

## सहायक प्राध्यापक परीक्षा-2024

### द्वितीय प्रश्न-पत्र

### पाठ्यक्रम- वाणिज्य

#### इकाई 1 : व्यवसाय पर्यावरण

- व्यवसाय पर्यावरण — अर्थ, तत्त्व, आर्थिक पर्यावरण की अवधारणा, आर्थिक नीतियाँ, भारत में व्यवसाय का वैधानिक पर्यावरण।
- आर्थिक नियोजन — अर्थ, उद्देश्य, भारत तथा म.प्र. में आर्थिक नियोजन।
- व्यवसाय पर्यावरण के पहलू — प्रतिस्पर्धा नीति, उपभोक्ता संरक्षण, पर्यावरण संरक्षण नीति।
- व्यावसायिक स्थितियाँ — उदारीकरण, निजीकरण, भूमण्डलीकरण, एकाधिकार तथा MRTIP Act, 1969
- औद्योगिक नीति एवं नीति आयोग — नवीन औद्योगिक नीति एवं क्रियान्वयन, नीति आयोग की स्थापना, उद्देश्य, महत्व संगठन।

#### इकाई 2 : लेखांकन

- वित्तीय लेखांकन — आधारभूत अवधारणाएँ, पूँजी एवं आगम, वित्तीय विवरण।  
साझेदारी लेखे — प्रवेश, निवृत्ति, मृत्यु, समापन, अंतर्राष्ट्रीय एवं भारतीय लेखांकन मानक।
- कंपनी लेखांकन — व्यवसाय क्रय, समापन, अंशों का मूल्यांकन, कंपनी का सम्मिश्रण एवं पुर्ननिर्माण।
- लागत लेखांकन — प्रक्रिया लागत — साधारण, असाधारण क्षय, अन्तर प्रक्रिया हस्तांतरण, सीमांत लागत एवं निर्णय, सम विच्छेद विश्लेषण, मानक लागत निर्णयन हेतु लागतीकरण।
- प्रबंधकीय लेखांकन — अनुपात विश्लेषण, कोष प्रवाह विश्लेषण, नकदी प्रवाह विश्लेषण (AS-3) बजटरी नियंत्रण।
- कंप्यूटर का प्रयोग — लेखांकन में कंप्यूटर का प्रयोग, डिजिटल वित्तीय लेखांकन का आधारभूत ज्ञान।

#### इकाई 3 : व्यावसायिक अर्थशास्त्र

- व्यावसायिक अर्थशास्त्र — अर्थ, प्रकृति एवं उपयोग, लाभ एवं धन के अधिकतमीकरण की अवधारणा।
- मांग एवं मांग की लोच — मांग विश्लेषण, मांग की लोच।
- विश्लेषण एवं नियम — उदासीनता वक्र विश्लेषण, उपयोगिता विश्लेषण, प्रतिफल के नियम एवं परिवर्तनशील अनुपातों के नियम; लागत एवं आगम विश्लेषण।
- बाजार— बाजार विस्तार के तत्त्व, बाजार की विभिन्न दशाओं में मूल्य निर्धारण, पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकारिक प्रतियोगिता, एकाधिकार।
- राष्ट्रीय आय — अवधारणा, लेखांकन, मापन विधियाँ।

#### इकाई 4 : व्यावसायिक सांख्यिकी एवं समंक प्रक्रियन

- समंक संग्रहण एवं विश्लेषण — समंक के प्रकार, समंक एकत्रीकरण एवं विश्लेषण, सांख्यिकीय अनुसंधान प्रक्रिया।
- न्यादर्श — न्यादर्श का अर्थ, आवश्यकता, न्यादर्श की विधियाँ, सामान्य वितरण, परिकल्पना परीक्षण, समंक विश्लेषण एवं निर्वचन।
- विश्लेषण विधियाँ — सहसंबंध एवं प्रतीपगमन, प्रायिकता क्रमचय एवं संचय, छोटे न्यादर्श परीक्षण, टी-टेस्ट, एफ-टेस्ट एवं काई-वर्ग परीक्षण।
- समंक प्रक्रियन — मूल तत्त्व, समंक प्रविष्टि।
- कार्यकारी क्षेत्रों में कम्प्यूटर के उपयोग — स्कंध नियंत्रण, विपणन के क्षेत्र में।

### इकाई 5 : व्यवसाय प्रबंध एवं व्यावसायिक सन्नियम

- प्रबंध – अवधारण, सिद्धांत, प्रबंध के कार्य
- नियोजन एवं संगठन – नियोजन प्रक्रिया, निर्णयन, संगठन अवधारणा, संगठनात्मक संरचना, औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन, संगठनात्मक संस्कृति
- नेतृत्व एवं अभिप्रेरणा – नेतृत्व – आशय, नेतृत्व समितियां, संचार, नियंत्रण, अभिप्रेरणा, निगमिय प्रशासन एवं व्यावसायिक नैतिक मूल्य।
- अनुबंध अधिनियम व अन्य अधिनियम – भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872, विनिमय साध्य विलेख अधिनियम, 1881
- कंपनी अधिनियम व प्रतिस्पर्धा अधिनियम – भारतीय कंपनी अधिनियम, 2013, निगमिय सामाजिक उत्तरदायित्व, प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002

### इकाई 6 : विपणन प्रबंध

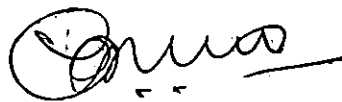
- विपणन – विपणन का उद्भव एवं अवधारणा एवं यंत्र, विपणन के कार्य, डिजिटल मार्केटिंग की अवधारणा।
- विपणन मिश्रण एवं उपभोक्ता – विपणन मिश्रण की अवधारणा, विपणन पर्यावरण, उपभोक्ता व्यवहार, बाजार विखण्डीकरण।
- विपणन निर्णयन – उत्पाद निर्णयन, मूल्य निर्णयन, वितरण निर्णयन, संवर्द्धन निर्णयन।
- विपणन नियोजन – विपणन नियोजन का अर्थ, संगठनीकरण एवं नियंत्रण।
- विपणन शोध एवं संभार तंत्र – विपणन शोध की नवीन प्रवृत्तियाँ ऑनलाईन विपणन, ई-कॉमर्स, प्रत्यक्ष विपणन, भारत में विपणन के सामाजिक नैतिक एवं कानूनी पहलू, संभार प्रबंध (लॉजिस्टिक मैनेजमेण्ट)।

### इकाई 7 : वित्तीय प्रबंध एवं वित्तीय संस्थाएँ

- पूंजी संरचना – परिचय, निर्धारक तत्व, वित्तीय एवं परिचालन उतोलक, पूंजी लागत, पूंजी बजटिंग, कार्यशील पूंजी का प्रबंधन।
- लाभांश नीति एवं पूंजी बाजार – लाभांश नीति, मुद्रा एवं पूंजी बाजार, भारत में स्टॉक एक्सचेंज का कार्य संचालन, राष्ट्रीय स्टॉक एक्सचेंज (एन.एस.ई.)।
- विनियमनकारी अधिकारी – भारतीय प्रतिभूति विनिमय बोर्ड (सेबी), रेटिंग एजेन्सी, नवीन यंत्र – ग्लोबल डिपोजिटरी रिसिप्ट्स (जी.डी.आर.एस.), अमेरिकन डिपोजिटरी रिसिप्ट्स (ए.डी.आर.एस.)।
- बैंकिंग – अर्थ, बैंकों के प्रकार, आधुनिक बैंकों के कार्य, भारतीय रिजर्व बैंक, नाबार्ड, मध्यप्रदेश के ग्रामीण बैंक एवं सहकारी बैंक, भारत में बैंकिंग सेक्टर में नवीन सुधार।
- विशिष्ट वित्तीय संस्थाएं – विकास बैंकिंग, भारतीय औद्योगिक विकास बैंक, भारतीय औद्योगिक वित्त निगम, भारतीय यूनिट ट्रस्ट, लघु उद्योग विकास बैंक।

### इकाई 8 : मानव संसाधन प्रबंध

- अवधारणा – मानव संसाधन प्रबंध अर्थ, भूमिका एवं कार्य, उद्देश्य, महत्व।
- मानव संसाधन प्रबंध के आयाम – मानव संसाधन नियोजन, कार्य विश्लेषण, कार्य विवरण एवं निर्दिष्टीकरण, कार्य विश्लेषण संबंधी सूचना के उपयोग।
- भर्ती एवं प्रशिक्षण – भर्ती एवं चयन, प्रशिक्षण एवं विकास, उत्तराधिकार संबंधी नियोजन
- गतिविधियां – क्षतिपूर्ति, मजदूरी एवं वेतन प्रशासन, प्रोत्साहन एवं अनुषंगी लाभ, निष्पादन मूल्यांकन।
- भारत में मानव संसाधन – भारत में औद्योगिक संबंध, स्वास्थ्य, सुरक्षा, कल्याण एवं सामाजिक बचाव, प्रबंध में कार्मिकों की भागीदारी।



### इकाई 9 : अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय

- अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय – अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय के सैद्धांतिक आधार, भुगतान संतुलन, अंतर्राष्ट्रीय तरलता।
- अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक संस्थाएं – अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष, विश्व बैंक, अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय निगम, अंतर्राष्ट्रीय विकास एजेन्सी, एशियाई विकास बैंक।
- विश्व व्यापार संगठन एवं विदेशी व्यापार नीति – विश्व व्यापार संगठन के कार्य एवं नीतियां, भारत एवं विश्व व्यापार संगठन (WTO), भारत में विदेशी व्यापार की संरचना, संघटन एवं दिशा, निर्यात एवं आयात बैंक, भारत की आयात निर्यात नीति, विदेश व्यापार का नियमन एवं संवर्द्धन, अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय प्रतिवेदन।
- विदेशी विनियोग – विदेशी प्रत्यक्ष विनियोग एवं बहुराष्ट्रीय कंपनियों, बहुराष्ट्रीय कंपनियों एवं अल्प विकसित देश, संयुक्त जोखिम, बौद्धिक संपत्ति अधिकार।
- विदेशी विनियम एवं क्षेत्रीय आर्थिक संगठन – SAARC, ASEAN, G-20 शिखर सम्मेलन, विदेशी विनियम दर, विनियम तंत्र, जोखिम प्रबंधन, अंतर्राष्ट्रीय भुगतान का हस्तांतरण, रूपये की परिवर्तनशीलता, चालू एवं पूंजीगत लेखा, मुद्दे एवं परिदृश्य, विदेशी विनियोग संस्थाएं।

### इकाई 10 : कराधान एवं कर नियोजन

- आयकर – मूलभूत अवधारणाएं, कृषि आय, निवासीय स्थिति एवं कर आपतन, कर मुक्त आय।
- करयोग्य आय – विभिन्न शीर्षकों के अंतर्गत करयोग्य आय की गणना, व्यक्तियों की करयोग्य आय एवं कर दायित्व की गणना, उद्गम स्थान पर कर की कटौती एवं अग्रिम भुगतान कर विवरणी दाखिल करना।
- कर नियोजन – प्रत्यक्ष कर नियोजन की अवधारणा, महत्व और समस्याएं, कर चोरी और कर बचाव, कर नियोजन की विधियाँ, विशिष्ट व्यावसायिक निर्णयों में कर नियोजन की भूमिका जैसे – निर्मित करना बनाम क्रय करना।
- वस्तु एवं सेवाकर – केन्द्रीय माल एवं सेवा कर अधिनियम, 2017 के मुख्य प्रावधान, मध्यप्रदेश माल एवं सेवा कर अधिनियम, 2017 के मुख्य प्रावधान।
- सीमा शुल्क – आशय, उद्देश्य, शब्दावली, सीमा शुल्क योग्य माल, सीमा शुल्क की गणना।

\*\*\*

**Assistant Professor Exam-2024**  
**Second Paper**  
**Syllabus-Commerce**

**UNIT-I: Business Environment**

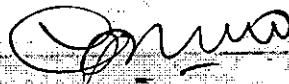
- Business Environment - Meaning, elements and concept of economic environment, economic policies, statutory business environment in India.
- Economic planning- Meaning objects, economic planning in India & M.P.
- Aspects of Business Environment- Competition policy, consumer protection, environment protection policy.
- Business Conditions- Liberalization, privatization, globalization, monopoly and MRTP Act-1969
- Industrial Policy and Niti Aayog- New industrial policy and implementation, niti aayog- Establishment, objects, importance and organization.

**UNIT-II: Accounting**

- Financial Accounting- Basic concepts, capital and revenue, financial statements, partnership account- Admission, retirement and death of partner, dissolution of partnership, international and Indian accounting standards.
- Company Accounting - Purchase of business, liquidation, valuation of shares, merger and reconstruction of company.
- Cost Accounting- Process costing, normal and abnormal wastage, inter process transfer, marginal costing and decisions, breakeven point analysis, standard costing, costing for decision making.
- Managerial Accounting- Ratio analysis, fund flow statement, cash flow statement (AS-3), budgetary control.
- Use of computer- Use of computer in accounting. Basic knowledge of digital financial accounting.

**UNIT-III: Business Economics**

- Business Economics -- Meaning nature and uses of business economics, concept of profit and wealth maximization.
- Demand and elasticity- Demand analysis, elasticity of demand.
- Analysis and Laws- Indifferent curve analysis, utility analysis and law of returns and law of variable proportions, cost and revenue analysis.
- Markets- Elements of market expansion, price determination under different market situations -- Perfect competition, monopolistic competition and monopoly.
- National Income- Concept, accounting, methods of measurement.



#### **UNIT-IV: Business Statistics and Data Processing**

- Data Collection and Analysis- Data types, data collection and analysis, process of statistical investigation.
- Sample- Meaning, need, method of sampling, normal distribution, hypothesis testing, analysis and interpretation of data.
- Analysis Methods- Correlation, regression, probability, permutation and combinations, small sample tests, T-test, F-test and Chi-square test
- Data Processing- Basic elements, Data entry.
- Computer application in functional areas- In the areas of inventory controlling and marketing.

#### **UNIT-V: Business Management and Business Laws**

- Management – Concept, principles and functions of management.
- Planning and Organization- Planning process, decision making, organizational structure, formal and informal organizations, organizational culture.
- Leading and Motivation- Leadership - Meaning, leadership committees, communication, controlling, motivation, corporate government and business ethics.
- Contract Act and Other Acts- Indian contract Act-1872, Negotiable Instruments Act- 1881.
- Company and Competition Act- Indian Company Act-2013, Corporate Social Responsibility, Competition Act- 2002.

#### **UNIT-VI: Marketing Management**

- Marketing- Evolution of marketing, concept and tools of marketing, functions of marketing, digital marketing concept.
- Marketing Mix and Consumer- Marketing mix concept, marketing environment, consumer behavior, market segmentation.
- Marketing Decisions- Product decisions, pricing decisions, distribution decisions, and promotion decisions.
- Marketing Planning- Meaning of marketing planning, organizing and controlling.
- Marketing Research and Logistic Management- New trends of marketing research, online marketing, e-commerce, direct marketing, social ethical and legal aspects of marketing in India, logistic management.

#### **UNIT-VII: Financial Management and Financial Institutions**

- Capital Structure- Introduction, determinant factors, financial and operating leverage, cost of capital, capital budgeting, working capital management.
- Dividend Policy and Capital Market- Dividend policy, money and capital market, working of stock exchanges in India, NSE ( National Stock Exchange).
- Regulating Authorities- SEBI, rating agencies, new instruments- GDRS (Global Depository Receipts ), ADRS (American Depository Receipts).
- Banking- Introduction, types, functions of modern banks, RBI, NABARD, Rural bank and Co-operative banks of Madhya Pradesh, banking sector new reforms in India.
- Special Financial Institutions- Development banking, IDBI, IFCI, UTI, SIDBI.



### **UNIT-VIII: Human Resource Management**

- Concepts- Meaning, role and function of human resource management, objects and importance of human resource management.
- Aspects of HRM- Human resource planning, job analysis, job description and specifications, use of job analysis information.
- Recruitment and training- Recruitment and selection, training and development, succession planning.
- Activities- Compensation, wages and salary administration, incentives and fringe benefits, performance appraisal.
- Human Resource in India- Industrial relations in India, health, safety, welfare and social security, worker participation in management.

### **UNIT-IX: International Business**

- International Business- Theoretical foundations of international business, balance of payment, international liquidity.
- International Economic Institutions- IMF, World Bank, IFC, IDA, ADB.
- WTO and Foreign Trade Policy- Functions and policies of WTO, WTO and India, structure of Indian Foreign Trade, composition and direction, EXIM Bank, exit policy of India, regulation and promotion of foreign trade, International financial Reporting.
- Foreign Investment- Foreign direct investment and multinational corporations, multinational corporations and LDCs (Lower Developed Countries) joint ventures, IPR (Intellectual Property Rights).
- Foreign Exchange and Regional Economic Organization- SAARC, ASEAN, G-20 Summit, Foreign Exchange Rate, Exchange mechanism, risk management, transfer of international payments, convertibility of rupees, current and capital accounts, issues and perspectives, foreign investment institutions.

### **UNIT-X: Taxation and Tax Planning**

- Income Tax- Basic concepts, agricultural income, residential status and tax incidence, exempted incomes.
- Taxable Income- Computation of taxable income under various heads, taxable income and tax liability of individuals, Tax deducted at source and advance payment of tax, filing of returns.
- Tax Planning- Concept of direct tax planning, significance and problems, tax evasion and tax avoidance, methods of tax planning, role of tax planning in specific business decisions, viz., make or buy decision.
- Goods and Service Tax- Central Goods and Service Tax Act- 2017 main provisions, MP Goods and Service Tax Act 2017 main provisions.
- Custom Duty- Meaning objects, terminology, assessable goods, computation of custom duty.

\*\*\*

