इस प्रश्न पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक कहा न जाए।/**Do not open this Question Booklet until you are asked to do so.**

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या : **32**
No. of Pages in Booklet : **32**
पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या : **150**
No. of Questions in Booklet : **150**
Paper Code : **28**

ALP-23

PAPER-II

प्रश्न पुस्तिका संख्या व बारकोड / Question Booklet No. & Barcode

1200045

SUBJECT : GARMENT PRODUCTION AND EXPORT MANAGEMENT -II

समय : **03 घण्टे+10 मिनट अतिरिक्त***
Time : 03 Hours+10 Minutes Extra*

अधिकतम अंक : **75**
Maximum Marks: **75**

प्रश्न पुस्तिका के पेपर की सील/पॉलिथिन बैग को खोलने पर प्रश्न पत्र हल करने से पूर्व परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि :–

- प्रश्न पुस्तिका संख्या तथा ओ.एम.आर. उत्तर–पत्रक पर अंकित बारकोड संख्या समान है।
- प्रश्न पुस्तिका एवं ओ.एम.आर. उत्तर–पत्रक के सभी पृष्ठ व सभी प्रश्न सही मुद्रित हैं। समस्त प्रश्न जैसा कि ऊपर वर्णित है, उपलब्ध हैं तथा कोई भी पृष्ठ कम नहीं है/मुद्रण त्रुटि नहीं है।

किसी भी प्रकार की विसंगति या दोषपूर्ण होने पर परीक्षार्थी वीक्षक से दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लें। यह सुनिश्चित करने की जिम्मेदारी अभ्यर्थी की होगी। परीक्षा प्रारम्भ होने के **5** मिनट पश्चात् ऐसे किसी दावे/आपत्ति पर कोई विचार नहीं किया जायेगा।

On opening the paper seal/polythene bag of the Question Booklet before attempting the question paper the candidate should ensure that:-

- Question Booklet Number and Barcode Number of OMR Answer Sheet are same.
- All pages & Questions of Question Booklet and OMR Answer Sheet are properly printed. All questions as mentioned above, are available and no page is missing/misprinted.

If there is any discrepancy/defect, candidate must obtain another Question Booklet from Invigilator. Candidate himself shall be responsible for ensuring this. No claim/objection in this regard will be entertained after **five** minutes of start of examination.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. **प्रत्येक प्रश्न के लिये एक विकल्प भरना अनिवार्य है।**
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रत्येक प्रश्न का मात्र एक ही उत्तर दीजिये। एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न के उत्तर को गलत माना जाएगा।
4. **OMR** उत्तर–पत्रक इस प्रश्न पुस्तिका के अन्दर रखा है। जब आपको प्रश्न पुस्तिका खोलने को कहा जाए, तो उत्तर–पत्रक निकाल कर ध्यान से केवल **नीले बॉल प्वॉइंट पेन** से विवरण भरें।
5. कृपया अपना रोल नम्बर ओ.एम.आर. उत्तर–पत्रक पर सावधानीपूर्वक सही भरें। गलत रोल नम्बर भरने पर परीक्षार्थी स्वयं उत्तरदायी होगा।
6. **प्रत्येक गलत उत्तर के लिए प्रश्न अंक का 1/3 भाग काटा जायेगा।** गलत उत्तर से तात्पर्य अशुद्ध उत्तर अथवा किसी भी प्रश्न के एक से अधिक उत्तर से है।
7. **प्रत्येक प्रश्न के पांच विकल्प दिये गये हैं, जिन्हें क्रमशः 1, 2, 3, 4, 5 अंकित किया गया है। अभ्यर्थी को सही उत्तर निर्दिष्ट करते हुए उनमें से केवल एक गोले (बबल) को उत्तर–पत्रक पर नीले बॉल प्वॉइंट पेन से गहरा करना है।**
8. **यदि आप प्रश्न का उत्तर नहीं देना चाहते हैं, तो उत्तर–पत्रक में पांचवे (5) विकल्प को गहरा करें। यदि पांच में से कोई भी गोला गहरा नहीं किया जाता है, तो ऐसे प्रश्न के लिये प्रश्न अंक का 1/3 भाग काटा जायेगा।**
9.* **प्रश्न पत्र हल करने के उपरांत अभ्यर्थी अनिवार्य रूप से ओ.एम.आर. आंसर शीट जांच लें कि समस्त प्रश्नों के लिये एक विकल्प (गोला) भर दिया गया है। इसके लिये ही निर्धारित समय से 10 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।**
10. **यदि अभ्यर्थी 10% से अधिक प्रश्नों में पांच विकल्प में से कोई भी विकल्प अंकित नहीं करता है, तो उसको अयोग्य माना जायेगा।**
11. यदि किसी प्रश्न में किसी प्रकार की कोई मुद्रण या तथ्यात्मक प्रकार की त्रुटि हो, तो प्रश्न के हिन्दी तथा अंग्रेज़ी रूपान्तरों में से अंग्रेज़ी रूपान्तर मान्य होगा।
12. मोबाइल फोन अथवा इलेक्ट्रॉनिक यंत्र का परीक्षा हॉल में प्रयोग पूर्णतया वर्जित है। यदि किसी अभ्यर्थी के पास ऐसी कोई वर्जित सामग्री मिलती है, तो उसके विरुद्ध आयोग द्वारा नियमानुसार कार्यवाही की जायेगी।

चेतावनी : अगर कोई अभ्यर्थी नकल करते पकड़ा जाता है या उसके पास से कोई अनधिकृत सामग्री पाई जाती है, तो उस अभ्यर्थी के विरुद्ध पुलिस में प्राथमिकी दर्ज कराते हुए और **राजस्थान सार्वजनिक परीक्षा (भर्ती में अनुचित साधनों की रोकथाम अध्युपाय) अधिनियम, 2022 तथा अन्य प्रभावी कानून एवं आयोग के नियमों–प्रावधानों** के तहत कार्यवाही की जाएगी। साथ ही आयोग ऐसे अभ्यर्थी को भविष्य में होने वाली आयोग की समस्त परीक्षाओं से विवर्जित कर सकता है।

INSTRUCTIONS FOR CANDIDATES

1. **It is mandatory to fill one option for each question.**
2. All questions carry equal marks.
3. Only one answer is to be given for each question. If more than one answers are marked, it would be treated as wrong answer.
4. The **OMR** Answer Sheet is inside this Question Booklet. When you are directed to open the Question Booklet, take out the Answer Sheet and fill in the particulars carefully with **BLUE BALL POINT PEN** only.
5. Please correctly fill your Roll Number in OMR Answer Sheet. Candidate will themselves be responsible for filling wrong Roll Number.
6. **1/3 part of the mark(s) of each question will be deducted for each wrong answer.** A wrong answer means an incorrect answer or more than one answers for any question.
7. **Each question has five options marked as 1, 2, 3, 4, 5. You have to darken only one circle (bubble) indicating the correct answer on the Answer Sheet using BLUE BALL POINT PEN.**
8. **If you are not attempting a question, then you have to darken the circle '5'. If none of the five circles is darkened, one third (1/3) part of the marks of question shall be deducted.**
9.* **After solving the question paper, candidate must ascertain that he/she has darkened one of the circles (bubbles) for each of the questions. Extra time of 10 minutes beyond scheduled time is provided for this.**
10. **A candidate who has not darkened any of the five circles in more than 10% questions shall be disqualified.**
11. If there is any sort of ambiguity/mistake either of printing or factual nature, then out of Hindi and English Version of the question, the English Version will be treated as standard.
12. Mobile Phone or any other electronic gadget in the examination hall is strictly prohibited. A candidate found with any of such objectionable material with him/her will be strictly dealt as per rules.

Warning : If a candidate is found copying or if any unauthorized material is found in his/her possession, F.I.R. would be lodged against him/her in the Police Station and he/she would liable to be prosecuted under **Rajasthan Public Examination (Measures for Prevention of Unfair means in Recruitment) Act, 2022, other law applicable and Commission's Regulations.** Commission may also debar him/her permanently from all future examinations.

उत्तर–पत्रक में दो प्रतियां हैं – मूल प्रति और कार्बन प्रति। परीक्षा समाप्ति पर परीक्षा कक्ष छोड़ने से पूर्व परीक्षार्थी उत्तर–पत्रक की दोनों प्रतियां वीक्षक को सौंपेंगे, परीक्षार्थी स्वयं कार्बन प्रति अलग नहीं करें। वीक्षक उत्तर–पत्रक की मूल प्रति को अपने पास जमा कर, कार्बन प्रति को मूल प्रति से कट लाईन से मोड़कर सावधानीपूर्वक अलग कर परीक्षार्थी को सौंपेंगे, **जिसे परीक्षार्थी अपने साथ ले जायेंगे। परीक्षार्थी को उत्तर–पत्रक की कार्बन प्रति चयन प्रक्रिया पूर्ण होने तक सुरक्षित रखनी होगी एवं आयोग द्वारा मांगे जाने पर प्रस्तुत करनी होगी।**

1. Which joint venture creates economies of scale and reduces costs for buyers and suppliers?
(1) Horizontal Joint Venture
(2) Project Based Joint Venture
(3) Function Based Joint Venture
(4) Vertical Joint Venture
(5) Question not attempted

2. Which of the following departments works as a mediator between factory and buyers?
(1) Merchandising department
(2) Pattern making department
(3) Design department
(4) Marketing department
(5) Question not attempted

3. Folding and Tagging is performed by -
(1) Quality Control/Quality Assurance Department
(2) Sewing Department
(3) Finishing Department
(4) Washing Department
(5) Question not attempted

4. If we conduct SWOT analysis of Indian Textile Industry, which of the following is not a strength?
(1) Low per capita domestic consumption of textile indicates significant potential growth.
(2) India is rich in highly trained man-power. The country has a huge advantage due to lower wage rates.
(3) Indian Garment Industry is very diverse in size, manufacturing facility, type of apparel produced, quantity and quality of output, cost and requirement of fabric.
(4) India is highly competitive in spinning sector and is present in almost all process of value-chain.
(5) Question not attempted

1. खरीददार एवं आपूर्तिकर्ताओं के बीच कौनसा संयुक्त उद्यम उत्पादन की मितव्ययता एवम् लागतों में कमी उत्पन्न करता है?
(1) क्षैतिज संयुक्त उद्यम
(2) परियोजना आधारित संयुक्त उद्यम
(3) कार्य आधारित संयुक्त उद्यम
(4) ऊर्ध्वाधर संयुक्त उद्यम
(5) अनुत्तरित प्रश्न

2. निम्न में से कौनसा विभाग कारखाने और क्रेताओं के बीच मध्यस्थ का कार्य करता है?
(1) मर्चेन्डाइजिंग विभाग
(2) पेटर्न मेकिंग विभाग
(3) डिज़ाइन विभाग
(4) विपणन विभाग
(5) अनुत्तरित प्रश्न

3. तह करना (folding) और टैग करना (Tagging) सम्पादित किया जाता है?
(1) गुणवत्ता नियंत्रण/गुणवत्ता आश्वासन विभाग द्वारा
(2) सिलाई विभाग द्वारा
(3) परिष्करण विभाग द्वारा
(4) धुलाई विभाग द्वारा
(5) अनुत्तरित प्रश्न

4. यदि हम भारतीय टेक्सटाइल उद्योग का SWOT विश्लेषण करते हैं, तो निम्न में से क्या एक शक्ति नहीं हैं?
(1) प्रति व्यक्ति टेक्सटाइल का कम घरेलू उपयोग, महत्त्वपूर्ण संभावित वृद्धि की ओर इंगित करता है।
(2) भारत मानव शक्ति के उच्च प्रशिक्षण में धनी है और देश को कम मजदूरी दरों का लाभ प्राप्त है।
(3) भारतीय परिधान उद्योग आकार, निर्माण सुविधाओं, निर्मित परिधानों, किस्म और उत्पादन की किस्म, लागत और वस्त्र की आवश्यकताओं में विविधता लिये हुए है।
(4) भारत कताई क्षेत्र में उच्च प्रतिस्पर्द्धी है और मूल्य–श्रंखला प्रक्रिया में लगभग सभी जगह उपस्थित है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

5. What is micro merchandising?
(1) Developing focal points in the middle of categories or aisle runs
(2) Using mannequins to display clothing
(3) Using visual merchandising techniques to create a positive shopping experience for customers
(4) Using end cap fixtures, lighting and color to highlight featured products.
(5) Question not attempted

6. Which of the following an advantage of Domestic marketing?
(1) Familiarity with culture and language
(2) Political impact
(3) Highly competitive
(4) Vulnerability to economic condition
(5) Question not attempted

7. Select the incorrect statement out of the following -
(1) Franchisee has right to sell using his own name.
(2) Franchising is grant of the right to do business to an independent entity.
(3) Franchiser supplies important ingredient for the finished product.
(4) Franchisee has right to use marketing techniques of franchiser.
(5) Question not attempted

8. Tariffs in international trade refer to -
(1) Duties or Taxes imposed on internationally traded goods when they cross the national borders
(2) Political and Government Environment
(3) Trade promotion
(4) Mobilise revenue for the government
(5) Question not attempted

5. माइक्रो मर्चेन्डाइजिंग क्या है?
(1) विभिन्न श्रेणियों या गलियारे के मध्य में केंद्र बिंदु विकसित करना
(2) कपड़े प्रदर्शित करने के लिए मेनाक्युइन का उपयोग करना
(3) ग्राहकों के लिए सकारात्मक खरीददारी अनुभव बनाने के लिए विजुअल मर्चेंडाइजिंग तकनीक का उपयोग करना
(4) विशेष रूप से प्रदर्शित उत्पादों पर ध्यानाकर्षित करने के लिए एंड कैप फिक्स्चर्स, प्रकाश व्यवस्था और रंग का उपयोग करना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

6. निम्न में कौनसा घरेलु विपणन का एक लाभ है?
(1) संस्कृति एवं भाषा से परिचित होना
(2) राजनीतिक प्रभाव
(3) अत्यधिक प्रतिस्पर्धा
(4) आर्थिक स्थिति के प्रति असुरक्षा
(5) अनुत्तरित प्रश्न

7. निम्न में से गलत कथन का चयन करें –
(1) फ्रेन्चाइजी गृहीता (Franchisee) को अपने नाम से माल बेचने का अधिकार होता है।
(2) फ्रेन्चाइजिंग एक स्वतंत्र इकाई को व्यवसाय करने का अधिकार स्वीकृत दी जाती है।
(3) फ्रेन्चाइजर (Franchiser) तैयार माल के लिये महत्त्वपूर्ण अवयव की आपूर्ति करता है।
(4) फ्रेन्चाइजी गृहीता (Franchisee) को फ्रेन्चाइजर (Franchiser) की तकनीकों को प्रयोग करने का अधिकार होता है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

8. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में टैरिफ का तात्पर्य है –
(1) राष्ट्रीय सीमाओं को पार करने पर अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की सामग्री पर लगाया जाने वाला शुल्क अथवा कर
(2) राजनीतिक तथा सरकारी वातावरण
(3) व्यापार संवर्धन
(4) सरकार के लिए राजस्व जुटाना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

9. During the order confirmation responsibilities, merchandising department do the following except -

(1) Workout the initial costing
(2) Communicate with buyer regarding any discrepencies in the order sheet
(3) Pass the correct order sheet to all concerned departments
(4) Check all the details in the order sheet once received from buyer
(5) Question not attempted

10. Which of the following is the first step of Purchasing Procedure?

(1) Purchase order management
(2) Supplier sourcing
(3) Identification of need
(4) Requisition reviews
(5) Question not attempted

11. **Assertion (A) :** Procuring raw material and completing production on time are conducted by Production Planning and Control Department in a Garment Factory.

Reason (R) : Small size factories do not keep a separate department for production planning.

(1) (A) is true but (R) is false.
(2) Both (A) and (R) are individually true and (R) is the correct explanation of (A).
(3) (A) is false but (R) is true.
(4) Both (A) and (R) are individually true but (R) is not the correct explanation of (A).
(5) Question not attempted

12. When and where the first Ready-Made Garment Factory was established?

(1) Dacca -1908 (2) New York- 1831
(3) London-1935 (4) Paris-1842
(5) Question not attempted

9. आदेश पुष्टीकरण दायित्वों के दौरान मर्चेन्डाइजिंग विभाग निम्न में से किसको छोड़कर शेष सभी कार्य करता है?

(1) प्रारंभिक लागत पर कार्य करना
(2) ऑर्डर शीट में किसी विसंगति की दशा में क्रेताओं से संवाद करना
(3) सभी सम्बन्धित विभागों को सही ऑर्डर शीट भेजना
(4) क्रेता से प्राप्त ऑर्डर शीट में सभी विवरण जांचना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

10. निम्नलिखित में से कौनसा क्रय प्रक्रिया का पहला चरण है?

(1) क्रय आदेश प्रबंधन
(2) आपूर्तिकर्ता सोर्सिंग
(3) आवश्यकता की पहचान
(4) माँग समीक्षा
(5) अनुत्तरित प्रश्न

11. **अभिकथन / कथन (A) :** एक गारमेंट फैक्ट्री में, उत्पादन नियोजन एवं नियंत्रण विभाग द्वारा कच्चा माल प्राप्त करना और उत्पादन समय पर पूरा किया जाता है।

तर्क / कारण (R) : छोटे आकार की फैक्ट्रियों में पृथक उत्पादन नियोजन विभाग नहीं होता है।

(1) (A) सत्य है लेकिन (R) असत्य है।
(2) दोनों (A) और (R) व्यक्तिगत रूप से सत्य है तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।
(3) (A) असत्य है लेकिन (R) सत्य है।
(4) दोनों (A) और (R) व्यक्तिगत रूप से सत्य है लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

12. प्रथम रेडीमेड गारमेन्ट फैक्ट्री कब और कहाँ स्थापित की गई थी?

(1) ढाका–1908 (2) न्यूयार्क–1831
(3) लंदन–1935 (4) पेरिस–1842
(5) अनुत्तरित प्रश्न

13. Which of the following factors does not affect a company's choice of international market entry strategy?

(1) Marketing (2) Sourcing
(3) Control (4) Coordination
(5) Question not attempted

13. निम्न में से कौनसा कारक किसी कम्पनी के अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश की रणनीति को प्रभावित नहीं करता है?

(1) विपणन (2) सोर्सिंग
(3) नियंत्रण (4) समन्वय
(5) अनुत्तरित प्रश्न

14. Most appropriate stitch to finish knitted fabrics is -

(1) Plain stitch (2) Running stitch
(3) French knot stitch (4) Zig-zag stitch
(5) Question not attempted

14. निटेड वस्त्रों की परिसज्जा हेतु सर्वाधिक उपयुक्त टांका है –

(1) सादा टांका (2) कच्चा टांका
(3) फ्रेंच नॉट टांका (4) जिग–जैग टांका
(5) अनुत्तरित प्रश्न

15. Progressing is concerned with -

(1) Price, quality and quantity of materials are usually specified.
(2) Purchase department is the biggest money spender with the company.
(3) Ensuring that the ordered materials arrive at the correct time.
(4) Supplier is stable and reliable.
(5) Question not attempted

15. प्रोग्रेसिंग सम्बन्धित है –

(1) सामग्री की कीमत, मात्रा एवं किस्म सामान्यतया पूर्वनिर्धारित होती है।
(2) क्रय विभाग कम्पनी में सबसे अधिक धन खर्च करने वाला विभाग है।
(3) यह सुनिश्चित करने से कि आदेश की गई सामग्री सही समय पर पहुँचती है।
(4) आपूर्तिकर्त्ता स्थिर एवं विश्वास योग्य है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

16. Merchanding control covers following except -

(1) Buying
(2) Issue of merchandise to stores
(3) Visual display
(4) Pricing of purchase
(5) Question not attempted

16. निम्न में से ....को छोड़कर मर्चेन्डाइजिंग नियंत्रण में समाहित होते हैं।

(1) क्रय
(2) स्टोर्स को मर्चेन्डाइज का निर्गमन
(3) दृश्य प्रदर्शन
(4) क्रय का मूल्य–निर्धारण
(5) अनुत्तरित प्रश्न

17. What is a marquee?

(1) A sign that is used to display the store name.
(2) A type of entrance that is often used at high-end stores.
(3) A large window that is used to display products.
(4) A type of flooring that is often used in retail stores.
(5) Question not attempted

17. मार्की क्या है?

(1) एक चिन्ह जिसका उपयोग स्टोर का नाम प्रदर्शित करने के लिए किया जाता है।
(2) एक प्रकार का प्रवेश द्वार जो अक्सर उच्च स्तरीय दुकानों में उपयोग किया जाता है।
(3) एक बड़ी खिड़की जिसका उपयोग उत्पादों को प्रदर्शित करने के लिए किया जाता है।
(4) एक प्रकार का फर्श जो अक्सर खुदरा दुकानों में उपयोग किया जाता है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

18. An act of a machine that automatically lays the fabric down in layers it is called -
(1) Finishing (2) Scheduling
(3) Pressing (4) Spreading
(5) Question not attempted

18. एक मशीन का कार्य जिसमें स्वचालित रूप से कपड़े को परतों में तह किया और बिछाया जाता है, कहलाता है –
(1) फिनिशिंग (Finishing) (2) अनुसूचीयन (Scheduling)
(3) प्रेसिंग (Pressing) (4) फैलाना (Spreading)
(5) अनुत्तरित प्रश्न

19. What is forward scheduling?
(1) Planning the task from start date to shipping date
(2) Planning the task for every department separately
(3) Planning the task from due date to start date
(4) Planning the task from shipping to selling
(5) Question not attempted

19. फॉरवर्ड शेड्यूलिंग क्या है?
(1) आरम्भ तिथि से शिपिंग तिथि तक कार्य की योजना बनाना
(2) प्रत्येक विभाग के लिए अलग से कार्य की योजना बनाना
(3) नियत तिथि से प्रारंभ तिथि तक कार्य की योजना बनाना
(4) माल लदान से विक्रय तक की कार्य योजना बनाना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

20. Identify the goal of store among the following -
(1) Liberal in expenses
(2) Motivate customer to save money
(3) Protect the image of the store
(4) Causally show the merchandise to customer
(5) Question not attempted

20. इनमें से स्टोर के लक्ष्य को पहचाने –
(1) व्ययों में उदारता
(2) ग्राहकों को धन बचाने के लिये प्रेरित करना
(3) स्टोर की छवि की सुरक्षा करना
(4) ग्राहक को लापरवाही से वस्तुऐं दिखाना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

21. Which of the following is not a criticism of advertisement?
(1) It increases knowledge of consumers.
(2) It increases wants of consumers.
(3) It increases prices.
(4) It rises unhealthy competition.
(5) Question not attempted

21. निम्न मे से कौनसी विज्ञापन की आलोचना नहीं है?
(1) यह उपभोक्ताओं के ज्ञान को बढ़ाता है।
(2) यह उपभोक्ताओं की इच्छाओं को बढ़ाता है।
(3) यह मूल्य वृद्धि करता है।
(4) यह अस्वस्थ प्रतिस्पर्धा को बढ़ाता है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

22. South India Textile Research Association was established in the year -
(1) 1955 (2) 1956
(3) 1953 (4) 1954
(5) Question not attempted

22. साउथ इंडिया टेक्सटाइल रिसर्च एसोसिएशन की स्थापना....................वर्ष में हुई।
(1) 1955 (2) 1956
(3) 1953 (4) 1954
(5) अनुत्तरित प्रश्न

23. ....of shrinkage in woven fabric garments acceptable.
(1) 5-6% (2) 2-3%
(3) 3-4% (4) 4-5%
(5) Question not attempted

23. बुने हुए वस्त्र में.............सिकुड़न उचित रूप से स्वीकार्य है।
(1) 5-6% (2) 2-3%
(3) 3-4% (4) 4-5%
(5) अनुत्तरित प्रश्न

24. Which machine is used for creating Pin tucks and Smoking?
(1) Bartack machine
(2) Flat lock machine
(3) Multi Needle chain stitch machine
(4) Zig-zag sewing machine
(5) Question not attempted

24. पिन टक्स और स्मोकिंग के लिए किस मशीन का उपयोग किया जाता है?
(1) बारटेक मशीन
(2) फ्लैट लॉक मशीन
(3) मल्टी नीडल चेन स्टिच मशीन
(4) जिग–जैग सिलाई मशीन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

25. Which country is the pioneer of ISO 9000?
(1) U.S.A. (United States of America) (2) Italy
(3) Germany (4) Britain
(5) Question not attempted

25. कौनसा देश ISO 9000 का अग्रणी है?
(1) संयुक्त राज्य अमेरिका (2) इटली
(3) जर्मनी (4) ब्रिटेन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

26. Which product is known as White Gold in textile industry?
(1) Cotton (2) Aluminium
(3) Jute (4) Silk
(5) Question not attempted

26. वस्त्र उद्योग में कौनसा उत्पाद सफेद सोना कहलाता है?
(1) कपास (2) एल्यूमिनियम
(3) जूट (4) रेशम
(5) अनुत्तरित प्रश्न

27. What is the responsibility of a fashion model?
(1) Create new styles in garments
(2) Create moodboard to show clients
(3) Select the props and accessories for show
(4) Represent styles and brands for promotion
(5) Question not attempted

27. फैशन मॉडल की क्या जिम्मेदारी है?
(1) परिधानों में नई शैलियाँ बनाना
(2) ग्राहक को दिखाने के लिए मूडबोर्ड बनाना
(3) शो के लिए प्रॉप्स एवं एक्सेसरीज का चुनाव करना
(4) प्रचार के लिए शैलियों एवं ब्राण्डों का प्रतिनिधित्व करना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

28. Which is not a function of Merchandising division?
(1) Planning (2) Advertising
(3) Coordinating (4) Directing
(5) Question not attempted

28. मर्चेन्डाइजिंग विभाग का कौनसा कार्य नहीं है?
(1) नियोजन (2) विज्ञापन
(3) समन्वय (4) निर्देशन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

29. Which of the following can't be a way of personal selling in export marketing?
(1) By visiting customers in the foreign market
(2) By visiting Government departments of the country
(3) By meeting customers in the trade fairs/exhibitions
(4) By meeting customers who are visiting India
(5) Question not attempted

29. निम्न में से कौनसा निर्यात विपणन का वैयक्तिक विक्रय प्रारूप नहीं हो सकता?
(1) विदेशी बाजार में ग्राहकों से सम्पर्क करना
(2) देश के सरकारी विभागों में भेंट करने जाना
(3) व्यापार मेलों/प्रदर्शनियों में ग्राहकों से मिलना
(4) भारत में आये ग्राहकों से मिलना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

30. Choose the correct statement -
(1) Textile Industry is not concerned with clothes.
(2) Textile Industry is less concerned with fashion aspect.
(3) Textile Industry is much concerned with fashion aspect.
(4) Textile Industry and Fashion are synonym.
(5) Question not attempted

31. What is the sequence of last four steps of Product Merchandising Process?
(1) Order conformation → Sampling → Business meeting → Shipment
(2) Business meeting → Sampling → Testing → Shipment
(3) Garment sampling → Testing → Garment making → Shipment
(4) Garment making → Testing → Sampling → Shipment
(5) Question not attempted

32. The word entrepreneurship orginated from -
(1) English word (2) French word
(3) Russian word (4) Italian word
(5) Question not attempted

33. Which of the following is the function of finishing department?
(1) Stain removing (2) Advertisement
(3) Sewing (4) Scheduling
(5) Question not attempted

34. Which management information is provided by the finance department?
(1) Balance sheet and stock level
(2) Style of garment
(3) Schedule of floor level production
(4) Marketing area
(5) Question not attempted

35. Consumer trade show is a type of -
(1) Advertisement (2) Licence
(3) Franchise (4) Exhibition
(5) Question not attempted

30. सही कथन का चयन कीजिये –
(1) टेक्सटाइल उद्योग, कपड़ों से सम्बन्धित नहीं है।
(2) टेक्सटाइल उद्योग, फैशन के पहलू से कम सम्बन्धित है।
(3) टेक्सटाइल उद्योग, फैशन के पहलू से ज्यादा सम्बन्धित है।
(4) टेक्सटाइल उद्योग और फैशन पर्यायवाची हैं।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

31. प्रोडक्ट मर्चेन्डाइजिंग प्रक्रिया के अंतिम चार चरणों का क्रम क्या है?
(1) आदेश की पुष्टि → सैम्पलिंग → व्यापार बैठक → लदान
(2) व्यापार बैठक → सैम्पलिंग → टैस्टिंग → लदान
(3) परिधान सैम्पलिंग → टैस्टिंग → परिधान निर्माण → लदान
(4) परिधान निर्माण → टैस्टिंग → सैम्पलिंग → लदान
(5) अनुत्तरित प्रश्न

32. उद्यमिता शब्द का उदगम कहाँ से है?
(1) इंग्लिश शब्द से (2) फ्रेंच शब्द से
(3) रशियन शब्द से (4) इटैलियन शब्द से
(5) अनुत्तरित प्रश्न

33. निम्नलिखित में से कौनसा फिनिशिंग विभाग का कार्य है?
(1) धब्बे छुड़ाना (2) विज्ञापन
(3) सिलाई (4) अनुसूची बनाना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

34. वित्त विभाग द्वारा कौनसी प्रबंधन सूचना दी जाती है?
(1) बैलेंस शीट और स्टॉक स्तर
(2) परिधान की शैली
(3) फ्लोर स्तर उत्पादन का शेड्यूल
(4) विपणन क्षेत्र
(5) अनुत्तरित प्रश्न

35. उपभोक्ता व्यापार प्रदर्शन ....का प्रकार है।
(1) विज्ञापन (2) लाइसेन्स
(3) फ्रेंचाइजी (4) प्रदर्शनी
(5) अनुत्तरित प्रश्न

36. To decide freight on board of a garment factory makes cost sheet which does not include -

(1) Labour cost (2) Raw material cost
(3) Factory overhead (4) Marketing overheads
(5) Question not attempted

36. एक कपड़ा फैक्ट्री के बोर्ड पर भाड़ा तय करने के लिए लागत पत्रक तैयार किया जाता है जिसमें सम्मिलित नहीं है –

(1) श्रम लागत (2) कच्चे माल की लागत
(3) फैक्ट्री उपरिव्यय (4) विपणन उपरिव्यय
(5) अनुत्तरित प्रश्न

37. Stretch Swimwear, Bras and Dance wear require -

(1) Heavy pressing (2) Steam pressing
(3) No pressing (4) Iron pressing
(5) Question not attempted

37. स्ट्रेच स्विमवियर (तैराकी), ब्रा और नृत्य के वस्त्रों की आवश्यकता होती है –

(1) भारी इस्त्री की (2) भाप इस्त्री की
(3) इस्त्री की आवश्यकता नहीं (4) लोहे की इस्त्री की
(5) अनुत्तरित प्रश्न

38. A block plan provides information related to -

(1) Garment layout planning
(2) Upto date loading and delivery schedule
(3) Latest fashion trends
(4) Waste disposal plan
(5) Question not attempted

38. एक ब्लॉक योजना किस सम्बन्ध में जानकारी प्रदान करती है?

(1) परिधान के ले–आउट की योजना
(2) लोडिंग और डिलीवरी शेड्यूल की अद्यतन जानकारी
(3) नवीनतम फैशन रूझान
(4) अपशिष्ट पदार्थ निस्तारण योजना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

39. The speculative buying in fashion represents -

(1) Purchase department purchases in hurry.
(2) Purchase department purchases with long process.
(3) Purchase department purchases with concern of management.
(4) Purchase department purchases for estimated future demands.
(5) Question not attempted

39. फैशन में अनुमानित खरीदारी दर्शाती है –

(1) क्रय विभाग जल्दीबाजी में क्रय करता है।
(2) क्रय विभाग लम्बी प्रक्रिया से क्रय करता है।
(3) क्रय विभाग प्रबंधन से बात करके क्रय करता है।
(4) क्रय विभाग भविष्य की मांग का अनुमान लगाकर क्रय करता है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

40. Which one of the following statement is incorrect?

(1) Folding varies product to product and also buyer to buyer.
(2) Hang tags, special tags and price stickers are attached with plastic kimble or threads.
(3) Each pressed garment is folded and wrapped with aluminium foil.
(4) Folded and tagged garments are packed into polybags.
(5) Question not attempted

40. निम्न में से कौनसा कथन गलत है?

(1) तह करने की प्रक्रिया उत्पाद दर उत्पाद तथा खरीददार दर खरीददार भिन्न होती है।
(2) हैंग टैग, विशेष टैग और मूल्य स्टीकर प्लास्टिक किम्बल या धागे से जुड़े होते हैं।
(3) प्रत्येक परिधान को तह करते हैं तथा एल्यूमीनियम फॉइल में लपेट देते हैं।
(4) तह किये हुए और टैग किए गए परिधान पॉली बैग में पैक किए जाते हैं।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

41. Which of the following statement is not correct about personal selling?
(1) Two-way communication
(2) Individual gain
(3) Oral presentation
(4) Method for direct selling
(5) Question not attempted

41. व्यक्तिगत विक्रय के बारे में निम्न में से कौनसा कथन सही नहीं है?
(1) द्विमार्गीय सम्प्रेषण
(2) व्यक्तिगत लाभ
(3) मौखिक प्रस्तुतीकरण
(4) प्रत्यक्ष विक्रय का तरीका
(5) अनुत्तरित प्रश्न

42. Select the correct sequence of planning operation -
(1) Cutting Room Production Planning, Marker Planning, Marker and Cut Planning
(2) Marker Planning, Cutting Room Production Planning, Marker and Cut Planning
(3) Marker and Cut Planning, Marker Planning, Cutting Room Production Planning
(4) Marker Planning, Marker and Cut Planning, Cutting Room Production Planning
(5) Question not attempted

42. योजना संचालन के सही का क्रम का चयन कीजिए –
(1) कटिंग कक्ष निर्माण योजना, मार्कर योजना, मार्कर और काटने की योजना
(2) मार्कर योजना, कटिंग कक्ष निर्माण योजना, मार्कर और काटने की योजना
(3) मार्कर और काटने की योजना, मार्कर योजना, कटिंग कक्ष निर्माण योजना
(4) मार्कर योजना, मार्कर और काटने की योजना, कटिंग कक्ष निर्माण योजना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

43. ………………… involved minimal commitment of resources and efforts on the part of international market.
(1) Licencing and Franchising
(2) Joint ventures
(3) Counter trade
(4) Strategic alliance
(5) Question not attempted

43. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए संसाधन और प्रयास की न्यूनतम प्रतिबद्धता में होती है –
(1) लाइसेंसिंग और फ्रेंचाइजिंग
(2) संयुक्त उपक्रम
(3) काउन्टर ट्रेड
(4) कूटनीतिक संबंध
(5) अनुत्तरित प्रश्न

44. "Appeal to the five senses" technique is used -
(1) In foreign trade
(2) In production
(3) At the time of contracting
(4) In visual merchandising
(5) Question not attempted

44. "पाँच इंद्रियों की अपील" तकनीक का उपयोग किया जाता है –
(1) विदेशी व्यापार में
(2) उत्पादन में
(3) ठेकेदारी के समय
(4) दृश्य बिक्री में
(5) अनुत्तरित प्रश्न

45. While entering international marketing we should consider cultural dimensions. Which one of the following is not a major characteristics of culture?
(1) It is shared by all the members of the group.
(2) It is all pervasive and inter-related.
(3) National cultures are always totally homogeneous.
(4) It is inborn but learnt and passed on to the next generation.
(5) Question not attempted

45. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में प्रवेश करते समय हमें सांस्कृतिक आयामों पर विचार करना चाहिये। निम्न में से कौनसा संस्कृति का प्रमुख लक्षण नहीं है?
(1) यह समूह के सभी सदस्यों द्वारा साझा की जाती है।
(2) यह व्यापक और अन्तर्सम्बन्धित होती है।
(3) राष्ट्रीय संस्कृतियाँ सदैव पूर्ण रूप से सदृश्य होती है।
(4) यह जन्मजात लेकिन सीखी हुई होती है जो कि अगली पीढ़ी को प्राप्त होती है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

46. Which of the following is the most efficient way of manufacturing different orders for the same garment?

(1) By supplying all orders at the same time.

(2) By finishing all orders together.

(3) By producing all orders of the same garment together.

(4) By producing each customer's order separately.

(5) Question not attempted

47. Which of the following is not the role of Fashion Merchandiser?

(1) To research and evaluate the consumer market

(2) Buildup casual communication with corporate office

(3) To understand the market demand

(4) Thorough comprehension of product development and forecasting

(5) Question not attempted

48. The garment costing sheet does not give detailed information about -

(1) Fixed and variable overheads

(2) Labour cost

(3) Material cost

(4) Selling price

(5) Question not attempted

49. To address the issue of inefficiency and lower productivity for workers in textile industry, Government has adopted........scheme.

(1) Competitive Incentive Support

(2) Greenfield and Brown field P.M.Mitra Park.

(3) Textile Cluster Development Scheme

(4) Integrated Processing Developing Scheme (IPDS)

(5) Question not attempted

46. एक ही परिधान के लिए अलग–अलग ऑर्डर के निर्माण का सबसे प्रभावी तरीका निम्नलिखित में से कौनसा है?

(1) सभी ऑर्डर को एक साथ सप्लाई करके।

(2) सभी ऑर्डर की एक ही समय पर परिसज्जा करके।

(3) एक ही परिधान के सभी ऑर्डरों को एक साथ उत्पादन करना।

(4) प्रत्येक ग्राहक के ऑर्डर को अलग से उत्पादित करना।

(5) अनुत्तरित प्रश्न

47. निम्न में से कौनसा फैशन व्यापारी (Merchandiser) का कार्य नहीं है?

(1) उपभोक्ता बाजार का शोध एवं मूल्यांकन करना

(2) कॉरपोरेट कार्यालय के साथ अनौपचारिक संवाद करना

(3) बाजार मांग को समझना

(4) उत्पाद विकास और पूर्वानुमान की गहन जानकारी

(5) अनुत्तरित प्रश्न

48. गारमेंट कोस्टिंग शीट इसकी विस्तृत जानकारी नहीं देती है –

(1) निश्चित एवं परिवर्तनीय उपरिव्यय

(2) श्रम लागत

(3) सामग्री लागत

(4) विक्रय मूल्य

(5) अनुत्तरित प्रश्न

49. श्रमिकों की अकुशलता और न्यून उत्पादकता से निपटने के लिये सरकार ने................योजना अंगीकार की है।

(1) प्रतिस्पर्द्धी प्रोत्साहन समर्थन

(2) ग्रीन फील्ड और ब्राउन फील्ड प्रधान मंत्री मित्र योजना

(3) टेक्सटाइल कलस्टर विकास योजना

(4) एकीकृत प्रसंस्करण विकास योजना (आई.पी.डि.एस.)

(5) अनुत्तरित प्रश्न

50. Where is the headquarter of North Indian Textile Research Institute (NITRA) situated in India?
(1) Ghaziabad (2) Ahmadabad
(3) New Delhi (4) Mumbai
(5) Question not attempted

51. Who is the largest consumer of Textiles in the world?
(1) Australia (2) England
(3) Canada (4) USA
(5) Question not attempted

52. The motive of merger and acquisition involves the following except -
(1) Possession of marketing infrastructure
(2) Use of surplus inputs
(3) Achieving break-even point
(4) Market entry
(5) Question not attempted

53. Spotting Gun is an equipment used for -
(1) Removing creases from garments
(2) Putting stains on garments
(3) Removing threads from garments
(4) Removing stains from garments
(5) Question not attempted

54. …………..is used to fulfil the urgent requirement of items.
(1) Blanket Purchase Order
(2) Contact Purchase Order
(3) Standard Purchase Order
(4) Planned Purchase Order
(5) Question not attempted

55. Identify one component of external cost that increases manufacturing cost -
(1) Quantity (2) Spreading
(3) Labour (4) Defects
(5) Question not attempted

56. Oral presentation in a conversation with one or more prospective purchasers for the purpose of making sales is called -
(1) Personal selling (2) Trade fairs
(3) Public relations (4) Exhibitions
(5) Question not attempted

50. भारत में उत्तर भारतीय वस्त्र अनुसंधान संस्थान (NITRA) का मुख्यालय कहाँ स्थित है?
(1) गाज़ियाबाद (2) अहमदाबाद
(3) नई दिल्ली (4) मुम्बई
(5) अनुत्तरित प्रश्न

51. विश्व में वस्त्रों का सबसे बड़ा उपभोक्ता कौन है?
(1) ऑस्ट्रेलिया (2) इंग्लैण्ड
(3) कनाडा (4) यू.एस.ए.
(5) अनुत्तरित प्रश्न

52. निम्न में से कौनसा विलय और अधिग्रहण का उद्देश्य नहीं है?
(1) विपणन ढ़ांचे पर अधिकार
(2) अधिशेष निवेश का उपयोग
(3) समविच्छेद बिन्दु तक पहुंचना
(4) बाजार प्रवेश
(5) अनुत्तरित प्रश्न

53. स्पोटिंग गन एक उपकरण है जो प्रयुक्त होती है –
(1) परिधानों से सलवट हटाने के लिए
(2) परिधानों पर धब्बों को लगाने के लिए
(3) परिधानों से धागों को हटाने के लिए
(4) परिधानों से धब्बों को मिटाने के लिए
(5) अनुत्तरित प्रश्न

54. वस्तुओं की अविलम्ब आवश्यकता की पूर्ति के लिए …. ………………का उपयोग किया जाता है।
(1) ब्लैंकेट क्रय आदेश
(2) सम्पर्क क्रय आदेश
(3) मानक क्रय आदेश
(4) योजनाबद्ध क्रय आदेश
(5) अनुत्तरित प्रश्न

55. बाह्य लागत के एक अवयव की पहचान कीजिए जो निर्माण लागत को बढ़ाता है –
(1) मात्रा (2) प्रसार
(3) श्रम (4) दोष
(5) अनुत्तरित प्रश्न

56. एक या अधिक संभावित क्रेताओं के साथ वार्तालाप में बिक्री करने के उद्देश्य से मौखिक प्रस्तुति को …………………कहते हैं।
(1) व्यक्तिगत बिक्री (2) व्यापार मेलें
(3) जनसंपर्क (4) प्रदर्शनियाँ
(5) अनुत्तरित प्रश्न

57. Which is the correct sequence of the steps involved in pre-production stage of garments?
(1) Garment sampling, Pattern making, PP meeting, Fabric & trims sourcing, Fabric and trims approval
(2) Pattern making, Garment sampling, Fabric and trims approval, Fabric & trims sourcing, PP meeting
(3) Pattern making, Fabric and trims approval, Garment sampling, PP meeting, Fabric & trims sourcing
(4) Pattern making, PP meeting, Garment sampling, Fabric & trims sourcing, fabric and trims approval
(5) Question not attempted

58. Which statement is not true about fabric embellishment?
(1) It is considered as a relaxing and therapeutic leisure activity.
(2) It is often used in upcycling to contribute sustainability.
(3) It restrains development of creativity.
(4) It adds decorative detail or feature to improve appearance.
(5) Question not attempted

59. Purchase order is -
(1) a receipt of demand received by the purchase department from others departments.
(2) a schedule of placing orders.
(3) an important contractual document through which company places orders with the suppliers.
(4) fulfilling the orders received from customers.
(5) Question not attempted

60. Warehousing of finished goods, taking decision of one appropriate goods transport method and continuous inventory control are the responsibilities of which section of the marketing department -
(1) Sales Promotion (2) Merchandising
(3) Sales Forecast (4) Market Research
(5) Question not attempted

57. परिधान निर्माण पूर्व प्रक्रिया में सम्मिलित चरणों का सही क्रम कौनसा है?
(1) परिधान नमूना बनाना, पैटर्न बनाना, पी.पी. मीटिंग, वस्त्र व ट्रिम सोर्सिंग, वस्त्र व ट्रिम स्वीकृति
(2) पैटर्न बनाना, परिधान नमूना बनाना, वस्त्र व ट्रिम स्वीकृति, वस्त्र व ट्रिम सोर्सिंग, पी.पी. मीटिंग
(3) पैटर्न बनाना, वस्त्र व ट्रिम स्वीकृति, परिधान नमूना बनाना, पी.पी. मीटिंग, कपड़ा व ट्रिम सोर्सिंग
(4) पैटर्न बनाना, पी.पी. मीटिंग, परिधान नमूना बनाना, वस्त्र व ट्रिम सोर्सिंग, वस्त्र व ट्रिम स्वीकृति
(5) अनुत्तरित प्रश्न

58. वस्त्र अलंकरण के बारे में निम्न में से कौनसा कथन सही नहीं है?
(1) इसे एक आरामदायक और उपचारात्मक विश्राम गतिविधि माना जाता है।
(2) स्थिरता (सस्टेनबिलिटी) योगदान देने के लिए इसका उपयोग अक्सर अपसाइक्लिंग में किया जाता है।
(3) यह रचानात्मकता के विकास में बाधक है।
(4) यह वस्त्र के स्वरूप को बेहतर बनाने के लिए सजावटी विवरण या विशिष्टता में अभिवृद्धि करता है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

59. क्रय आदेश है –
(1) खरीद विभाग द्वारा अन्य विभागों से प्राप्त मांग की रसीद।
(2) ऑर्डर देने का एक शेड्यूल।
(3) एक महत्त्वपूर्ण संविदात्मक दस्तावेज जिसके माध्यम से कंपनी आपूर्तिकत्ताओं को ऑर्डर देती है।
(4) ग्राहकों से प्राप्त आदेश की पूर्ति करना।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

60. तैयार माल का भंडारण, एक उपयुक्त माल परिवहन विधि का निर्णय लेना और निरंतर इंवेंट्री नियंत्रण विपणन के किस अनुभाग की जिम्मेदारियाँ हैं?
(1) बिक्री संवर्धन (2) मर्केंडाइजिंग
(3) बिक्री पूर्वानुमान (4) बाजार अनुसंधान
(5) अनुत्तरित प्रश्न

61. Which of the following is NOT the main function of operation?

(1) Managing site and location
(2) Managing cash and stock
(3) Administration
(4) Crisis Management
(5) Question not attempted

62. Which of the following is the step of Fashion Merchandising process?

(1) Pre production planning
(2) Packing according to size
(3) Barcoding on garment
(4) Deciding price
(5) Question not attempted

63. What is customized costume in marketing?

(1) Garment is made to sell online.
(2) Clothing is exported with custom duty.
(3) Clothing is made according to specific individual's preference.
(4) Price is added in with custom duty.
(5) Question not attempted

64. The fastest growing medium of advertisement is -

(1) Internet
(2) Newspaper
(3) Television
(4) Radio
(5) Question not attempted

65. What is the primary purpose of Visual Merchandising?

(1) To minimize customer movement
(2) To control inventory
(3) To optimize product presentation
(4) To handle customer's complaints
(5) Question not attempted

66. The International Ladies Garment Workers Union was formed in the year -

(1) 1901
(2) 1900
(3) 1899
(4) 1902
(5) Question not attempted

61. निम्नलिखित में से कौनसा ऑपरेशन का मुख्य कार्य नहीं है?

(1) साइट और स्थान का प्रबंधन
(2) नकदी और स्टॉक का प्रबंधन करना
(3) प्रशासन
(4) संकट प्रबंधन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

62. निम्नलिखित में से फैशन बिक्री प्रक्रिया का चरण कौनसा है?

(1) पूर्व उत्पादन योजना
(2) आकार के अनुसार पैकिंग करना
(3) परिधान पर बारकोडिंग करना
(4) मूल्य निर्धारित करना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

63. मार्केटिंग में कस्टमाइज़्ड पोशाक क्या है?

(1) परिधान को ऑनलाइन बेचने के लिए बनाया गया है।
(2) कपड़ों को भारी कस्टम ड्यूटी के साथ निर्यात किया जाता है।
(3) कपड़े विशिष्ट व्यक्ति की प्राथमिकताओं के अनुसार बनाए जाते हैं।
(4) कीमत में कस्ट्म ड्यूटी को भी जोड़ा जाता है।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

64. विज्ञापन का सबसे तेजी से बढ़ता माध्यम है –

(1) इन्टरनेट
(2) न्यूजपेपर
(3) टेलीविजन
(4) रेडियो
(5) अनुत्तरित प्रश्न

65. विजुअल मर्चेंडाइजिंग का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

(1) ग्राहकों की आवाजाही को कम करना
(2) वस्तु सूची को नियंत्रित करना
(3) उत्पादों की प्रस्तुति को अनुकूलित करना
(4) ग्राहकों की शिकायतों का निस्तारण करना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

66. अन्तर्राष्ट्रीय महिला गारमेंट वर्कर्स यूनियन का गठन ....वर्ष में किया गया।

(1) 1901
(2) 1900
(3) 1899
(4) 1902
(5) अनुत्तरित प्रश्न

67. Visual merchandising is -

(1) Online selling (2) Impersonal selling

(3) Personal selling (4) Sale promotional tool

(5) Question not attempted

68. Forecasting and planning includes –

(A) Order replenishment and fulfilment

(B) Transportation

(C) Inventory and warehouse management

(D) Allocation and distribution

Select the correct option -

(1) Option C & D (2) Option A, B, C & D

(3) Option A, C & D (4) Option A & B

(5) Question not attempted

69. Match the following –

List-I

(A) Product Merchandiser

(B) Retail Merchandiser

(C) Visual Merchandiser

(D) Social Merchandiser

List-II

(a) Managing the overall product assortment & inventory

(b) Implementing social media strategies and engaging with online audiences

(c) Designing attractive in-store displays to enhance the shopping experience

(d) Analysing consumers trends and negotiating with suppliers

Option -

(1) A-d, B-c, C-b, D-a (2) A-d, B-c, C-a, D-b

(3) A-b, B-a, C-d, D-c (4) A-b, B-a, C-c, D-d

(5) Question not attempted

70. Selling products directly to consumers in their home is -

(1) Retail sales (2) Telemarketing

(3) Business to Business sales (4) Direct selling

(5) Question not attempted

67. दृश्य (विजुएल) मर्चेन्डाइजिंग है –

(1) ऑनलाइन विक्रय (2) अवैयक्तिक विक्रय

(3) वैयक्तिक विक्रय (4) विक्रय सम्वर्द्धन साधन

(5) अनुत्तरित प्रश्न

68. पूर्वानुमान और योजना में शामिल है –

(A) आदेश पुनःपूर्ति व निर्वहन

(B) परिवहन

(C) इन्वेंट्री और गोदाम प्रबंधन

(D) आवंटन एवं वितरण

सही विकल्प चुनें –

(1) विकल्प C & D (2) विकल्प A, B, C & D

(3) विकल्प A, C & D (4) विकल्प A & B

(5) अनुत्तरित प्रश्न

69. निम्नलिखित का मिलान कीजिए –

सूची–I

(A) उत्पाद विक्रेता

(B) खुदरा व्यापारी

(C) विजुअल विक्रेता

(D) सामाजिक व्यापारी

सूची–II

(a) समग्र उत्पाद वर्गीकरण और इन्वेन्टरी का प्रबंधन करना

(b) सोशल मीडिया स्ट्रेटेजी को लागू करना और ऑनलाइन दर्शकों के साथ जुड़ना

(c) खरीदारी के अनुभव को बेहतर बनाने के लिए स्टोर में आकर्शक डिस्पले करना

(d) उपभोक्ता के रूझानों का विश्लेषण करना और आपूर्तिकर्ताओं के साथ मोलभाव करना

विकल्प –

(1) A-d, B-c, C-b, D-a (2) A-d, B-c, C-a, D-b

(3) A-b, B-a, C-d, D-c (4) A-b, B-a, C-c, D-d

(5) अनुत्तरित प्रश्न

70. उपभोक्ताओं को उनके घर पर सीधे उत्पाद बेचने को कहा जाता है –

(1) खुदरा बिक्री (2) टेलीमार्केटिंग

(3) व्यापार से व्यापार बिक्री (4) प्रत्यक्ष विक्रय

(5) अनुत्तरित प्रश्न

71. The benefits of garment production scheduling include the following except -

(1) Increased production efficiency

(2) Process change over reduction

(3) Reduced scheduling efforts

(4) Labour load reducing

(5) Question not attempted

71. परिधान अनुसूचीयन (Scheduling) के लाभों में निम्नलिखित में से किसको छोड़कर सभी सम्मिलित हैं –

(1) उत्पादन कुशलता में वृद्धि

(2) प्रोसेस चेंज ओवर रिडक्शन

(3) कम अनुसूचीयन प्रयास

(4) श्रम भार में कमी

(5) अनुत्तरित प्रश्न

72. When should budgeting of an apparel industry be drawn up?

(1) In the end of every financial year

(2) Mid of every financial year

(3) Before the beginning of every financial year

(4) Any time of each financial year

(5) Question not attempted

72. परिधान उद्योग का बजट कब तैयार किया जाना चाहिए?

(1) प्रत्येक वित्तीय वर्ष के अंत में

(2) प्रत्येक वित्तीय वर्ष के मध्य में

(3) प्रत्येक वित्तीय वर्ष की शुरुआत से पहले

(4) प्रत्येक वित्तीय वर्ष के किसी भी समय

(5) अनुत्तरित प्रश्न

73. Feed mechanism in sewing machine is associated with -

(1) Movement of material being sewn

(2) Movement of sewing thread

(3) Motion of bobbins

(4) Motion of needles

(5) Question not attempted

73. सिलाई मशीन में फीड मैकेनिज़्म किससे संबंधित है?

(1) सिलने वाली सामग्री का संचलन

(2) सिलाई धागे का संचलन

(3) बॉबिन की गति

(4) सुई की गति

(5) अनुत्तरित प्रश्न

74. Which of the following is not an advantage of Licencing?

(1) It requires neither capital investment nor knowledge and marketing strength in foreign market.

(2) It provides an opportunity to exploit research and development.

(3) It may be employed as a reactive strategy against competitors by combining the foreign market before the competitor could appear.

(4) It provides stage in the internationalisation of the firm.

(5) Question not attempted

74. निम्न में से कौनसा लाइसेंसिंग का लाभ नहीं है?

(1) इसके लिये ना तो पूंजी निवेश की आवश्यकता है और ना ही विदेशी बाजार में विपणन शक्ति की आवश्यकता है।

(2) यह अनुसंधान और विकास के दोहन का अवसर प्रदान करता है।

(3) इसे विदेशी बाजार में प्रतियोगियों के पहुंचने से पहले सम्मिलित करके प्रतिस्पर्द्धियों के विरुद्ध विदेशी बाजार में प्रतिक्रियाशील रणनीति के रूप में नियोजित किया जा सकता है।

(4) यह फर्म के अन्तर्राष्ट्रीयकरण के लिये मंच प्रदान करता है।

(5) अनुत्तरित प्रश्न

75. Which of the following is a role of textile designer?

(1) Selecting outfits for models

(2) To prepare sample design, draw sketches, workout design formulae

(3) To write reports on fashion shows

(4) To maintain customer satisfaction

(5) Question not attempted

75. निम्न में से क्या टेक्सटाइल्स डिज़ाइनर की भूमिका है?

(1) मॉडल्स के लिये आउटफिट का चयन करना

(2) नमूना डिज़ाइन बनाना, स्केच बनाना और डिज़ाइन फॉरमूलों का कार्य करना

(3) फैशन शो की रिपोर्ट लिखना

(4) उपभोक्ता संतुष्टि बनाये रखना

(5) अनुत्तरित प्रश्न

76. Calculating fabric consumption is an activity performed by -
(1) Sampling department
(2) Design department
(3) Fabric store and Fabric sourcing department
(4) Marketing department
(5) Question not attempted

76. कपड़ा उपभोग की गणना करने की क्रिया निष्पादित की जाती है –
(1) नमूना विभाग द्वारा
(2) डिज़ाइन विभाग द्वारा
(3) कपड़ा स्टोर एवं कपड़ा आपूर्ति विभाग द्वारा
(4) विपणन विभाग द्वारा
(5) अनुत्तरित प्रश्न

77. Textile Research ensures that the products -
(1) meet the highest Quantity standards
(2) meet the highest Quality standards
(3) get the highest price
(4) get the maximum markets
(5) Question not attempted

77. वस्त्र अनुसंधान यह सुनिश्चित करता है कि उत्पाद –
(1) उच्चतम मात्रा मानक पूरा करें
(2) उच्चतम गुणवत्ता मानक पूरा करें
(3) को उच्चतम मूल्य मिले
(4) को अधिकतम बाजार मिले
(5) अनुत्तरित प्रश्न

78. Cutting, Sewing Pressing, Finishing, Final Inspection and Packing are concerned with -
(1) Engineering Department
(2) Design Department
(3) Maintenance Department
(4) Production Department
(5) Question not attempted

78. कटाई, सिलाई, प्रेस/इस्त्री, फिनिशिंग/परिसज्जा, अंतिम निरीक्षण और पैकिंग सम्बन्धित है –
(1) इंजीनियरिंग विभाग से
(2) डिज़ाइन विभाग से
(3) रखरखाव विभाग से
(4) उत्पादन विभाग से
(5) अनुत्तरित प्रश्न

79. Fashion Merchandiser's job is related to what?
(1) Sale (2) Design
(3) Production (4) Promotion
(5) Question not attempted

79. फैशन मर्चेन्डाइजर का कार्य किससे सम्बंधित है?
(1) बिक्री (2) डिज़ाइन
(3) उत्पादन (4) संवर्धन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

80. The process of altering of sample (pattern) into smaller or larger sizes is called -
(1) Pattern grading (2) Sample sizing
(3) Pattern making (4) Sample making
(5) Question not attempted

80. नमूने (पैटर्न) का छोटे या बड़े आकार में बदलने की प्रक्रिया को कहते हैं –
(1) पैटर्न ग्रेडिंग (2) नमूना आकार
(3) पैटर्न मेकिंग (4) सैम्पल मेकिंग
(5) अनुत्तरित प्रश्न

81. Trade fair authority of India was set up in the year -
(1) 1975 (2) 1977
(3) 1978 (4) 1976
(5) Question not attempted

81. भारतीय व्यापार मेला प्राधिकरण की स्थापना की गई –
(1) सन् 1975 में (2) सन् 1977 में
(3) सन् 1978 में (4) सन् 1976 में
(5) अनुत्तरित प्रश्न

82. Why international marketing is important?
(1) Creates a vision of organization
(2) For diversification and business growth
(3) Invites interest in right merchandising
(4) Encourage purchasing
(5) Question not attempted

82. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन क्यों महत्त्वपूर्ण है?
(1) संगठन को एक दृष्टिकोण बनाता है
(2) विविधिकरण एवं व्यवसाय वृद्धि के लिए
(3) सही बिक्री में रुचि को आमंत्रित करता है
(4) खरीदारी को प्रोत्साहित करता है
(5) अनुत्तरित प्रश्न

83. Inspection during production is not beneficial for -
(1) Determining cost of production of product
(2) Products that are vulnerable to defects that can't be reworked at the later stages of production
(3) Shipments of large quantities with continuous production
(4) Products that involve many different process
(5) Question not attempted

84. Production chart is used to illustrate -
(1) Manufacturing Process of a Product
(2) Product Management of a Company
(3) Marketing Producer of a Product
(4) Production Cost of a Product
(5) Question not attempted

85. Disadvantage of Merger is -
(1) Rise in price of products and services
(2) Imbalance in level of expertise
(3) Dependency on skills and abilities
(4) Work are not distributed equally
(5) Question not attempted

86. Which of the following is an activity of pre-production planning?
(1) Pattern making (2) Finishing
(3) Cutting (4) Dispatching
(5) Question not attempted

87. ....involves creation of a business idea and the fusion of capital, technology and human talent to give practical shape to the idea.
(1) Leadership (2) Joint ventureship
(3) Partnership (4) Entrepreneurship
(5) Question not attempted

88. What does garment sample development Reflects?
(1) Marketing of producer
(2) Quality and workmanship of manufacture
(3) Production capacity of a company
(4) Quantity of production
(5) Question not attempted

83. उत्पादन के दौरान निरीक्षण...........के लिए फायदेमंद नहीं है।
(1) उत्पाद की उत्पादन लागत
(2) ऐसे उत्पाद जो दोषों के प्रति संवेदनशील होते हैं जिन्हें उत्पादन के बाद के चरणों में दोबारा काम में नहीं लाया जा सकता
(3) निरंतर उत्पादन के साथ बड़ी मात्रा में लदान
(4) उत्पाद जिनमें कई अलग–अलग प्रक्रियाएँ शामिल होती हैं
(5) अनुत्तरित प्रश्न

84. प्रोडेक्शन चार्ट का उपयोग निम्न को दर्शाने के लिए किया जाता है –
(1) उत्पाद की विनिर्माण प्रक्रिया
(2) कंपनी का उत्पाद प्रबंधन
(3) उत्पाद की विपणन प्रक्रिया
(4) उत्पाद का उत्पादन लागत
(5) अनुत्तरित प्रश्न

85. विलय का नुकसान है –
(1) उत्पादों एवं सेवाओं की कीमत बढ़ना
(2) विशेषता के स्तर में असंतुलन
(3) कौशल और क्षमता पर निर्भरता
(4) काम समान रूप से वितरित नहीं होता
(5) अनुत्तरित प्रश्न

86. निम्नलिखित में से कौनसी उत्पादन पूर्व नियोजन प्रक्रिया है?
(1) पैटर्न बनाना (2) परिसज्जा करना
(3) कटाई करना (4) प्रेषण
(5) अनुत्तरित प्रश्न

87. एक व्यावसायिक विचार का निर्माण और विचार को व्यवहारिक आकार देने के लिये पूंजी, प्रौद्योगिकी और मानव प्रतिभा का संलयन ....में शामिल है।
(1) नेतृत्व (2) संयुक्त साहस
(3) साझेदारी (4) उद्यमिता
(5) अनुत्तरित प्रश्न

88. परिधान नमूना विकास क्या दर्शाता है?
(1) निर्माता का विपणन
(2) निर्माता की गुणवत्ता एवं कारीगरी
(3) किसी कम्पनी की उत्पादन क्षमता
(4) उत्पादन की मात्रा
(5) अनुत्तरित प्रश्न

89. In 'Turnkey' contracts, buyer's personnel will be trained by -

(1) Buying/Importing country
(2) Seller
(3) Buyer
(4) Independent agency
(5) Question not attempted

90. What is the primary purpose of fashion forecasting?

(1) To predict future fashion trends
(2) To create visually appealing and inspiring fashion illustrations
(3) To identify the latest fashion trends
(4) To promote fashion brands and products
(5) Question not attempted

91. What is critical operation in garment production?

(1) An operation which is done after the decline of sale.
(2) An operation when garments are ready to export.
(3) An operation when there is break down in machine.
(4) An operation where the factory needs to take extra care than rest operations.
(5) Question not attempted

92. What are Glorifiers in Visual Merchandising?

(1) Presence of more number of customers in store
(2) A light to luminate store
(3) Sparkling board of store name
(4) A platform in store for product to give striking visual appeal
(5) Question not attempted

93. On which label the instruction "Do not bleach" is given?

(1) Size label
(2) Care label
(3) Composition label
(4) Brand label
(5) Question not attempted

89. टर्नकी (Turnkey) अनुबन्ध में, क्रेता के कार्मिकों को ....के द्वारा प्रशिक्षित किया जाता है।

(1) क्रेती/आयातक देश
(2) विक्रेता
(3) क्रेता
(4) स्वतंत्र एजेन्सी
(5) अनुत्तरित प्रश्न

90. फैशन पूर्वानुमान का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

(1) भविष्य के फैशन रुझान का पूर्वानुमान करना
(2) देखने में आकर्षक और प्रेरणादायक फैशन चित्र बनाना
(3) नवीनतम फैशन रुझानों की पहचान करना
(4) फैशन ब्रांड और उत्पादों को बढ़ावा देना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

91. वस्त्र उत्पादन में कौनसी क्रिया महत्त्वपूर्ण है?

(1) एक कार्यवाही जो बिक्री में गिरावट के बाद की जाती है।
(2) निर्यात के लिए वस्त्र तैयार होने के बाद की कार्यवाही।
(3) मशीन में खराबी होने पर की जाने वाली कार्यवाही।
(4) एक ऐसी कार्यवाही जहाँ कारखाने को अन्य कार्यवाहियों की तुलना में अतिरिक्त देखभाल चाहिए।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

92. दृश्य बिक्री में ग्लोरीफाइर क्या है?

(1) स्टोर में ज्यादा संख्या में उपभोक्ताओं की उपस्थिति
(2) स्टोर को रोशन करने के लिए एक लाइट
(3) दुकान के नाम का चमचमाता बोर्ड
(4) उत्पाद को आकर्षक दृश्य अपील देने के लिए स्टोर में एक प्लेटफार्म
(5) अनुत्तरित प्रश्न

93. 'ब्लीच न करें' का निर्देश किस प्रकार के लेबल पर दिया जाता है?

(1) आकार लेबल
(2) देखभाल लेबल
(3) संघटन लेबल
(4) ब्राण्ड लेबल
(5) अनुत्तरित प्रश्न

94. Which of the following does not come under 5 R's of Merchandising?

(1) Right price (2) Right time

(3) Right quantity (4) Right packing

(5) Question not attempted

95. Which is the correct sequence of series involved in Garment Assembly?

(1) Pressing, Sewing, Cutting and Finishing

(2) Cutting, Pressing, Sewing and Finishing

(3) Cutting, Finishing, Sewing and Pressing

(4) Cutting, Sewing, Pressing and Finishing

(5) Question not attempted

96. Garment sample used for approval of Print and Embroidery of garments is called -

(1) Showroom sample (2) Size-set sample

(3) Fit sample (4) Strike-off sample

(5) Question not attempted

97. Garment production companies use backward and forward scheduling to all of the following except -

(1) To Store Substances

(2) To allocate Plant and Equipment Resources

(3) For Plant Production Processes

(4) To plan Human Resources

(5) Question not attempted

98. Match the following List-I with List-II –

List-I

A. Direct Labour

B. Management

C. Support Staff

List-II

(I) Leadership and Decision Making

(II) Cutting, Sewing and Finishing Product

(III) Provide services for management and assistance with product line

(1) A-(I), B-(II), C-(III)

(2) A-(II), B-(III), C-(I)

(3) A-(II), B-(I), C-(III)

(4) A-(I), B-(III), C-(II)

(5) Question not attempted

94. निम्न में से कौन सा मर्चेन्डाइजिंग के 5 R's में नहीं आता है?

(1) सही मूल्य (2) सही समय

(3) सही किस्म (4) सही पैकिंग

(5) अनुत्तरित प्रश्न

95. निम्न में से कौनसी श्रृंखला परिधान संयोजन का सही क्रम है?

(1) प्रेस करना, सिलाई, कटिंग और फिनिशिंग

(2) कटिंग, प्रेस करना, सिलाई और फिनिशिंग

(3) कटिंग, फिनिशिंग, सिलाई और प्रेस करना

(4) कटिंग, सिलाई, प्रेस करना और फिनिशिंग

(5) अनुत्तरित प्रश्न

96. परिधान के प्रिंट और कढ़ाई के अनुमोदन के लिए प्रयुक्त परिधान नमूना कहलाता है –

(1) शोरूम नमूना (2) साइज सैट नमूना

(3) फिट नमूना (4) स्ट्राइक–ऑफ नमूना

(5) अनुत्तरित प्रश्न

97. परिधान निर्माण कम्पनियां अग्रगामी और पृष्ठगामी अनुसूचीयन का प्रयोग निम्नलिखित में किसको छोड़कर करती हैं?

(1) पदार्थों के संचयन के लिए

(2) संयंत्र और उपकरण संसाधनों का आवंटन करने के लिए

(3) संयंत्र उत्पादन प्रक्रियाओं के लिए

(4) मानव संसाधनों का नियोजन करने के लिए

(5) अनुत्तरित प्रश्न

98. निम्नलिखित सूची-I से सूची-II का मिलान करें –

सूची-I

A. प्रत्यक्ष श्रम

B. प्रबंध

C. सहयोगी कर्मचारी

सूची-II

(I) नेतृत्व और निर्णय लेना

(II) उत्पाद को काटना, सिलना और फिनिश करना

(III) उत्पाद श्रंखला के प्रबंधन और सहायता के लिए सेवाएँ प्रदान करना

(1) A-(I), B-(II), C-(III)

(2) A-(II), B-(III), C-(I)

(3) A-(II), B-(I), C-(III)

(4) A-(I), B-(III), C-(II)

(5) अनुत्तरित प्रश्न

99. The active sports wear for wrestling, track & field, gymnastics and swimming have...............fibre preferably.

(1) Nylon (2) Acrylic
(3) Spandex (4) Cotton
(5) Question not attempted

99. सक्रिय खेलों जैसे कुश्ती, ट्रैक और फील्ड, जिमनास्टिक और तैराकी के लिए..................रेशे को प्राथमिकता दी जाती है।

(1) नायलॉन (2) एक्रीलिक
(3) स्पेन्डेक्स (4) सूती
(5) अनुत्तरित प्रश्न

100. To take the advantage of GSP (Generalised System of Preferences) an exporter must know the following except -

(1) Quotas if any.
(2) Whether the product is covered by G.S.P.?
(3) The preference margin is not enjoyed by the producer.
(4) Procedural formalities to avail preferences for himself.
(5) Question not attempted

100. वरीयताओं की सामान्यकृत प्रणाली (जी.एस.पी.) का लाभ लेने के लिये एक निर्यातक को निम्न में से किसे छोड़कर शेष सभी की जानकारी लेनी चाहिये?

(1) कोटा यदि कोई हो।
(2) क्या उत्पाद वरीयताओं की सामान्यकृत प्रणाली के अधीन है?
(3) उत्पादक द्वारा वरीयता मार्जिन का उपयोग किया जा रहा है।
(4) वरीयता का लाभ स्वयं लेने के लिये प्रक्रियात्मक औपचारिकताओं का उपभोग किया हो।
(5) अनुत्तरित प्रश्न

101. Which of the following is not a 'function of exchange' in marketing?

(1) Assembling function (2) Buying function
(3) Transportation (4) Selling function
(5) Question not attempted

101. निम्न में से क्या विपणन का 'विनिमय कार्य' नहीं है?

(1) एकीकरण/संगह कार्य (2) क्रय कार्य
(3) परिवहन (4) विक्रय कार्य
(5) अनुत्तरित प्रश्न

102. Which of the following is the first step involved in the planning of New-product?

(1) Idea generation (2) Developing the product
(3) Screening the ideas (4) Business Analysis
(5) Question not attempted

102. निम्न में से कौनसा नवीन उत्पाद निर्माण में पहला कदम है?

(1) विचार निर्माण (2) उत्पाद का विकास
(3) विचार की छानबीन (4) व्यवसाय विश्लेषण
(5) अनुत्तरित प्रश्न

103. For precision cutting of intricate designs ....is used.

(1) Die-cutting machine
(2) Band-knife cutting machine
(3) Water-jet cutting machine
(4) Laser-cutting machine
(5) Question not attempted

103. जटिल/पेचीदा डिज़ाइन को सटीकता से काटने के लिए ....का प्रयोग किया जाता है।

(1) डाई–कटिंग मशीन
(2) बेंड–नाइफ कटिंग मशीन
(3) वॉटर–जेट कटिंग मशीन
(4) लेज़र–कटिंग मशीन
(5) अनुत्तरित प्रश्न

104. What is Entrepreneurship?

(1) Starts business with new partners
(2) Method of selling goods
(3) Starts business with other countries
(4) Starts a small business with long term vision
(5) Question not attempted

104. उद्यमिता क्या है?

(1) नए साझेदारों के साथ व्यापार शुरू करना
(2) वस्तुएं बेचने का तरीका
(3) अन्य देशों के साथ व्यापार शुरू करना
(4) दीर्घकालिक दृष्टिकोण के साथ एक छोटा व्यवसाय शुरू करना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

105. Match the following –

List-I

(A) Standup pack 90° angle

(B) Flat pack

(C) Hanger pack

(D) Half fold pack

List-II

(E) Blazer, coats

(F) Shirts

(G) Pants

(H) Sport wear, T-shirt

(1) A-H, B-E, C-F, D-G
(2) A-F, B-G, C-H, D-E
(3) A-F, B-H, C-G, D-E
(4) A-F, B-H, C-E, D-G
(5) Question not attempted

106. Preshrinking, straightening, layout, pinning and marking are the steps involved in ....

(1) Sewing
(2) Pattern making
(3) Garment finishing
(4) Preparing fabric for cutting
(5) Question not attempted

107. What is decentralized storage?

(1) A store outside the organization
(2) Small stores with every department
(3) Single store for whole organization
(4) Store without any storekeeper
(5) Question not attempted

108. Which of the following show the importance of international marketing in relation to national economy?

(a) Profitable use of natural resources
(b) Increase in employment opportunities
(c) Help in the development of managerial talent
(d) Closer cultural relations with other countries

Select correct option -

(1) Option b and c (2) Option a and c
(3) Option b and d (4) Option a and b
(5) Question not attempted

105. निम्न को मिलाइये –

सूची–I

(A) 90° के कोण पर खड़ा पैक

(B) समतल पैक

(C) हैंगर पैक

(D) अध मुड़ा पैक

सूची–II

(E) ब्लेजर, कोट

(F) शर्ट्स

(G) पैन्ट्स

(H) स्पोर्ट्स वीयर, टी–शर्ट्स

(1) A-H, B-E, C-F, D-G
(2) A-F, B-G, C-H, D-E
(3) A-F, B-H, C-G, D-E
(4) A-F, B-H, C-E, D-G
(5) अनुत्तरित प्रश्न

106. प्रीश्रिंकिंग, सीधा करना, ले आउट, पिन लगाना व निशान लगाना..................प्रक्रिया के चरण हैं।

(1) सिलाई
(2) पैटर्न बनाना
(3) परिधान की परिसज्जा
(4) कटिंग हेतु वस्त्र को तैयार करना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

107. विकेन्द्रीकृत भण्डारण क्या है?

(1) संगठन के बाहर एक स्टोर
(2) हर विभाग के साथ छोटे स्टोर
(3) पूरे संगठन के लिए एकल स्टोर
(4) बिना किसी स्टोरकीपर के स्टोर
(5) अनुत्तरित प्रश्न

108. निम्न में से कौनसा अर्थव्यवस्था के संबंध में अंतर्राष्ट्रीय विपणन के महत्त्व को दर्शाता है?

(a) प्राकृतिक संसाधनों का लाभदायक उपयोग
(b) रोजगार के अवसरों में वृद्धि
(c) प्रबंकीय प्रतिभा के विकास में सहायता
(d) अन्य राष्ट्रों के साथ घनिष्ठ सांस्कृतिक संबंध

सही विकल्प चुनें –

(1) विकल्प b और c (2) विकल्प a और c
(3) विकल्प b और d (4) विकल्प a और b
(5) अनुत्तरित प्रश्न

109. The Synthetic and Art Silk Mills' Research Association (SASMIRA) was established in -
(1) 12th January, 1949
(2) 12th January, 1952
(3) 12th January, 1951
(4) 12th January, 1950
(5) Question not attempted

109. दी सिन्थेटिक और आर्ट सिल्क मिल्स रिसर्च एसोसिएशन (सस्मिरा) की स्थापना हुई –
(1) 12 जनवरी, 1949 को
(2) 12 जनवरी, 1952 को
(3) 12 जनवरी, 1951 को
(4) 12 जनवरी, 1950 को
(5) अनुत्तरित प्रश्न

110. Which challenges are faced by The Handloom Industry in India?
(a) Complicated documentation
(b) Migration to other field
(c) Lack of modernization
Select the correct answer using the options given below –
Option -
(1) (b) and (c) (2) Only (a)
(3) (a), (b) and (c) (4) (a) and (c)
(5) Question not attempted

110. भारत में हथकरघा उद्योग को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है?
(a) जटिल दस्तावेज़ीकरण
(b) दूसरे क्षेत्र में प्रवर्जन
(c) आधुनिकीकरण का अभाव
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें –
विकल्प –
(1) (b) और (c) (2) केवल (a)
(3) (a), (b) और (c) (4) (a) और (c)
(5) अनुत्तरित प्रश्न

111. The first step of pattern process grading is -
(1) Incorporate design details
(2) Altering the pattern size
(3) Place pocket properly
(4) Measure the basic pattern
(5) Question not attempted

111. पैटर्न ग्रेडिंग प्रक्रिया का प्रथम चरण है –
(1) डिज़ाइन विवरण सम्मिलित करना
(2) पैटर्न के आकार में परिवर्तन करना
(3) जेब ठीक जगह रखना
(4) बेसिक पैटर्न को नापना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

112. The need and importance of international marketing has increased rapidly with –
(A) Globalization
(B) Economic liberalization
(C) Privatization
(D) Promotion
Select the correct answer -
(1) Option A, B (2) Option C, D
(3) Option A, B, C (4) Option A, B, C, D
(5) Question not attempted

112. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की आवश्यकता एवं महत्त्व ....के कारण तेजी से बढ़ा है।
(A) वैश्वीकरण
(B) आर्थिक उदारीकरण
(C) निजीकरण
(D) संवर्धन
सही उत्तर चुनिए –
(1) विकल्प A एवं B (2) विकल्प C एवं D
(3) विकल्प A, B एवं C (4) विकल्प A, B, C, एवं D
(5) अनुत्तरित प्रश्न

113. Why fabric spreading is done in layers before cutting?
(1) To count the layers
(2) To check the fabric defects
(3) To check the matching of garment parts
(4) To save the time
(5) Question not attempted

113. वस्त्र काटने से पहले कपड़े का फैलाव क्यों किया जाता है?
(1) परतों को गिनने के लिए
(2) कपड़े के दोष जाँचने के लिए
(3) परिधान के हिस्सों के मिलान की जाँच के लिए
(4) समय बचाने के लिए
(5) अनुत्तरित प्रश्न

114. Find out the incorrect statement about Industrial Sewing Machines -

(1) An industrial machine is well equipped with a clutch and large servo-motor.

(2) Industrial sewing machines are used for mass production.

(3) These machines run on significantly smaller motors.

(4) These are heavy duty machine that work thousands of stitches per minute.

(5) Question not attempted

115. Which of the following is not an important function of finance department?

(1) Providing management information

(2) coordination

(3) Budgeting

(4) Garment costings

(5) Question not attempted

116. The Information for Garment Costing comes from various sources with in factory. In this context which of the following statement is incorrect?

(1) The confiscation of fixed and variable overheads is determined by the finance department.

(2) The sample section, cutting section cutting room or computerised marker planning unit provides details of the materials and trimming required.

(3) Materials and trimming costs etc. come from the purchasing department.

(4) The break-down of the time value and costs involved in cutting, sewing and finishing the garment is supplied by the production engineering section.

(5) Question not attempted

114. औद्योगिक सिलाई मशीनों के बारे में गलत कथन को खोजिए –

(1) एक औद्योगिक मशीन क्लच और बड़े सर्वो मोटर से सुसज्जित होता है।

(2) औद्योगिक सिलाई मशीनों का प्रयोग बड़े पैमाने पर उत्पादन के लिए किया जाता है।

(3) ये मशीनें छोटी मोटरों पर चलती हैं।

(4) ये अत्यधिक टिकाऊ मशीनें होती हैं जो प्रतिमिनट हजारों टांके लगाती हैं।

(5) अनुत्तरित प्रश्न

115. निम्न में से कौनसा वित्त विभाग का महत्त्वपूर्ण कार्य नहीं है?

(1) प्रबन्ध सूचनाएं उपलब्ध कराना

(2) समन्वय

(3) बजटिंग

(4) परिधान लागत लेखांकन

(5) अनुत्तरित प्रश्न

116. परिधान लागत की सूचना फैक्ट्री के विभिन्न श्रोतों से आती है। इस संदर्भ में निम्न में से कौनसा कथन सही नहीं है?

(1) स्थिर एवं परिवर्तनशील उपरिव्यय का अधिहरण वित्त विभाग द्वारा निर्धारित किया जाता है।

(2) नमूना अनुभाग, कटिंग अनुभाग, कटिंग कक्ष या कम्प्यूटरिकृत मार्कर योजना इकाई आवश्यक सामग्री और ट्रिमिंग का विवरण प्रदान करती है।

(3) सामग्री और ट्रिमिंग लागत आदि क्रय विभाग से प्राप्त किए जाते हैं।

(4) परिधान की कटाई, सिलाई और फिनिशिंग में शामिल समय, मूल्य और लागत का विवरण उत्पादन इंजीनियरिंग अनुभाग द्वारा प्रदान किया जाता है।

(5) अनुत्तरित प्रश्न

117. The information regarding new products, material and services for purchases are provided by -

(1) Production department

(2) Purchasing department

(3) Sales department

(4) Finance department

(5) Question not attempted

118. In Stock Management, WIP stands for -

(1) Work in Progress

(2) Work into Product sale

(3) Work in Period

(4) Work in Production

(5) Question not attempted

119. Indian Jute Industries Research Association (IJIRA) is situated at -

(1) Mumbai (2) Ahmedabad

(3) Kolkata (4) Ghaziabad

(5) Question not attempted

120. Which one of the following is not an important trait of an entrepreneur?

(1) Traditional thinking (2) Ethical in nature

(3) Risk taking ability (4) Passion

(5) Question not attempted

121. Match the following –

List-I

A- Autonomous Body

B- Statutory Body

C- Sub-ordinate Office

D- Advisory Board

List-II

E- Office of the Jute Commissioners

F- Development Council for Textile Industry

G- Central Wool Development Board

H- Central Silk Board

(1) A-E, B-F, C-G, D-H

(2) A-G, B-H, C-E, D-F

(3) A-G, B-E, C-F, D-H

(4) A-F, B-E, C-G, D-H

(5) Question not attempted

117. क्रय हेतु नये उत्पाद, सामग्री और सेवाओं के बारे में सूचना उपलब्ध करायी जाती है –

(1) उत्पादन विभाग द्वारा

(2) क्रय विभाग द्वारा

(3) विक्रय विभाग द्वारा

(4) वित्त विभाग द्वारा

(5) अनुत्तरित प्रश्न

118. स्टॉक प्रबंधन में, WIP का क्या अर्थ है?

(1) कार्य प्रगति पर है (वर्क इन प्रोग्रेस)

(2) उत्पाद विक्रय कार्य (वर्क इनटू प्रोडक्ट सेल)

(3) समयावधि में काम करना (वर्क इन पीरियड)

(4) कार्य उत्पादन पर है (वर्क इन प्रोडक्शन)

(5) अनुत्तरित प्रश्न

119. भारतीय जूट उद्योग अनुसंधान संघ (IJIRA) स्थित है –

(1) मुम्बई (2) अहमदाबाद

(3) कोलकत्ता (4) गाज़ियाबाद

(5) अनुत्तरित प्रश्न

120. निम्न में से कौनसी उद्यमी की एक विशेषता नहीं है?

(1) परम्परावादी विचारधारा (2) नैतिक प्रकृति

(3) जोखिम लेने की क्षमता (4) लगन

(5) अनुत्तरित प्रश्न

121. निम्न का मिलान कीजिये –

सूची–I

A- स्वायतशासी संस्था

B- संवैधानिक संस्था

C- अधीनस्थ कार्यालय

D- सलाहकारी संस्था

सूची–II

E- जूट कमीशनर का कार्यालय

F- टेक्सटाइल उद्योग की विकास परिषद

G- केन्द्रीय ऊन विकास बोर्ड

H- केन्द्रीय रेशम बोर्ड

(1) A-E, B-F, C-G, D-H

(2) A-G, B-H, C-E, D-F

(3) A-G, B-E, C-F, D-H

(4) A-F, B-E, C-G, D-H

(5) अनुत्तरित प्रश्न

122. What is the characteristic of an entrepreneur?
(1) Should be innovative
(2) Should have partners
(3) Should be rich
(4) Must have knowledge of English
(5) Question not attempted

122. उद्यमी की एक विशेषता क्या है?
(1) नवोन्मेषी होना चाहिए
(2) पार्टनरर्स होने चाहिए
(3) अमीर होना चाहिए
(4) अंग्रेजी का ज्ञान होना चाहिए
(5) अनुत्तरित प्रश्न

123. Which country manufactures cheapest clothes?
(1) China (2) Brazil
(3) Bangladesh (4) India
(5) Question not attempted

123. सबसे सस्ते कपड़े कौनसा देश बनाता है?
(1) चीन (2) ब्राज़ील
(3) बांग्लादेश (4) भारत
(5) अनुत्तरित प्रश्न

124. Pattern grading is the process of -
(1) Fitting muslin on a dress form
(2) Sewing pattern
(3) Decreasing or increasing a finished pattern
(4) Digitizing pattern
(5) Question not attempted

124. पैटर्न ग्रेडिंग प्रक्रिया है –
(1) ड्रेस फोर्म पर मसलिन फिट करना
(2) पैटर्न को सिलना
(3) तैयार पैटर्न को छोटा या बड़ा करना
(4) डिजिटाईज़िंग पैटर्न
(5) अनुत्तरित प्रश्न

125. Needs of Slaves, Sailors and Miners stimulated the first production of..................garments.
(1) Hand made (2) Silk
(3) Woollen (4) Ready to wear
(5) Question not attempted

125. सेवकों, नाविकों और खनिकों की आवश्यकताओं ने प्रथम....................परिधान के निर्माण को प्रोत्साहित किया।
(1) हस्तनिर्मित (2) रेशमी
(3) ऊनी (4) पहनने के लिये तैयार
(5) अनुत्तरित प्रश्न

126. Which of the following is not an objective of trade fairs and exhibitions?
(1) To promote and sell products
(2) To find out market potential
(3) To develop long term market
(4) To employ staff for the organization
(5) Question not attempted

126. निम्नलिखित में से कौनसा व्यापार मेलों और प्रदर्शनियों का उद्देश्य नहीं है?
(1) उत्पादों को बढ़ावा देना और बेचना
(2) बाजार सम्भावना का पता लगाना
(3) दीर्घकालीन बाजार विकसित करना
(4) संगठन के लिए कर्मचारियों को नियुक्त करना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

127. The Indian Cotton Textile Industry was introduced during..........period.
(1) Mauryan period (2) Modern period
(3) Vedic period (4) Mughal period
(5) Question not attempted

127. भारत का सूती वस्त्र उद्योग ....काल में प्रारम्भ हुआ था।
(1) मौर्यन काल (2) आधुनिक काल
(3) वैदिक काल (4) मुगल काल
(5) अनुत्तरित प्रश्न

128. Merchandising concerns with following except -
(1) Delivery of merchandise to customer
(2) Overall production strategy
(3) Product development
(4) Approaching established or potential customers
(5) Question not attempted

128. मर्चेन्डाइजिंग .... क्रिया को छोड़कर सम्मिलित करती है।
(1) ग्राहकों को मर्चेन्डाइज की सुपुर्दगी
(2) समग्र उत्पादन रणनीति
(3) उत्पाद विकास
(4) स्थापित एवं संभावित ग्राहकों से सम्पर्क करना
(5) अनुत्तरित प्रश्न

129. Contract manufacturing is the form of outsourcing whose -

(1) The contractor undertakes to sale the goods as per the instruction of manufacture.

(2) The contractor undertakes to produce goods as per his own specification.

(3) The contractor undertakes to produce goods as per the specifications of the selling company.

(4) The contractor undertakes to produce goods as per the specifications of the buying company.

(5) Question not attempted

129. संविदा निर्माण आउटसोर्सिंग का प्रारूप है जहाँ –

(1) संविदाकार निर्माता के निर्देशानुसार वस्तु का विक्रय करता है।

(2) संविदाकार स्वयं के विशेष विवरणानुसार वस्तु का उत्पादन करता है।

(3) संविदाकार विक्रेता कम्पनी के विशेष विवरणानुसार वस्तु का उत्पादन करता है।

(4) संविदाकार क्रेता कम्पनी के विशेष विवरणानुसार वस्तु का उत्पादन करता है।

(5) अनुत्तरित प्रश्न

130. "CIM" stands for -

(1) Computer Integrated Management.

(2) Clemson Integrated Manufacturing.

(3) Common Integrated Manufacturing.

(4) Computer Integrated Manufacturing.

(5) Question not attempted

130. ''सी.आई.एम.'' का अभिप्राय है –

(1) कंप्यूटर एकीकृत प्रबंधन

(2) क्लेमसन एकीकृत उत्पादन

(3) सामान्य एकीकृत उत्पादन

(4) कंप्यूटर एकीकृत उत्पादन

(5) अनुत्तरित प्रश्न

131. Purchase department is responsible for ....

(1) administration

(2) review and approval of new vendors

(3) management information

(4) budgeting

(5) Question not attempted

131. क्रय विभाग .... के लिए उत्तरदायी है।

(1) प्रशासन

(2) नए आपूर्तिकत्ताओं की समीक्षा एवं अनुमोदन

(3) प्रबंधन की जानकारी

(4) बजट

(5) अनुत्तरित प्रश्न

132. The department which is concerned with logistics of raw material supply and the production of garments is -

(1) Production Department

(2) Operation Department

(3) Purchase Department

(4) Sales Department

(5) Question not attempted

132. कौनसा विभाग परिधान निर्माण और कच्चे माल की आपूर्ति के संभार तंत्र से सम्बन्धित है?

(1) उत्पादन विभाग

(2) संचालन विभाग

(3) क्रय विभाग

(4) विक्रय विभाग

(5) अनुत्तरित प्रश्न

133. Which country is the largest Importer of Textile and Garments from India?

(1) United States of America

(2) Saudi Arabia

(3) Australia

(4) Malaysia

(5) Question not attempted

133. कौनसा देश भारत से वस्त्र और परिधान का सबसे बड़ा आयातक है?

(1) संयुक्त राज्य अमेरिका

(2) सऊदी अरेबिया

(3) ऑस्ट्रेलिया

(4) मलेशिया

(5) अनुत्तरित प्रश्न

134. Which are the main challenges faced by the Textile Industry?
(a) Global competition
(b) Marketing
(c) Skilled labour shortage
Select the correct answer from the options given below -
Option -
(1) (a) and (c) (2) (a) and (b)
(3) (a), (b) and (c) (4) (b) and (c)
(5) Question not attempted

135. Which of the following Textile Research Association does not come under the umbrella of Cotton Textile Research Association?
(1) North India Textile Research Association (NITRA)
(2) Man Made Textiles Research Association (MANTRA)
(3) Ahmedabad Textile Industry Research Association (ATIRA)
(4) Bombay Textile Research Association (BTRA)
(5) Question not attempted

136. What are the challenges in international marketing?
(A) Shifting Borders
(B) Foreign Exchange Difficulties
(C) Huge Foreign Indebtedness
(D) Low Cost of Product
Choose the correct option -
(1) Option A, B, C and D (2) Option B, C and D
(3) Option A, B and D (4) Option A, B and C
(5) Question not attempted

137. Mckinsey's worldwide study of joint ventures, has reported that the median life of a joint venture is -
(1) Seven years (2) Eight years
(3) Six years (4) Nine years
(5) Question not attempted

134. कपड़ा उद्योग के सामने मुख्य चुनौतियाँ कौनसी हैं?
(a) वैश्विक प्रतिस्पर्धा
(b) विपणन
(c) कुशल श्रमिकों की कमी
नीचे दिए गए विकल्पों का प्रयोग करके सही उत्तर चुनें –
विकल्प –
(1) (a) और (c) (2) (a) और (b)
(3) (a), (b) और (c) (4) (b) और (c)
(5) अनुत्तरित प्रश्न

135. निम्न में से कौनसा वस्त्र अनुसंधान संघ, सूती वस्त्र अनुसंधान संघ के अन्तर्गत नहीं आता है?
(1) नोर्थ इंडिया टेक्सटाइल रिसर्च एसोसिएशन (NITRA)
(2) मैन मेड टेक्सटाइल रिसर्च एसोसिएशन (MANTRA)
(3) अहमदाबाद टेक्सटाइल रिसर्च एसोसिएशन (ATIRA)
(4) बोम्बे टेक्सटाइल रिसर्च एसोसिएशन (BTRA)
(5) अनुत्तरित प्रश्न

136. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में चुनौतियाँ क्या हैं?
(A) बदलती सीमाएँ
(B) विदेशी मुद्रा संबंधी कठिनाइयाँ
(C) भारी विदेशी ऋणग्रस्तता
(D) उत्पाद की कम लागत
सही विकल्प चुनें –
(1) विकल्प A, B, C एवं D (2) विकल्प B, C एवं D
(3) विकल्प A, B एवं D (4) विकल्प A, B एवं C
(5) अनुत्तरित प्रश्न

137. मैकिन्से द्वारा किए गए संयुक्त उद्यम के अध्ययन के अनुसार, संयुक्त उद्यम का औसत जीवन है –
(1) सात वर्ष (2) आठ वर्ष
(3) छः वर्ष (4) नौ वर्ष
(5) अनुत्तरित प्रश्न

138. Who sources the fabric and trims for the Garment Industry?

(1) Technical designer (2) Product designer
(3) Stylist (4) Product developer
(5) Question not attempted

139. In textile industry, receiving goods inwards is a function of -

(1) Finance department (2) Sales department
(3) Store department (4) Engineering department
(5) Question not attempted

140. Who is the father of Entrepreneurship?

(1) Warren Emily (2) Gilbert Jorge
(3) Joseph Schumpeter (4) Robinson Walker
(5) Question not attempted

141. Major government restrictions are caused by import restrictions. They are following except -

(1) Tariffs
(2) Welcome globalisation
(3) Management of exchange rates
(4) Buy swadeshi products
(5) Question not attempted

142. What is the oldest woven garment of world?

(1) Galabeya dress of Egypt
(2) Dishdasha dress of Egypt
(3) Keffiyeh dress of Egypt
(4) Tarkhan dress of Egypt
(5) Question not attempted

143. Selling of the imported goods or commodities by international marketing companies in their country is called -

(1) International marketing (2) Import trade
(3) Re-export trade (4) Export trade
(5) Question not attempted

138. परिधान उद्योग के लिए वस्त्र और ट्रिम्स कौन उपलब्ध करवाता है?

(1) तकनीकी डिज़ाइनर (2) उत्पाद डिज़ानर
(3) स्टाइलिस्ट (4) उत्पाद विकासकर्ता
(5) अनुत्तरित प्रश्न

139. वस्त्र उद्योग में, माल आवक को प्राप्त करने का कार्य है –

(1) वित्त विभाग का (2) विक्रय विभाग का
(3) स्टोर विभाग का (4) इंजीनियरिंग विभाग का
(5) अनुत्तरित प्रश्न

140. उद्यमिता के जनक कौन हैं?

(1) वारेन इमीली (2) गिलबर्ट जॉर्ज
(3) जोसफ सुम्पीटर (4) रॉबिन्सन वॉकर
(5) अनुत्तरित प्रश्न

141. आयात प्रतिबन्ध महत्त्वपूर्ण सरकारी प्रतिबन्धों द्वारा होते हैं। वे निम्न में .... को छोड़कर हैं।

(1) प्रशुल्क
(2) वैश्वीकरण का स्वागत
(3) विनिमय दरों का प्रबन्ध
(4) स्वदेशी उत्पादों का क्रय
(5) अनुत्तरित प्रश्न

142. विश्व का सबसे पुराना बुना हुआ परिधान कौनसा है?

(1) मिस्र की गैलाबिया पोशाक
(2) मिस्र की दिसदाशा पोशाक
(3) मिस्र की केफियेह पोशाक
(4) मिस्र की तारखान पोशाक
(5) अनुत्तरित प्रश्न

143. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन कम्पनियों द्वारा दूसरे देशों से माल अथवा वस्तुओं का आयात करके, उन्हें अपने देश में विक्रय करने को कहते हैं –

(1) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन (2) आयात व्यापार
(3) पुनः निर्यात व्यापार (4) निर्यात व्यापार
(5) अनुत्तरित प्रश्न

144. Sustainable manufacturing processes in textile industry include use of -

(1) Increasing carbon emission

(2) Water and energy consumption

(3) Organic and recycled materials

(4) Promotion of export

(5) Question not attempted

145. According to the American Marketing Association, what is merchandising?

(1) It is creation of advertising and promotional materials.

(2) It is a process of developing and marketing new products.

(3) It is the management of a retail store's inventory.

(4) It is planning involved in marketing the right merchandise at the right place, at the right time in the right quantities at the right price.

(5) Question not attempted

146. A well-managed purchase department verifies .... for company.

(1) production process

(2) quality of storekeeper

(3) material as per purchase order

(4) advertisement of product

(5) Question not attempted

147. International marketing is credit oriented. Which of the following countries have large share in it?

(1) Underdeveloped countries

(2) Developing counties

(3) Developed countries

(4) Third world countries

(5) Question not attempted

144. वस्त्र उद्योग में सतत निर्माण प्रक्रिया में सम्मिलित है –

(1) कार्बन उत्सर्जन को बढ़ाना

(2) जल एवं ऊर्जा उपयोग

(3) जैविक एवं पुनः चक्रित सामग्री

(4) निर्यात प्रोत्साहन

(5) अनुत्तरित प्रश्न

145. अमेरिकन मार्केटिंग एसोसिएशन के अनुसार, मर्चेंडाइजिंग क्या है?

(1) यह विज्ञापन और प्रचार सामग्री का निर्माण है।

(2) यह नए उत्पादों के विकास और विपणन की प्रक्रिया है।

(3) यह खुदरा दुकानों की इनवेंट्री का प्रबंधन है।

(4) यह सही समय पर, सही जगह पर, सही कीमत पर, सही मात्रा में, सही माल का विपणन करने की योजना है।

(5) अनुत्तरित प्रश्न

146. एक अच्छी तरह से प्रबंधित क्रय विभाग कम्पनी के लिए .... सत्यापित करता है।

(1) उत्पादन प्रक्रिया

(2) स्टोरकीपर की गुणवत्ता

(3) क्रय आदेशानुसार सामग्री

(4) उत्पाद का विज्ञापन

(5) अनुत्तरित प्रश्न

147. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन साख अभिमुखी होता है। इसमें से कौनसे देशों का बड़ा भाग है?

(1) अविकसित देश

(2) विकासशील देश

(3) विकसित देश

(4) तीसरी दुनिया के देश

(5) अनुत्तरित प्रश्न

148. Which of the following statement is false?

(1) Merger is a process when two or more organisations prefer to grow through merger.

(2) Merger and acquisitions are process of combining two or more organisations together.

(3) In acquisition one financially weak organisation overpowers the stronger one.

(4) When one organisation takes over the other organisations and controls all its business operation, it is known as acquisition.

(5) Question not attempted

148. निम्न में से कौनसा कथन असत्य है?

(1) विलय वह प्रक्रिया है जिसमें दो या अधिक संगठन विलय के माध्यम से उन्नति करने को प्राथमिकता देते हैं।

(2) विलय और अधिग्रहण दो या दो से अधिक संगठनों को संयोजन की प्रक्रिया है।

(3) अधिग्रहण में वित्तीय रूप से कमजोर संगठन सशक्त संगठन पर आधिपत्य स्थापित करता है।

(4) जब एक संगठन दूसरे संगठन पर आधिपत्य ग्रहण एवं उसके सभी व्यावसायिक क्रियाकलापों पर नियंत्रण स्थापित करते हैं, उसे अधिग्रहण कहते हैं।

(5) अनुत्तरित प्रश्न

149. India is World's second largest producer of Garment Industry after -

(1) Indonesia (2) Bangladesh

(3) Vietnam (4) China

(5) Question not attempted

149. भारत.................के बाद विश्व में दूसरा सबसे बड़ा गारमेंट उद्योग है।

(1) इंडोनेशिया (2) बांग्लादेश

(3) वियतनाम (4) चीन

(5) अनुत्तरित प्रश्न

150. Which of the following is not a career in fashion industry?

(1) Fashion Designer (2) Fashion Stylist

(3) Retail Manager (4) Finance Manager

(5) Question not attempted

150. निम्न में से कौनसा फैशन उद्योग का व्यवसाय नहीं है?

(1) फैशन डिजाइनर (2) फैशन स्टाइलिस्ट

(3) खुदरा प्रबंधक (4) वित्त प्रबंधक

(5) अनुत्तरित प्रश्न

Space for Rough Work / रफ कार्य के लिए जगह