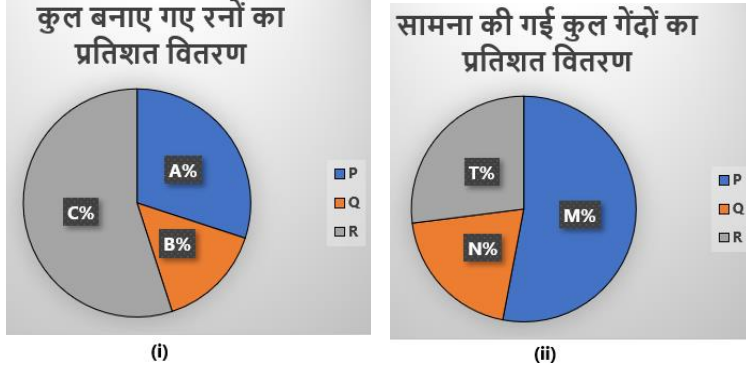
- (a) 36°
- (b) 48°
- (c) 18°
- (d) 54°
- (e) 12°

Q53. यदि P ने उतनी ही गेंदें खेरी जितनी Q ने खेरी और Q ने उतनी ही गेंदें खेरी जितनी R ने खेरी, तो निम्नलिखित में से कौन सा/से कथन सही है/हैं?

- (i) यदि Q 160 गेंदें और अधिक खेलता है, तो वह शतक लगाएगा।
- (ii) P का स्ट्राइक रेट R से अधिक है।
- (iii) Q का वर्तमान स्ट्राइक रेट P के पिछले स्ट्राइक रेट के बराबर है।

निम्नलिखित पाई चार्ट को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

पाई चार्ट (i) एक मैच में तीन अलग-अलग बल्लेबाजों (P, Q और R) द्वारा बनाए गए रनों का प्रतिशत वितरण दिखाता है और पाई चार्ट (ii) एक मैच में प्रत्येक बल्लेबाज द्वारा सामना की गई गेंदों का प्रतिशत वितरण दिखाता है।



नोट: (i) P का स्ट्राइक रेट 25 है।

(ii) Q द्वारा सामना की गई गेंदों की संख्या 180 है और उसका स्ट्राइक रेट $33\frac{1}{3}$ है।

(iii) यदि P ने उतनी ही गेंदों का सामना किया होता जितना Q ने किया था, लेकिन उतने ही रन बनाए जितने उसने शुरुआत में बनाए थे, तो उसका स्ट्राइक रेट Q से दोगुना होता।

(iv) R द्वारा सामना की गई गेंद, P द्वारा सामना की गई गेंदों की आधी है।

(v) स्ट्राइक रेट = $\frac{\text{कुल बनाए रन}}{\text{सामना की गई कुल गेंद}} \times 100$

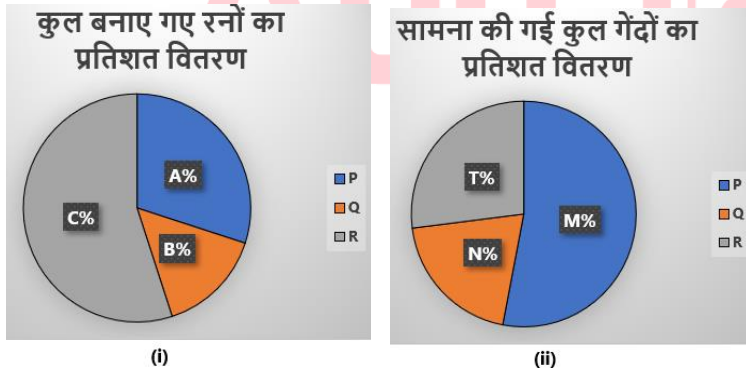
(vi) R द्वारा बनाए गए रनों का केंद्रीय कोण 198° है।

- (a) केवल iii
(b) ii और iii दोनों
(c) केवल ii
(d) i और iii दोनों
(e) i और ii दोनों

Q54. यदि R ने केवल छक्कों और चौको से रन बनाए और उसने 25 चौके मारे, तो R द्वारा सामना की गई डॉट गेंदों की संख्या ज्ञात कीजिए।

निम्नलिखित पाई चार्ट को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

पाई चार्ट (i) एक मैच में तीन अलग-अलग बल्लेबाजों (P, Q और R) द्वारा बनाए गए रनों का प्रतिशत वितरण दिखाता है और पाई चार्ट (ii) एक मैच में प्रत्येक बल्लेबाज द्वारा सामना की गई गेंदों का प्रतिशत वितरण दिखाता है।



नोट: (i) P का स्ट्राइक रेट 25 है।

(ii) Q द्वारा सामना की गई गेंदों की संख्या 180 है और उसका स्ट्राइक रेट $33\frac{1}{3}$ है।

(iii) यदि P ने उतनी ही गेंदों का सामना किया होता जितना Q ने किया था, लेकिन उतने ही रन बनाए जितने उसने शुरुआत में बनाए थे, तो उसका स्ट्राइक रेट Q से दोगुना होता।

(iv) R द्वारा सामना की गई गेंद, P द्वारा सामना की गई गेंदों की आधी है।

(v) स्ट्राइक रेट = $\frac{\text{कुल बनाए रन}}{\text{सामना की गई कुल गेंद}} \times 100$

(vi) R द्वारा बनाए गए रनों का केंद्रीय कोण 198° है।

- (a) 175
- (b) 195
- (c) 155
- (d) 185
- (e) 165

- Q55.** 20 पुरुषों और 24 महिलाओं ने मिलकर कार्य करना शुरू किया और उन्होंने $0.6x$ दिनों के लिए कार्य किया और y लड़कों ने शेष कार्य को $0.45x$ दिनों में पूरा किया। यदि y लड़कों द्वारा पूरा कार्य x दिनों में पूरा किया जाता है, तो x का मान ज्ञात कीजिए।
निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
 p पुरुष किसी कार्य को q दिनों में कर सकते हैं और q महिलाएं समान कार्य को p दिनों में कर सकती हैं। यदि 20 पुरुष और 16 महिलाएं मिलकर कार्य करते हैं, तो वे पूरे कार्य को $53 \frac{1}{3}$ दिनों में पूरा कर सकते हैं।
- (a) 28
 - (b) 50
 - (c) 45
 - (d) 25
 - (e) 40
- Q56.** कार्य पूरा करने के लिए 15 पुरुषों और 12 महिलाओं द्वारा मिलकर लिए गए दिनों की संख्या ज्ञात कीजिए।
निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
 p पुरुष किसी कार्य को q दिनों में कर सकते हैं और q महिलाएं समान कार्य को p दिनों में कर सकती हैं। यदि 20 पुरुष और 16 महिलाएं मिलकर कार्य करते हैं, तो वे पूरे कार्य को $53 \frac{1}{3}$ दिनों में पूरा कर सकते हैं।
- (a) $71 \frac{1}{9}$ दिन
 - (b) $67 \frac{1}{9}$ दिन
 - (c) $79 \frac{1}{9}$ दिन
 - (d) $62 \frac{1}{9}$ दिन
 - (e) इनमें से कोई नहीं
- Q57.** $(z+24)$ लड़कियां और 10 पुरुष और 14 महिलाएं मिलकर उसी कार्य को 16 दिनों में कर सकते हैं। यदि z लड़कियों ने मिलकर कार्य किया और उसी कार्य को 26 दिनों में पूरा किया, तो z का मान ज्ञात कीजिए।
निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
 p पुरुष किसी कार्य को q दिनों में कर सकते हैं और q महिलाएं समान कार्य को p दिनों में कर सकती हैं। यदि 20 पुरुष और 16 महिलाएं मिलकर कार्य करते हैं, तो वे पूरे कार्य को $53 \frac{1}{3}$ दिनों में पूरा कर सकते हैं।
- (a) 55
 - (b) 80
 - (c) 95
 - (d) 100
 - (e) 75
- Q58.** X, Y और Z ने क्रमशः $(a-1200)$ रुपये, (a) रुपये और $(a+1800)$ रुपये के निवेश के साथ एक व्यापार शुरू किया। Y के लाभ को एक ऐसी योजना में निवेश किया जाता है जो पांच साल के लिए 18% प्रति वर्ष की दर से साधारण ब्याज प्रदान करती है और प्राप्त ब्याज 3600 रुपये है। यदि व्यापार में कुल लाभ Y के लाभ के दोगुने से 4800 रुपये अधिक है, तो निम्नलिखित में से कौन सा/से कथन सही है/हैं।
- (A) 'a' का मान 12 का गुणक है।
 - (B) Z कुल लाभ का 37.5% प्राप्त करता है।
 - (C) X और Y के निवेश का योग पूरी तरह से 8 से विभाज्य है।
 - (a) इनमें से कोई नहीं
 - (b) केवल (C)
 - (c) (C) और (B) दोनों
 - (d) केवल (B)
 - (e) (A) और (C) दोनों

- Q59. x , y , और z तीन पूर्णांक हैं और x और y का योग 61 है। यदि y को x से विभाजित किया जाता है, तो भागफल 2 है और शेषफल 7 है और $z^3 - 2$ सबसे बड़ा ऋणात्मक पूर्णांक है और $z > 1$ है, तब निम्नलिखित में से कौन सा मान ' $z^3 - a + x$ ' और ' $y - x$ ' मौजूद है।
- (a) 21
(b) 18
(c) 26
(d) 24
(e) (a) और (d) दोनों

- Q60. दो नावें P और Q क्रमशः दो अलग-अलग नदियों X और Y में चल रही हैं। नाव Q द्वारा धारा के अनुकूल 15 घंटे में तय की गई दूरी ज्ञात कीजिए।
- (i) X और Y में धारा की गति का योग 12 किमी/घंटा है।
(ii) नाव Q द्वारा धारा के अनुकूल Z घंटे में तय की गई दूरी नाव Q द्वारा धारा के प्रतिकूल (Z+2) घंटे में तय की गई दूरी से 120 किमी अधिक है।
(iii) नाव P धारा के अनुकूल 8 घंटे में 420 किमी की दूरी तय कर सकती है जबकि नाव Q छह घंटे में धारा के प्रतिकूल 120 किमी की दूरी तय कर सकती है।
- (a) (ii) और (iii) दोनों
(b) केवल (iii)
(c) (i) और (ii) दोनों
(d) (i) और (iii) दोनों
(e) कोई नहीं

- Q61. 2012 और 2016 में प्रकाशित कहानियों की संख्या का अनुपात (Y-3) : 3Z है। यदि 2016 में प्रकाशित कहानियों की संख्या 2016 में प्रकाशित कविताओं और कहानियों की कुल संख्या का 40% है, तो 2011 में प्रकाशित कविताओं की संख्या, 2016 में प्रकाशित कविताओं की संख्या से कितने प्रतिशत अधिक है?
- निम्नलिखित तालिका को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- 2011 से 2013 तक प्रकाशित कुल कविताओं और कहानियों में से प्रकाशित कविताओं का प्रतिशत वितरण दर्शाती है। तालिका 2011 से 2013 तक प्रकाशित कविताओं की संख्या भी दर्शाती है।

वर्ष	कुल प्रकाशित कविताओं और कहानियों में से प्रकाशित कविताओं का प्रतिशत	प्रकाशित कविताओं की संख्या
2011	X%	702
2012 तक	Y%	1640
2013 तक	Z%	1910

नोट:

- (a) $Y + X = 115$
(b) $Z = Y - X$
(c) $Y + Z = 95$
(a) $[41X - (25Y + 91)]\%$
(b) (a) और (e) दोनों
(c) $[0.12Y - 4]\%$
(d) (a) और (c) दोनों
(e) $\left[\frac{Z}{5} - 1\right]\%$
- Q62. 2012 और 2013 में प्रकाशित कहानियों की संख्या के बीच अंतर।
- निम्नलिखित तालिका को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- 2011 से 2013 तक प्रकाशित कुल कविताओं और कहानियों में से प्रकाशित कविताओं का प्रतिशत वितरण दर्शाती है। तालिका 2011 से 2013 तक प्रकाशित कविताओं की संख्या भी दर्शाती है।

वर्ष	कुल प्रकाशित कविताओं और कहानियों में से प्रकाशित कविताओं का प्रतिशत	प्रकाशित कविताओं की संख्या
2011	X%	702
2012 तक	Y%	1640
2013 तक	Z%	1910

नोट:

(a) $Y + X = 115$

(b) $Z = Y - X$

(c) $Y + Z = 95$

(a) $9X + 15$

(b) $6Y - 12$

(c) $17Z - 12$

(d) (a) और (c) दोनों

(e) (b) और (c) दोनों

Q63. यदि 2015 में प्रकाशित कविताओं की संख्या '7X+9' थी, तो 2015 में प्रकाशित कविताओं की संख्या, 2013 में प्रकाशित कविताओं की संख्या से कितने प्रतिशत अधिक है?

निम्नलिखित तालिका को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

2011 से 2013 तक प्रकाशित कुल कविताओं और कहानियों में से प्रकाशित कविताओं का प्रतिशत वितरण दर्शाती है। तालिका 2011 से 2013 तक प्रकाशित कविताओं की संख्या भी दर्शाती है।

वर्ष	कुल प्रकाशित कविताओं और कहानियों में से प्रकाशित कविताओं का प्रतिशत	प्रकाशित कविताओं की संख्या
2011	X%	702
2012 तक	Y%	1640
2013 तक	Z%	1910

नोट:

(a) $Y + X = 115$

(b) $Z = Y - X$

(c) $Y + Z = 95$

(a) $\frac{3X}{9} + 4$

(b) $0.4Y - (0.2Z + 3)$

(c) $\frac{Y}{4} + \frac{Z}{5}$

(d) इनमें से कोई नहीं

(e) (b) और (a) दोनों

Q64. यदि A की गति, B की गति से 25% कम है, तो A कितने समय में गंतव्य पर पहुंच गया?

(A) B से 2 घंटे 40 मिनट अधिक।

(B) A 8:10 अपराह्न पर गंतव्य पर पहुंच जाएगा।

(C) गंतव्य तक पहुंचने के लिए A और B द्वारा लिया गया कुल समय 19 घंटे 40 मिनट है।

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

तीन व्यक्ति A, B और C ने बिंदु X से Y तक क्रमशः 9:30 पूर्वाह्न, 11:30 पूर्वाह्न और 2 अपराह्न पर अपनी यात्रा शुरू की। B की गति $\sqrt{625}$ मी/सेकंड है और B गंतव्य स्थान पर उसी दिन 7:30 अपराह्न पर पहुँचता है। B सबसे तेज़ है और C सबसे धीमा नहीं है।

- (a) (A) और (B) दोनों
- (b) केवल (B)
- (c) (B) और (C) दोनों
- (d) केवल (C)
- (e) (A) और (C) दोनों

Q65. निम्नलिखित में से कौन सा/से कथन सही है/हैं?

(A) C 6 घंटे में गंतव्य पर पहुँच गया और A 4.5 घंटे में गंतव्य पर पहुँच गया।

(B) C 5 घंटे में गंतव्य पर पहुँच गया और A 9 घंटे में गंतव्य पर पहुँच गया।

(C) यदि दूरी में 180 किमी की वृद्धि होती है और C की गति B की गति की $1/6$ है, तो A 4:20 अपराह्न पर नए गंतव्य पर पहुँच जाता है। निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

तीन व्यक्ति A, B और C ने बिंदु X से Y तक क्रमशः 9:30 पूर्वाह्न, 11:30 पूर्वाह्न और 2 अपराह्न पर अपनी यात्रा शुरू की। B की गति $\sqrt{625}$ मी/सेकंड है और B गंतव्य स्थान पर उसी दिन 7:30 अपराह्न पर पहुँचता है। B सबसे तेज़ है और C सबसे धीमा नहीं है।

- (a) (B) और (C) दोनों
- (b) इनमें से कोई नहीं
- (c) (A) और (B) दोनों
- (d) केवल (B)
- (e) केवल (A)

Q66. x, y, z और p के बड़े मूलों का लघुत्तम समापवर्त्य ज्ञात कीजिए।

निम्नलिखित द्विघात समीकरण को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(i) $x \times x - 3x - \sqrt{4x^2} = -6$

(ii) $y^2 - \sqrt{81y^2} = -4 \times 5$

(iii) $\frac{z^2\sqrt{625z^6}}{5z^3} + (4 \times 7) = 39z$

(iv) $p^2 - (3 \times 5)p = 7 \times -(8)$

- (a) 840
- (b) 650
- (c) 780
- (d) 980
- (e) 1010

Q67. समीकरण (iv) के बड़े मूल और समीकरण (iii) के छोटे मूल के बीच का अंतर ज्ञात कीजिए।

निम्नलिखित द्विघात समीकरण को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(i) $x \times x - 3x - \sqrt{4x^2} = -6$

(ii) $y^2 - \sqrt{81y^2} = -4 \times 5$

(iii) $\frac{z^2\sqrt{625z^6}}{5z^3} + (4 \times 7) = 39z$

(iv) $p^2 - (3 \times 5)p = 7 \times -(8)$

- (a) 10.4
- (b) 9.5
- (c) 4.3
- (d) 7.2
- (e) 5.9

Q68. निम्नलिखित में से किस समीकरण में बड़े और छोटे मूल के बीच का अंतर एक है।

निम्नलिखित द्विघात समीकरण को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(i) $x \times x - 3x - \sqrt{4x^2} = -6$

(ii) $y^2 - \sqrt{81y^2} = -4 \times 5$

(iii) $\frac{z^2\sqrt{625z^6}}{5z^3} + (4 \times 7) = 39z$

(iv) $p^2 - (3 \times 5)p = 7 \times -(8)$

(a) केवल (i), (ii) और (iii)

(b) केवल (i), (ii) और (iv)

(c) केवल (ii) और (iv)

(d) केवल (ii), (iii) (iv)

(e) केवल (i) और (ii)

Q69. दो मिश्रण P और Q क्रमशः 3:2 के अनुपात में हैं। मिश्रण P में a% दूध और b% पानी है और मिश्रण Q में d% दूध और e% पानी है। यदि मिश्रण Q को मिश्रण P के साथ मिलाया जाता है, तो दूध की अंतिम मात्रा कुल मिश्रण का 23% हो जाती है। दूध की अंतिम मात्रा ज्ञात करने के लिए कौन सा/से कथन आवश्यक है/हैं। (यदि $a + d = 45$)।

(I) $a-d=10$

(II) मिश्रण P की आरंभिक मात्रा 60 लीटर है जिसमें से 15 लीटर दूध है।

(III) यदि मिश्रण P में से 15 लीटर मिश्रण निकाल कर मिश्रण Q में मिला दिया जाए, तो मिश्रण Q में पानी की कुल मात्रा 40 लीटर हो जाती है।

(a) केवल (I) और (III)

(b) केवल (II)

(c) केवल (II) और (III)

(d) केवल (III)

(e) केवल (I)

Q70. बेलन की ऊँचाई (सेमी में) ज्ञात कीजिए।

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

14 सेमी त्रिज्या का एक खोखला बेलन A पानी से भरा हुआ है और 7 सेमी त्रिज्या वाला एक ठोस बेलन B को खोखले बेलन के अंदर डाला जाता है, तो पानी की शेष मात्रा 9240 सेमी³ है। दोनों बेलनों की ऊँचाई समान है।

(a) 18

(b) 12

(c) 20

(d) 25

(e) 10

Q71. यदि बेलन B में एक रिसाव है जो 0.5 सेमी³/सेकंड की गति से बेलन को खाली कर सकता है, तो बेलन कितने समय में खाली हो जाएगा? (मिनट में)

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

14 सेमी त्रिज्या का एक खोखला बेलन A पानी से भरा हुआ है और 7 सेमी त्रिज्या वाला एक ठोस बेलन B को खोखले बेलन के अंदर डाला जाता है, तो पानी की शेष मात्रा 9240 सेमी³ है। दोनों बेलनों की ऊँचाई समान है।

(a) $112\frac{1}{5}$ मिनट

(b) $112\frac{2}{3}$ मिनट

(c) 102 मिनट

(d) $102\frac{2}{5}$ मिनट

(e) $102\frac{2}{3}$ मिनट

Q72. यदि बेलन B की त्रिज्या 3.5 सेमी बढ़ा दी जाती है, तो बेलन A से छलकने वाले पानी की अतिरिक्त मात्रा ज्ञात कीजिए।

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

14 सेमी त्रिज्या का एक खोखला बेलन A पानी से भरा हुआ है और 7 सेमी त्रिज्या वाला एक ठोस बेलन B को खोखले बेलन के अंदर डाला जाता है, तो पानी की शेष मात्रा 9240 सेमी³ है। दोनों बेलनों की ऊँचाई समान है।

- (a) 3050 सेमी³
- (b) 4870 सेमी³
- (c) 3800 सेमी³
- (d) 3850 सेमी³
- (e) 4550 सेमी³

- Q73.** वस्तु Y के विक्रय मूल्य और वस्तु X के अंकित मूल्य के बीच अंतर ज्ञात कीजिए। अंतर ज्ञात करने के लिए कौन-सा कथन आवश्यक है/हैं।
(A) वस्तु X की विक्रय मूल्य वस्तु Y की तुलना में 140 रुपये अधिक है और वस्तु X की कीमत में 264 रुपये की वृद्धि की गई है।
(B) वस्तु Y पर दी गई छूट वस्तु X पर अर्जित लाभ से 56 रुपये अधिक है।
(C) वस्तु Y का विक्रय मूल्य वस्तु Y के क्रय मूल्य से 224 रुपये अधिक है। वस्तु X पर दी गई छूट 30% है और वस्तु Y पर अर्जित लाभ 40% है।
 (a) केवल (A)
 (b) (A) और (C) दोनों एक साथ
 (c) केवल (C)
 (d) (B) और (C) दोनों एक साथ
 (e) (A) और (B) दोनों एक साथ
- Q74.** स्थिर जल में नाव की गति का धारा की गति से अनुपात ज्ञात करने के लिए कौन-सा/से कथन पर्याप्त/आवश्यक है/हैं।
 धारा के प्रतिकूल यात्रा करते समय नाव की गति 24 किमी/घंटा है। नाव धारा के प्रतिकूल यात्रा करते हुए Y घंटे में X किमी और धारा के अनुकूल यात्रा करते समय Y घंटे में 144 किमी की यात्रा कर सकती है। नाव द्वारा धारा के प्रतिकूल 216 किमी की दूरी तय करने में लिया गया समय, धारा के अनुकूल समान दूरी तय करने में लगने वाले समय से Z घंटे अधिक है।
(A) $X - Y^3 + Z^3 > 102$
(B) नाव द्वारा '2Z' किमी को धारा के अनुकूल तय करने में 18 घंटे का समय लगता है।
 (a) या तो (A) या (B)
 (b) केवल (C)
 (c) कोई नहीं
 (d) या तो (B) और (C) एक साथ
 (e) केवल (B)
- Q75.** X, Y और Z क्रमशः श्रृंखला A, B और C की गलत संख्या हैं। X, Y और Z के बीच संबंध ज्ञात कीजिए।
 इन श्रृंखलाओं में एक गलत संख्या है। दी गई श्रृंखला की गलत संख्या और पैटर्न का पता लगाएं और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
 श्रृंखला A: 24, 31.5, 46.5, 69, 98, 136.5, 181.5
 श्रृंखला B: 5926, 886, 166, 46, 22, 18, 14
 श्रृंखला C: 11, 18, 44, 107, 231, 445, 788
 (a) $X > Y < Z$
 (b) $X > Y > Z$
 (c) $X \leq Y < Z$
 (d) $X > Y \geq Z$
 (e) $X = Y < Z$
- Q76.** यदि श्रृंखला D, श्रृंखला C के पैटर्न का अनुसरण कर रही है। यदि श्रृंखला D का पहला पद 23 है और श्रृंखला D का क्रमशः तीसरा और छठा पद P और Q है, तो P और Q के बीच का अंतर ज्ञात कीजिए।
 इन श्रृंखलाओं में एक गलत संख्या है। दी गई श्रृंखला की गलत संख्या और पैटर्न का पता लगाएं और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
 श्रृंखला A: 24, 31.5, 46.5, 69, 98, 136.5, 181.5
 श्रृंखला B: 5926, 886, 166, 46, 22, 18, 14
 श्रृंखला C: 11, 18, 44, 107, 231, 445, 788
 (a) 540
 (b) 195
 (c) 298
 (d) 402
 (e) 338

Q77. P और Q क्रमशः श्रृंखला A और श्रृंखला B के सही पद हैं। यदि R, समीकरण $x^2 - 15x = -9^2 + 5^2$ के बड़े मूल के वर्ग के बराबर है, तो निम्नलिखित में से कौन सा/से कथन सही है/हैं?

(i) $Q + R = P$

(ii) $\frac{P}{3} + 15 = R - Q$

(iii) $\sqrt{R} + P = Q \times 7 - 5$

इन श्रृंखलाओं में एक गलत संख्या है। दी गई श्रृंखला की गलत संख्या और पैटर्न का पता लगाएं और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

श्रृंखला A: 24, 31.5, 46.5, 69, 98, 136.5, 181.5

श्रृंखला B: 5926, 886, 166, 46, 22, 18, 14

श्रृंखला C: 11, 18, 44, 107, 231, 445, 788

(a) केवल (i) और (ii)

(b) केवल (ii) और (iii)

(c) केवल (i)

(d) केवल (ii)

(e) केवल (iii)

Q78. दोपहर 1:30 बजे वस्तु R को बेचने पर दुकान X द्वारा अर्जित लाभ प्रतिशत 42.5% है। उसी दुकान द्वारा दोपहर 2:30 बजे वस्तु T को बेचने पर लाभ प्रतिशत ज्ञात कीजिए।

निम्नलिखित तालिका को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

दो दुकानें X और Y दो (R और T) अलग-अलग वस्तुएं बेचती हैं और प्रत्येक वस्तु की कीमत में वृद्धि की जाती है और फिर एक निश्चित छूट देने के बाद बेचा जाता है। तालिका क्रय मूल्य, अंकित मूल्य और दोनों दुकानों के लिए 'a' और 'b' चर के बीच संबंध और उनके द्वारा अलग-अलग समय पर दी गई छूट को दर्शाती है।

नोट: दोनों दुकानों के लिए 'a' और 'b' चर के बीच संबंध अलग-अलग हैं।

वस्तु	क्रय मूल्य (रुपये)	अंकित मूल्य (रुपये)
R	$5000 + a$	$12b$
T	$8000 + a$	$25b$

दुकान	A और b के बीच संबंध
X	$a = 3b$
Y	$3a = 10b$

समय	दोनों दुकानों द्वारा दी जाने वाली छूट (रुपये)
दोपहर 1:30 बजे	$\frac{a}{5}$
दोपहर 2:30 बजे	$\frac{b}{5}$
दोपहर 3:30 बजे	$\frac{a+b}{5}$

(a) 125.45%

(b) 110.50%

(c) 92.33%

(d) 87.50%

(e) 115.25%

Q79. दुकान Y ने वस्तु T को दोपहर 3:30 बजे $(2a+b-120)$ रुपये के लाभ पर बेचा। यदि उन कीमतों के बीच का अंतर जिनके द्वारा वस्तु R और T को दुकान Y द्वारा अंकित किया गया था, 'C' है, तो निम्नलिखित में से कौन सा/से कथन सही है/हैं?

(A) $7b < C < 3a - b + 2150$

(B) $2a+b < C < 3a - 2b + 3250$

(C) $3a - b + 2000 > C > 8b + 1050$

निम्नलिखित तालिका को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

दो दुकानें X और Y दो (R और T) अलग-अलग वस्तुएं बेचती हैं और प्रत्येक वस्तु की कीमत में वृद्धि की जाती है और फिर एक निश्चित छूट देने के बाद बेचा जाता है। तालिका क्रय मूल्य, अंकित मूल्य और दोनों दुकानों के लिए 'a' और 'b' चर के बीच संबंध और उनके द्वारा अलग-अलग समय पर दी गई छूट को दर्शाती है।

नोट: दोनों दुकानों के लिए 'a' और 'b' चर के बीच संबंध अलग-अलग हैं।

वस्तु	क्रय मूल्य (रुपये)	अंकित मूल्य (रुपये)
R	$5000 + a$	$12b$
T	$8000 + a$	$25b$

दुकान	A और b के बीच संबंध
X	$a = 3b$
Y	$3a = 10b$

समय	दोनों दुकानों द्वारा दी जाने वाली छूट (रुपये)
दोपहर 1:30 बजे	$\frac{a}{5}$
दोपहर 2:30 बजे	$\frac{b}{5}$
दोपहर 3:30 बजे	$\frac{a + b}{5}$

- (a) केवल (A) और (C)
- (b) केवल (A) और (B)
- (c) केवल (B) और (C)
- (d) केवल (A)
- (e) केवल (B)

Q80. एक आदमी ने चक्रवृद्धि ब्याज पर $X\%$ प्रति वर्ष की दर से दो वर्षों के लिए 7500 रुपये का निवेश किया और कुल 3300 रुपये का ब्याज प्राप्त किया। उसने योजना A में 4800 रुपये का निवेश किया, जो दो साल के लिए $\frac{1}{5}\%$ प्रति वर्ष की दर से साधारण ब्याज प्रदान करती है और उसने योजना B में भी $\frac{1}{5}\%$ रुपये का निवेश किया, जो 12% प्रति वर्ष की दर से दो साल के लिए साधारण ब्याज प्रदान करती है। योजना A से प्राप्त कुल ब्याज, योजना B से प्राप्त कुल ब्याज से $\frac{1}{5}\%$ रुपये अधिक है। निम्न में से कौन सा/से विकल्प रिक्त स्थान में आएगा।

- (i) $(X-5)$, 200X, 480
- (ii) X, 4800, 360
- (iii) $1.5X$, 4000, 500

- (a) इनमें से कोई नहीं
- (b) केवल (i)
- (c) केवल (iii)
- (d) केवल (i) और (ii)
- (e) केवल (i) और (iii)

Q81. Why is the work of seventeenth-century Dutch artist Rembrandt a matter of scrutiny?

Read the passage and answer the following questions based on that

It has recently been discovered that many attributions of paintings to the seventeenth-century Dutch artist Rembrandt may be false. The contested paintings are not minor works, whose removal from the Rembrandt corpus would leave it relatively unaffected: they are at its very center. In her recent book, Svetlana Alpers uses these cases of disputed attribution as a point of departure for her provocative discussion of the radical distinctiveness of Rembrandt's approach to painting.

Alpers argues that Rembrandt exercised an unprecedentedly firm control over his art, his students, and the distribution of his works. Despite Gary Schwartz's brilliant documentation of Rembrandt's complicated relations with a wide circle of patrons, Alpers takes the view that Rembrandt refused to submit to the prevailing patronage system. He preferred, she claims, to sell his works on the open market and to play the entrepreneur.

At a time when Dutch artists were organizing into professional brotherhoods and academies, Rembrandt stood up. In fact, Alpers portrait of Rembrandt shows virtually every aspect of his art pervaded by economic motives. Indeed, so complete was Rembrandt's involvement with the market, she argues, that he even presented himself as commodity, viewing his studio's products as extensions of himself, sent out into the world to earn money. Alpers asserts that Rembrandt's enterprise is found not just in his paintings, but in his refusal to limit his enterprise to those paintings he actually painted.

- (a) The authenticity of major portion of Rembrandt work is being disputed and believed to be counterfeits.
- (b) The relatable of Rembrandt arts have raised series of questions over their originality.
- (c) The huge age gap between the art, when arranged chronologically, has questioned the validity the artwork of being the original Rembrandt.
- (d) Only (b) and (c)
- (e) None of these

Q82. Which of the following is /are the argument(s) given by Svetlana Alpers about Rembrandt?

Read the passage and answer the following questions based on that

It has recently been discovered that many attributions of paintings to the seventeenth-century Dutch artist Rembrandt may be false. The contested paintings are not minor works, whose removal from the Rembrandt corpus would leave it relatively unaffected: they are at its very center. In her recent book, Svetlana Alpers uses these cases of disputed attribution as a point of departure for her provocative discussion of the radical distinctiveness of Rembrandt's approach to painting.

Alpers argues that Rembrandt exercised an unprecedentedly firm control over his art, his students, and the distribution of his works. Despite Gary Schwartz's brilliant documentation of Rembrandt's complicated relations with a wide circle of patrons, Alpers takes the view that Rembrandt refused to submit to the prevailing patronage system. He preferred, she claims, to sell his works on the open market and to play the entrepreneur. At a time when Dutch artists were organizing into professional brotherhoods and academies, Rembrandt stood up. In fact, Alpers portrait of Rembrandt shows virtually every aspect of his art pervaded by economic motives. Indeed, so complete was Rembrandt's involvement with the market, she argues, that he even presented himself as commodity, viewing his studio's products as extensions of himself, sent out into the world to earn money. Alpers asserts that Rembrandt's enterprise is found not just in his paintings, but in his refusal to limit his enterprise to those paintings he actually painted.

- (a) Alpers had a firm belief in the originality of each Rembrandt artwork.
- (b) Alpers argued that Rembrandt submitted to the prevailing patronage system.
- (c) Alpers argued that Rembrandt's art was largely determined by his view of the art's marketplace.
- (d) Only (a) and (b)
- (e) Only (b) and (c)

Q83. In the given passage a phrasal verb is given in bold, which may or may not be correct to its position. Choose the alternative that is most appropriate with the context of the statement. If the highlighted phrasal verb is correctly placed, choose 'no replacement is needed' as your answer choice.

Read the passage and answer the following questions based on that

It has recently been discovered that many attributions of paintings to the seventeenth-century Dutch artist Rembrandt may be false. The contested paintings are not minor works, whose removal from the Rembrandt corpus would leave it relatively unaffected: they are at its very center. In her recent book, Svetlana Alpers uses these cases of disputed attribution as a point of departure for her provocative discussion of the radical distinctiveness of Rembrandt's approach to painting.

Alpers argues that Rembrandt exercised an unprecedentedly firm control over his art, his students, and the distribution of his works. Despite Gary Schwartz's brilliant documentation of Rembrandt's complicated relations with a wide circle of patrons, Alpers takes the view that Rembrandt refused to submit to the prevailing patronage system. He preferred, she claims, to sell his works on the open market and to play the entrepreneur.

At a time when Dutch artists were organizing into professional brotherhoods and academies, Rembrandt stood up. In fact, Alpers portrait of Rembrandt shows virtually every aspect of his art pervaded by economic motives. Indeed, so complete was Rembrandt's involvement with the market, she argues, that he even presented himself as commodity, viewing his studio's products as extensions of himself, sent out into the world to earn money. Alpers asserts that Rembrandt's enterprise is found not just in his paintings, but in his refusal to limit his enterprise to those paintings he actually painted.

- (a) stood away
- (b) stood apart
- (c) stood by
- (d) stood in
- (e) no replacement is needed

Q84. By this law a tenant-farmer is able to _____ his farm, that is to say, he holds his lease in _____.

COLUMN I

- (i) perpetuity
- (ii) bequeath
- (iii) legitimize

COLUMN II

- (iv) transience
- (v) aberration
- (vi) perpetuity

In each of the given question two blanks are given and with respect to that two columns each containing three words are provided. Choose the correct set of words from the given options that can correctly fit into those blanks.

- (a) (i) and (v)
- (b) (ii) and (vi)
- (c) (i) and (iv)
- (d) (iii) and (vi)
- (e) (iii) and (v)

Q85. Since Trump lost to Biden in November, he, and his allies have spent more than two months _____ widespread voter fraud despite repeated failures to _____ their claim.

COLUMN I

- (i) corroborating
- (ii) retaining
- (iii) alleging

COLUMN II

- (iv) substantiate
- (v) culminate
- (vi) abate

In each of the given question two blanks are given and with respect to that two columns each containing three words are provided. Choose the correct set of words from the given options that can correctly fit into those blanks.

- (a) (i) and (v)
- (b) (ii) and (vi)
- (c) (i) and (iii)
- (d) (iii) and (vi)
- (e) (iii) and (iv)

Q86. Personally, Daniel was reserved and somewhat _____, preserving in his habits a strange mixture of _____ and monk.

COLUMN I

- (i) austere
- (ii) treacherous
- (iii) taut

COLUMN II

- (iv) bourgeois
- (v) eerie
- (vi) perverse

In each of the given question two blanks are given and with respect to that two columns each containing three words are provided. Choose the correct set of words from the given options that can correctly fit into those blanks.

- (a) (i) and (v)
- (b) (ii) and (vi)
- (c) (i) and (iv)
- (d) (iii) and (v)
- (e) (iii) and (iv)

Q87. The indications of will were _____ obeyed, or translated by the worshippers as their own _____ or interest indicated.

COLUMN I

- (i) judiciously
- (ii) implicitly
- (iii) succinctly

COLUMN II

- (iv) convenient
- (v) caprice
- (vi) accretion

In each of the given question two blanks are given and with respect to that two columns each containing three words are provided. Choose the correct set of words from the given options that can correctly fit into those blanks.

- (a) (i) and (vi)
- (b) (ii) and (v)
- (c) (i) and (iv)
- (d) (iii) and (v)
- (e) (ii) and (iv)

Q88. When Alexander invaded the interior of the Eastern world, which had _____ remained _____, he came as the champion of Hellenism.

COLUMN I

- (i) hitherto
- (ii) whereby
- (iii) elsewhere

COLUMN II

- (iv) fallible
- (v) exercisable
- (vi) inviolable

In each of the given question two blanks are given and with respect to that two columns each containing three words are provided. Choose the correct set of words from the given options that can correctly fit into those blanks.

- (a) (i) and (vi)
- (b) (ii) and (v)
- (c) (i) and (iv)
- (d) (iii) and (v)
- (e) (ii) and (iv)

Q89. How new generation consumers are different from traditional ones?

Read the given passage and answer the questions based on that

Marketing is all about connecting with the customer. And in today's marketplace, customers are changing. Their needs, demands, wants, attitudes, mindsets, behavior, habits, consumption are changing. Especially given the rapid change not only in technological development and tools, but also their adoption into normal everyday life, marketing is — or needs to — change along with the times. It has been seen that the traditional consumers are more predictable a creature of habit. The new ones are more socially aware, and thus often more responsive to socially responsible consumption of goods and services. Having more information at their fingertips, many customers are much more judicious giving them more confidence — and also less inclined to blindly consume spoon-fed information from brands and companies. This means they are the new _____ for growth.

Millennials may seem like an overused term nowadays, but there is no denying the importance these customers have on the way companies do business. Keeping this in mind, brands should be more conscious and wiser in the way they interact with their clients and customers. Part of this is developing marketing that does not lose touch with customers; marketing that the customers of today can relate to. Companies' survival will thus be contingent on better understanding this new crop of customers, as well as how the current environment — one that is largely digital in nature — factors into how these customers think, behave and consume. And thus, Marketing 4.0 was born.

But you cannot talk about Marketing 4.0 without tackling what came before. Marketing 1.0 was largely productional based and the most basic, born out of the manufacturing boom in the 1950's. But the crisis in the 70's and 80's created Marketing 2.0, which is also called relational marketing. Here, consumers started becoming more smarter in their spending (given the economic hardship prevalent at that time), meaning companies needed to find things customers could relate to in order to prompt a positive, beneficial response. Marketing departments now classified customers through basic profiling, and companies were beginning to understand the importance and impact of customer loyalty, engagement, and advocacy. The evolution of the old approach gave birth to Marketing 3.0, where the objective was to meet both the rational and emotional needs of customers. It's also called the "appeal to emotion," or "emotional marketing." As opposed to the two previous approaches where the market was seen as product driven (Marketing 1.0), mass market with smarter customers (Marketing 2.0), Marketing 3.0 saw customers as people, instead of just segments.

- (a) The current generation of consumers is less predictable in comparison to the traditional ones.
- (b) The new consumers are more mindful and sensible than the later ones
- (c) The new consumers are more informed and discerned comparative to their previous ones
- (d) Only (b) and (c)
- (e) All of these

Q90. How brands should interact with the new aged customers?

Read the given passage and answer the questions based on that

Marketing is all about connecting with the customer. And in today's marketplace, customers are changing. Their needs, demands, wants, attitudes, mindsets, behavior, habits, consumption are changing. Especially given the rapid change not only in technological development and tools, but also their adoption into normal everyday life, marketing is — or needs to — change along with the times. It has been seen that the traditional consumers are more predictable a creature of habit. The new ones are more socially aware, and thus often more responsive to socially responsible consumption of goods and services. Having more information at their fingertips, many customers are much more judicious giving them more confidence — and also less inclined to blindly consume spoon-fed information from brands and companies. This means they are the new _____ for growth.

Millennials may seem like an overused term nowadays, but there is no denying the importance these customers have on the way companies do business. Keeping this in mind, brands should be more conscious and wiser in the way they interact with their clients and customers. Part of this is developing marketing that does not lose touch with customers; marketing that the customers of today can relate to. Companies' survival will thus be contingent on better understanding this new crop of customers, as well as how the current environment — one that is largely digital in nature — factors into how these customers think, behave and consume. And thus, Marketing 4.0 was born.

But you cannot talk about Marketing 4.0 without tackling what came before. Marketing 1.0 was largely productional based and the most basic, born out of the manufacturing boom in the 1950's. But the crisis in the 70's and 80's created Marketing 2.0, which is also called relational marketing. Here, consumers started becoming more smarter in their spending (given the economic hardship prevalent at that time), meaning companies needed to find things customers could relate to in order to prompt a positive, beneficial response. Marketing departments now classified customers through basic profiling, and companies were beginning to understand the importance and impact of customer loyalty, engagement, and advocacy. The evolution of the old approach gave birth to Marketing 3.0, where the objective was to meet both the rational and emotional needs of customers. It's also called the "appeal to emotion," or "emotional marketing." As opposed to the two previous approaches where the market was seen as product driven (Marketing 1.0), mass market with smarter customers (Marketing 2.0), Marketing 3.0 saw customers as people, instead of just segments.

- (a) Brands should position their marketing strategies according to new-age customers' evolved needs
- (b) Brands should recognize the consumer behavior and their digital presence
- (c) Brands should be decisive and aware of their interaction and behavior with their consumers.
- (d) Only (a) and (c)
- (e) All of these

Q91. Which of the following options is FALSE with respect to the data given in the passage?

Read the given passage and answer the questions based on that

Marketing is all about connecting with the customer. And in today's marketplace, customers are changing. Their needs, demands, wants, attitudes, mindsets, behavior, habits, consumption are changing. Especially given the rapid change not only in technological development and tools, but also their adoption into normal everyday life, marketing is — or needs to — change along with the times. It has been seen that the traditional consumers are more predictable a creature of habit. The new ones are more socially aware, and thus often more responsive to socially responsible consumption of goods and services. Having more information at their fingertips, many customers are much more judicious giving them more confidence — and also less inclined to blindly consume spoon-fed information from brands and companies. This means they are the new _____ for growth.

Millennials may seem like an overused term nowadays, but there is no denying the importance these customers have on the way companies do business. Keeping this in mind, brands should be more conscious and wiser in the way they interact with their clients and customers. Part of this is developing marketing that does not lose touch with customers; marketing that the customers of today can relate to. Companies' survival will thus be contingent on better understanding this new crop of customers, as well as how the current environment — one that is largely digital in nature — factors into how these customers think, behave and consume. And thus, Marketing 4.0 was born.

But you cannot talk about Marketing 4.0 without tackling what came before. Marketing 1.0 was largely productional based and the most basic, born out of the manufacturing boom in the 1950's. But the crisis in the 70's and 80's created Marketing 2.0, which is also called relational marketing. Here, consumers started becoming more smarter in their spending (given the economic hardship prevalent at that time), meaning companies needed to find things customers could relate to in order to prompt a positive, beneficial response. Marketing departments now classified customers through basic profiling, and companies were beginning to understand the importance and impact of customer loyalty, engagement, and advocacy. The evolution of the old approach gave birth to Marketing 3.0, where the objective was to meet both the rational and emotional needs of customers. It's also called the "appeal to emotion," or "emotional marketing." As opposed to the two previous approaches where the market was seen as product driven (Marketing 1.0), mass market with smarter customers (Marketing 2.0), Marketing 3.0 saw customers as people, instead of just segments.

- (a) Many consumers now demonstrate marked differences in their shopping style from the traditional customer.
- (b) Marketing 1.0 was based and revolved around the concept of product and production
- (c) Marketing 1.0 was born before the onset of 1950 manufacturing revolution.
- (d) Marketing 2.0 was the service that capitalized through understanding the behavior and nature of users to which the products were selling to
- (e) None of these

Q92. What hardships marketing 2.0 had brought to the brands?

Read the given passage and answer the questions based on that

Marketing is all about connecting with the customer. And in today's marketplace, customers are changing. Their needs, demands, wants, attitudes, mindsets, behavior, habits, consumption are changing. Especially given the rapid change not only in technological development and tools, but also their adoption into normal everyday life, marketing is — or needs to — change along with the times. It has been seen that the traditional consumers are more predictable a creature of habit. The new ones are more socially aware, and thus often more responsive to socially responsible consumption of goods and services. Having more information at their fingertips, many customers are much more judicious giving them more confidence — and also less inclined to blindly consume spoon-fed information from brands and companies. This means they are the new _____ for growth.

Millennials may seem like an overused term nowadays, but there is no denying the importance these customers have on the way companies do business. Keeping this in mind, brands should be more conscious and wiser in the way they interact with their clients and customers. Part of this is developing marketing that does not lose touch with customers; marketing that the customers of today can relate to. Companies' survival will thus be contingent on better understanding this new crop of customers, as well as how the current environment — one that is largely digital in nature — factors into how these customers think, behave and consume. And thus, Marketing 4.0 was born.

But you cannot talk about Marketing 4.0 without tackling what came before. Marketing 1.0 was largely productional based and the most basic, born out of the manufacturing boom in the 1950's. But the crisis in the 70's and 80's created Marketing 2.0, which is also called relational marketing. Here, consumers started becoming more smarter in their spending (given the economic hardship prevalent at that time), meaning companies needed to find things customers could relate to in order to prompt a positive, beneficial response. Marketing departments now classified customers through basic profiling, and companies were beginning to understand the importance and impact of customer loyalty, engagement, and advocacy. The evolution of the old approach gave birth to Marketing 3.0, where the objective was to meet both the rational and emotional needs of customers. It's also called the "appeal to emotion," or "emotional marketing." As opposed to the two previous approaches where the market was seen as product driven (Marketing 1.0), mass market with smarter customers (Marketing 2.0), Marketing 3.0 saw customers as people, instead of just segments.

- (a) Companies were given challenges in terms of a more aware and discerned market base.
- (b) In order to sustain, companies were forced to synchronize their products according to the market requirement
- (c) The nationalization of various private entities had created a cloud of uncertainty for the small companies.
- (d) only (a) and (b)
- (e) All of these

Q93. Which of the following words will fit into the blank given in the passage?

Read the given passage and answer the questions based on that

Marketing is all about connecting with the customer. And in today's marketplace, customers are changing. Their needs, demands, wants, attitudes, mindsets, behavior, habits, consumption are changing. Especially given the rapid change not only in technological development and tools, but also their adoption into normal everyday life, marketing is — or needs to — change along with the times. It has been seen that the traditional consumers are more predictable a creature of habit. The new ones are more socially aware, and thus often more responsive to socially responsible consumption of goods and services. Having more information at their fingertips, many customers are much more judicious giving them more confidence — and also less inclined to blindly consume spoon-fed information from brands and companies. This means they are the new _____ for growth.

Millennials may seem like an overused term nowadays, but there is no denying the importance these customers have on the way companies do business. Keeping this in mind, brands should be more conscious and wiser in the way they interact with their clients and customers. Part of this is developing marketing that does not lose touch with customers; marketing that the customers of today can relate to. Companies' survival will thus be contingent on better understanding this new crop of customers, as well as how the current environment — one that is largely digital in nature — factors into how these customers think, behave and consume. And thus, Marketing 4.0 was born.

But you cannot talk about Marketing 4.0 without tackling what came before. Marketing 1.0 was largely productional based and the most basic, born out of the manufacturing boom in the 1950's. But the crisis in the 70's and 80's created Marketing 2.0, which is also called relational marketing. Here, consumers started becoming more smarter in their spending (given the economic hardship prevalent at that time), meaning companies needed to find things customers could relate to in order to prompt a positive, beneficial response. Marketing departments now classified customers through basic profiling, and companies were beginning to understand the importance and impact of customer loyalty, engagement, and advocacy. The evolution of the old approach gave birth to Marketing 3.0, where the objective was to meet both the rational and emotional needs of customers. It's also called the "appeal to emotion," or "emotional marketing." As opposed to the two previous approaches where the market was seen as product driven (Marketing 1.0), mass market with smarter customers (Marketing 2.0), Marketing 3.0 saw customers as people, instead of just segments.

- (a) stumper
- (b) yielder
- (c) grinder
- (d) drivers
- (e) collectors

Q94. Why had marketing 2.0 seen a transition in customer behavior?

Read the given passage and answer the questions based on that Marketing is all about connecting with the customer. And in today's marketplace, customers are changing. Their needs, demands, wants, attitudes, mindsets, behavior, habits, consumption are changing. Especially given the rapid change not only in technological development and tools, but also their adoption into normal everyday life, marketing is — or needs to — change along with the times. It has been seen that the traditional consumers are more predictable a creature of habit. The new ones are more socially aware, and thus often more responsive to socially responsible consumption of goods and services. Having more information at their fingertips, many customers are much more judicious giving them more confidence — and also less inclined to blindly consume spoon-fed information from brands and companies. This means they are the new _____ for growth.

Millennials may seem like an overused term nowadays, but there is no denying the importance these customers have on the way companies do business. Keeping this in mind, brands should be more conscious and wiser in the way they interact with their clients and customers. Part of this is developing marketing that does not lose touch with customers; marketing that the customers of today can relate to. Companies' survival will thus be contingent on better understanding this new crop of customers, as well as how the current environment — one that is largely digital in nature — factors into how these customers think, behave and consume. And thus, Marketing 4.0 was born.

But you cannot talk about Marketing 4.0 without tackling what came before. Marketing 1.0 was largely productional based and the most basic, born out of the manufacturing boom in the 1950's. But the crisis in the 70's and 80's created Marketing 2.0, which is also called relational marketing. Here, consumers started becoming more smarter in their spending (given the economic hardship prevalent at that time), meaning companies needed to find things customers could relate to in order to prompt a positive, beneficial response. Marketing departments now classified customers through basic profiling, and companies were beginning to understand the importance and impact of customer loyalty, engagement, and advocacy. The evolution of the old approach gave birth to Marketing 3.0, where the objective was to meet both the rational and emotional needs of customers. It's also called the "appeal to emotion," or "emotional marketing." As opposed to the two previous approaches where the market was seen as product driven (Marketing 1.0), mass market with smarter customers (Marketing 2.0), Marketing 3.0 saw customers as people, instead of just segments.

- (a) In 90's Indian market started flooding with indigenous goods which had also attracted attention of the local consumers
- (b) Adverse economy of that time had sparked a sense of monitorial awareness among people
- (c) Newly introduced concept of globalization had triggered curiosity among people to try different things.
- (d) The era of internet has shortened the world thus letting consumers to have many alternate options.
- (e) None of these

- Q95. What was/were the characteristic(s) of Marketing 3.0?
 (A) This focuses on the customer as a human being in its entirety
 (B) This marketing strategy had imbibed emotion driven approach into the other preexisting characteristics of previous marketing strategies.
 (C) This strategy customized products for every segments thus make a ground level change to the previous marketing strategies.

Read the given passage and answer the questions based on that

Marketing is all about connecting with the customer. And in today's marketplace, customers are changing. Their needs, demands, wants, attitudes, mindsets, behavior, habits, consumption are changing. Especially given the rapid change not only in technological development and tools, but also their adoption into normal everyday life, marketing is — or needs to — change along with the times. It has been seen that the traditional consumers are more predictable a creature of habit. The new ones are more socially aware, and thus often more responsive to socially responsible consumption of goods and services. Having more information at their fingertips, many customers are much more judicious giving them more confidence — and also less inclined to blindly consume spoon-fed information from brands and companies. This means they are the new _____ for growth.

Millennials may seem like an overused term nowadays, but there is no denying the importance these customers have on the way companies do business. Keeping this in mind, brands should be more conscious and wiser in the way they interact with their clients and customers. Part of this is developing marketing that does not lose touch with customers; marketing that the customers of today can relate to. Companies' survival will thus be contingent on better understanding this new crop of customers, as well as how the current environment — one that is largely digital in nature — factors into how these customers think, behave and consume. And thus, Marketing 4.0 was born.

But you cannot talk about Marketing 4.0 without tackling what came before. Marketing 1.0 was largely productional based and the most basic, born out of the manufacturing boom in the 1950's. But the crisis in the 70's and 80's created Marketing 2.0, which is also called relational marketing. Here, consumers started becoming more smarter in their spending (given the economic hardship prevalent at that time), meaning companies needed to find things customers could relate to in order to prompt a positive, beneficial response. Marketing departments now classified customers through basic profiling, and companies were beginning to understand the importance and impact of customer loyalty, engagement, and advocacy. The evolution of the old approach gave birth to Marketing 3.0, where the objective was to meet both the rational and emotional needs of customers. It's also called the "appeal to emotion," or "emotional marketing." As opposed to the two previous approaches where the market was seen as product driven (Marketing 1.0), mass market with smarter customers (Marketing 2.0), Marketing 3.0 saw customers as people, instead of just segments.

- (a) Only (A)
 (b) Only (B)
 (c) Only (C)
 (d) Only (A) and (B)
 (e) Only (B) and (C)

- Q96. Which of the following is the synonym of 'rational' as is highlighted in the passage? Read the given passage and answer the questions based on that

Marketing is all about connecting with the customer. And in today's marketplace, customers are changing. Their needs, demands, wants, attitudes, mindsets, behavior, habits, consumption are changing. Especially given the rapid change not only in technological development and tools, but also their adoption into normal everyday life, marketing is — or needs to — change along with the times. It has been seen that the traditional consumers are more predictable a creature of habit. The new ones are more socially aware, and thus often more responsive to socially responsible consumption of goods and services. Having more information at their fingertips, many customers are much more judicious giving them more confidence — and also less inclined to blindly consume spoon-fed information from brands and companies. This means they are the new _____ for growth.

Millennials may seem like an overused term nowadays, but there is no denying the importance these customers have on the way companies do business. Keeping this in mind, brands should be more conscious and wiser in the way they interact with their clients and customers. Part of this is developing marketing that does not lose touch with customers; marketing that the customers of today can relate to. Companies' survival will thus be contingent on better understanding this new crop of customers, as well as how the current environment — one that is largely digital in nature — factors into how these customers think, behave and consume. And thus, Marketing 4.0 was born.

But you cannot talk about Marketing 4.0 without tackling what came before. Marketing 1.0 was largely productional based and the most basic, born out of the manufacturing boom in the 1950's. But the crisis in the 70's and 80's created Marketing 2.0, which is also called relational marketing. Here, consumers started becoming more smarter in their spending (given the economic hardship prevalent at that time), meaning companies needed to find things customers could relate to in order to prompt a positive, beneficial response. Marketing departments now classified customers through basic profiling, and companies were beginning to understand the importance and impact of customer loyalty, engagement, and advocacy. The evolution of the old approach gave birth to Marketing 3.0, where the objective was to meet both the rational and emotional needs of customers. It's also called the "appeal to emotion," or "emotional marketing." As opposed to the two previous approaches where the market was seen as product driven (Marketing 1.0), mass market with smarter customers (Marketing 2.0), Marketing 3.0 saw customers as people, instead of just segments.

- (a) analytical
- (b) lethargically
- (c) cynical
- (d) abysmal
- (e) None of these

Q97. Cooperative banking in India was initially (A)started as a movement to credit (B)issues of rural cooperative (C)and the Cooperative Societies Act, 1904 gave a _____ shape to the handle (D)movement. In each question a blank and five highlighted words are given, which thereby are needed to be rearranged. Choose the correct order of rearrangement and the correct word that will fit into the blank by satisfying the intended meaning.

- (a) CDAB, repressive
- (b) ADBC, defined
- (c) ACDB, fugitive
- (d) BDCA, gradual
- (e) No rearrangement needed, legitimize

Q98. Even when a telecommuting employee is _____ to provides (A) to fixed work hours, the arrangement still significant (B)a/an socializing (C)savings in time spent dressing for work, commuting, and adhere (D)with other employees. In each question a blank and five highlighted words are given, which thereby are needed to be rearranged. Choose the correct order of rearrangement and the correct word that will fit into the blank by satisfying the intended meaning.

- (a) DBCA, exercised
- (b) ACDB, adapted
- (c) BCDA, forced
- (d) DABC, expected
- (e) No rearrangement needed, flourished

Q99. Some fashion stickler (A)still _____ white in winter, so if you're not a/an traditionalists (B)for style rules, instead (C)winter white, cream or ivory tops consider (D). In each question a blank and five highlighted words are given, which thereby are needed to be rearranged. Choose the correct order of rearrangement and the correct word that will fit into the blank by satisfying the intended meaning.

- (a) BADC, eschew
- (b) No rearrangement needed, glued
- (c) ACBD, provoked
- (d) CDBA, embraced
- (e) BCDA, shunned

Q100. After hundred and fifty years of foreign war and civil _____, at ardently (A)when order and unity were aspirations (B)desired, an absolute monarchy had appeared the only power period (C)of realizing such capable (D).

In each question a blank and five highlighted words are given, which thereby are needed to be rearranged. Choose the correct order of rearrangement and the correct word that will fit into the blank by satisfying the intended meaning.

- (a) No rearrangement needed, conclusion
- (b) BDCA, fragility
- (c) ABDC, revolution
- (d) ACBD, discern
- (e) CADB, discord

Q101. Colors bounced around in her head. They mixed and threaded themselves together. Even colors that had no business being together. They were all one, yet distinctly separate at the same time. Her mind was forming _____ vision on her head.

In each question a paragraph is given and based on that paragraph a question is asked. Choose the correct answer from the given options that best describes the passage.

- (a) delusional
- (b) transfusion
- (c) kaleidoscopic
- (d) emmetropic
- (e) astigmatic

Q102. The wave crashed and hit the sandcastle head-on. The sandcastle began to melt under the waves force and as the wave receded, half the sandcastle was gone. The next wave hit, not quite as strong, but still managed to cover the remains of the sandcastle and take more of it away. The third wave, a big one, crashed over the sandcastle completely covering and engulfing it. When it receded, there was no trace the sandcastle ever existed and hours of hard work disappeared forever. The above-mentioned event symbolizes the _____ nature of things.

In each question a paragraph is given and based on that paragraph a question is asked. Choose the correct answer from the given options that best describes the passage.

- (a) illusive
- (b) ephemeral
- (c) obtrusive
- (d) bizarre
- (e) boundless

Q103. She nervously peered over the edge. She understood in her mind that the view was supposed to be beautiful, but all she felt was fear. There had always been something about heights that disturbed her, and now she could feel the full force of this unease. She reluctantly crept a little closer with the encouragement of her friends as the fear continued to build. The girl seemed to have _____.

In each question a paragraph is given and based on that paragraph a question is asked. Choose the correct answer from the given options that best describes the passage.

- (a) microphobia
- (b) entomophobia
- (c) androphobia
- (d) technophobia
- (e) acrophobia

Q104. The headphones were on. They had been utilized on purpose. She could hear her mom yelling in the background, but couldn't make out exactly what the yelling was about. That was exactly why she had put them on. She knew her mom would enter her room at any minute, and she could pretend that she hadn't heard any of the previous yelling. The girl decided to _____ on her mother's order.

In each question a paragraph is given and based on that paragraph a question is asked. Choose the correct answer from the given options that best describes the passage.

- (a) Play dumb
- (b) see eye to eye
- (c) cut corners
- (d) bite the bullet
- (e) call it a day

Q105. In the given passage, a word is omitted and replaced by a blank and (I) written before it. Choose the word from the given options that can logically and grammatically fit into the blank (I) and also the two sentences that are given in this question.

(A) The dark sky stretched far _____, no sign of morning yet visible

(B) The system was powered by _____ transmission of 3500 volts dc with power taken from the public electric service.

Read the given passage and answer the questions based on that

Online has become the "New Normal" in the world hard hit by the Covid pandemic where every part of the life including work, education, and play has been impacted in some manner. In this new normal, online work and education have not only saved many jobs but also helped in continuous study progress of millions across the world.

Online learning has proved to be a paradigm-shifting revolution in the field of education. It has not only improved the education(A)/ and learning process during the Covid-19 period, (B)/yet has also helped in introduction of numerous(C)/ fresh concepts and inventions in the field (D). It has significantly improved the standard of education and has also helped in skills development in rural and isolated regions. Additionally, it has guaranteed that getting quality education is affordable, _____(II) and easier to access. But now in the post-Covid era, many are wondering what to pick -- online or offline studies -- or balance the both.

The blended learning can overcome one of the biggest obstacles in the India's inaccessible education system. India's higher education system is the third-largest after China and the US, but access to higher education, especially equitable higher education, remains difficult for reasons ranging from unaffordability to lack of opportunity. The blended learning can provide quick solution to this problem. In terms of benefits, students not only saves course fees, but also on numerous other benefits like physical relocation and other (I)_____.

- (a) overhaul
- (b) overhead
- (c) impediment
- (d) accede
- (e) undercut

Q106. In the given passage a sentence is given in bold which is divided into four parts. Choose the segment that has the error, if any.

Read the given passage and answer the questions based on that

Online has become the "New Normal" in the world hard hit by the Covid pandemic where every part of the life including work, education, and play has been impacted in some manner. In this new normal, online work and education have not only saved many jobs but also helped in continuous study progress of millions across the world.

Online learning has proved to be a paradigm-shifting revolution in the field of education. It has not only improved the education(A)/ and learning process during the Covid-19 period, (B)/yet has also helped in introduction of numerous(C)/ fresh concepts and inventions in the field (D). It has significantly improved the standard of education and has also helped in skills development in rural and isolated regions. Additionally, it has guaranteed that getting quality education is affordable, _____(II) and easier to access. But now in the post-Covid era, many are wondering what to pick -- online or offline studies -- or balance the both.

The blended learning can overcome one of the biggest obstacles in the India's inaccessible education system. India's higher education system is the third-largest after China and the US, but access to higher education, especially equitable higher education, remains difficult for reasons ranging from unaffordability to lack of opportunity. The blended learning can provide quick solution to this problem. In terms of benefits, students not only saves course fees, but also on numerous other benefits like physical relocation and other (I)_____.

- (a) A
- (b) B
- (c) C
- (d) D
- (e) No Error

Q107. Which of the following words can fit into the blank numbered (II) given in the passage?

Read the given passage and answer the questions based on that

Online has become the “New Normal” in the world hard hit by the Covid pandemic where every part of the life including work, education, and play has been impacted in some manner. In this new normal, online work and education have not only saved many jobs but also helped in continuous study progress of millions across the world.

Online learning has proved to be a paradigm-shifting revolution in the field of education. It has not only improved the education(A)/ and learning process during the Covid-19 period, (B)/yet has also helped in introduction of numerous(C)/ fresh concepts and inventions in the field (D). It has significantly improved the standard of education and has also helped in skills development in rural and isolated regions. Additionally, it has guaranteed that getting quality education is affordable, _____(II) and easier to access. But now in the post-Covid era, many are wondering what to pick -- online or offline studies -- or balance the both.

The blended learning can overcome one of the biggest obstacles in the India's inaccessible education system. India's higher education system is the third-largest after China and the US, but access to higher education, especially equitable higher education, remains difficult for reasons ranging from unaffordability to lack of opportunity. The blended learning can provide quick solution to this problem. In terms of benefits, students not only saves course fees, but also on numerous other benefits like physical relocation and other (I)_____.

- (a) rational
- (b) reliable
- (c) convenience
- (d) prudence
- (e) analytical

Q108. How did online learning change the dynamic of education system in the covid hit world?

Read the given passage and answer the questions based on that

Online has become the “New Normal” in the world hard hit by the Covid pandemic where every part of the life including work, education, and play has been impacted in some manner. In this new normal, online work and education have not only saved many jobs but also helped in continuous study progress of millions across the world.

Online learning has proved to be a paradigm-shifting revolution in the field of education. It has not only improved the education(A)/ and learning process during the Covid-19 period, (B)/yet has also helped in introduction of numerous(C)/ fresh concepts and inventions in the field (D). It has significantly improved the standard of education and has also helped in skills development in rural and isolated regions. Additionally, it has guaranteed that getting quality education is affordable, _____(II) and easier to access. But now in the post-Covid era, many are wondering what to pick -- online or offline studies -- or balance the both.

The blended learning can overcome one of the biggest obstacles in the India's inaccessible education system. India's higher education system is the third-largest after China and the US, but access to higher education, especially equitable higher education, remains difficult for reasons ranging from unaffordability to lack of opportunity. The blended learning can provide quick solution to this problem. In terms of benefits, students not only saves course fees, but also on numerous other benefits like physical relocation and other (I)_____.

- (a) It had penetrated even to the furthest and most obscure region of the country
- (b) It had imparted quality education in an affordable rate
- (c) Many debutant concepts and learnings are being introduced through online education mode.
- (d) Only (a) and (b)
- (e) All of these

Q109. Which of the following will be the antonym of ‘equitable’ as is highlighted in the passage?

Read the given passage and answer the questions based on that

Online has become the “New Normal” in the world hard hit by the Covid pandemic where every part of the life including work, education, and play has been impacted in some manner. In this new normal, online work and education have not only saved many jobs but also helped in continuous study progress of millions across the world.

Online learning has proved to be a paradigm-shifting revolution in the field of education. It has not only improved the education(A)/ and learning process during the Covid-19 period, (B)/yet has also helped in introduction of numerous(C)/ fresh concepts and inventions in the field (D). It has significantly improved the standard of education and has also helped in skills development in rural and isolated regions. Additionally, it has guaranteed that getting quality education is affordable, _____(II) and easier to access. But now in the post-Covid era, many are wondering what to pick -- online or offline studies -- or balance the both.

The blended learning can overcome one of the biggest obstacles in the India's inaccessible education system. India's higher education system is the third-largest after China and the US, but access to higher education, especially equitable higher education, remains difficult for reasons ranging from unaffordability to lack of opportunity. The blended learning can provide quick solution to this problem. In terms of benefits, students not only saves course fees, but also on numerous other benefits like physical relocation and other (I)_____.

- (a) discriminatory
- (b) judicious
- (c) jubilant
- (d) sporadic
- (e) None of these

Q110. Why mathematics is considered as a language by some experts?

Read the given passage and answer the questions based on that

What it means to "explain" something in science often comes down to the application of mathematics. Some thinkers hold that mathematics is a kind of language--a systematic contrivance of signs, the criteria for the authority of which are internal coherence, elegance, and depth. The application of such a highly artificial system to the physical world, they claim, results in the creation of a kind of statement about the world. Accordingly, what matters in the sciences is finding a mathematical concept that attempts, as other language does, to describe the functioning of some aspect of the world.

At the center of the issue of scientific knowledge can thus be found questions about the relationship between language and what it refers to. A discussion about the role played by language in the pursuit of knowledge has been going on among linguists for several decades. The debate is on whether language corresponds in some essential way to objects and behaviors, making knowledge a solid and reliable commodity; or, on the other hand, whether the relationship between language and things is purely a matter of agreed-upon conventions, making knowledge tenuous, relative, and inexact.

Lately the latter theory has been gaining wider acceptance. According to linguists who support this theory, the way language is used varies depending upon changes in accepted practices and theories among those who work in particular discipline. These linguists argue that, in the pursuit of knowledge, a statement is true only when there are no promising alternatives that might lead one to question it. Certainly, this characterization would seem to be applicable to the sciences. In science, a mathematical statement may be taken to account for every aspect of a phenomenon it is applied to, but some would argue, there is nothing inherent in mathematical language. Under this view, acceptance of a mathematical statement by the scientific community--by virtue of the statement's predictive power or methodological efficiency--transforms what is basically an analogy or metaphor into an explanation of the physical process in question, to be held as true until another, more compelling analogy takes its place.

- (a) Similar to a language, mathematics uses syntax and sign within a discipline
- (b) Mathematics can accurately describe real-world problems and abstract concepts.
- (c) Mathematics is widely used subject, universal to everyone.
- (d) Only (a) and (b)
- (e) All of these

Q111. What is the reason of contention among the linguists?

Read the given passage and answer the questions based on that

What it means to "explain" something in science often comes down to the application of mathematics. Some thinkers hold that mathematics is a kind of language--a systematic contrivance of signs, the criteria for the authority of which are internal coherence, elegance, and depth. The application of such a highly artificial system to the physical world, they claim, results in the creation of a kind of statement about the world. Accordingly, what matters in the sciences is finding a mathematical concept that attempts, as other language does, to describe the functioning of some aspect of the world.

At the center of the issue of scientific knowledge can thus be found questions about the relationship between language and what it refers to. A discussion about the role played by language in the pursuit of knowledge has been going on among linguists for several decades. The debate is on whether language corresponds in some essential way to objects and behaviors, making knowledge a solid and reliable commodity; or, on the other hand, whether the relationship between language and things is purely a matter of agreed-upon conventions, making knowledge tenuous, relative, and inexact.

Lately the latter theory has been gaining wider acceptance. According to linguists who support this theory, the way language is used varies depending upon changes in accepted practices and theories among those who work in particular discipline. These linguists argue that, in the pursuit of knowledge, a statement is true only when there are no promising alternatives that might lead one to question it. Certainly, this characterization would seem to be applicable to the sciences. In science, a mathematical statement may be taken to account for every aspect of a phenomenon it is applied to, but some would argue, there is nothing inherent in mathematical language. Under this view, acceptance of a mathematical statement by the scientific community--by virtue of the statement's predictive power or methodological efficiency--transforms what is basically an analogy or metaphor into an explanation of the physical process in question, to be held as true until another, more compelling analogy takes its place.

- (a) The debate is centered around language's reachability in providing a reliable communication over being just an agreed-upon convention.
- (b) The discussion is over whether language is an effective medium of connecting all section of society irrespective financial status.
- (c) The debate is on giving mathematics the universal language status.
- (d) The discussion is on creating a single language effective in all countries.
- (e) None of these

Q112. Which of the following can be best inferred from the third paragraph of the given passage?

Read the given passage and answer the questions based on that

What it means to "explain" something in science often comes down to the application of mathematics. Some thinkers hold that mathematics is a kind of language--a systematic contrivance of signs, the criteria for the authority of which are internal coherence, elegance, and depth. The application of such a highly artificial system to the physical world, they claim, results in the creation of a kind of statement about the world. Accordingly, what matters in the sciences is finding a mathematical concept that attempts, as other language does, to describe the functioning of some aspect of the world.

At the center of the issue of scientific knowledge can thus be found questions about the relationship between language and what it refers to. A discussion about the role played by language in the pursuit of knowledge has been going on among linguists for several decades. The debate is on whether language corresponds in some essential way to objects and behaviors, making knowledge a solid and reliable commodity; or, on the other hand, whether the relationship between language and things is purely a matter of agreed-upon conventions, making knowledge tenuous, relative, and inexact.

Lately the latter theory has been gaining wider acceptance. According to linguists who support this theory, the way language is used varies depending upon changes in accepted practices and theories among those who work in particular discipline. These linguists argue that, in the pursuit of knowledge, a statement is true only when there are no promising alternatives that might lead one to question it. Certainly, this characterization would seem to be applicable to the sciences. In science, a mathematical statement may be taken to account for every aspect of a phenomenon it is applied to, but some would argue, there is nothing inherent in mathematical language. Under this view, acceptance of a mathematical statement by the scientific community--by virtue of the statement's predictive power or methodological efficiency--transforms what is basically an analogy or metaphor into an explanation of the physical process in question, to be held as true until another, more compelling analogy takes its place.

- (a) Mathematics isn't so much a precise statement, as an imprecise metaphor or analogy that will work until a better one comes along.
- (b) Some linguists argue that the intrinsic nature of mathematics does not corresponds the conclusive idea of language.
- (c) Mathematics lacks the syntax and logic that a general language hold.
- (d) only (a) and (b)
- (e) All of these

Q113. Which of the following is the main idea of the passage?

Read the given passage and answer the questions based on that

What it means to "explain" something in science often comes down to the application of mathematics. Some thinkers hold that mathematics is a kind of language--a systematic contrivance of signs, the criteria for the authority of which are internal coherence, elegance, and depth. The application of such a highly artificial system to the physical world, they claim, results in the creation of a kind of statement about the world. Accordingly, what matters in the sciences is finding a mathematical concept that attempts, as other language does, to describe the functioning of some aspect of the world.

At the center of the issue of scientific knowledge can thus be found questions about the relationship between language and what it refers to. A discussion about the role played by language in the pursuit of knowledge has been going on among linguists for several decades. The debate is on whether language corresponds in some essential way to objects and behaviors, making knowledge a solid and reliable commodity; or, on the other hand, whether the relationship between language and things is purely a matter of agreed-upon conventions, making knowledge tenuous, relative, and inexact.

Lately the latter theory has been gaining wider acceptance. According to linguists who support this theory, the way language is used varies depending upon changes in accepted practices and theories among those who work in particular discipline. These linguists argue that, in the pursuit of knowledge, a statement is true only when there are no promising alternatives that might lead one to question it. Certainly, this characterization would seem to be applicable to the sciences. In science, a mathematical statement may be taken to account for every aspect of a phenomenon it is applied to, but some would argue, there is nothing inherent in mathematical language. Under this view, acceptance of a mathematical statement by the scientific community--by virtue of the statement's predictive power or methodological efficiency--transforms what is basically an analogy or metaphor into an explanation of the physical process in question, to be held as true until another, more compelling analogy takes its place.

- (a) Claiming mathematics a language is an obtrusive idea.
- (b) The fundamental of mathematics is in complete in line with the concept of language
- (c) Though being argued, perceiving mathematics as a language cannot be ruled out.
- (d) Only (a) and (b)
- (e) Only (b) and (c)

Q114. Which of the following can clearly justifies the tone of the passage?

Read the given passage and answer the questions based on that

What it means to "explain" something in science often comes down to the application of mathematics. Some thinkers hold that mathematics is a kind of language--a systematic contrivance of signs, the criteria for the authority of which are internal coherence, elegance, and depth. The application of such a highly artificial system to the physical world, they claim, results in the creation of a kind of statement about the world. Accordingly, what matters in the sciences is finding a mathematical concept that attempts, as other language does, to describe the functioning of some aspect of the world.

At the center of the issue of scientific knowledge can thus be found questions about the relationship between language and what it refers to. A discussion about the role played by language in the pursuit of knowledge has been going on among linguists for several decades. The debate is on whether language corresponds in some essential way to objects and behaviors, making knowledge a solid and reliable commodity; or, on the other hand, whether the relationship between language and things is purely a matter of agreed-upon conventions, making knowledge tenuous, relative, and inexact.

Lately the latter theory has been gaining wider acceptance. According to linguists who support this theory, the way language is used varies depending upon changes in accepted practices and theories among those who work in particular discipline. These linguists argue that, in the pursuit of knowledge, a statement is true only when there are no promising alternatives that might lead one to question it. Certainly, this characterization would seem to be applicable to the sciences. In science, a mathematical statement may be taken to account for every aspect of a phenomenon it is applied to, but some would argue, there is nothing inherent in mathematical language. Under this view, acceptance of a mathematical statement by the scientific community--by virtue of

the statement's predictive power or methodological efficiency--transforms what is basically an analogy or metaphor into an explanation of the physical process in question, to be held as true until another, more compelling analogy takes its place.

- (a) inquisitive
- (b) ecstatic
- (c) encouraging
- (d) contemplative
- (e) cooperative

Q115. Which of the following is the synonym of 'tenuous' as highlighted in the passage?

Read the given passage and answer the questions based on that

What it means to "explain" something in science often comes down to the application of mathematics. Some thinkers hold that mathematics is a kind of language--a systematic contrivance of signs, the criteria for the authority of which are internal coherence, elegance, and depth. The application of such a highly artificial system to the physical world, they claim, results in the creation of a kind of statement about the world. Accordingly, what matters in the sciences is finding a mathematical concept that attempts, as other language does, to describe the functioning of some aspect of the world.

At the center of the issue of scientific knowledge can thus be found questions about the relationship between language and what it refers to. A discussion about the role played by language in the pursuit of knowledge has been going on among linguists for several decades. The debate is on whether language corresponds in some essential way to objects and behaviors, making knowledge a solid and reliable commodity; or, on the other hand, whether the relationship between language and things is purely a matter of agreed-upon conventions, making knowledge tenuous, relative, and inexact.

Lately the latter theory has been gaining wider acceptance. According to linguists who support this theory, the way language is used varies depending upon changes in accepted practices and theories among those who work in particular discipline. These linguists argue that, in the pursuit of knowledge, a statement is true only when there are no promising alternatives that might lead one to question it. Certainly, this characterization would seem to be applicable to the sciences. In science, a mathematical statement may be taken to account for every aspect of a phenomenon it is applied to, but some would argue, there is nothing inherent in mathematical language. Under this view, acceptance of a mathematical statement by the scientific community--by virtue of the statement's predictive power or methodological efficiency--transforms what is basically an analogy or metaphor into an explanation of the physical process in question, to be held as true until another, more compelling analogy takes its place.

- (a) insubstantial
- (b) rigid
- (c) foisting
- (d) vitriolic
- (e) None of these

Solutions

S1. Ans.(a)	S24. Ans.(c)	S47. Ans.(b)	S70. Ans.(c)	S93. Ans.(d)
S2. Ans.(c)	S25. Ans.(b)	S48. Ans.(e)	S71. Ans.(e)	S94. Ans.(b)
S3. Ans.(b)	S26. Ans.(e)	S49. Ans.(a)	S72. Ans.(d)	S95. Ans.(d)
S4. Ans.(e)	S27. Ans.(b)	S50. Ans.(d)	S73. Ans.(b)	S96. Ans.(a)
S5. Ans.(e)	S28. Ans.(e)	S51. Ans.(b)	S74. Ans.(c)	S97. Ans.(b)
S6. Ans.(a)	S29. Ans.(c)	S52. Ans.(a)	S75. Ans.(a)	S98. Ans.(d)
S7. Ans.(c)	S30. Ans.(e)	S53. Ans.(d)	S76. Ans.(d)	S99. Ans.(a)
S8. Ans.(c)	S31. Ans.(d)	S54. Ans.(b)	S77. Ans.(b)	S100. Ans.(e)
S9. Ans.(c)	S32. Ans.(c)	S55. Ans.(e)	S78. Ans.(a)	S101. Ans.(c)
S10. Ans.(b)	S33. Ans.(d)	S56. Ans.(a)	S79. Ans.(b)	S102. Ans.(b)
S11. Ans.(c)	S34. Ans.(b)	S57. Ans.(b)	S80. Ans.(b)	S103. Ans.(e)
S12. Ans.(c)	S35. Ans.(b)	S58. Ans.(e)	S81. Ans.(a)	S104. Ans.(a)
S13. Ans.(b)	S36. Ans.(a)	S59. Ans.(e)	S82. Ans.(c)	S105. Ans.(b)
S14. Ans.(b)	S37. Ans.(c)	S60. Ans.(e)	S83. Ans.(b)	S106. Ans.(c)
S15. Ans.(c)	S38. Ans.(b)	S61. Ans.(b)	S84. Ans.(b)	S107. Ans.(c)
S16. Ans.(a)	S39. Ans.(a)	S62. Ans.(b)	S85. Ans.(e)	S108. Ans.(e)
S17. Ans.(d)	S40. Ans.(d)	S63. Ans.(b)	S86. Ans.(c)	S109. Ans.(a)
S18. Ans.(d)	S41. Ans.(b)	S64. Ans.(a)	S87. Ans.(b)	S110. Ans.(d)
S19. Ans.(e)	S42. Ans.(c)	S65. Ans.(b)	S88. Ans.(a)	S111. Ans.(a)
S20. Ans.(b)	S43. Ans.(c)	S66. Ans.(a)	S89. Ans.(e)	S112. Ans.(d)
S21. Ans.(b)	S44. Ans.(b)	S67. Ans.(d)	S90. Ans.(e)	S113. Ans.(c)
S22. Ans.(d)	S45. Ans.(e)	S68. Ans.(b)	S91. Ans.(c)	S114. Ans.(d)
S23. Ans.(b)	S46. Ans.(d)	S69. Ans.(b)	S92. Ans.(d)	S115. Ans.(a)

