National Testing Agency

Question Paper Name :	63 Mass Communication and Journalism 24th Sep 2020 Shift 2 Set 1
Subject Name :	63 Mass Communication and Journalism
Creation Date :	2020-09-24 20:44:46
Duration :	180
Total Marks :	300
Display Marks:	Yes
Share Answer Key With Delivery Engine :	Yes
Actual Answer Key :	Yes

63 Mass Communication and Journalism

Group Number :	1
Group Id :	21052938
Group Maximum Duration :	0
Group Minimum Duration :	180
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	300
Is this Group for Examiner? :	No

PART I General Aptitude

Section Id :	21052957
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory

Number of Questions : 42
Number of Questions to be attempted : 42
Section Marks : 100
Display Number Panel : Yes
Group All Questions : Yes
Mark As Answered Required? : Yes
Sub-Section Number : 1
Sub-Section Id : 210529151
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 1 Question Id : 2105295014 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Phrase T-L model of teaching implies that

1. Teaching and learning are independent acts
2. Teaching and learning are integrally related acts
3. Teaching aims at learning
4. Teaching causes learning

Options :

21052919801. 1
21052919802. 2
21052919803. 3
21052919804. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 1 Question Id : 2105295014 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शिक्षण के टी-एल मॉडल का अर्थ है :

1. शिक्षण और अधिगम निराश्रित कार्य हैं
2. शिक्षण और अधिगम अभिन्न रूप से संबंधित हैं
3. शिक्षण का लक्ष्य अधिगम है
4. शिक्षण अधिगम का कारण है

Options :

21052919801. 1
21052919802. 2
21052919803. 3
21052919804. 4

Question Number : 2 Question Id : 2105295015 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

From the following list of learner characteristics, identify those which are associated with 'field independent' learners

A. Focuses on facts and principles

B. Perceives global aspects of concepts and materials

C. Prefers and likes to compete

D. Can organize information by himself/herself

E. Likes to cooperate

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, C and D only
4. C, D and E only

TEACHERS adda247

Options :
21052919805. 1
21052919806. 2
21052919807. 3
21052919808. 4

Question Number : 2 Question Id : 2105295015 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अधिगमकर्ता की निम्नलिखित विशेषताओं में से उन विशेषताओं की पहचान कीजिए जो 'क्षेत्र स्वायत्त' अधिगमकर्ता से संबंधित हैं :

A. तथ्यों और सिद्धांतों पर ध्यान केंद्रित करता है

B. अवधारणाओं और सामग्रियों के वैश्विक पहलुओं को समझता है

C. प्रतिस्पर्धा करने को अधिमानता देता और पसंद करता है

D. स्वयं द्वारा सूचना व्यवस्थित कर सकता है / सकती है

E. सहयोग करना पसंद करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, C और D
4. केवल C, D और E

Options :
21052919805. 1
21052919806. 2
21052919807. 3
21052919808. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 3 Question Id : 2105295016 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are said to be style-related competencies of an effective teacher?

A. Organized demeanour which means being orderly, clear and in control

B. Literacy which implies general knowledge as well as good at reading and writing

C. Self-efficacy which refers to a person's self-perceived capacity to perform a task

D. Flexibility which means being sensitive and lenient

E. Evaluating and providing feedback

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and D only
2. B and C only
3. C and D only
4. D and E only

TEACHERS adda247

Options :

21052919809. 1
21052919810. 2
21052919811. 3
21052919812. 4

Question Number : 3 Question Id : 2105295016 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दी गई सूची में से, किसी प्रभावी शिक्षक की शैली संबंधित प्रवीणताएं कौन-सी मानी जाती हैं ?

A. व्यवस्थित व्यवहार जिसका अर्थ है - क्रमानुसार, स्पष्ट और नियंत्रणाधीन होना

B. साक्षरता जिसका अर्थ है सामान्य ज्ञान तथा वाचन और लेखन में कुशलता

C. आत्म सामर्थ्य जिसका तात्पर्य है किसी व्यक्ति की किसी कार्य को निष्पादित करने की आत्मप्रत्यक्षीकृत क्षमता

D. नम्यता जिसका अर्थ है संवेदनशील और मृदु होना

E. मूल्यांकन और फीडबैक प्रदान करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A और D
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल D और E

Options :
21052919809. 1
21052919810. 2
21052919811. 3
21052919812. 4

Question Number : 4 Question Id : 2105295017 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Scale of measurement	**Properties**
A. Nominal	I. Classification and order
B. Ordinal	II. Classification, order and equal units
C. Interval	III. Classification, order, equal units and absolute zero
D. Ratio	IV. Classification only

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - I, C - IV, D - III
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - IV, B - I, C - II, D - III

Options :

21052919813. 1

21052919814. 2

21052919815. 3

21052919816. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 4 Question Id : 2105295017 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I में मापनी के प्रकार दिए गए हैं जबकि सूची-II में उनकी विशेषताएं बताई गई हैं :

सूची-I	सूची-II
A. नामिक	I. वर्गीकरण और क्रम
B. क्रमिक	II. वर्गीकरण, क्रम और समान इकाइयाँ
C. अंतराल	III. वर्गीकरण, क्रम, समान इकाइयाँ और निरपेक्ष शून्य
D. अनुपात	IV. केवल वर्गीकरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - I, C - IV, D - III
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - IV, B - I, C - II, D - III

Options :

21052919813. 1
21052919814. 2
21052919815. 3
21052919816. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 5 Question Id : 2105295018 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Use of ICT is justified during teaching with a view to optimize learning outcomes

Reason R: Learning outcomes are contingent on use of ICT during teaching

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

21052919817. 1

21052919818. 2

21052919819. 3

21052919820. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 5 Question Id : 2105295018 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : पहला अभिकथन (A) और दूसरा कारण (R) है ;

अभिकथन (A) : अधिगम परिणामों को इष्टतम बनाने के लिए शिक्षण अवधि में आई सी टी का अनुप्रयोग सुसंगत होता है।

कारण (R) : शिक्षण अवधि में अधिगम परिणाम आई सी टी के अनुप्रयोग पर निर्भर होते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. कथन (A) और (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. कथन (A) सत्य है किन्तु कथन (R) गलत है।
4. कथन (A) असत्य है, किन्तु (R) सही है।

Options :
21052919817. 1
21052919818. 2
21052919819. 3
21052919820. 4

Question Number : 6 Question Id : 2105295019 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A teacher proposes to find out the effect of praise and encouragement during a teaching-learning session based on Skinner's theory of reinforcement. What type of research will it belong to?

1. Fundamental research
2. Evaluative research
3. Action research
4. Applied research

Options :
21052919821. 1

TEACHERS adda247

21052919822. 2
21052919823. 3
21052919824. 4

Question Number : 6 Question Id : 2105295019 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई शिक्षक स्किनर के प्रबलन सिद्धांत पर आधारित शिक्षण - अधिगम सत्र अवधि में प्रशंसा और प्रोत्साहन का प्रभाव ज्ञात करने का प्रस्ताव करता है। यह किस प्रकार के अनुसंधान से संबंधित होगा ?

1. मौलिक अनुसंधान
2. मूल्यांकनपरक अनुसंधान
3. क्रियात्मक अनुसंधान
4. अनुप्रयुक्त अनुसंधान

Options :

21052919821. 1
21052919822. 2
21052919823. 3
21052919824. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 7 Question Id : 2105295020 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: All research adds to the corpus of knowledge by advancing a theory

Statement II: The focus of action research is basically on the amelioration of prevalent practices

In light of the above statements,choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

Options :
21052919825. 1
21052919826. 2
21052919827. 3
21052919828. 4

Question Number : 7 Question Id : 2105295020 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0
नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I : समस्त अनुसंधान किसी सिद्धांत के निर्माण द्वारा ज्ञान कोष में वृद्धि करते हैं।

कथन-II : क्रियात्मक अनुसंधान का ध्यान मूल रूप से प्रचलित परिपाटियों को उन्नत बनाने पर केंद्रित होता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन-I सत्य है, किन्तु कथन-II गलत है।
4. कथन-I असत्य है, किन्तु कथन-II सही है।

TEACHERS adda247

Options :
21052919825. 1
21052919826. 2
21052919827. 3
21052919828. 4

Question Number : 8 Question Id : 2105295021 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Key research terms	**Description**
A. Research problems	I. Devices using which data are gathered
B. Research hypothesis	II. A subset drawn from a defined set or universe
C. Sample of study	III. A tentative solution or answer to a research question
D. Research tools	IV. The research question which has to be answered

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV, B - III, C - II, D - I
2. A - III, B - II, C - I, D - IV
3. A - I, B - II, C - III, D - IV
4. A - III, B - IV, C - I, D - II

Options :
21052919829. 1
21052919830. 2
21052919831. 3

21052919832. 4

Question Number : 8 Question Id : 2105295021 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित करें :

सूची-I	सूची-II
(प्रमुख अनुसंधान पद)	(विवरण)
A. शोध समस्या	I. प्रविधियाँ जिनका प्रयोग करके आंकड़े एकत्रित किए जाते हैं
B. शोध परिकल्पना	II. किसी परिभाषित समुच्चय या समग्र में से लिया गया उप-समुच्चय
C. अध्ययन का प्रतिदर्श	III. किसी शोध प्रश्न का कोई अनंतिम समाधान या उत्तर
D. शोध उपकरण	IV. शोध प्रश्न जिसका उत्तर दिया जाता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें

1. A - IV, B - III, C - II, D - I
2. A - III, B - II, C - I, D - IV
3. A - I, B - II, C - III, D - IV
4. A - III, B - IV, C - I, D - II

Options :

21052919829. 1

21052919830. 2

21052919831. 3

21052919832. 4

Question Number : 9 Question Id : 2105295022 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question

TEACHERS adda247

Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the steps in a hypothetico-deductive research in the correct sequence

A. Identifying and defining a research problem

B. Defining the population and drawing a sub-set therefrom

C. Data collection using appropriate research tasks followed by data analyses

D. Hypothesis formulation and developing a design of research

E. Taking a decision on the substantive research hypothesis via testing of the Null hypothesis (H_o)

Choose the **correct** answer from the options given below

1. A, D, B, C, E
2. A, B, C, D, E
3. A, C, B, D, E
4. B, A, C, D, E

Options :
21052919833. 1
21052919834. 2
21052919835. 3
21052919836. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 9 Question Id : 2105295022 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

परिकल्पनात्मक - निगमनात्मक शोध में अपनाए जाने वाले सोपान निम्नानुसार हैं :

A. किसी शोध समस्या को अभिज्ञात करना और परिभाषित करना

B. समग्र को परिभाषित करना और उसमें से उप-समुच्चय निकालना

C. समुचित शोध उपकरणों के अनुप्रयोग द्वारा आंकड़ा संग्रहण तत्पश्चात् आंकड़ों का विश्लेषण

D. परिकल्पना निर्माण और शोध का अभिकल्प विकसित करना

E. शून्य परिकल्पना (H_0) के माध्यम से मुख्य शोध परिकल्पना पर कोई निर्णय लेना

शोध के सोपानों का सही क्रम दर्शानेवाले नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. A, D, B, C, E
2. A, B, C, D, E
3. A, C, B, D, E
4. B, A, C, D, E

Options :
21052919833. 1
21052919834. 2
21052919835. 3
21052919836. 4

Question Number : 10 Question Id : 2105295023 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following sampling techniques in research imply randomization and equal probability of drawing the units?

A. Quota sampling

B. Snowball sampling

C. Stratified sampling

D. Dimensional sampling

E. Cluster sampling

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. C and E only
4. D and E only

Options :

21052919837. 1

21052919838. 2

21052919839. 3

21052919840. 4

Question Number : 10 Question Id : 2105295023 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शोध में निम्नलिखित में से कौन-सी प्रतिदर्श तकनीक में इकाइयों को निकालने में यादृच्छिकरण और समान संभाव्यता होती है :

A. आनुपातिक प्रतिदर्श चयन

B. स्नोबाल प्रतिदर्श चयन

C. स्तरित प्रतिदर्श चयन

D. विमात्मक प्रतिदर्श चयन

E. गुच्छ प्रतिदर्श चयन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और E
4. केवल D और E

Options :
21052919837. 1
21052919838. 2
21052919839. 3
21052919840. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	210529152
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 2105295024 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No
Question Numbers : (11 to 15)
Question Label : Comprehension

Read the passage carefully and answer the questions that follow

TEACHERS adda247

In the narrowest sense, price is the amount of money charged for a product or a service. More broadly, price is the sum of all the values that customers give up to gain the benefits of having or using a product or service. Historically, price has been the major factor affecting buyer choice. In recent decades, however, nonprice factors have gained increasing importance. Even so, price remains one of the most important elements that determines a firm's market share and profitability.

Price is the only element in the marketing mix that produces revenue; all other elements present costs. Price is also one of the most flexible marketing mix elements. Unlike product features and channel commitments, prices can be changed quickly. At the same time, pricing is the number one problem facing many marketing executives, and many companies do not handle pricing well. Some managers view pricing as a big headache, preferring instead to focus on other marketing mix elements. However, smart managers treat pricing as a key strategic tool for creating and capturing costumer value. Prices have a direct impact on a firm's bottom line. A small percentage improvement in price can generate a large percentage increase in profitability. More important, as part of a company's overall value proposition, price plays a key role in creating customer value and building customer relationships. "Instead of running away from pricing," says an expert, "savvy marketers are embracing it".

The price the company charges will fall somewhere between one that is too low to produce a profit and one that is too high to produce any demand. It summarizes the major considerations in setting price. Customer perceptions of the product's value set the ceiling for prices. If customers perceive that the product's price is greater that its value, they will not buy the product. Likewise, product costs set the floor for prices. If the company prices the product below its costs, the company's profits will suffer. In setting its price between those two extremes, the company must consider several external and internal factors, including competitors' strategies and prices, the overall marketing strategy and mix, and nature of the market and demand.

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 2105295025 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Historically price was considered important because

1. Sellers were always benefitted
2. Money was charged for product or service
3. It provided options for buyers
4. It promoted non-price factors

Options :

21052919841. 1

21052919842. 2

21052919843. 3

21052919844. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 12 Question Id : 2105295026 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Why is price different from other elements in the marketing mix?

1. It offsets cost
2. It generates revenue
3. It is rigid in character
4. It ensures channel commitment

Options :

21052919845. 1

21052919846. 2

21052919847. 3

21052919848. 4

Question Number : 13 Question Id : 2105295027 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the perception of smart managers regarding pricing?

1. It is a strategic tool for consumer value
2. It invites issues
3. It is better to focus on other elements in the marketing mix
4. It is of indirect value to the firm

Options :

21052919849. 1
21052919850. 2
21052919851. 3
21052919852. 4

Question Number : 14 Question Id : 2105295028 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is the major determinant of pricing for product or service?

1. High demand
2. Low demand
3. Customer's value perception
4. Company's quest for high profitability

Options :

21052919853. 1
21052919854. 2
21052919855. 3
21052919856. 4

Question Number : 15 Question Id : 2105295029 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

What are the other factors influencing or setting the price for products or services?

A. Competitors' strategies

B. Over-all marketing mix

C. Type of market

D. Pricing from one extreme to the other

E. Predators pricing strategies

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, D and E only
2. A, B and C only
3. C, D and E only
4. B, C and D only

Options :
21052919857. 1
21052919858. 2
21052919859. 3
21052919860. 4

TEACHERS adda247

Question Id : 2105295024 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No
Question Numbers : (11 to 15)
Question Label : Comprehension

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें :

संकीर्णतम अर्थ में, कीमत किसी उत्पाद अथवा किसी सेवा के लिए प्रभारित धनराशि होती है। अधिक व्यापक रूप में कीमत उन सभी मूल्यों का योग है जिन्हें उपभोक्ता किसी उत्पाद या सेवा को लेने या उसका प्रयोग करने के लाभों को प्राप्त करने के लिए देते हैं। ऐतिहासिक रूप से, कीमत क्रेता की पसंद को प्रभावित करने वाला प्रमुख कारक रहा है। तथापि, हाल के दशकों में, गैर - कीमत कारकों का महत्त्व बढ़ता जा रहा है। फिर भी, कीमत किसी फर्म के बाजार हिस्से और लाभप्रदता को निर्धारित करने वाले सर्वाधिक महत्त्वपूर्ण तत्वों में से एक बनी हुई है।

विपणन-मिश्रण में कीमत ऐसा एकमात्र तत्त्व है जो आय अर्जित करता है ; अन्य सभी, तत्व लागत दर्शाते हैं। कीमत विपणन मिश्रण के तत्वों में सर्वाधिक लोचशील तत्वों में से एक है। उत्पाद विशेषताओं और श्रृंखला संबंधी प्रतिबद्धताओं से अलग, कीमत को शीघ्रता से बदला जा सकता है। इसी के साथ कीमत निर्धारण अनेक विपणन कार्यकारियों के समक्ष आनेवाली सबसे पहली समस्या है, और अनेक कंपनियाँ कीमत निर्धारण को बड़े सिरदर्द के रूप में देखते हैं और इसके बजाय विपणन मिश्रण के अन्य तत्वों पर ध्यान केंद्रित करने को अधिमानता देते हैं। तथापि कुशल प्रबंधक कीमत निर्धारण को उपभोक्ता मूल्य सृजित करने या प्राप्त करने का एक प्रमुख कार्यनीतिक साधन मानते हैं। कीमतों का किसी फर्म की मूल रचना पर प्रत्यक्ष प्रभाव पड़ता है। कीमत में थोड़े से प्रतिशत सुधार से लाभप्रदता के प्रतिशत में भारी वृद्धि हो सकती है। अधिक महत्त्वपूर्ण है कि कंपनी के समग्र मूल्य साध्य के भाग के रूप में, कीमत उपभोक्ता मूल्य सृजित करने और उपभोक्ता संबंध के निर्माण में महत्त्वपूर्ण भूमिका अदा करती है। एक विशेषज्ञ ने कहा है, "कीमत निर्धारण से बचने के बजाय समझदार विपणनकर्ता उसे अपना रहे हैं।"

TEACHERS adda247

कंपनी द्वारा प्रभारित की जाने वाली कीमत लाभ अर्जित करने की न्यूनतम कीमत और मांग अर्जित करने की दृष्टि से अत्यधिक कीमत के बीच में आती है। यह बात कीमत निर्धारण में आने वाले विचारों का सारांश है। उत्पाद के मूल्य संबंधी उपभोक्ता का बोध कीमतों की अधिकतम सीमा तय करता है। यदि उपभोक्ता समझते हैं कि उत्पाद की कीमत उसके मूल्य से अधिक है वे इस उत्पाद को नहीं खरीदेंगे। इसी प्रकार, उत्पाद की लागतें कीमतों के न्यूनतम स्तर को तय करती हैं। यदि कंपनी किसी उत्पाद की कीमत उसकी लागत से कम निर्धारित करती है तो कंपनी के लाभ कम हो जाएंगे। इन दोनों छोरों के बीच कीमत निर्धारित करने के लिए कंपनी को प्रतिस्पर्धियों की रणनीतियाँ और कीमतें, समग्र विपणन कार्यनीति और मिश्रण तथा बाजार मांग की प्रकृति सहित अनेक बाह्य और आतंरिक कारकों पर विचार करना चाहिए।

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 2105295025 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ऐतिहासिक रूप से कीमत को महत्त्वपूर्ण समझा जाता था क्योंकि :

1. विक्रेताओं को सदैव लाभ होता था
2. उत्पाद या सेवा के लिए धनराशि प्रभारित की जाती थी
3. इससे क्रेताओं को विकल्प उपलब्ध होते थे
4. इससे गैर-कीमत कारकों का संवर्धन होता था

Options :

21052919841. 1

21052919842. 2

21052919843. 3

21052919844. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 12 Question Id : 2105295026 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कीमत विपणन मिश्रण में अन्य तत्वों से भिन्न क्यों हैं ?

1. यह लागत की प्रतिपूर्ति करती है
2. यह आय अर्जित करती है
3. यह अलोचशील प्रकृति की होती है
4. यह सरणी (चैनल) प्रतिबद्धता सुनिश्चित करती है

Options :

21052919845. 1

21052919846. 2

21052919847. 3

21052919848. 4

Question Number : 13 Question Id : 2105295027 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कीमत निर्धारण के संबंध में कुशल प्रबंधकों का दृष्टिकोण क्या होता है ?

1. यह उपभोक्ता मूल्य के लिए एक कार्यनीतिक साधन है
2. यह समस्याओं को जन्म देता है
3. विपणन मिश्रण में अन्य तत्वों पर ध्यान केंद्रित करना बेहतर है
4. फर्म के लिए यह अप्रत्यक्ष मूल्य वाला है

Options :
21052919849. 1
21052919850. 2
21052919851. 3
21052919852. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 14 Question Id : 2105295028 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उत्पाद या सेवा के लिए कीमत - निर्धारण में निम्नलिखित में से कौन - सा प्रमुख निर्धारक है ?

1. उच्च मांग
2. कम मांग
3. उपभोक्ता का मूल्य अवबोधन
4. उच्च लाभप्रदता का कंपनी का लक्ष्य

Options :
21052919853. 1
21052919854. 2
21052919855. 3
21052919856. 4

Question Number : 15 Question Id : 2105295029 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उत्पादों अथवा सेवाओं की कीमत को प्रभावित या निर्धारित करने वाले अन्य कारक कौन-से हैं ?

A. प्रतिस्पर्धियों की रणनीति

B. समग्र विपणन मिश्रण

C. बाजार का प्रकार

D. एक पराकोटि से दूसरी पराकोटि तक कीमत निर्धारण

E. बाजार कब्जाने की कीमत रणनीति

सही विकल्प चुनें :

1. केवल A, D और E
2. केवल A, B और C
3. केवल C, D और E
4. केवल B, C और D

Options :
21052919857. 1
21052919858. 2
21052919859. 3
21052919860. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	210529153
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 16 Question Id : 2105295030 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

When communication enhances the interaction of learners, it is

1. Physiological
2. Psychological
3. Artistic
4. Transient

Options :
21052919861. 1
21052919862. 2
21052919863. 3
21052919864. 4

Question Number : 16 Question Id : 2105295030 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब सम्प्रेषण, अधिगमकर्ताओं की अन्योन्यक्रिया को बढ़ाती है तब वह होता है :

1. भौतिक
2. मनोवैज्ञानिक
3. कलात्मक
4. क्षणिक

Options :
21052919861. 1
21052919862. 2
21052919863. 3
21052919864. 4

Question Number : 17 Question Id : 2105295031 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Classroom communication is

A. Goal-oriented

B. Style-centric

C. Collaborative

D. Vertical

E. Non-rhetorical

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and D only
3. A and C only
4. D and E only

Options :
21052919865. 1
21052919866. 2
21052919867. 3
21052919868. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 17 Question Id : 2105295031 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कक्षा - कक्ष सम्प्रेषण होता है :

A. लक्ष्य-उन्मुख

B. शैली-केन्द्रित

C. सहयोगात्मक

D. ऊर्ध्वाधर

E. गैर - अलंकृत

सही विकल्प चुनें :

1. केवल A और B
2. केवल B और D
3. केवल A और C
4. केवल D और E

Options :

21052919865. 1
21052919866. 2
21052919867. 3
21052919868. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 18 Question Id : 2105295032 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Allowing an issue to fester will contribute to effective communication

Reason R: A good communicator will address an issue in the classroom before it becomes precarious

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of A
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

Options :

21052919869. 1
21052919870. 2
21052919871. 3
21052919872. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 18 Question Id : 2105295032 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (A) और दूसरा तर्क (R) है ;

अभिकथन (A) : किसी समस्या को बढ़ने देने से प्रभावी संप्रेषण में सहायता मिलती है।

तर्क (R) : एक कुशल संप्रेषणकर्ता कक्षा में किसी समस्या के अनियंत्रित हो जाने से पहले उसका समाधान करेगा।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या करता है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है, किन्तु (R) गलत है।
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है।

Options :
21052919869. 1
21052919870. 2
21052919871. 3
21052919872. 4

Question Number : 19 Question Id : 2105295033 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Communication barriers	**Description**
A. Semantic	I. Lack of physical clarity in channel
B. Psychological	II. Faulty message
C. Personal	III. Poor retention
D. Physical	IV. Lack of time

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - I, C - II, D - III

Options :

21052919873. 1

21052919874. 2

21052919875. 3

21052919876. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 19 Question Id : 2105295033 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I से सूची-II का मिलान करें :

सूची-I	सूची-II
संप्रेषण के अवरोध	विवरण
A. शब्दार्थक	I. सरणी (चैनल) में भौतिक स्पष्टता का अभाव
B. मनोवैज्ञानिक	II. त्रुटिपूर्ण संदेश
C. व्यक्तिगत	III. निकृष्ट कोटि का अवधारण
D. भौतिक	IV. समय का अभाव

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - I, C - II, D - III

Options :

21052919873. 1
21052919874. 2
21052919875. 3
21052919876. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 20 Question Id : 2105295034 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements

Statement I: Signs and symbols have internal relations to produce meanings

Statement II: This is possible because of a network of signs through such relations

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

Options :
21052919877. 1
21052919878. 2
21052919879. 3
21052919880. 4

Question Number : 20 Question Id : 2105295034 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I : संकेतों और प्रतीकों का अर्थ उत्पन्न करने में आतंरिक संबंध होता है।

कथन-II : यह इन संबंधों के माध्यम से संकेतों के नेटवर्क के कारण संभव होता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन-I सत्य है, किन्तु कथन-II गलत है।
4. कथन-I असत्य है, किन्तु कथन-II सही है।

Options :
21052919877. 1
21052919878. 2
21052919879. 3
21052919880. 4

Question Number : 21 Question Id : 2105295035 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A man covers a distance of 22 km in 4 hours by initially walking and then jogging at speed of 4 km/hour and 10 km/hour, respectively. The distance covered by him during walking is

1. 10 km
2. 12 km
3. 15 km
4. 18 km

Options :
21052919881. 1
21052919882. 2
21052919883. 3
21052919884. 4

Question Number : 21 Question Id : 2105295035 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक व्यक्ति 22 किमी की दूरी को 4 घंटे में आरंभ में चलकर और तत्पश्चात् धीमी दौड़ से क्रमशः 4 किमी/ घंटा और 10 किमी/ घंटा की गति से तय करता है। उसके द्वारा चलकर तय की गई दूरी कितनी है ?

1. 10 किमी.
2. 12 किमी.
3. 15 किमी.
4. 18 किमी.

Options :

21052919881. 1
21052919882. 2
21052919883. 3
21052919884. 4

Question Number : 22 Question Id : 2105295036 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A rational number has its denominator greater than its numerator by 6. If the numerator is increased by 4 and the denominator is decreased by 8, the number becomes $\frac{5}{3}$. What is the original rational number?

1. $\frac{11}{17}$
2. $\frac{5}{11}$
3. $\frac{7}{13}$
4. $\frac{13}{19}$

Options :

21052919885. 1
21052919886. 2
21052919887. 3
21052919888. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 22 Question Id : 2105295036 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक परिमेय संख्या का हर उसके अंश से 6 अधिक है। यदि अंश में 4 की वृद्धि की जाती है और हर में से 8 घटाया जाता है तो संख्या $\frac{5}{3}$ हो जाती है। मूल परिमेय संख्या क्या है ?

1. $\frac{11}{17}$
2. $\frac{5}{11}$
3. $\frac{7}{13}$
4. $\frac{13}{19}$

Options :

21052919885. 1
21052919886. 2
21052919887. 3
21052919888. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 23 Question Id : 2105295037 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the following number series

0, 6, 24, 60, 120, X

What is the value of term X?

1. 180
2. 210
3. 240
4. 156

Options :
21052919889. 1
21052919890. 2
21052919891. 3
21052919892. 4

Question Number : 23 Question Id : 2105295037 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नांकित संख्या श्रृंखला पर विचार कीजिए

0, 6, 24, 60, 120, X

X का मान क्या है ?

1. 180
2. 210
3. 240
4. 156

Options :
21052919889. 1
21052919890. 2
21052919891. 3
21052919892. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 24 Question Id : 2105295038 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Two water pipes can fill a tank in 10 minutes and 15 minutes, respectively, if each of them is used separately. If both the pipes are used to fill the tank simultaneously, how long will it take to fill the tank?

1. 6 minutes
2. 8 minutes
3. 7.5 minutes
4. 9 minutes

Options :

21052919893. 1
21052919894. 2
21052919895. 3
21052919896. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 24 Question Id : 2105295038 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दो जल पाइप यदि अलग-अलग चलाए जाएं तो एक टंकी को क्रमशः 10 मिनट और 15 मिनट में भर सकते हैं। यदि दोनों पाइपों को टंकी को भरने के लिए एक -साथ खोल दिया जाए तो टंकी को भरने में कितना समय लगेगा ?

1. 6 मिनट
2. 8 मिनट
3. 7.5 मिनट
4. 9 मिनट

Options :

21052919893. 1
21052919894. 2
21052919895. 3
21052919896. 4

Question Number : 25 Question Id : 2105295039 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the next term in the following letter series?

aceg, cegi, egik, gikm, ___

1. jlor
2. hjlo
3. ikmo
4. ikmq

Options :

21052919897. 1

21052919898. 2

21052919899. 3

21052919900. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 25 Question Id : 2105295039 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नांकित शब्द श्रृंखला में अगला शब्द क्या होगा ?

aceg, cegi, egik, gikm, ___

1. jlor
2. hjlo
3. ikmo
4. ikmq

Options :

21052919897. 1

21052919898. 2

21052919899. 3

21052919900. 4

Question Number : 26 Question Id : 2105295040 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Substance is self-caused, self-conceived and self-existent

Reason R: Substance is not caused by other causal sources but is conceived by something else and is also existent on that

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

21052919901. 1
21052919902. 2
21052919903. 3
21052919904. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 26 Question Id : 2105295040 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : पहला अभिकथन (A) और दूसरा तर्क (R) है ;

अभिकथन (A) : द्रव्य स्व-कारित, स्व-धारित और स्व अस्तित्व वाला होता है।

तर्क (R) : द्रव्य अन्य कारक स्रोतों द्वारा कारित नहीं होता है बल्कि किसी अन्य द्वारा धारित होता है और उसमें भी अस्तित्व में होता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
4. (A) गलत है परन्तु (R) सही है।

Options :
21052919901. 1
21052919902. 2
21052919903. 3
21052919904. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 27 Question Id : 2105295041 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: All perceptions seem entirely loose and separate. They are conjoined but not necessarily connected

Reason R: Since the perception of hardness is not necessarily connected with its colour, it can be said that perceptions are loosely connected

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :
21052919905. 1
21052919906. 2
21052919907. 3
21052919908. 4

Question Number : 27 Question Id : 2105295041 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

नीचे दो कथन दिए गए हैं : पहला अभिकथन (A) और दूसरा तर्क (R) है ;

अभिकथन (A) :सभी प्रत्यक्षीकरण पूर्ण रूप से मुक्त और पृथक प्रतीत होते हैं। वे संयुक्त होते हैं परन्तु अनिवार्यतः संबंधित नहीं होते हैं।

तर्क (R) : चूँकि कठोरता का प्रत्यक्षीकरण उसके रंग से अनिवार्यतः संबंधित नहीं है इसलिए यह कहा जा सकता है कि प्रत्यक्षीकरण दुर्बल रूप से संबंधित हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
4. (A) गलत है परन्तु (R) सही है।

Options :
21052919905. 1
21052919906. 2
21052919907. 3
21052919908. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 28 Question Id : 2105295042 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: If there is a contestation between *Śruti* and *Smriti*, *Śruti* prevails over *Smriti*

Reason R: *Śruti* represents the philosophical aspect of the Vedas and Upanishads, while *Smriti* is an application of the philosophical ideas.

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :
21052919909. 1
21052919910. 2
21052919911. 3
21052919912. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 28 Question Id : 2105295042 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : पहला अभिकथन (A) और दूसरा तर्क (R) है ;

अभिकथन (A) : यदि 'श्रुति' और 'स्मृति' के बीच प्रतिस्पर्धा होती है, तो 'श्रुति', 'स्मृति' से अधिक प्रभावी होती है।

तर्क (R) : 'श्रुति' वेदों और उपनिषदों के दार्शनिक पहलुओं को दर्शाती है, जबकि 'स्मृति' दार्शनिक विचारों का एक अनुप्रयोग है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
4. (A) गलत है परन्तु (R) सही है।

Options :
21052919909. 1
21052919910. 2
21052919911. 3
21052919912. 4

Question Number : 29 Question Id : 2105295043 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Quantity and quality of a categorical proposition decide

1. Validity
2. Invalidity
3. Mood
4. Figure

Options :
21052919913. 1
21052919914. 2
21052919915. 3
21052919916. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 29 Question Id : 2105295043 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी सुस्पष्ट तर्क वाक्य की मात्रा और गुणवत्ता निम्नलिखित का निर्णय करती है :

1. वैधता
2. अवैधता
3. अवस्था
4. आकृति

Options :

21052919913. 1

21052919914. 2

21052919915. 3

21052919916. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 30 Question Id : 2105295044 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following decides the figure of a categorical proposition?

1. Major term
2. Minor term
3. Middle term
4. Copula

Options :

21052919917. 1

21052919918. 2

21052919919. 3

21052919920. 4

Question Number : 30 Question Id : 2105295044 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन - सा किसी सुस्पष्ट तर्क वाक्य की आकृति का निर्णय करता है ?

1. प्रमुख पद
2. सूक्ष्म पद
3. मध्यम पद
4. संयोजक (Copula)

Options :
21052919917. 1
21052919918. 2
21052919919. 3
21052919920. 4

Sub-Section Number :	4
Sub-Section Id :	210529154
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 2105295045 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No
Question Numbers : (31 to 35)
Question Label : Comprehension

TEACHERS adda247

Based on the data in the table, answer the questions that follow

Consider the following table which contains year-wise data of installed Renewable Energy capacity for four countries (X, Y, Z, T) over a period of 5 years from 2015 to 2019.

Year\Country	**X**	**Y**	**Z**	**T**
2015	10	15	08	12
2016	13	18	10	13
2017	15	20	12	15
2018	20	20	15	18
2019	22	24	20	20

TEACHERS adda 247

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 2105295046 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Between 2016 to 2017, which country registered maximum growth (%) in installed capacity of Renewable Energy?

1. X
2. Z
3. Y
4. T

Options :

21052919921. 1

21052919922. 2

21052919923. 3

21052919924. 4

Question Number : 32 Question Id : 2105295047 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which country registered maximum growth (%) by 2019 with reference to year 2015?

1. Z
2. T
3. X
4. Y

Options :

21052919925. 1

21052919926. 2

21052919927. 3

21052919928. 4

Question Number : 33 Question Id : 2105295048 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For the country 'Y', what is the average annual growth (%) of Renewable Energy capacity?

1. ~10.85 %
2. ~12.77 %
3. ~13.25 %
4. ~11.65 %

Options :

21052919929. 1

21052919930. 2

21052919931. 3

21052919932. 4

Question Number : 34 Question Id : 2105295049 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

TEACHERS adda247

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In any given year, compared to the previous year which country(s) registered maximum growth (%)?

1. T
2. Z and Y
3. Y
4. X and Z

Options :

21052919933. 1

21052919934. 2

21052919935. 3

21052919936. 4

Question Number : 35 Question Id : 2105295050 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Taking all four countries together, what is the over-all increase (%) in installed capacity of Reneable Energy in the year 2019, with reference to 2015?

1. 52.32 %
2. 91.11 %
3. 117.32 %
4. 121.81 %

Options :

21052919937. 1

21052919938. 2

21052919939. 3

21052919940. 4

Question Id : 2105295045 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (31 to 35)

TEACHERS adda247

Question Label : Comprehension

निम्नांकित तालिका पर विचार करें जिसमें 2015 से 2019 तक 5 वर्षों की अवधि के दौरान चार देशों (X, Y, Z, T) के लिए स्थापित नवीकरणीय ऊर्जा क्षमता के वर्ष-वार आंकड़ें दिए गए हैं। इन आंकड़ों के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें :

स्थापित नवीकरणीय ऊर्जा क्षमता (GW) :

वर्ष / देश	X	Y	Z	T
2015	10	15	08	12
2016	13	18	10	13
2017	15	20	12	15
2018	20	20	15	18
2019	22	24	20	20

TEACHERS adda247

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 2105295046 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्षों 2016 - 2017 के बीच किस देश ने नवकरणीय ऊर्जा की स्थापित क्षमता में अधिकतम वृद्धि (%) दर्ज की है?

1. X
2. Z
3. Y
4. T

Options :
21052919921. 1
21052919922. 2
21052919923. 3
21052919924. 4

Question Number : 32 Question Id : 2105295047 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कौन-से देश ने वर्ष 2015 के संदर्भ में 2019 तक अधिकतम वृद्धि (%) दर्ज की है ?

1. Z
2. T
3. X
4. Y

Options :

21052919925. 1

21052919926. 2

21052919927. 3

21052919928. 4

Question Number : 33 Question Id : 2105295048 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

देश 'Y' के लिए नवीकरणीय ऊर्जा क्षमता की औसत बार्षिक वृद्धि (%) कितनी रही है ?

1. ~10.85%
2. ~12.77%
3. ~13.25%
4. ~11.65%

Options :

21052919929. 1

21052919930. 2

21052919931. 3

21052919932. 4

Question Number : 34 Question Id : 2105295049 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

TEACHERS adda247

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पूर्ववर्ती वर्ष की तुलना में किसी दिए गए वर्ष में किस देश/ किन देशों ने अधिकतम वृद्धि (%) दर्ज की है ?

1. T
2. Z और Y
3. Y
4. X और Z

Options :

21052919933. 1
21052919934. 2
21052919935. 3
21052919936. 4

Question Number : 35 Question Id : 2105295050 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सभी चारों देशों को मिलाकर, वर्ष 2015 के संदर्भ में वर्ष 2019 में नवीकरणीय ऊर्जा की स्थापित क्षमता में समग्र वृद्धि (%) कितनी है ?

1. 52.32%
2. 91.11%
3. 117.32%
4. 121.81%

Options :

21052919937. 1
21052919938. 2
21052919939. 3
21052919940. 4

Sub-Section Number :	5
Sub-Section Id :	210529155
Question Shuffling Allowed :	Yes

TEACHERS adda247

Question Number : 36 Question Id : 2105295051 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the full form of the abbreviation BIOS?

1. Big Information Online System
2. Binary Input Output Software
3. Basic Input Output System
4. Binary Inner Open Software

Options :

21052919941. 1

21052919942. 2

21052919943. 3

21052919944. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 36 Question Id : 2105295051 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

BIOS परिवर्णी शब्द का पूरा रूप क्या है ?

1. बिग इन्फार्मेशन ऑनलाइन सिस्टम
2. बाइनरी इनपुट आउटपुट सॉफ्टवेयर
3. बेसिक इनपुट आउटपुट सिस्टम
4. बाइनरी इनर ओपेन सॉफ्टवेयर

Options :

21052919941. 1

21052919942. 2

21052919943. 3

21052919944. 4

Question Number : 37 Question Id : 2105295052 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Computer hardware consists of

1. Computer table
2. Monitor and CPU
3. Software
4. Google

Options :

21052919945. 1

21052919946. 2

21052919947. 3

21052919948. 4

Question Number : 37 Question Id : 2105295052 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कंप्यूटर हार्डवेयर में शामिल होता है :

1. कंप्यूटर टेबल
2. मॉनीटर तथा सीपीयू
3. सॉफ्टवेयर
4. गूगल

Options :

21052919945. 1

21052919946. 2

21052919947. 3

21052919948. 4

Question Number : 38 Question Id : 2105295053 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Which of the following is a data visualization method?

1. Line
2. Circle and Triangle
3. Pie chart and Bar chart
4. Pentagon

Options :

21052919949. 1
21052919950. 2
21052919951. 3
21052919952. 4

Question Number : 38 Question Id : 2105295053 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रदत्त प्रदर्शीकरण हेतु निम्नांकित में से कौन-सी विधि है ?

1. रेखा (लाइन)
2. वृत्त तथा त्रिभुज
3. पाई चार्ट तथा बार चार्ट
4. पेंटागन

Options :

21052919949. 1
21052919950. 2
21052919951. 3
21052919952. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 39 Question Id : 2105295054 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Nowadays many online courses are available and their popularity is increasing

Reason R: Selecting the right course from many such, is a big challenge

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :
21052919953. 1
21052919954. 2
21052919955. 3
21052919956. 4

Question Number : 39 Question Id : 2105295054 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है ;

अभिकथन (A) : सम्प्रति बहुत से ऑनलाइन पाठ्यक्रम उपलब्ध हैं तथा उनकी लोकप्रियता बढ़ रही है।

तर्क (R) : इस प्रकार से बहुत से पाठ्यक्रमों में से सही पाठ्यक्रम का चयन एक बड़ी चुनौती है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
4. (A) गलत है परन्तु (R) सही है।

Options :
21052919953. 1
21052919954. 2
21052919955. 3
21052919956. 4

Question Number : 40 Question Id : 2105295055 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A-F system is used in which of the following number systems?

1. Binary
2. Octal
3. Hexa - Decimal
4. Decimal

Options :
21052919957. 1
21052919958. 2
21052919959. 3
21052919960. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 40 Question Id : 2105295055 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A -F प्रणाली निम्नांकित में से किस संख्या प्रणाली में प्रयुक्त होती है ?

1. बाइनरी
2. ऑक्टल
3. हैक्सा डेसिमल
4. डेसिमल

Options :

21052919957. 1

21052919958. 2

21052919959. 3

21052919960. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 41 Question Id : 2105295056 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Under Goal 4 of Millenium Development Goals, the reduction sought to be achieved in under-five child mortality rate between 1990-2015 was to the extent of

1. Half
2. Two-third
3. Three-fourth
4. One-third

Options :

21052919961. 1

21052919962. 2

21052919963. 3

21052919964. 4

Question Number : 41 Question Id : 2105295056 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सहस्राब्दी विकास लक्ष्यों के तहत लक्ष्य 4 में, वर्ष 1990 - 2015 के बीच पाँच वर्ष से कम आयु की बाल मृत्यु दर में प्राप्त की जाने वाली लक्षित कमी कितनी थी ?

1. आधी
2. दो-तिहाई
3. तीन-चौथाई
4. एक - तिहाई

Options :

21052919961. 1
21052919962. 2
21052919963. 3
21052919964. 4

Question Number : 42 Question Id : 2105295057 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Emitted Pollutants	**Environmental Impact**
A. Carbon dioxide	I. Formation of acid rain
B. Carbon monoxide	II. Toxic and are carcinogenic
C. Nitrogen oxides	III. Toxic and can cause respiratory diseases
D. Benzene and hydrocarbons	IV. Contribution to global warming as a greenhouse gas

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV, B - III, C - I, D - II
2. A - IV, B - II, C - I, D - III
3. A - IV, B - II, C - III, D - I
4. A - I, B - III, C - II, D - IV

Options :

21052919965. 1
21052919966. 2
21052919967. 3
21052919968. 4

Question Number : 42 Question Id : 2105295057 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I को सूची-II के साथ सुमेलित करें :

सूची-I	सूची-II
उत्सर्जित प्रदूषक	पर्यावरणीय प्रभाव
A. कार्बन डाइआक्साइड	I. अम्ल वर्षा का निर्माण
B. कार्बन मोनोआक्साइड	II.विषैले तथा कैंसरकारक
C. नाइट्रोजन आक्साइड्स	III. विषैला तथा श्वसन संबंधी रोगों का कारण
D. बेंजीन और हाइड्रोकार्बन्स	IV. एक ग्रीन-हाउस गैस के रूप में वैश्विक तापन को बढ़ाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन करें :

1. A - IV, B - III, C - I, D - II
2. A - IV, B - II, C - I, D - III
3. A - IV, B - II, C - III, D - I
4. A - I, B - III, C - II, D - IV

Options :

21052919965. 1
21052919966. 2
21052919967. 3
21052919968. 4

Question Number : 43 Question Id : 2105295058 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Identify the correct sequence of countries in decreasing order of their contribution to global carbon dioxide emissions

A. USA

B. China

C. Russia

D. India

E. Japan

Choose the **correct** answer from the options given below

1. A, B, D, C, E
2. B, A, D, C, E
3. B, A, D, E, C
4. A, B, D, E, C

Options :
21052919969. 1
21052919970. 2
21052919971. 3
21052919972. 4

Question Number : 43 Question Id : 2105295058 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

देशों के वैश्विक कार्बन-डाइऑक्साइड उत्सर्जन में उनके योगदान के अवरोही क्रम में सही क्रम की पहचान करें :

A. यूएसए

B. चीन

C. रूस

D. भारत

E. जापान

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. A, B, D, C, E
2. B, A, D, C, E
3. B, A, D, E, C
4. A, B, D, E, C

Options :
21052919969. 1
21052919970. 2
21052919971. 3
21052919972. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 44 Question Id : 2105295059 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: A windmill with proper design considerations can be made to operate at efficiencies in the range 60% to 65%

Reason R: The efficiency of the windmill depends on its design parameters

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :
21052919973. 1
21052919974. 2
21052919975. 3
21052919976. 4

Question Number : 44 Question Id : 2105295059 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

नीचे दो कथन दिए गए हैं : पहला अभिकथन (A) और दूसरा तर्क (R) है :

अभिकथन (A) : उपयुक्त अभिकल्प अपेक्षाओं सहित कोई पवन चक्की 60% से 65% की कार्यकुशलता पर प्रचालन के लिए निर्मित की जा सकती है।

तर्क (R) : पवन चक्की की कार्यकुशलता उसके अधिकल्प प्राचलों पर निर्भर करती है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
4. (A) गलत है परन्तु (R) सही है।

Options :
21052919973. 1
21052919974. 2
21052919975. 3
21052919976. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 45 Question Id : 2105295060 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

From disaster mitigation measures given below, identify the measures which can be characterized as non-structural

A. Flood dykes

B. Land-use zoning

C. Rasing of homes in flood-prone areas

D. Insurance programmes

E. Reinforce tornado safe rooms

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B and D only
2. A, B and D only
3. B, D and E only
4. A, B, D and E only

Options :

21052919977. 1

21052919978. 2

21052919979. 3

21052919980. 4

Question Number : 45 Question Id : 2105295060 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

नीचे दिए गए आपदा न्यूनीकरण उपायों में से, उस उपाय (उन उपायों) को अभिज्ञात करें जिसे/जिन्हें असंरचित के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है :

A. बाढ़ तटबंध

B. भूमि - प्रयोग क्षेत्र निर्धारण

C. बाढ़ आशंकित क्षेत्रों में घरों को ऊपर ऊंचा उठाना

D. बीमा कार्यक्रम

E. तूफान सुरक्षित कक्ष को मजबूत करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल B और D
2. केवल A, B और D
3. केवल B, D और E
4. केवल A, B, D और E

Options :
21052919977. 1
21052919978. 2
21052919979. 3
21052919980. 4

Question Number : 46 Question Id : 2105295061 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Which of the following areas of liberal education at the higher level in the feudal society of Europe were classified under quadrivium?

A. Grammar

B. Logic

C. Arithmetic

D. Astronomy

E. Music

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and E only
4. A, D and E only

Options :
21052919981. 1
21052919982. 2
21052919983. 3
21052919984. 4

Question Number : 46 Question Id : 2105295061 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यूरोप के सामंतवादी समाज में उच्चतर स्तर पर उदारवादी शिक्षा के निम्नलिखित में से किन क्षेत्रों को चतुष्टय (quadrivium) के अंतर्गत वर्गीकृत किया गया ?

A. व्याकरण

B. तर्क

C. अंकगणित

D. खगोलिकी

E. संगीत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल C, D और E
4. केवल A, D और E

Options :
21052919981. 1
21052919982. 2
21052919983. 3
21052919984. 4

Question Number : 47 Question Id : 2105295062 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

National Programme for Technology Enhanced Learning (NPTEL) was initiated by the MHRD in 2003 to enhance the quality in

1. Medical education
2. Agriculture education
3. Engineering education
4. Legal education

Options :
21052919985. 1
21052919986. 2
21052919987. 3
21052919988. 4

Question Number : 47 Question Id : 2105295062 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2003 में मानव संसाधन विकास मंत्रालय (MHRD) द्वारा राष्ट्रीय प्रौद्योगिकी संवर्धित अधिगम कार्यक्रम (NPTEL) को निम्नलिखित की गुणवत्ता में सुधार करने के लिए शुरू किया गया था :

1. चिकित्सा शिक्षा
2. कृषि शिक्षा
3. इंजीनियरी शिक्षा
4. विधिक शिक्षा

Options :
21052919985. 1
21052919986. 2
21052919987. 3
21052919988. 4

Question Number : 48 Question Id : 2105295063 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

The Sustainable Development Goals (SDGs) set in 2015 by the United Nations are intended to be achieved by

1. 2025
2. 2030
3. 2035
4. 2040

Options :
21052919989. 1
21052919990. 2
21052919991. 3
21052919992. 4

Question Number : 48 Question Id : 2105295063 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0
संयुक्त राष्ट्र द्वारा वर्ष 2015 में निर्धारित संपोषणीय विकास लक्ष्यों (एस.डी.जी) को कब तक प्राप्त किए जाने का उद्देश्य है :

1. 2025
2. 2030
3. 2035
4. 2040

Options :
21052919989. 1
21052919990. 2
21052919991. 3
21052919992. 4

Question Number : 49 Question Id : 2105295064 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Modes of supply of education services under GATS	**Examples of these services in education**
A. Mode 1 - Cross border supply	I. Professors, teachers and researchers working abroad on a temporary basis
B. Mode 2 - Consumption abroad	II. Language training companies, Local university and Satellite campuses
C. Mode 3 - Commercial presence	III. Distance education, Virtual education, Corporate training through ICT
D. Mode 4 - Movement of natural persons	IV. A student travels to another country to enrol in a course of study/degree programme

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV, B - I, C - III, D - II
2. A - III, B - IV, C - II, D - I
3. A - II, B - III, C - I, D - IV
4. A - I, B - II, C - IV, D - III

Options :
21052919993. 1
21052919994. 2
21052919995. 3
21052919996. 4

Question Number : 49 Question Id : 2105295064 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

सूची-I से सूची-II का मिलान करें। सूची-I में गैट्स के अंतर्गत शिक्षा सेवाओं की आपूर्ति की पद्धतियाँ दी गई हैं ; सूची-II में शिक्षा में इन सेवाओं के उदाहरण हैं :

सूची-I	सूची-II
A. पद्धति-1 : सीमा-पार आपूर्ति	I. विदेशों में अस्थायी आधार पर कार्य कर रहे प्रोफेसर, शिक्षक और शोधकर्त्ता
B. पद्धति-2 : विदेश में खपत	II. भाषा प्रशिक्षण कंपनियाँ, स्थानीय विश्वविद्यालय और सैटेलाइट कैम्पस
C. पद्धति-3 : वाणिज्यिक उपस्थिति	III. आई सी टी के माध्यम से दूरस्थशिक्षा, आभासी शिक्षा, कार्पोरेट प्रशिक्षण
D. पद्धति-4 : प्राकृतिक व्यक्तिओं का आवागमन	IV. कोई विद्यार्थी अध्ययन के किसी पाठ्यक्रम / डिग्री कार्यक्रम में नामांकन के लिए दूसरे देश जाता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. A - IV, B - I, C - III, D - II
2. A - III, B - IV, C - II, D - I
3. A - II, B - III, C - I, D - IV
4. A - I, B - II, C - IV, D - III

Options :

21052919993. 1
21052919994. 2
21052919995. 3
21052919996. 4

Question Number : 50 Question Id : 2105295065 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Ashtadhyayi was written by

1. Chanakya
2. Jivaka
3. Katyayana
4. Panini

Options :

21052919997. 1
21052919998. 2
21052919999. 3
21052920000. 4

Question Number : 50 Question Id : 2105295065 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अष्टाध्यायी के लेखक हैं :

1. चाणक्य
2. जीवाका
3. कात्यायन
4. पाणिनी

Options :

21052919997. 1
21052919998. 2
21052919999. 3
21052920000. 4

TEACHERS adda247

PART II Mass Communication and Journalism

Section Id :	21052958
Section Number :	2
Section type :	Online

Mandatory or Optional : Mandatory
Number of Questions : 92
Number of Questions to be attempted : 92
Section Marks : 200
Display Number Panel : Yes
Group All Questions : Yes
Mark As Answered Required? : Yes
Sub-Section Number : 1
Sub-Section Id : 210529156
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 51 Question Id : 2105295066 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The relationship between text and social structure is

1. Mediated
2. Non-mediated
3. Confounded
4. Unilateral

Options :

21052920001. 1
21052920002. 2
21052920003. 3
21052920004. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 51 Question Id : 2105295066 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पाठ और सामाजिक संरचना के मध्य क्या संबंध होता है ?

1. माध्यमीकृत
2. अमाध्यमीकृत
3. दुरूह
4. एकपक्षीय

Options :
21052920001. 1
21052920002. 2
21052920003. 3
21052920004. 4

Question Number : 52 Question Id : 2105295067 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The social categories perspective of communication is based on a collection of

1. Ethical views
2. Religious principles
3. Political differences
4. Stereotypes held by social scientists

Options :
21052920005. 1
21052920006. 2
21052920007. 3
21052920008. 4

Question Number : 52 Question Id : 2105295067 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संचार का सामाजिक श्रेणी परिप्रेक्ष्य किसके समुच्चय पर आधारित होता है ?

1. आचारसंबंधी दृष्टिकोण
2. धर्म सिद्धांत
3. राजनैतिक मतभेद
4. समाजविज्ञानियों की रूढ़ धारणा

Options :

21052920005. 1
21052920006. 2
21052920007. 3
21052920008. 4

Question Number : 53 Question Id : 2105295068 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In communication, 'The project of the self' is a concept developed by

1. James W. Carey
2. John B. Thompson
3. Will Right
4. Arthur Asa Berger

Options :

21052920009. 1
21052920010. 2
21052920011. 3
21052920012. 4

Question Number : 53 Question Id : 2105295068 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

संचार में, 'द प्रोजेक्ट ऑफ द सेल्फ'की अवधारणा किसने विकसित की ?

1. जेम्स डब्ल्यु कैरी
2. जॉन बी. थॉम्पसन
3. विल राइट
4. आर्थर एसा बर्गर

Options :

21052920009. 1
21052920010. 2
21052920011. 3
21052920012. 4

Question Number : 54 Question Id : 2105295069 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Stuart Hall described the television viewers as

1. Classless audience
2. Elite consumers
3. Cultural dopes
4. Homophilous citizens

Options :

21052920013. 1
21052920014. 2
21052920015. 3
21052920016. 4

Question Number : 54 Question Id : 2105295069 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

स्टुअर्ट हॉल ने टेलीविजन दर्शकों को किस रूप में वर्णित किया है ?

1. वर्गविहीन आग्राहक
2. अभिजात - उपभोक्ता
3. सांस्कृतिक रूप से निष्क्रिय
4. समसमूहीय नागरिक

Options :
21052920013. 1
21052920014. 2
21052920015. 3
21052920016. 4

Question Number : 55 Question Id : 2105295070 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The diffusion model assumes that a proper combination of two things can move individuals from a process of awareness of new technology to adoption of that technology. Which are the two things?

1. Mass media and telecommunication
2. Non-mediated and inter-personal communication
3. Pro-innovation mass media and telecommunication
4. Information technology and mass communication

Options :
21052920017. 1
21052920018. 2
21052920019. 3
21052920020. 4

Question Number : 55 Question Id : 2105295070 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विसरण मॉडल में माना जाता है कि दो चीजों का उचित युग्म नई प्रौद्योगिकी के बारे में व्यक्तियों की जागरूकता की प्रक्रिया को आगे बढ़ाकर उस प्रौद्योगिकी को अंगीकार करने के लिए प्रवृत्त करता है। ये दो चीजें कौन सी हैं ?

1. जनसंचार और दूरसंचार
2. मानव माध्यमित और अन्तः वैयक्तिक संचार
3. नवोन्मेष परक मीडिया और दूरसंचार
4. सूचना प्रौद्योगिकी और जनसंचार

Options :
21052920017. 1
21052920018. 2
21052920019. 3
21052920020. 4

Question Number : 56 Question Id : 2105295071 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

In Daniel Lerner's model of social development, what two functions does mass media perform that are conducive to modernization?

1. Mass media spreads literacy and socialisation
2. Mass media aids the formation of markets and cause societal change
3. Mass media advocates and supports modernisation
4. Mass media disrupts and distorts traditional ideas in society

Options :
21052920021. 1
21052920022. 2
21052920023. 3
21052920024. 4

Question Number : 56 Question Id : 2105295071 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

डेनियल लेर्नर द्वारा प्रतिपादित सामाजिक विकास के मॉडल में जनसंचार मीडिया के ऐसे कौन से दो कृत्य हैं जो आधुनिकीकरण में सहायक हैं ?

1. जनसंचार मीडिया से साक्षरता और सामाजीकरण का प्रसार होता है।
2. जनसंचार मीडिया बाजारों के निर्माण में सहायक होता है और समाज में परिवर्तन लाता है।
3. जनसंचार मीडिया आधुनिकीकरण की हिमायत और समर्थन करता है।
4. जनसंचार मीडिया समाज के पारंपरिक विचारों में विघ्न उत्पन्न करती है और इसे विकृत करती है।

Options :

21052920021. 1

21052920022. 2

21052920023. 3

21052920024. 4

Question Number : 57 Question Id : 2105295072 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What kind of media is defined by Wang and Dissanayake as a communication system embedded in the culture which existed before the arrival of mass media and that still exists as a vital mode of communication?

1. Conventional media
2. Oral media
3. Folk media
4. Community media

Options :

21052920025. 1

21052920026. 2

21052920027. 3

21052920028. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 57 Question Id : 2105295072 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किस मीडिया की परिभाषा वांग और दिसनायके ने ऐसी संचार प्रणाली के रूप में दी है जो संस्कृति में रची - बसी है और जो जनसंचार मीडिया के आने से पूर्व विद्यमान थी और आज भी यह संचार का मुख्य माध्यम बना हुआ है ?

1. परंपरागत मीडिया
2. मौखिक मीडिया
3. लोक मीडिया
4. सामुदायिक मीडिया

Options :

21052920025. 1
21052920026. 2
21052920027. 3
21052920028. 4

TEACHERS
adda 247

Question Number : 58 Question Id : 2105295073 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the difference between communicative action and strategic action?

1. Communicative action is interpersonal, strategic action is group communication.
2. Communicative action deals with people, strategic action deals with societies.
3. Communicative action happens before elections, strategic action happens during elections.
4. Communicative action tries to achieve mutual understanding, strategic action colonizes other people's lifeworld and is manipulative.

Options :

21052920029. 1
21052920030. 2
21052920031. 3
21052920032. 4

Question Number : 58 Question Id : 2105295073 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संचारी कार्य और कार्यनीतिक कार्य में क्या अंतर है ?

1. संचारी कार्य अंतर्वैयक्तिक होती है ; कार्यनीतिक कार्य समूह - संचार है।
2. संचारी कार्य लोगों से संबंधित है ; कार्यनीतिक कार्य समाज से संबंधित है।
3. संचारी कार्य निर्वाचनों से पूर्व होता है ; कार्यनीतिक कार्य निर्वाचन के दौरान होता है।
4. संचारी कार्य में परस्पर - सूझबूझ प्राप्त करने का प्रयत्न किया जाता है और कार्यनीतिक कार्य में अन्य व्यक्तियों के संसार को अपने अधिकार में किया जाता है और यह छलसाधन है।

Options :
21052920029. 1
21052920030. 2
21052920031. 3
21052920032. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 59 Question Id : 2105295074 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Events that occur suddenly and fit well with the news organizations' schedule are more likely to be reported. Which news value does this explain?

1. Timelines
2. Familiarity
3. Disruption
4. Consonance

Options :
21052920033. 1
21052920034. 2
21052920035. 3
21052920036. 4

Question Number : 59 Question Id : 2105295074 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अकस्मात् घटित होनेवाली गतिविधियां, जो समाचार व्यवस्था के शिड्यूल के अनुरूप संगत हो, की रिपोर्टिंग की संभावना बढ़ जाती है। इससे समाचार के किस तत्त्व की व्याख्या होती है ?

1. समय सीमा
2. भिन्नता
3. विघ्नता
4. सुसंगति

Options :

21052920033. 1
21052920034. 2
21052920035. 3
21052920036. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 60 Question Id : 2105295075 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which news element is sometimes described as "The basic news value"?

1. Softness of events
2. Grapevine
3. Negativity
4. Corporate publicity

Options :

21052920037. 1
21052920038. 2
21052920039. 3
21052920040. 4

Question Number : 60 Question Id : 2105295075 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

समाचार के किस तत्त्व की व्याख्या कभी कभी " मूलभूत समाचार मोल" के रूप में की जातीं है ?

1. घटना का 'सॉफ्ट' होना
2. अपुष्ट समाचार
3. नकारात्मकता
4. व्यापारिक प्रचार

Options :

21052920037. 1
21052920038. 2
21052920039. 3
21052920040. 4

Question Number : 61 Question Id : 2105295076 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The closer the event, the bigger the story. The proximity refers to which one of the following?

1. The reader
2. The media institution's headquarters
3. The local politician
4. The local policeman

Options :

21052920041. 1
21052920042. 2
21052920043. 3
21052920044. 4

Question Number : 61 Question Id : 2105295076 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

घटना जितनी अधिक समीप होती है, कथानक उतना ही बड़ा होता है। इस सामीप्य से निम्नलिखित में से क्या अभिप्रेत है ?

1. पाठक
2. मीडिया संस्था का मुख्यालय
3. स्थानीय राजनीतिज्ञ
4. स्थानीय पुलिसकर्मी

Options :
21052920041. 1
21052920042. 2
21052920043. 3
21052920044. 4

Question Number : 62 Question Id : 2105295077 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to an official who had information on the meeting yesterday, the CEO told the department heads that there would be layoffs. This is an example of what kind of account?

1. Firsthand
2. Secondhand
3. Thirdhand
4. Fourthhand

Options :
21052920045. 1
21052920046. 2
21052920047. 3
21052920048. 4

Question Number : 62 Question Id : 2105295077 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

किसी ऐसे कर्मचारी के अनुसार जिसके पास कल हुई बैठक की जानकारी थी, मुख्य कार्यकारी अधिकारी ने विभागाध्यक्षों को कहा कि कर्मचारियों की छंटनी होगी। यह किस प्रकार की जानकारी है ?

1. फर्स्ट हैंड
2. सेकेण्ड हैंड
3. थर्ड हैंड
4. फोर्थ हैंड

Options :
21052920045. 1
21052920046. 2
21052920047. 3
21052920048. 4

Question Number : 63 Question Id : 2105295078 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Which one of the following is beyond the functions of advertising from the advertiser's perspective?

1. Creating a brand image
2. Persuading people
3. Selling the product
4. Provide product and brand information

Options :
21052920049. 1
21052920050. 2
21052920051. 3
21052920052. 4

Question Number : 63 Question Id : 2105295078 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विज्ञापक के दृष्टिकोण से निम्नलिखित में से कौन -सा विज्ञापन का प्रकार्य नहीं है ?

1. ब्रांड छवि निर्माण
2. लोगों का मनाना
3. उत्पाद का विक्रय
4. उत्पाद और ब्रांड की जानकारी उपलब्ध कराना

Options :

21052920049. 1
21052920050. 2
21052920051. 3
21052920052. 4

Question Number : 64 Question Id : 2105295079 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In advertising strategy, which one of the following has a direct bearing on the creative strategy and the media strategy?

1. The name of the product
2. The target audience
3. The logo
4. The advertising copy

Options :

21052920053. 1
21052920054. 2
21052920055. 3
21052920056. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 64 Question Id : 2105295079 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विज्ञापन कार्यनीति में निम्नलिखित में से किस विकल्प का सृजनात्मक रणनीति और जनसंचार रणनीति पर प्रत्यक्ष प्रभाव पड़ता है ?

1. उत्पाद का नाम
2. लक्षित जनसमूह
3. लोगो
4. विज्ञापन कॉपी

Options :

21052920053. 1
21052920054. 2
21052920055. 3
21052920056. 4

Question Number : 65 Question Id : 2105295080 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When is it said that an advertisement has 'worked'?

1. When the product has been sold
2. When it leads to brand building
3. When it delivers specific results that meet the stated objectives
4. When the company makes profits

Options :

21052920057. 1
21052920058. 2
21052920059. 3
21052920060. 4

Question Number : 65 Question Id : 2105295080 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

कहा जाता है कि विज्ञापन सफल हुआ है ?

1. बिक्री के बाद
2. जब यह ब्रांड - निर्माण में सहायक होता है
3. जब यह उल्लिखित लक्ष्यों को प्राप्त करने वाले खास नतीजे देता है
4. जब कंपनी लाभ कमाती है

Options :

21052920057. 1
21052920058. 2
21052920059. 3
21052920060. 4

Question Number : 66 Question Id : 2105295081 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Traditionally, what is the major objective of most marketing programmes?

1. To remove the competitive brand from the market
2. To sell a product, service or idea
3. To persuade people to invest in a product
4. To create awareness about the owners of the company

Options :

21052920061. 1
21052920062. 2
21052920063. 3
21052920064. 4

Question Number : 66 Question Id : 2105295081 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पारंपरिक रूप से अधिकांश बाजार कार्यक्रमों का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

1. बाजार में प्रतिस्पर्धी ब्रांड से निबटना
2. उत्पाद, सेवा अथवा विचार का विक्रय
3. एक उत्पाद में विनिवेश के लिए लोगों का विमोहन
4. कंपनी के मालिकों के बारे में जागरूकता उत्पन्न करना

Options :

21052920061. 1
21052920062. 2
21052920063. 3
21052920064. 4

Question Number : 67 Question Id : 2105295082 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The commercial content in mass media is often referred to as

1. Dominant code
2. Conflict content
3. Noise
4. Test information

Options :

21052920065. 1
21052920066. 2
21052920067. 3
21052920068. 4

Question Number : 67 Question Id : 2105295082 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

जनसंचार मीडिया में व्यावसायिक सामग्री को अक्सर कहा जाता है :

1. प्रमुख संहिता
2. विरोधाभासी सामग्री
3. शोर-गुल
4. परीक्षण सूचना

Options :

21052920065. 1

21052920066. 2

21052920067. 3

21052920068. 4

Question Number : 68 Question Id : 2105295083 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The performance based advertising is specific to

1. Print
2. Online
3. Radio
4. Television

Options :

21052920069. 1

21052920070. 2

21052920071. 3

21052920072. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 68 Question Id : 2105295083 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कार्य निष्पादन आधारित विज्ञापन निम्नलिखित में से किसका वैशिष्ट्य गुण है ?

1. प्रिंट
2. ऑनलाइन
3. रेडियो
4. टेलीविजन

Options :

21052920069. 1
21052920070. 2
21052920071. 3
21052920072. 4

Question Number : 69 Question Id : 2105295084 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is the most appropriate function of Public Relations?

1. It is about organizing media conferences and giving out media releases at staggered intervals.
2. It is about addressing media issues on a regular basis.
3. It is maintaining minimum relations on a continuous basis with stakeholders.
4. It is about handling a crisis situation in an organization after getting clearance from the security agencies.

Options :

21052920073. 1
21052920074. 2
21052920075. 3
21052920076. 4

Question Number : 69 Question Id : 2105295084 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

निम्नलिखित में से क्या जनसंपर्क का सर्वाधिक उपयुक्त कार्य है ?

1. यह मीडिया सम्मेलन आयोजित करने और विभिन्न समयान्तरालों में मीडिया रिलीज जारी करने से संबंधित है।
2. यह नियमित रूप से मीडिया से संबंधित मुद्दों के निराकरण से संबंधित है।
3. यह हितकारकों के साथ निरंतर न्यूनतम संबंध बनाए रखने से संबंधित है।
4. यह सुरक्षा एजेंसियों से स्वीकृति प्राप्त करने के पश्चात् किसी संगठन में परिसंकटमय स्थिति की सम्हलाई के बारे में है।

Options :

21052920073. 1

21052920074. 2

21052920075. 3

21052920076. 4

Question Number : 70 Question Id : 2105295085 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Advertising sensitive issues like AIDS and environmental awareness fall under

1. Vision campaign
2. Corporate strategy
3. Industrial promotion
4. Corporate social responsibility

Options :

21052920077. 1

21052920078. 2

21052920079. 3

21052920080. 4

Question Number : 70 Question Id : 2105295085 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एड्स और पर्यावरण जागरूकता जैसे संवेदनशील मुद्दों का संचालन किस के अंतर्गत आता है ?

1. भविष्य - दृष्टि अभियान
2. कॉरपोरेट रणनीति
3. औद्योगिक संवर्धन
4. कॉरपोरेट सामाजिक दायित्त्व

Options :
21052920077. 1
21052920078. 2
21052920079. 3
21052920080. 4

Question Number : 71 Question Id : 2105295086 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

The Indian civil law does NOT recognize

1. The right to privacy
2. Breach of confidence
3. Infringement of copyright
4. Contractual obligations

Options :
21052920081. 1
21052920082. 2
21052920083. 3
21052920084. 4

Question Number : 71 Question Id : 2105295086 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारतीय सिविल विधि में निम्नलिखित में से किसे मान्यता नहीं दी गई है ?

1. निजता का अधिकार
2. विश्वासभंग
3. लिप्याधिकार का अतिलंघन
4. संविदात्मक दायित्व

Options :

21052920081. 1
21052920082. 2
21052920083. 3
21052920084. 4

Question Number : 72 Question Id : 2105295087 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The doctrine of privileged documents is related to the law of

1. Copyright
2. Evidence
3. Sedition
4. Defamation

Options :

21052920085. 1
21052920086. 2
21052920087. 3
21052920088. 4

Question Number : 72 Question Id : 2105295087 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

विशेषाधिकार प्राप्त दस्तावेज का सिद्धांत निम्नलिखित में से किस विधि से संबंधित है ?

1. लिप्याधिकार
2. साक्ष्य
3. राजद्रोह
4. मानहानि

Options :

21052920085. 1
21052920086. 2
21052920087. 3
21052920088. 4

Question Number : 73 Question Id : 2105295088 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Originally, the copyright concept came into being under a/an

1. Statutory law
2. Constitutional law
3. Common law
4. International law

Options :

21052920089. 1
21052920090. 2
21052920091. 3
21052920092. 4

Question Number : 73 Question Id : 2105295088 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

मूलरूप से लिप्याधिकार की अवधारणा निम्नलिखित में से किस विधि के अधीन अस्तित्व में आई ?

1. सांविधिक विधि
2. संवैधानिक विधि
3. सामान्य विधि
4. अंतरराष्ट्रीय विधि

Options :
21052920089. 1
21052920090. 2
21052920091. 3
21052920092. 4

Question Number : 74 Question Id : 2105295089 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The limitation of action against contempt of court is of

1. Four years
2. Three years
3. Two years
4. One year

Options :
21052920093. 1
21052920094. 2
21052920095. 3
21052920096. 4

Question Number : 74 Question Id : 2105295089 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

न्यायालय की अवमानना के मामले में कार्रवाई की समय सीमा है :

1. चार वर्ष
2. तीन वर्ष
3. दो वर्ष
4. एक वर्ष

Options :

21052920093. 1
21052920094. 2
21052920095. 3
21052920096. 4

Question Number : 75 Question Id : 2105295090 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the series of decisions involved in delivering the message to the target audience called?

1. Media strategy
2. Media marketing
3. Media planning
4. Media objectives

Options :

21052920097. 1
21052920098. 2
21052920099. 3
21052920100. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 75 Question Id : 2105295090 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लक्ष्यित आग्राहक तक संदेश पहुंचाने में शामिल निर्णय श्रृंखला क्या कहलाती है ?

1. मीडिया कार्यनीति
2. मीडिया विपणन
3. मीडिया आयोजना
4. मीडिया उद्देश्य

Options :

21052920097. 1
21052920098. 2
21052920099. 3
21052920100. 4

Question Number : 76 Question Id : 2105295091 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

While selecting a product, what is a consumer mostly prone to?

1. Emotions
2. Rational thought
3. Habit
4. Public opinion

Options :

21052920101. 1
21052920102. 2
21052920103. 3
21052920104. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 76 Question Id : 2105295091 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी उत्पाद का चुनाव करते समय उपभोक्ता का स्वभाव से सर्वाधिक रुझान किस ओर होता है ?

1. भावनायें
2. तार्किक विचार
3. आदत
4. जन अभिमत

Options :
21052920101. 1
21052920102. 2
21052920103. 3
21052920104. 4

Question Number : 77 Question Id : 2105295092 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Creating a perceived difference in the minds of consumers between an organization's brand vis-a-vis competition is called

1. Product strategy
2. Product placement
3. Product differentiation
4. Product identification

Options :
21052920105. 1
21052920106. 2
21052920107. 3
21052920108. 4

Question Number : 77 Question Id : 2105295092 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रतिस्पर्धा और किसी संगठन के ब्रांड के बीच उपभोक्ताओं के मन में अवबोधित विभेद उत्पन्न करने की प्रक्रिया क्या कहलाती है ?

1. उत्पाद कार्यनीति
2. उत्पाद स्थापन
3. उत्पाद विभेदन
4. उत्पाद की पहचान

Options :
21052920105. 1
21052920106. 2
21052920107. 3
21052920108. 4

Question Number : 78 Question Id : 2105295093 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the process of using promotional tools in a unified way so that communication synergy is achieved, called?

1. Synergetic marketing communication
2. Integrated marketing communication
3. Integrated segmentation
4. Segmented communication

Options :
21052920109. 1
21052920110. 2
21052920111. 3
21052920112. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 78 Question Id : 2105295093 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संचार सहक्रिया का लक्ष्य प्राप्त करने के लिए समेकित रूप से संवर्धनात्मक युक्तियों के प्रयोग की प्रक्रिया क्या कहलाती है ?

1. सहक्रियात्मक विपणन संचार
2. एकीकृत विपणन संचार
3. एकीकृत खंडीकरण
4. खंडीकृत संचार

Options :
21052920109. 1
21052920110. 2
21052920111. 3
21052920112. 4

Question Number : 79 Question Id : 2105295094 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

immersive media have emerged from

1. Print media
2. Online media
3. Audio media
4. Video media

Options :
21052920113. 1
21052920114. 2
21052920115. 3
21052920116. 4

Question Number : 79 Question Id : 2105295094 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

निमज्जक मीडिया की उत्पत्ति निम्नलिखित में से किससे हुई है ?

1. प्रिंट मीडिया
2. ऑनलाइन मीडिया
3. ऑडियो मीडिया
4. वीडियो मीडिया

Options :

21052920113. 1
21052920114. 2
21052920115. 3
21052920116. 4

Question Number : 80 Question Id : 2105295095 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Manuel Castells argues that social organization of global society is organized as

1. Groups
2. Communities
3. Networks
4. Societies

Options :

21052920117. 1
21052920118. 2
21052920119. 3
21052920120. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 80 Question Id : 2105295095 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मैन्युल कॉस्टेल के तर्क के अनुसार वैश्विक समाज का सामाजिक संगठन निम्नलिखित में से किस रूप में व्यवस्थित होता है ?

1. समूह के रूप में
2. समुदाय के रूप में
3. नेटवर्क के रूप में
4. सोसाइटी के रूप में

Options :

21052920117. 1
21052920118. 2
21052920119. 3
21052920120. 4

Question Number : 81 Question Id : 2105295096 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Web 2.0 applications allow users to become

1. Autonomous producers
2. Copycats
3. Vocal offenders
4. Responsible hackers

Options :

21052920121. 1
21052920122. 2
21052920123. 3
21052920124. 4

Question Number : 81 Question Id : 2105295096 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

वेब 2.0 का अनुप्रयोग प्रयोक्ताओं को निम्नलिखित में से क्या बनने में सहायक होता है ?

1. स्वायत्त उत्पादक
2. नकलची
3. मुखर अपराधी
4. जिम्मेदार हैकर

Options :

21052920121. 1
21052920122. 2
21052920123. 3
21052920124. 4

Question Number : 82 Question Id : 2105295097 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Optical storage technology uses light in the form of

1. LASER
2. Gamma Rays
3. X-Rays
4. RADAR

Options :

21052920125. 1
21052920126. 2
21052920127. 3
21052920128. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 82 Question Id : 2105295097 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ऑप्टिकल स्टोरेज टेक्नोलॉजी में प्रकाश किस रूप में प्रयुक्त होता है ?

1. लेजर
2. गामा किरणें
3. एक्स रे
4. रडार

Options :

21052920125. 1
21052920126. 2
21052920127. 3
21052920128. 4

Question Number : 83 Question Id : 2105295098 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which one of the following theories are the attributes of the whole not deducible from the analysis of the parts of an advertisement in isolation?

1. Gibson Theory
2. Gestalt Theory
3. Locke's Theory
4. Stalagmite Theory

Options :

21052920129. 1
21052920130. 2
21052920131. 3
21052920132. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 83 Question Id : 2105295098 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विज्ञापन के संदर्भ में, किस सिद्धांत के अनुसार साकल्य के गुण पृथक अंश विश्लेषण से निगम्य नहीं होते ?

1. गिब्सन सिद्धांत
2. जेस्टाल्ट सिद्धांत
3. लॉक का सिद्धांत
4. स्टालेगमाइट सिद्धांत

Options :

21052920129. 1
21052920130. 2
21052920131. 3
21052920132. 4

Question Number : 84 Question Id : 2105295099 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following film directors was part of Dogme 95 filmmaking movement started in1995?

1. Lars von Trier
2. Martin Scorsese
3. Jafar Panahi
4. Shohei Imamura

Options :

21052920133. 1
21052920134. 2
21052920135. 3
21052920136. 4

Question Number : 84 Question Id : 2105295099 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

निम्नलिखित में से कौन सा फिल्म निर्देशक 1995 में प्रारंभ डॉग्मी - 95 फिल्म निर्माण आंदोलन का हिस्सा था ?

1. लार्स वॉन टिअर
2. मार्टिन स्कोर्सेसी
3. जफर पनाही
4. शुहेई इमामुरा

Options :

21052920133. 1
21052920134. 2
21052920135. 3
21052920136. 4

Question Number : 85 Question Id : 2105295100 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The critically acclaimed movie "Black ", which got many national awards was directed by

1. Madhur Bhandarkar
2. Ashutosh Gowarikar
3. Sanjay Leela Bhansali
4. Hrishikesh Mukherjee

Options :

21052920137. 1
21052920138. 2
21052920139. 3
21052920140. 4

Question Number : 85 Question Id : 2105295100 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

समालोचकों द्वारा समादृत फिल्म "ब्लैक " जिसे अनेक राष्ट्रीय पुरस्कार मिले, किसने निर्देशित की थी ?

1. मधुर भंडारकर
2. आशुतोष गोवारिकर
3. संजय लीला भंसाली
4. हृषिकेश मुखर्जी

Options :

21052920137. 1
21052920138. 2
21052920139. 3
21052920140. 4

Question Number : 86 Question Id : 2105295101 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which film of Shyam Benegal is broadly based on the life of well-known Marathi stage and film actress of the 1940's Hansa Wadkar?

1. Zubeidaa
2. Sardari Begum
3. Susman
4. Bhumika

Options :

21052920141. 1
21052920142. 2
21052920143. 3
21052920144. 4

Question Number : 86 Question Id : 2105295101 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

श्याम बेनेगल की कौन सी फिल्म मोटे तौर पर 1940 के दशक की प्रसिद्ध मराठी नाट्य और फिल्म अभिनेत्री हंसा वाडकर के जीवन पर आधारित है ?

1. जुबैदा
2. सरदारी बेगम
3. सुस्मन
4. भूमिका

Options :

21052920141. 1

21052920142. 2

21052920143. 3

21052920144. 4

Question Number : 87 Question Id : 2105295102 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Measurement in mass media, particularly in terms of space and time, is applied at

1. The nominal level
2. The ordinal level
3. The interval level
4. The ratio level

Options :

21052920145. 1

21052920146. 2

21052920147. 3

21052920148. 4

Question Number : 87 Question Id : 2105295102 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विशेष रूप से काल और स्थान के संदर्भ में जनसंचार में मापन किस स्तर पर अनुप्रयुक्त होता है ?

1. नाममात्रात्मक स्तर
2. क्रमसूचक स्तर
3. अंतराल स्तर
4. अनुपात स्तर

Options :

21052920145. 1
21052920146. 2
21052920147. 3
21052920148. 4

Question Number : 88 Question Id : 2105295103 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A survey that attempts to explain why certain conditions exist is known as

1. Conditional survey
2. Situational survey
3. Analytical survey
4. Predictional survey

Options :

21052920149. 1
21052920150. 2
21052920151. 3
21052920152. 4

Question Number : 88 Question Id : 2105295103 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

वैसा सर्वेक्षण जिसमें कतिपय शर्तों के विद्यमान होने का कारण बताया जाता है, क्या कहलाता है ?

1. सशर्त सर्वेक्षण
2. परिस्थितिजन्य सर्वेक्षण
3. विश्लेषणात्मक सर्वेक्षण
4. पूर्वकथनात्मक सर्वेक्षण

Options :
21052920149. 1
21052920150. 2
21052920151. 3
21052920152. 4

Question Number : 89 Question Id : 2105295104 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When a case study researcher prepares a document containing the procedural details before conducting a pilot study, the document is called

1. Study protocol
2. Data design
3. Research frame
4. Idea book

Options :
21052920153. 1
21052920154. 2
21052920155. 3
21052920156. 4

Question Number : 89 Question Id : 2105295104 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

जब कोई मामला-परक शोधार्थी एक प्रायोगिक अध्ययन करने के पूर्व प्रविधि विवरण वाला कोई प्रलेख तैयार करता है तो यह क्या कहलाता है ?

1. अध्ययन प्रोटोकॉल
2. डाटा डिजाइन
3. शोध का ढांचा
4. आयडिया बुक

Options :
21052920153. 1
21052920154. 2
21052920155. 3
21052920156. 4

Question Number : 90 Question Id : 2105295105 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Calculating sampling error is mostly appropriate with

1. Non-probability samples
2. Probability samples
3. Limited population
4. Large population

Options :
21052920157. 1
21052920158. 2
21052920159. 3
21052920160. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 90 Question Id : 2105295105 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रतिचयन त्रुटि की गणना प्रायः किसके साथ उपयुक्त होती है ?

1. असंभाव्यता प्रतिचयन
2. संभाव्यता प्रतिचयन
3. सीमित जनसंख्या
4. वृहत जनसंख्या

Options :

21052920157. 1
21052920158. 2
21052920159. 3
21052920160. 4

Question Number : 91 Question Id : 2105295106 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

From the sales angle, a good and effective advertisement should

A. Disregard correctness

B. Produce disaffection

C. Create prejudice against competitors

D. Attract attention

E. Arouse curiosity

F. Transmit a congenial message

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. A, B and C only
2. B, C and E only
3. C, D and E only
4. D, E and F only

Options :
21052920161. 1
21052920162. 2
21052920163. 3
21052920164. 4

Question Number : 91 Question Id : 2105295106 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

बिक्री की दृष्टि से एक अच्छे और प्रभावी विज्ञापन में :

A. शुद्धता की अनदेखी होनी चाहिए

B. व्यामोह उत्पन्न करने की क्षमता होनी चाहिए

C. प्रतिस्पर्धियों के विरुद्ध पक्षपात सृजित करने का गुण होना चाहिए

D. ध्यानाकर्षण का गुण होना चाहिए

E. उत्सुकता जगाने का गुण होना चाहिए

F. मैत्रीपूर्ण सन्देश देने का गुण होना चाहिए

सही विकल्प चुनें :

1. केवल A ,B और C
2. केवल B, C और E
3. केवल C, D और E
4. केवल D, E और F

Options :
21052920161. 1
21052920162. 2
21052920163. 3
21052920164. 4

Question Number : 92 Question Id : 2105295107 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

A crime story consists of the following elements

A. A description of what happened

B. The offence police believe the suspect has committed

C. The name, age and address of the people in the locality

D. The extent of media coverage

E. The name and age of the suspect

Choose the **correct** answer from the options given below

1. A, C and D only
2. A, B and E only
3. B, C and D only
4. C, D and E only

Options :
21052920165. 1
21052920166. 2
21052920167. 3
21052920168. 4

Question Number : 92 Question Id : 2105295107 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक अपराध संबंधी स्टोरी में निम्नलिखित तत्त्व होते हैं :

A. घटना का विवरण

B. पुलिस के अनुसार आरोपी द्वारा किया गया अपराध

C. उस इलाके के लोगों के नाम, आयु और पते

D. मीडिया में विवरण की सीमा

E. आरोपी का नाम, आयु

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, C और D
2. केवल A, B और E
3. केवल B, C और D
4. केवल C, D और E

Options :
21052920165. 1
21052920166. 2
21052920167. 3
21052920168. 4

Question Number : 93 Question Id : 2105295108 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In advertising, the credibility of the source is judged on two dimensions. They are:

A. Parallel dimension

B. Cognitive dimension

C. Access dimension

D. Affective dimension

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and D only
3. B and C only
4. A and C only

Options :

21052920169. 1

21052920170. 2

21052920171. 3

21052920172. 4

Question Number : 93 Question Id : 2105295108 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विज्ञापन में स्रोत की विश्वसनीयता दो आयामों पर आंकी जाती है, वे हैं :

A. समांतर आयाम

B. संज्ञानात्मक आयाम

C. अभिगम आयाम

D. भावात्मक आयाम

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A और B
2. केवल B और D
3. केवल B और C
4. केवल A और C

Options :
21052920169. 1
21052920170. 2
21052920171. 3
21052920172. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 94 Question Id : 2105295109 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Two perspectives that influenced propaganda theory in the 1930s are

A. Mass society view

B. Behaviourism

C. Freudianism

D. Media aggression

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. C and D only
4. A and D only

Options :
21052920173. 1
21052920174. 2
21052920175. 3
21052920176. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 94 Question Id : 2105295109 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

1930 के दशक में भ्रामक प्रचार (प्रोपेगेंडा) सिद्धांत को प्रभावित करने वाले दो परिप्रेक्ष्य थे :

A. जनसमाज दृष्टिकोंण

B. व्यवहारवाद

C. फ्रायडवाद

D. मीडिया आक्रामकता

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल D और A

Options :
21052920173. 1
21052920174. 2
21052920175. 3
21052920176. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 95 Question Id : 2105295110 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What are the main components of public relations?

A. Media relations

B. Publicity

C. Community relations

D. Psychological service

E. Financial management

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, D and E only
2. A, B and C only
3. A, C and D only
4. B, C and D only

Options :

21052920177. 1

21052920178. 2

21052920179. 3

21052920180. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 95 Question Id : 2105295110 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जनसंपर्क के मुख्य घटक क्या हैं ?

A. मीडिया संबंध

B. प्रचार

C. सामुदायिक संबंध

D. मनोवैज्ञानिक सेवा

E. वित्तीय प्रबंधन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, D और E
2. केवल A, B और C
3. केवल A, C और D
4. केवल B, C और D

Options :
21052920177. 1
21052920178. 2
21052920179. 3
21052920180. 4

Question Number : 96 Question Id : 2105295111 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the importance of research in public relations?

A. To formulate strategy

B. To maintain discipline among the employees

C. To prevent crises

D. To compete with others

E. To measure success

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. A, C and E only
2. B, C and D only
3. A, C and D only
4. C, D and E only

Options :
21052920181. 1
21052920182. 2
21052920183. 3
21052920184. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 96 Question Id : 2105295111 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जनसंपर्क में शोध की क्या महत्ता है ?

A. कार्यनीति बनाना

B. कर्मचारियों के बीच अनुशासन कायम करना

C. संकट निवारण

D. दूसरों के साथ प्रतियोगिता करना

E. सफलता को मापना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, C और E
2. केवल B, C और D
3. केवल C, D और A
4. केवल C, D और E

Options :
21052920181. 1
21052920182. 2
21052920183. 3
21052920184. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 97 Question Id : 2105295112 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In what way is public relations similar to journalism?

A. They interact with people

B. They counsel on management issues

C. They gather information from different sources

D. Their objective is to change peoples attitude

E. They practice investigative journalism

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. A, C and D only
3. B, C and E only
4. A, D and E only

Options :
21052920185. 1
21052920186. 2
21052920187. 3
21052920188. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 97 Question Id : 2105295112 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जनसंपर्क किस प्रकार से पत्रकारिता के सदृश हैं ?

A. वे जनता से संवाद करते हैं

B. वे प्रबंधन के मामलों में परामर्श देते हैं

C. वे विविध स्रोतों से सूचना जुटाते हैं

D. उनका उद्देश्य लोगों का स्वभाव परिवर्तन होता है

E. वे अन्वेषणात्मक पत्रकारिता करते हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A , B और D
2. केवल A , C और D
3. केवल C , B और E
4. केवल D , E और A

Options :
21052920185. 1
21052920186. 2
21052920187. 3
21052920188. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 98 Question Id : 2105295113 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The lay-out activity in a modern print newspaper involves the following elements

A. Formal balance

B. Contrast

C. Gaze-motion

D. Equal size

E. Grid

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. B, C and E only
4. C, D and E only

Options :
21052920189. 1
21052920190. 2
21052920191. 3
21052920192. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 98 Question Id : 2105295113 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक आधुनिक समाचार पत्र के रूप - विन्यास संबंधी कार्य कलाप में निम्नलिखित तत्त्व शामिल होते हैं :

A. रूपिक संतुलन

B. कंट्रास्ट

C. गेज - मोशन

D. समान आकार

E. ग्रिड

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल B, C और E
4. केवल C, D और E

Options :
21052920189. 1
21052920190. 2
21052920191. 3
21052920192. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 99 Question Id : 2105295114 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Social change training model in developmental communication has its origins from the following:

A. Western social psychology

B. Asian theories of communication

C. The Chinese model of socialism

D. Latin American educational communication

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. B and C only
3. A and C only
4. A and D only

Options :

21052920193. 1

21052920194. 2

21052920195. 3

21052920196. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 99 Question Id : 2105295114 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विकासात्मक संचार में सामजिक परिवर्तन प्रशिक्षण प्रतिरूप का उद्गम निम्नलिखित में से किसमें है ?

A. पश्चिमी सामाजिक मनोविज्ञान

B. संचार का एशियाई सिद्धांत

C. चीनी समाजवादी प्रतिरूप

D. लातिन अमेरिका का शैक्षणिक संचार

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल A और C
4. केवल A और D

Options :
21052920193. 1
21052920194. 2
21052920195. 3
21052920196. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 100 Question Id : 2105295115 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Simon Cutlip listed public relations assistance to marketing functions. They are:

A. Arranging for public appearances of marketing spokespersons.

B. Developing distribution channels to sell the products.

C. Probing public opinion in market areas.

D. Assisting the company in price fixation of the products.

E. Assisting programs concerning consumerism.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, C and E only
3. B, C and D only
4. C, D and E only

Options :
21052920197. 1
21052920198. 2
21052920199. 3
21052920200. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 100 Question Id : 2105295115 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

साइमन कटलिप ने विपणन प्रकार्यों में जनसंपर्क की सहायता को सूचीबद्ध किया है, वे हैं :

A. विपणन प्रवक्ताओं की सार्वजनिक उपस्थिति की व्यवस्था करना

B. उत्पाद विक्रय के लिए वितरण चैनलों को विकसित करना

C. बाजार क्षेत्र में सार्वजनिक अभिमत परीक्षण

D. उत्पादों के कीमत निर्धारण में कंपनी की सहायता

E. उपभोक्तावाद विषयक कार्यक्रमों में सहायता

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, C और E
3. केवल B, C और D
4. केवल C, D और E

Options :
21052920197. 1
21052920198. 2
21052920199. 3
21052920200. 4

Question Number : 101 Question Id : 2105295116 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

William Hachten proposed the following normative theories that are spread all over the world :

A. Western

B. Revolutionary

C. Social responsibility

D. Democratic participant

E. Authoritarian

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, B and E only
4. C, D and E only

Options :
21052920201. 1
21052920202. 2
21052920203. 3
21052920204. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 101 Question Id : 2105295116 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विलियम हैचेन ने निम्नलिखित मानकीय सिद्धांतों का प्रतिपादन किया जो पूरे विश्व में प्रचलित हैं :

A. पश्चिमी

B. क्रांतिकारी

C. सामाजिक दायित्व

D. लोकतांत्रिक - प्रतिभागी

E. सत्तावादी

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, B और E
4. केवल C, D और E

Options :
21052920201. 1
21052920202. 2
21052920203. 3
21052920204. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 102 Question Id : 2105295117 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

International communication theories are drawn from the following conceptual frameworks

A. Theories of representation

B. Theories of rhetorics

C. Reception theories

D. Theories of identity

E. Theories of criticism

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C and D only
2. B, C and E only
3. C, D and E only
4. A, D and E only

Options :

21052920205. 1
21052920206. 2
21052920207. 3
21052920208. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 102 Question Id : 2105295117 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अंतरराष्ट्रीय संचार सिद्धांत निम्नलिखित अवधारणात्मक रूपरेखाओं पर आधारित हैं :

A. प्रतिरूपण सिद्धांत

B. वाग्मिता सिद्धांत

C. आग्रहण सिद्धांत

D. अस्मिता सिद्धांत

E. समालोचना सिद्धांत

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, C और D
2. केवल B, C और E
3. केवल C, D और E
4. केवल D, E और A

Options :
21052920205. 1
21052920206. 2
21052920207. 3
21052920208. 4

Question Number : 103 Question Id : 2105295118 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Development of underdevelopment is described as a

A. Capitalist expansion

B. Zero-sum proposition

C. Core-periphery relations

D. Political compulsion

E. Ideological divide

F. By product of media dependency

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. A, C and E only
3. A, B and C only
4. D, E and F only

Options :

21052920209. 1

21052920210. 2

21052920211. 3

21052920212. 4

Question Number : 103 Question Id : 2105295118 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

विकास - अल्पता में बढ़ोत्तरी को निम्नलिखित में से किस रूप में वर्णित किया जाता है ?

A. पूंजीवाद विस्तार

B. शून्य - योग अवधारणा

C. केन्द्र - परिधि संबंध

D. राजनीतिक विवशता

E. विचारधारात्मक विभाजन

F. मीडिया निर्भरता का व्युत्पाद

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

1. केवल A, B और D
2. केवल A, C और E
3. केवल A, B और C
4. केवल D, E और F

Options :
21052920209. 1
21052920210. 2
21052920211. 3
21052920212. 4

Question Number : 104 Question Id : 2105295119 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

The dominant paradigm of development was criticized for

A. It was pro-west

B. It was ethnocentric

C. Cultural imperialism

D. Focus on agriculture

E. Non-industrial development

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, D and E only
2. A, B and C only
3. B, C and D only
4. D, E and F only

Options :

21052920213. 1

21052920214. 2

21052920215. 3

21052920216. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 104 Question Id : 2105295119 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रबल विकास प्रतिरूप की निम्नलिखित में किस कारण से आलोचना की गई ?

A. यह पश्चिमोन्मुखी था

B. यह नृजाति - केंद्रित था

C. सांस्कृतिक साम्राज्यवाद

D. कृषि पर ध्यान - केंद्रन

E. गैर - औद्योगिक विकास

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

1. केवल A, D और E
2. केवल A, B और C
3. केवल B, C और D
4. केवल D , E और F

Options :
21052920213. 1
21052920214. 2
21052920215. 3
21052920216. 4

Question Number : 105 Question Id : 2105295120 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are true of requirements for a newspaper?

A. It must be an irregular publication.

B. It can be issued periodically.

C. It must contain only news.

D. Such news must be public in character.

E. It can contain comments on public news.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. A, D and E only
3. B, D and E only
4. C, D and E only

Options :
21052920217. 1
21052920218. 2
21052920219. 3
21052920220. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 105 Question Id : 2105295120 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी समाचारपत्र के लिए अपेक्षित आवश्यकताओं के बारे में निम्नलिखित में से कौन सही है ?

A. इसे आवश्यक रूप से एक अनियमित प्रकाशन होना चाहिए

B. इसे आवधिक रूप से प्रकाशित किया जा सकता है

C. इसमें आवश्यक रूप से केवल समाचार होने चाहिए

D. ऐसे समाचार की प्रकृति अवश्य ही सार्वजनिक होनी चाहिए

E. इसमें सार्वजनिक समाचारों पर टिप्पणियां शामिल हो सकती हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

1. केवल A , B और D
2. केवल A , D और E
3. केवल B, D और E
4. केवल C, D और E

Options :
21052920217. 1
21052920218. 2
21052920219. 3
21052920220. 4

Question Number : 106 Question Id : 2105295121 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The amount of damages in the cases involving defamation depends upon factors such as

A. Social position of the plaintiff

B. Nature of imputation

C. Mode of publication

D. Unmitigating circumstances

E. Third-party intervention

F. Discretion of judicial authority

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C and D only
2. A, D and F only
3. B, E and F only
4. A, B and C only

Options :
21052920221. 1
21052920222. 2
21052920223. 3
21052920224. 4

Question Number : 106 Question Id : 2105295121 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

मानहानि संबंधी दावों में क्षतिपूर्ति की रकम निम्नलिखित में से किन कारकों पर निर्भर करती है ?

A. वादी की सामाजिक स्थिति

B. क्षति की प्रकृति

C. प्रकाशन की विधि

D. अप्रशमनीय परिस्थितियां

E. तृतीय पक्ष का हस्तक्षेप

F. न्यायिक प्राधिकारी का विवेक

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, C और D
2. केवल A, D और F
3. केवल B, E और F
4. केवल A, B और C

Options :
21052920221. 1
21052920222. 2
21052920223. 3
21052920224. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 107 Question Id : 2105295122 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are to be considered while editing a news copy?

A. Group nouns should always be considered as singular.

B. Use capital letters for business titles.

C. Be consistent in spelling.

D. Keep paragraphs short.

E. Write long headlines.

F. Use punctuation marks liberally in headlines.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and E only
2. A, C and D only
3. B, E and F only
4. D, E and F only

Options :

21052920225. 1

21052920226. 2

21052920227. 3

21052920228. 4

Question Number : 107 Question Id : 2105295122 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

एक न्यूज कॉपी का सम्पादन करते समय निम्नलिखित में से किन पर विचार किया जाना चाहिए ?

A. समूह वाचक संज्ञाओं को सदैव एक वचन माना जाना चाहिए

B. व्यवसाय संबंधी शीर्षकों के लिए मोटे अक्षरों (कैपिटल लेटर्स) का प्रयोग करें

C. मानक वर्तनी का प्रयोग करें

D. परिच्छेद छोटे रखें

E. लंबे शीर्षक (हेडलाइन) लिखें

F. शीर्षकों में चिह्नाक्षरों का उदारतापूर्वक प्रयोग करें

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

1. केवल A, B और E
2. केवल A, C और D
3. केवल B , E और F
4. केवल D, E और F

Options :

21052920225. 1
21052920226. 2
21052920227. 3
21052920228. 4

Question Number : 108 Question Id : 2105295123 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Which of the following are the characteristic features of the positive paradigm in research?

A. Uses quantification

B. Mostly employed in natural sciences

C. Uses hypotheses

D. Does not depend upon quantification

E. Uses subjective measures

F. Highly literary

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, E and F only
2. B, C and D only
3. D, E and F only
4. A, B and C only

Options :
21052920229. 1
21052920230. 2
21052920231. 3
21052920232. 4

Question Number : 108 Question Id : 2105295123 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

शोध में धनात्मक प्रतिरूप की प्रमुख विशेषतायें निम्नलिखित में से कौन सी हैं ?

A. परिमाणन का प्रयोग होता है

B. अधिकांशतः प्राकृतिक विज्ञान में प्रयुक्त होता है

C. परिकल्पना का प्रयोग होता है

D. परिमाणन पर निर्भर नहीं होता है

E. व्यक्तिनिष्ठ विधियों का प्रयोग होता है

F. अत्यधिक साहित्यिक

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

1. केवल A, E और F
2. केवल B, C और D
3. केवल D, E और F
4. केवल A, B और C

Options :
21052920229. 1
21052920230. 2
21052920231. 3
21052920232. 4

Question Number : 109 Question Id : 2105295124 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Filmmakers of the Soviet Montage Movement used which of the following methods in their work?

A. Tatami shots

B. Tonal editing

C. Over-tonal editing

D. Intellectual editing

E. Tachistoscopic displays

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and E only
2. B, C and D only
3. B, C and E only
4. A, B and D only

Options :

21052920233. 1

21052920234. 2

21052920235. 3

21052920236. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 109 Question Id : 2105295124 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सोवियत मोंटाज मूवमेंट के फिल्म निर्माताओं ने अपनी कृतियों में निम्नलिखित में से किस विधि का प्रयोग किया ?

A. तातामी शॉट्स

B. टोनल संपादन

C. ओवर टोनल सम्पादन

D. बौद्धिक संपादन

E. टैकितोस्कोपिक डिस्पलेज

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

1. केवल A, B और E
2. केवल B, C और D
3. केवल B, C और E
4. केवल A, B और D

Options :
21052920233. 1
21052920234. 2
21052920235. 3
21052920236. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 110 Question Id : 2105295125 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Techniques which are commonly used in Continuity Editing are

A. Freeze frames

B. 180° Rule

C. Jump cutting

D. Match cutting

E. Eyeline matching

F. Symbolic inserts

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. B, E and F only
3. A, D and F only
4. B, D and E only

Options :
21052920237. 1
21052920238. 2
21052920239. 3
21052920240. 4

Question Number : 110 Question Id : 2105295125 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

सततता संपादन (कंटिन्यूटि एडिटिंग) में सामान्यतः प्रयुक्त होनेवाली तकनीकें हैं :

A. फ्रीज़ फ्रेम्स

B. 180° रूल

C. जम्प कटिंग

D. मैच कटिंग

E. आई लाइन मैचिंग

F. सिम्बोलिक इंसर्ट

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

1. केवल A, B और D
2. केवल B, E और F
3. केवल A, D और F
4. केवल B, D और E

Options :
21052920237. 1
21052920238. 2
21052920239. 3
21052920240. 4

Question Number : 111 Question Id : 2105295126 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Media texts can be used for

A. Solace

B. Identification

C. Escape

D. Voluntary acquisition

E. Unpredictable statements

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and E only
4. A, D and E only

Options :
21052920241. 1
21052920242. 2
21052920243. 3
21052920244. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 111 Question Id : 2105295126 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मीडिया पाठ का प्रयोग निम्नलिखित प्रयोजनों के लिए किया जा सकता है :

A. सुख

B. पहचान

C. बचाव

D. स्वैच्छिक अर्जन

E. अप्रत्याशित कथन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B ,C और D
3. केवल C ,D और E
4. केवल A, D और E

Options :
21052920241. 1
21052920242. 2
21052920243. 3
21052920244. 4

Question Number : 112 Question Id : 2105295127 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following are the rules of composition in photography?

A. Rule of thirds

B. Sunny 16 Rule

C. Golden Ratio

D. Rule of odds

E. 30 Degree Rule

F. Looney II Rule

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C and D only
2. A, B and C only
3. B, D and F only
4. A, E and F only

Options :

21052920245. 1
21052920246. 2
21052920247. 3
21052920248. 4

Question Number : 112 Question Id : 2105295127 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

फोटोग्राफी के संघटन नियम निम्नलिखित में से कौन हैं ?

A. रूल ऑफ थर्ड्स

B. सनी 16 रूल

C. गोल्डेन रेशियो

D. रूल ऑफ ऑड्स

E. 30 डिग्री रूल

F. लूनी II रूल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

1. केवल A, C और D
2. केवल A, B और C
3. केवल B, D और F
4. केवल A, E और F

Options :
21052920245. 1
21052920246. 2
21052920247. 3
21052920248. 4

Question Number : 113 Question Id : 2105295128 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following do NOT require the application of confidentiality in media research?

A. Private information given by participants.

B. Health information of participants.

C. Observation in public places.

D. Activities in public.

E. Information in public records.

F. Promised anonymity.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and E only
3. C, D and E only
4. D, E and F only

Options :

21052920249. 1
21052920250. 2
21052920251. 3
21052920252. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 113 Question Id : 2105295128 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मीडिया शोध में निम्नलिखित में से किसमें गोपनीयता के अनुप्रयोग की आवश्यकता नहीं पड़ती है ?

A. प्रतिभागियों द्वारा प्रदत्त निजी सूचना

B. प्रतिभागियों की स्वास्थ्य विषयक सूचना

C. सार्वजनिक स्थल प्रेक्षण

D. सार्वजनिक क्रियाकलाप

E. सार्वजनिक अभिलेखों में दर्ज सूचना

F. अनामिता वचन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और E
3. केवल C , D और E
4. केवल D, E और F

Options :
21052920249. 1
21052920250. 2
21052920251. 3
21052920252. 4

Question Number : 114 Question Id : 2105295129 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Which of the following are the main stages in public relations research?

A. Issues of forecasting

B. Knowing the public

C. Planning media use

D. Consolidation of power

E. Employee loyalty

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and E only
2. B, E and D only
3. A, D and E only
4. A, B and C only

Options :
21052920253. 1
21052920254. 2
21052920255. 3
21052920256. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 114 Question Id : 2105295129 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से जनसंपर्क शोध के मुख्य चरण कौन से हैं ?

A. पूर्वानुमान संबंधी मामले

B. भिन्न जन - समूहों को जानना

C. मीडिया प्रयोग आयोजन

D. शक्ति सुदृढ़ीकरण

E. कर्मचारियों की स्वामीभक्ति

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और E
2. केवल B, E और D
3. केवल E, A और D
4. केवल A , B और C

Options :
21052920253. 1
21052920254. 2
21052920255. 3
21052920256. 4

Question Number : 115 Question Id : 2105295130 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

In a print media organization, the staff functions include

A. Finance

B. Legal

C. Personnel

D. Public relations

E. Production

F. Marketing of advertised products

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, D, E and F only
2. B, D, E and F only
3. A, B, C and D only
4. C, D, E and F only

Options :

21052920257. 1
21052920258. 2
21052920259. 3
21052920260. 4

Question Number : 115 Question Id : 2105295130 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

किसी मीडिया संगठन में स्टाफ के कृत्य में क्या-क्या शामिल हैं ?

A. वित्तीय

B. विधिक

C. कार्मिक

D. जनसंपर्क

E. उत्पादन

F. विज्ञापित उत्पादों का विपणन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

1. केवल A, D, E और F
2. केवल B, D, E और F
3. केवल A, B, C और D
4. केवल C , D, E और F

Options :
21052920257. 1
21052920258. 2
21052920259. 3
21052920260. 4

Question Number : 116 Question Id : 2105295131 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Theory	**Author**
A. Cultural synchronization	I. Jürgen Habermas
B.Cultural imperialism	II. W. Rowe and V. Shelling
C. Corporate colonization	III. Cees Hamelink
D. Hybridization	IV. J. Tomlinson

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - IV, C - III, D - II
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - IV, B - I, C - III, D - II
4. A - III, B - IV, C - I, D - II

Options :

21052920261. 1

21052920262. 2

21052920263. 3

21052920264. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 116 Question Id : 2105295131 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I और सूची -II को सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
सिद्धांत	प्रतिपादक
A. कल्चरल सिंक्रोनाइजेशन	I. जर्गन हैबरमस
B. कल्चरल इम्पेरियलिज्म	II. डब्लू रॉवे एण्ड वी. शेलिंग
C.कार्पोरेट कोलोनाइजेशन	III. सीज हेमलिंक
D. हाइब्रिडाइजेशन	IV. जे.टॉमलिशन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) -(I), (B) - (IV), (C) - (III), (D) - (II)
2. (A) -(II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)
3. (A) -(IV), (B) - (I), (C) - (III), (D) - (II)
4. (A) -(III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)

Options :

21052920261. 1
21052920262. 2
21052920263. 3
21052920264. 4

Question Number : 117 Question Id : 2105295132 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Newspaper	**Editor**
A. The Times of India	I. Pothan Joseph
B.The (Madras) Mail	II. C. Y. Chintamani
C. The Leader	III. Robert Knight
D. Deccan Herald	IV. Sir Charles Lawson

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - III, B - IV, C - II, D - I
3. A - IV, B - III, C - I, D - II
4. A - I, B - II, C - III, D - IV

Options :

21052920265. 1

21052920266. 2

21052920267. 3

21052920268. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 117 Question Id : 2105295132 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I और सूची -II को सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
समाचारपत्र	संपादक
A. द टाइम्स ऑफ, इंडिया	I. पोथन जोसेफ
B. द (मद्रास) मेल	II. सी.वाई.चिन्तामणि
C. द लीडर	III. रॉबर्ट नाइट
D. डेक्कन हेराल्ड	IV. सर चार्ल्स लॉसन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) -(II), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (III)
2. (A) -(III), (B) - (IV), (C) - (II), (D) - (I)
3. (A) -(IV), (B) - (III), (C) - (I), (D) - (II)
4. (A) -(I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)

Options :

21052920265. 1

21052920266. 2

21052920267. 3

21052920268. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 118 Question Id : 2105295133 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Directors	**Films**
A. Stanley Kubrick	I. The Sacrifice
B.Vittorio De Sica	II. My Life to Live
C. Jean Luc Godard	III. Shoeshine
D. Andrei Tarkovsky	IV. Lolita

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - I, C - III, D - IV
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - IV, B - III, C - II, D - I
4. A - III, B - IV, C - II, D - I

Options :

21052920269. 1
21052920270. 2
21052920271. 3
21052920272. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 118 Question Id : 2105295133 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I और सूची -II को सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
निर्देशक	फिल्म
A. स्टेनली कुब्रिक	I. द सैक्रीफाइस
B. विट्टोरियो डी सिका	II. माई लाइफ टू लिव
C. जीन लक गोव्लार्ड	III. शूशाइन
D. ऑंड्री तारकोव्स्की	IV. लोलिता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) -(II), (B) - (I), (C) - (III), (D) - (IV)
2. (A) -(IV), (B) - (III), (C) - (I), (D) - (II)
3. (A) -(IV), (B) - (III), (C) - (II), (D) - (I)
4. (A) -(III), (B) - (IV), (C) - (II), (D) - (I)

Options :
21052920269. 1
21052920270. 2
21052920271. 3
21052920272. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 119 Question Id : 2105295134 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Theory	**Proponent**
A. Inoculation Theory	I. Leon Festinger
B.Social Judgement Theory	II. Robert Abelson
C. Cognitive Dissonance Theory	III. Wiliam McGuire
D. Cognitive Consistency Theory	IV. Muzafer Sherif

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - II, C - I, D - IV
2. A - II, B - I, C - III, D - IV
3. A - I, B - II, C - III, D - IV
4. A - III, B - IV, C - I, D - II

Options :

21052920273. 1

21052920274. 2

21052920275. 3

21052920276. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 119 Question Id : 2105295134 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I और सूची -II को सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
सिद्धांत	प्रतिपादक
A. इन्नोकूलेशन	I. लिओन फेस्टिंजर
B. सोशल जजमेंट थ्योरी	II. रॉबर्ट एवेल्सन
C. कॉग्निटिव डिजोनेंशथ्योरी	III. विलियम एम सी गायर
D. कॉग्निटिव कंसीस्टेंसी	IV. मुजफ्फर शरीफ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) -(III), (B) - (II), (C) - (I), (D) - (IV)
2. (A) -(II), (B) - (I), (C) - (III), (D) - (IV)
3. (A) -(I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)
4. (A) -(III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)

Options :

21052920273. 1
21052920274. 2
21052920275. 3
21052920276. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 120 Question Id : 2105295135 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Technique	**Proponent**
A. Bounce Lighting	I. Hamid Naficy
B. Accented Cinema	II. Subrata Mitra
C. Camera Stylo	III. Bertolt Brecht
D. Distancing Effect	IV. Alexandre Astruc

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - II, D - I
2. A - I, B - II, C - IV, D - III
3. A - II, B - I, C - III, D - IV
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

Options :

21052920277. 1

21052920278. 2

21052920279. 3

21052920280. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 120 Question Id : 2105295135 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I और सूची -II को सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
तकनीक	प्रतिपादक
A. बाउंस लाइटिंग	I. हामिद नफिसी
B. एक्सेंटेड सिनेमा	II. सुब्रत मित्रा
C. कैमरा स्टाइलो	III. बर्टोल्ट ब्रेएट
D.डिस्टेंसिंग इफेक्ट	IV. अलेक्जेण्डर ऐस्ट्रक

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) -(III), (B) - (IV), (C) - (II), (D) - (I)
2. (A) -(I), (B) - (II), (C) - (IV), (D) - (III)
3. (A) -(II), (B) - (I), (C) - (III), (D) - (IV)
4. (A) -(II), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (III)

Options :

21052920277. 1
21052920278. 2
21052920279. 3
21052920280. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 121 Question Id : 2105295136 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Element	**Description**
A. Cartoon	I. Special content pages
B. Logo	II. To liven up the pages
C. Tear-out	III. To identify particular sections
D. Supplements	IV. For future reference

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - III, C - IV, D - I
2. A - III, B - IV, C - I, D - II
3. A - IV, B - I, C - II, D - III
4. A - II, B - IV, C - I, D - III

Options :

21052920281. 1

21052920282. 2

21052920283. 3

21052920284. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 121 Question Id : 2105295136 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I और सूची -II को सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
तत्व	विवरण
A. कार्टून	I. विशेष विषय वस्तु पृष्ठ
B. लोगो	II. पृष्ठों को जीवंत बनाना
C. टीयर-आउट	III. किसी खंड विशेष की पहचान करना
D. सप्लीमेंट्स	IV. भावी संदर्भ के लिए

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) -(II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)
2. (A) -(III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)
3. (A) -(IV), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (III)
4. (A) -(II), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (III)

Options :

21052920281. 1

21052920282. 2

21052920283. 3

21052920284. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 122 Question Id : 2105295137 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Element	**Description**
A. Puffery	I. Public Relations
B. Pseudo-Event	II. Advertising
C. Name-calling	III. Informal communication
D. Grapevine	IV. Propaganda

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV, B - I, C - II, D - III
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - II, B - I, C - IV, D - III
4. A - III, B - II, C - I, D - IV

Options :

21052920285. 1

21052920286. 2

21052920287. 3

21052920288. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 122 Question Id : 2105295137 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I और सूची -II को सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
तत्व	विवरण
A. बढ़ा - चढ़ाकर कहना	I. जनसंपर्क
B. छद्म घटना	II. विज्ञापन
C. अपशब्द - समुक्ति	III. अनौपचारिक संवाद
D. ऋप (ग्रेपवाइन))	IV. भ्रामक प्रचार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) -(IV), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (III)
2. (A) -(II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)
3. (A) -(II), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (III)
4. (A) -(III), (B) - (II), (C) - (I), (D) - (IV)

Options :

21052920285. 1

21052920286. 2

21052920287. 3

21052920288. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 123 Question Id : 2105295138 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Graphs	**Description**
A. Line graph	I. Presents a frequency distribution
B. Histograph	II. Represents components parts
C. Lorenz curve	III. Shows changes in data relationship over a period
D. Pie chart	IV. Uses two quantitative variables

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - III, B - I, C - IV, D - II
3. A - II, B - III, C - IV, D - I
4. A - IV, B - II, C - I, D - III

Options :

21052920289. 1

21052920290. 2

21052920291. 3

21052920292. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 123 Question Id : 2105295138 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I और सूची -II को सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
ग्राफ	विवरण
A. लाइनग्राफ	I. आवृत्ति वंटन प्रस्तुत करना है
B. हिस्टोग्राफ	II. संघटक का प्रतिरूपण करता है
C. लोरेंज कर्व	III. किसी समयाविधि में आंकड़ों में संबंध परिवर्तन को दर्शाता है
D. पाई चार्ट	IV. इसमें दो मात्रात्मक चरों का प्रयोग किया जाता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) -(I), (B) - (II), (C) - (III), (D) - (IV)
2. (A) -(III), (B) - (I), (C) - (IV), (D) - (II)
3. (A) -(II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)
4. (A) -(IV), (B) - (II), (C) - (I), (D) - (III)

Options :

21052920289. 1

21052920290. 2

21052920291. 3

21052920292. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 124 Question Id : 2105295139 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
First newspaper publisher	**Country**
A. Egenolph Emmel	I. India
B. Thomas Archer	II. The United States
C. Benjamin Harris	III. Germany
D. James Augustus Hicky	IV. England

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - III, C - IV, D - II
2. A - II, B - IV, C - I, D - III
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - IV, B - I, C - III, D - II

Options :

21052920293. 1
21052920294. 2
21052920295. 3
21052920296. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 124 Question Id : 2105295139 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I और सूची -II को सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
समाचार पत्र के प्रथम प्रकाशक	देश
A. एडोनोल्फ एमेल	I. भारत
B. थॉमस आर्कर	II. संयुक्त राज्य अमेरिका
C. बेंजामिन हैरिस	III. जर्मनी
D.जेम्स ऑगस्तस हिकी	IV. इंगलैंड

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) -(I), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (II)
2. (A) -(II), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (III)
3. (A) -(III), (B) - (IV), (C) - (II), (D) - (I)
4. (A) -(IV), (B) - (I), (C) - (III), (D) - (II)

Options :

21052920293. 1
21052920294. 2
21052920295. 3
21052920296. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 125 Question Id : 2105295140 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match **List I** with **List II**

List I	**List II**
Newspaper	**Country**
A. Der Spiegel	I. Russia
B. Pravo	II. Australia
C. National Observer	III. The United Kingdom
D. The Economist	IV. Germany

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - III, C - IV, D - I
2. A - IV, B - I, C - II, D - III
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - I, B - III, C - II, D - IV

Options :

21052920297. 1

21052920298. 2

21052920299. 3

21052920300. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 125 Question Id : 2105295140 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची -I और सूची -II को सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
समाचारपत्र	देश
A. डर स्पाई जेल	I. रूस
B. प्रेवो	II. ऑस्ट्रेलिया
C. नेशनल ऑब्जर्वर	III. द यूनाइटेड किंगडम
D. द इक्नोमिस्ट	IV. जर्मनी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) -(II), (B) - (III), (C) - (IV), (D) - (I)
2. (A) -(IV), (B) - (I), (C) - (II), (D) - (III)
3. (A) -(III), (B) - (IV), (C) - (I), (D) - (II)
4. (A) -(I), (B) - (III), (C) - (II), (D) - (IV)

Options :

21052920297. 1

21052920298. 2

21052920299. 3

21052920300. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 126 Question Id : 2105295141 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following films of Girish Kasaravalli in the correct chronological order

A. Koormavathara

B. Ghattashraddha

C. Dweepa

D. Gulabi Talkies

E. Mane

Choose the **correct** answer from the options given below

1. B, A, C, D, E
2. B, D, E, C, A
3. E, D, B, C, A
4. E, B, C, D, A

Options :
21052920301. 1
21052920302. 2
21052920303. 3
21052920304. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 126 Question Id : 2105295141 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गिरीश कासरवल्ली के निर्देशन में बनी निम्नलिखित फिल्मों को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

A. कूर्मावतार

B. घटश्रद्धा

C. द्वीप

D. गुलाबी टॉकीज

E. माने

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (B), (A), (C), (D), (E)
2. (B), (D), (E), (C), (A)
3. (E), (D), (B), (C), (A)
4. (E), (B), (C), (D), (A)

Options :

21052920301. 1
21052920302. 2
21052920303. 3
21052920304. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 127 Question Id : 2105295142 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following books as per the correct chronological order of their publication

A. *The Achieving Society*

B. *Mass Media and National Development*

C. *The Process of Economic Growth*

D. *The Passing of Traditional Society*

Choose the **correct** answer from the options given below

1. C, D, A, B
2. D, B, C, A
3. A, C, B, D
4. B, C, A, D

Options :
21052920305. 1
21052920306. 2
21052920307. 3
21052920308. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 127 Question Id : 2105295142 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A. 'द अचीविंग सोसायटी'

B. 'मास मीडिया एण्ड नेशनल डेवलपमेंट'

C. 'द प्रोसेस ऑफ इक्नोमिक ग्रोथ '

D. 'द पासिंग ऑफ ट्रेडिशनल सोसायटी'

उपर्युक्त पुस्तकों के प्रकाशन के आधार पर उन्हें कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए और नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (C), (D), (A), (B)
2. (D), (B), (C), (A)
3. (A), (C), (B), (D)
4. (B), (C), (A), (D)

Options :
21052920305. 1
21052920306. 2
21052920307. 3
21052920308. 4

Question Number : 128 Question Id : 2105295143 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following organizations according to the chronological order of their formation

A. Indian Language Newspapers Association

B. Advertising Agencies Association

C. Indian and Eastern Newspaper Society

D. All-India Newspaper Editors' Conference

Choose the **correct** answer from the options given below

1. C, D, A, B
2. D, C, B, A
3. B, A, D, C
4. A, B, D, C

TEACHERS adda247

Options :

21052920309. 1

21052920310. 2

21052920311. 3

21052920312. 4

Question Number : 128 Question Id : 2105295143 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A. इंडियन लैंग्वेज न्यूजपेपर्स एसोसिएशन

B. ऐडवर्टाइजिंग एजेंसीज एसोसिएशन

C. इंडियन एण्ड इस्टर्न न्यूजपेपर सोसायटी

D. ऑल - इंडिया न्यूजपेपर एडिटर्स कांफ्रेंस

उपर्युक्त संगठनों को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए और नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (C), (D), (A), (B)
2. (D), (C), (B), (A)
3. (B), (A), (D), (C)
4. (A), (B), (D), (C)

Options :
21052920309. 1
21052920310. 2
21052920311. 3
21052920312. 4

Question Number : 129 Question Id : 2105295144 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Write the correct sequence of the following media events :

A. First Amendment to the US Constitution

B. Virginia Bill of Rights

C. Licensing Act

D. Areopagitica

Choose the **correct** answer from the options given below

1. A, D, C, B
2. A, C, B, D
3. B, C, D, A
4. D, C, B, A

Options :

21052920313. 1
21052920314. 2
21052920315. 3
21052920316. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 129 Question Id : 2105295144 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित को सही अनुक्रम में व्यवस्थित करें :

A. अमेरिका के संविधान में प्रथम संशोधन

B. वर्जिनीया बिल ऑफ राइट्स

C. लाइसेंसिंग ऐक्ट

D. एरियोपेजिटिका

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A), (D), (C), (B)
2. (A), (C), (B), (D)
3. (B), (C), (D), (A)
4. (D), (C), (B), (A)

Options :
21052920313. 1
21052920314. 2
21052920315. 3
21052920316. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 130 Question Id : 2105295145 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange in the correct chronological order the following publications of the pre-independence era :

A. Free Press Journal

B. Swarajya

C. Forward

D. New India

Choose the **correct** answer from the options given below

1. C, A, B, D
2. D, B, C, A
3. D, C, B, A
4. D, A, B, C

Options :

21052920317. 1
21052920318. 2
21052920319. 3
21052920320. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 130 Question Id : 2105295145 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A. फ्री - प्रेस जर्नल

B. स्वराज्य

C. फॉरवर्ड

D. न्यूइंडिया

स्वतंत्रता से पूर्व के उपर्युक्त प्रकाशनों के सही कालक्रम की पहचान करने के लिए नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (C), (A), (B), (D)
2. (D), (B), (C), (A)
3. (D), (C), (B), (A)
4. (D), (A), (B), (C)

Options :
21052920317. 1
21052920318. 2
21052920319. 3
21052920320. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 131 Question Id : 2105295146 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the correct chronological sequence of following presidents of Indian Newspapers Society :

A. Ashish Bagga

B. Kundan Vyas

C. G. Narasimhan

D. Upendra Acharya

Choose the **correct** answer from the options given below

1. A, D, C, B
2. B, C, D, A
3. A, B, C, D
4. C, D, B, A

Options :

21052920321. 1
21052920322. 2
21052920323. 3
21052920324. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 131 Question Id : 2105295146 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

इंडियन न्यूजपेपर सोसायटी के निम्नलिखित अध्यक्षों के सही कालक्रम को पहचानिए :

A. आशीष बग्गा

B. कुंदन व्यास

C. जी.नरसिम्हम

D. उपेंद्र आचार्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A), (D), (C), (B)
2. (B), (C), (D), (A)
3. (A), (B), (C), (D)
4. (C), (D), (B), (A)

Options :

21052920321. 1
21052920322. 2
21052920323. 3
21052920324. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 132 Question Id : 2105295147 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Find out the correct sequence of media research phases as suggested by Wimmer and Dominick :

A. Medium

B. Media effects

C. Media improvement

D. Uses and users of medium

Choose the **correct** answer from the options given below

1. A, B, D, C
2. A, D, C, B
3. A, D, B, C
4. A, C, D, B

Options :

21052920325. 1
21052920326. 2
21052920327. 3
21052920328. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 132 Question Id : 2105295147 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विमर और डोमेनिक द्वारा दिए गए प्रस्ताव के अनुसार मीडिया शोध के चरणों को सही क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

A. माध्यम

B. मीडिया प्रभाव

C. मीडिया सुधार

D. माध्यम का प्रयोग और इसके प्रयोगकर्ता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A), (B), (D), (C)
2. (A), (D), (C), (B)
3. (A), (D), (B), (C)
4. (A), (C), (D), (B)

Options :
21052920325. 1
21052920326. 2
21052920327. 3
21052920328. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 133 Question Id : 2105295148 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the logical sequence of developmental phases :

A. Assessing actions

B. Planning procedure

C. Identifying problems

D. Goal setting

Choose the **correct** answer from the options given below

1. A, C, B, D
2. C, D, B, A
3. A, D, B, C
4. B, C, D, A

Options :

21052920329. 1
21052920330. 2
21052920331. 3
21052920332. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 133 Question Id : 2105295148 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विकास के चरण के सही अनुक्रम को पहचानिए :

A. कार्य का मूल्यांकन

B. योजना निर्माण प्रविधि

C. समस्याओं की पहचान

D. लक्ष्य - निर्धारण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A), (C), (B), (D)
2. (C), (D), (B), (A)
3. (A), (D), (B), (C)
4. (B), (C), (D), (A)

Options :
21052920329. 1
21052920330. 2
21052920331. 3
21052920332. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 134 Question Id : 2105295149 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the correct chronological order of the following transborder broadcasting corporations

A. Voice of America

B. BBC World Services

C. All India Radio

D. Voice of Russia

Choose the **correct** answer from the options given below

1. D, A, B, C
2. D, B, C, A
3. B, A, D, C
4. B, C, D, A

Options :

21052920333. 1

21052920334. 2

21052920335. 3

21052920336. 4

Question Number : 134 Question Id : 2105295149 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित सीमापार प्रसारण निगमों के सही कालक्रम की पहचान कीजिये :

A. वॉइस ऑफ अमेरिका

B. बी बी सी वर्ल्ड सर्विस

C. ऑल इंडिया रेडियो

D. वॉइस ऑफ रशिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (D), (A), (B), (C)
2. (D), (B), (C), (A)
3. (B), (A), (D), (C)
4. (B), (C), (D), (A)

Options :
21052920333. 1
21052920334. 2
21052920335. 3
21052920336. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 135 Question Id : 2105295150 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the sequence of elements in the Johari window :

A. Blind

B. Hidden

C. Unknown

D. Open

Choose the **correct** answer from the options given below

1. B, C, A, D
2. D, A, B, C
3. D, C, B, A
4. D, B, A, C

Options :
21052920337. 1
21052920338. 2
21052920339. 3
21052920340. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 135 Question Id : 2105295150 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जोहारी विंडो के तत्वों के क्रम की पहचान कीजिए :

A.अचेतनता (Blind)

B. प्रच्छन्न

C. अज्ञान

D. प्रकट

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (B), (C), (A), (D)
2. (D), (A), (B), (C)
3. (D), (C), (B), (A)
4. (D), (B), (A), (C)

Options :
21052920337. 1
21052920338. 2
21052920339. 3
21052920340. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 136 Question Id : 2105295151 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and other one labelled as **Reason R**

Assertion A: The Latin American view of developmental communication was not 'being in the world'.

Reason R: Their concept of developmental communication introduced a high level of epistemology aimed at understanding social reality.

In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

21052920341. 1
21052920342. 2
21052920343. 3
21052920344. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 136 Question Id : 2105295151 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : विकासात्मक संचार का लातिन अमेरिकी दृष्टिकोण 'संसार में अस्तित्व' में नहीं होता है।

तर्क (R) : विकासात्मक संचार की उनकी अवधारणा ने उच्चस्तरीय ज्ञान - मीमांसा को प्रसूत किया जिसका ध्येय सामाजिक यथार्थ को समझना था।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है किन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है किन्तु (R) सही है।

Options :

21052920341. 1
21052920342. 2
21052920343. 3
21052920344. 4

Question Number : 137 Question Id : 2105295152 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and other one labelled as **Reason R**

Assertion A: Media grammar represents one of the basic foundations of media studies.

Reason R: An understanding of media is dependent upon an understanding of the unique presentation of messages of each medium.

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

Options :
21052920345. 1
21052920346. 2
21052920347. 3
21052920348. 4

Question Number : 137 Question Id : 2105295152 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : मीडिया व्याकरण मीडिया अध्ययन की आधारशिलाओं में से एक है।

तर्क (R) : मीडिया की समझ प्रत्येक माध्यम के संदेशों की विशिष्ट प्रस्तुति की समझ पर निर्भर करती है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है, किन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है, किन्तु (R) सही है।

Options :
21052920345. 1
21052920346. 2
21052920347. 3
21052920348. 4

Question Number : 138 Question Id : 2105295153 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and other one labelled as **Reason R**

Assertion A: Media oligopoly is a reality of the twenty-first century.
Reason R: Technology induced hybridization of analogue and digital media is consolidated into the control of a very few rich and powerful owners across the globe.

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

Options :
21052920349. 1
21052920350. 2
21052920351. 3
21052920352. 4

Question Number : 138 Question Id : 2105295153 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : मीडिया अल्पतंत्र इक्कीसवीं सदी की वास्तविकता है।

तर्क (R) : सादृश्य और डिजिटल मीडिया का प्रौद्योगिकी प्रेरित संकरण समस्त विश्व में कुछेक धनाढ्य और शक्तिशाली स्वामियों के नियंत्रण में समेकित है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है।
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है।

Options :

21052920349. 1
21052920350. 2
21052920351. 3
21052920352. 4

Question Number : 139 Question Id : 2105295154 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and other one labelled as **Reason R**

Assertion A: Any feminist media eruption produces new theoretical frameworks in media studies.

Reason R: Feminist structural narratives have survived despite post-feminist arguments aimed at the patriarchal backlash.

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

Options :
21052920353. 1
21052920354. 2
21052920355. 3
21052920356. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 139 Question Id : 2105295154 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : कोई भी नारीवादी मीडिया प्रस्फुटन मीडिया अध्ययनों में नई सैद्धांतिकी को जन्म देता है।

तर्क (R) : पितृसत्तात्मक प्रतिक्षेप के विरुद्ध उत्तर - नारीवाद तर्कों के बावजूद नारीवादी संरचनात्मक विमर्श कायम रहा है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है किन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है किन्तु (R) सही हैं।

Options :
21052920353. 1
21052920354. 2
21052920355. 3
21052920356. 4

Question Number : 140 Question Id : 2105295155 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and other one labelled as **Reason R**

Assertion A: Freedom of speech and expression should not be extended to Indian companies in the light of constitutional mandate.

Reason R: The Indian Constitution does not recognize the companies as citizens and any proposal to provide such freedom needs a constitutional amendment.

In light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is **NOT** the correct explanation of **A**
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

Options :

21052920357. 1
21052920358. 2
21052920359. 3
21052920360. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 140 Question Id : 2105295155 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : संवैधानिक अधिदेश के आलोक में भारत की कंपनियों को वाक् और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता नहीं दी जानी चाहिए।

तर्क (R) : भारत के संविधान में कंपनियों को नागरिक के रूप में मान्यता नहीं दी गई है और इस तरह की स्वतंत्रता देने संबंधी किसी भी प्रस्ताव के लिए संविधान संशोधन की आवश्यकता पड़ती है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है किन्तु (R) गलत है।
4. (A) गलत है किन्तु (R) सही है।

Options :

21052920357. 1
21052920358. 2
21052920359. 3
21052920360. 4

Sub-Section Number : 2
Sub-Section Id : 210529157
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 2105295156 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (141 to 145)

Question Label : Comprehension

TEACHERS adda247

Read the given passage and answer the questions that follow

Prominent politicians, pundits and commentators regularly emphasise how new ICT and 'info-structures' are leading to an entirely new kind of 'information society' or 'digital economy'. Even that hero of the long political struggle for change in South Africa, Nelson Mandela, has been occasionally mobilised to extol the promises of 'a world-wide information society'. A core feature of the many national and global information society initiatives in the 1990s has been universal stress on the pervasive benefits of new ICT. Irrespective of national origin, the pervasive prophesy is that we are entering an entirely new kind of 'information society'. Both new ICT and information are defined as increasingly central to all aspects of economic, political and cultural activity and the key drivers of radical social change. Thus as we enter the new millennium, to admire and enthuse over technology and its presumed social or economic benefits has become highly fashionable compared to the 1970s.

We are on the way to a new economic and social system based on new ICT and information structures, one which is fundamentally different to the kind of social and economic order which has prevailed since the industrial revolution. These discourses adopt a very particular and flawed view of the historical significance of new ICT and changing information structures and define these as midwives for a transition to a radically new socio-economic order. More importantly, they tend to define these technology-based innovations as intricately linked to (determining) the adoption of a singular path of socio-economic development. Frequently, the perceived characteristics of new ICT are deemed to match or require a specific political economy and cluster of social values. These analyses tend to privilege a rather optimistic and one-sided view of prevailing socio-economic trends. For example, they stress a rapid growth in the number and range of 'high-level, grey-matter' occupations within the audiovisual, multimedia and other information or 'content-rich' industries.

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 2105295157 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The global information society emphasizes on

1. Expanding IT benefits to society
2. Testimonials from technocrats
3. Widening of digital divide
4. Involvement of prominent citizens in accessing ICT

Options :
21052920361. 1
21052920362. 2
21052920363. 3
21052920364. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 142 Question Id : 2105295158 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What will be the effect of ICT on economy as defined in the passage?

1. Limited view of ICT perspective
2. Increase in cultural activities
3. Ushering in radical social change
4. Funding of political activities by ICT companies

Options :
21052920365. 1
21052920366. 2
21052920367. 3
21052920368. 4

Question Number : 143 Question Id : 2105295159 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the trend in new millennium?

1. Focus on fashionable trends in 1970s
2. Nelson Mandela's appeal for economic growth
3. Admiring the benefits of ICT
4. Prophesying industrial growth

Options :

21052920369. 1
21052920370. 2
21052920371. 3
21052920372. 4

Question Number : 144 Question Id : 2105295160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What will be the perceived feature of ICT?

1. A support to a specific political order
2. A disruption of social values
3. An emergence of new autocratic system
4. A flawed view of the history

Options :

21052920373. 1
21052920374. 2
21052920375. 3
21052920376. 4

Question Number : 145 Question Id : 2105295161 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

How do people consider skilled occupations?

1. Increase in employability in media industries
2. Reduction in 'grey-matter' jobs
3. Stagnation of opportunities in 'content-rich' industries
4. Less scope for high-level jobs in audio-visual industries

Options :

21052920377. 1

21052920378. 2

21052920379. 3

21052920380. 4

Question Id : 2105295156 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (141 to 145)

Question Label : Comprehension

TEACHERS adda247

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ कर प्रश्नों के उत्तर दें :

प्रमुख राजनेता, विशेषज्ञ और टीकाकार निरंतर इस बात पर बल देते हैं कि कैसे नये आई सी टी और 'इन्फो स्ट्रक्चर्स' एक बिलकुल नए तरह का 'सूचना समाज' अथवा 'डिजिटल अर्थ व्यवस्था' बना रहे हैं। यहां तक कि दक्षिण अफ्रीका में परिवर्तन के लिए दीर्घ राजनितिक संघर्ष के नायक नेल्सन मंडेला भी यदा-कदा 'विश्व-व्यापी सूचना समाज' की संभावनाओं की प्रशंसा करने को प्रेरित हुए हैं। 1990 के दशक में सूचना समाज की अनेक राष्ट्रीय और वैश्विक पहलों की प्रमुख विशेषता नवीन आई सी टी के व्यापक फायदों पर विश्वव्यापी बल देना रहा है। चाहे स्रोत राष्ट्र कोई भी हो, सर्वव्यापी धारणा यही है कि हम एक पूर्णतः नए प्रकार के 'सूचना समाज' में प्रविष्ट हो रहे हैं। नवीन आई सी टी और सूचना दोनों को आर्थिक, राजनितिक और सांस्कृतिक गतिविधियों के सभी पहलुओं के केंद्रीय तत्व और मौलिक सामाजिक बदलाव के मुख्य चालक के रूप में परिभाषित किया जा रहा है। इस प्रकार नई सहस्राब्दि के आगमन के साथ प्रौद्योगिकी और इसके संभावित सामाजिक और आर्थिक फायदों की उत्साहपूर्वक प्रशंसा करना 1970 के दशक की तुलना में वर्तमान समय में अत्यधिक चलन में आ चुका है। हम नवीन आई सी टी और सूचना संरचनाओं पर आधारित एक नए आर्थिक और सामाजिक तंत्र की ओर बढ़ रहे हैं जो औद्योगिक क्रांति के समय से अस्तित्व में आई सामाजिक और आर्थिक व्यवस्था से मौलिक रूप से भिन्न है। इस प्रकार के विमर्श नवीन आई सी टी और परिवर्तनशील सूचना संरचनाओं के ऐतिहासिक महत्त्व का एक बहुत ही विशिष्ट और त्रुटिपूर्ण दृष्टिकोण अपनाते हैं और मौलिक रूप से एक नए सामाजिक-आर्थिक तंत्र में संक्रमण के लिए इन्हें प्रसविकाओं के रूप में पारिभाषित करते हैं। इससे भी अधिक महत्वपूर्ण यह है कि वे इन प्रौद्योगिकी आधारित नवाचारों को सामाजिक-आर्थिक विकास के एकल पथ के अवग्रहण से संश्लिष्ट रूप से जुड़ा बताते हैं। नवीन आई सी टी के अवबोधित अभिलक्षणों के बारे में प्रायः यह माना जाता है कि उन्हें एक विशेष राजनितिक अर्थव्यवस्था और सामाजिक मूल्य समुच्चय की आवश्यकता होती है अथवा वे इनके अनुकूल होते हैं। ऐसे विश्लेषण प्रचलित सामाजिक-आर्थिक प्रवृतियों के बारे में काफी आशावादी और एकतरफा नजरिया अपनाते हैं। उदाहरण स्वरुप, वे दृश्य-श्रव्य, मल्टीमीडिया और अन्य सूचना अथवा 'विषय-वस्तु प्रचुरता' वाले उद्योगों के भीतर 'हाई लेवल, ग्रे मैटर' कार्यों के दायरे और संख्या में त्वरित वृद्धि पर बल देते हैं।

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 2105295157 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

वैश्विक सूचना समाज किस पर बल देता है ?

1. आई सी टी लाभों का सामाजिक विस्तार
2. तकनीकी क्षेत्र के अधिकारियों द्वारा प्रमाणन
3. डिजिटल दरार को बढ़ाना
4. आई सी टी अभिगम में प्रमुख नागरिकों की भागीदारी

Options :
21052920361. 1
21052920362. 2
21052920363. 3
21052920364. 4

Question Number : 142 Question Id : 2105295158 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गद्यांश के अनुसार आई सी टी का अर्थव्यवस्था पर क्या प्रभाव पड़ेगा ?

1. आई सी टी परिप्रेक्ष्य का सीमित दृष्टिकोण
2. सांस्कृतिक गतिविधियों में बढ़ोत्तरी
3. मौलिक सामाजिक परिवर्तन लाना
4. आई सी टी कंपनियों द्वारा राजनीतिक गतिविधियों का वित्तपोषण

Options :
21052920365. 1
21052920366. 2
21052920367. 3
21052920368. 4

Question Number : 143 Question Id : 2105295159 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

TEACHERS adda247

नई सहस्राब्दी में प्रवृत्ति क्या है ?

1. 1970 के दशक में प्रचलित प्रवृत्तियों पर ध्यान - केंद्रन
2. आर्थिक विकास के लिए नेलसन मंडेला का आह्वान
3. आई सी टी के फायदों की प्रशंसा
4. औद्योगिक विकास की भविष्यवाणी

Options :
21052920369. 1
21052920370. 2
21052920371. 3
21052920372. 4

Question Number : 144 Question Id : 2105295160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0
आई सी टी के अवबोधित अभिलक्षण क्या होंगे ?

1. एक विशिष्ट राजनीतिक व्यवस्था के प्रति समर्थन
2. सामजिक मूल्यों में बाधा
3. नए तानाशाही तंत्र का आविर्भाव
4. इतिहास के प्रति त्रुटिपूर्ण दृष्टिकोण

Options :
21052920373. 1
21052920374. 2
21052920375. 3
21052920376. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 145 Question Id : 2105295161 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कौशल आधारित कार्यों के बारे में लोग क्या मानते हैं ?

1. मीडिया उद्योगों की रोजगार परकता में बढ़ोत्तरी
2. 'ग्रे - मैटर्स' नौकरियों में कमी
3. 'विषय-वस्तु प्रचुरता' वाले उद्योगों में अवसरों का ठहराव
4. दृश्य - श्रव्य उद्योगों में उच्च स्तरीय नौकरियों की अल्प गुंजाइश

Options :

21052920377. 1

21052920378. 2

21052920379. 3

21052920380. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	210529158
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 2105295162 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

TEACHERS adda247

Read the passage carefully and answer questions that follow

In addition to the contingencies presented by social or historical contexts, the regulation of American media must also respond to a particular set of regular or ever-present contingencies unique to the American context. It may seem strange to you that a factor can be both regular and contingent. Pragmatism itself hinges on a rejection of constants. However, it is important to understand that these factors are *regular in their presence* but *contingent upon one another at any given time*. In other words, government regulation must always respond to these particular factors, and the best regulations balance them, but the degree to which one is valued over the other varies from moment to historical moment.

The first set of regular contingencies is the tension between free speech and public interest. The freedoms of speech and press granted by the First Amendment of the US Constitution guarantee the open expression of ideas and the existence of media outlets beyond federal ownership and control. A media industry that is able to report freely and comment upon events functions as an informal check in the American political system. Taken together, the twin freedoms often give good reason to hold back government regulation that might impede or censor the free circulation of ideas. At the same time, a completely independent media would quickly fall apart. Prior to the government regulation of the radio industry, different private companies would often use the same airwaves and inadvertently jam one another's signal. Before the advent of government-regulated telephone service, It was often necessary for families to possess multiple telephones, one for each privately maintained phone network to which they subscribed. Thus, at times it is necessary for the government to intervene in the interest of the public in order to make a media industry more efficient. The resulting tension between the regular contingencies of free speech and public interest represents a uniquely American dichotomy that debates about government regulation must always consider. Typically, the dominant social norms or political climate of the age will direct which concept trumps the other in relation to regulation. Quality regulation, however, should always consider both.

TEACHERS adda 247

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 2105295163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Even though pragmatism rejects constants, why does it play a different role in the American context?

1. Because the American media should be regulated
2. Because American media should respond to unique contingencies which are contextual
3. Because American media should become pragmatic
4. Because social or historical contexts are irregular constants

Options :

21052920381. 1

21052920382. 2

21052920383. 3

21052920384. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 147 Question Id : 2105295164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When it comes to media regulation, what is the status of pragmatism?

1. Certain factors are contingent on each other.
2. Government should interfere to make regulations pragmatic.
3. Pragmatic freedom creates tension.
4. Government regulation should be balanced keeping historical factors in view.

Options :

21052920385. 1

21052920386. 2

21052920387. 3

21052920388. 4

Question Number : 148 Question Id : 2105295165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The First Amendment to the American constitution guaranteed

1. Balanced regulation
2. Freedom from government control
3. Reasonable censorship on media
4. Control of broadcast industry

Options :

21052920389. 1

21052920390. 2

21052920391. 3

21052920392. 4

TEACHERS adda247

Question Number : 149 Question Id : 2105295166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Media industry will become more efficient if there is

1. Free competition among media outlets
2. Unlimited free expression
3. Government intervention to regulate media in pubic interest
4. Dominant social norm to prevail over freedom of opinion

Options :

21052920393. 1

21052920394. 2

21052920395. 3

21052920396. 4

Question Number : 150 Question Id : 2105295167 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Quality regulation of media means

1. Rejection of media freedom
2. Limiting circulation of new ideas
3. Tension between free speech and regulation is warranted
4. Consideration of both political climate and social norms

Options :

21052920397. 1

21052920398. 2

21052920399. 3

21052920400. 4

Question Id : 2105295162 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

TEACHERS adda247

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

सामाजिक या ऐतिहासिक सन्दर्भों द्वारा प्रस्तुत अनिवार्य अपेक्षाओं के अलावा अमरीकी मीडिया के विनियमन में अमरीकी परिपेक्ष्य की विशिष्टतः नियमित अथवा सदैव विद्यमान आकस्मिकताओं का प्रत्युत्तर भी दिया जाना चाहिए। आपको यह बात अजीब लग सकती है कि कोई कारक नियमित और आकस्मिक दोनों कैसे हो सकता है। व्यवहारवाद में ही रूढ़ विचार की अस्वीकृति का भाव सन्निहित है। तथापि, यह समझना महत्वपूर्ण है कि ये कारक नियमित रूप से विद्यमान रहते हैं किन्तु किसी समयावधि विशेष में एक दूसरे के लिए अनिवार्य हैं। दूसरे शब्दों में सरकारी विनियमन में सदैव इन विशिष्ट कारकों का अनिवार्यतः प्रत्युत्तर दिया जाना चाहिए और सर्वोत्तम विनियमों में इनमें संतुलन स्थापित किया जाता है किन्तु इन कारकों का तुलनात्मक मोल काल खंड के अनुरूप भिन्न-भिन्न होता है।

नियमित अनिवार्यताओं का प्रथम समुच्चय वाक् स्वातंत्र्य और जनहित के मध्य तनाव है। अमरीकी संविधान के प्रथम संशोधन द्वारा प्रदत्त अभिव्यक्ति और प्रेस की स्वतंत्रता में विचारों की मुखर अभिव्यक्ति तथा संघात्मक स्वामित्व और नियंत्रण से परे मीडिया घराने के अस्तित्व की गारंटी दी गई है। कोई मीडिया उद्योग जो घटनाक्रम के संबंध में निबोध रूप से रिपोर्ट प्रस्तुत करने और उस पर अपनी टिप्पणी करने में सक्षम है, अमरीकी राजनीतिक तंत्र में अनौपचारिक नियंत्रण के रूप में कार्य करता है। इन दो स्वतंत्रताओं के कारण अक्सर ऐसे

सरकारी विनियमों के प्रवर्तन पर विराम लगाया जाता है जिससे विचारों का उन्मुक्त परिचालन अवरुद्ध होने अथवा उस पर रोक लगाने की आशंका हो।

वहीँ दूसरी ओर पूर्णतः स्वतंत्र मीडिया तेजी से विछिन्न हो जाएगी। रेडियो उद्योग के सरकारी विनियमन से पूर्व अलग-अलग निजी कंपनियां अक्सर एक ही वायु तरंगों (एयरवेव) का प्रयोग किया करतीं थीं और इसके परिणामस्वरुप त्रुटिवश एक दूसरे का सिग्नल जाम हो जाया करता था। सरकार के विनियमन वाली टेलीफोन सेवा आरंभ किए जाने से पूर्व बहुत से परिवारों में अक्सर कई टेलीफोन रखना आवश्यक हो जाता था अर्थात निजी कंपनियों के नियंत्रणवाली अलग-अलग फोन नेटवर्क के लिए एक-एक टेलीफोन रखना पड़ता था। इस प्रकार, कभी - कभी सरकार के लिए आवश्यक है कि वह जनहित में हस्तक्षेप करे ताकि मिडिया उद्योग को और अधिक कार्यकुशल बनाया जा सके। वाक् स्वातंत्र्य और जनहित की नियमित अनिवार्यताओं के मध्य परिणामी तनाव अमेरिका में एक अद्भुत द्विभाजन को निरूपित करता है। जिसपर सरकारी विनियमन संबंधी वाद-विवाद में अनिवार्यतः सदैव विचार किया जाना चाहिए। मूलतः प्रमुख सामाजिक प्रतिमान अथवा युगीन राजनितिक वातावरण के आधार पर इस तथ्य की दिशा तय होगी कि विनियमन के संदर्भ में कौनसी अवधारणा विशेष अन्य अवधारणा को पीछे छोड़ती है। तथापि गुणवत्तापरक विनियम में सदैव दोनों पहलुओं पर विचार किया जाना चाहिए।

TEACHERS adda247

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 2105295163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यवहारवाद में रूढ़ विचार को नामंजूर किए जाने के बाद भी अमेरिका के संदर्भ में इसकी भूमिका क्यों भिन्न होती है ?

1. क्योंकि अमरीकी मीडिया का विनियमन होना चाहिए।
2. क्योंकि अमरीकी मीडिया को उन विशिष्ट आकस्मिक स्थितियों का प्रत्युत्तर देना चाहिए जो संदर्भपरक हों ।
3. क्योंकि अमरीकी मीडिया को प्रयोगानुभविक बनना चाहिए।
4. क्योंकि सामाजिक और ऐतिहासिक संदर्भ अनियमित रूढ़ विचार हैं।

Options :

21052920381. 1

21052920382. 2

21052920383. 3

21052920384. 4

Question Number : 147 Question Id : 2105295164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब मीडिया के विनियमन की बात आती है तब व्यवहारवाद की क्या स्थिति है ?

1. कतिपय कारक एक दूसरे के लिए अनिवार्य हैं।
2. विनियमन को व्यवहारपरक बनाने के लिए सरकार को हस्तक्षेप करना चाहिए।
3. व्यवहारपरक स्वतंत्रता से तनाव उत्पन्न होता है।
4. ऐतिहासिक कारकों को देखते हुए सरकारी विनियमन संतुलित होना चाहिए।

Options :

21052920385. 1

21052920386. 2

21052920387. 3

21052920388. 4

Question Number : 148 Question Id : 2105295165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अमेरिका के संविधान में होनेवाले प्रथम संशोधन में निम्नलिखित में से किसकी गारंटी दी गई ?

1. संतुलित विनियमन
2. सरकारी नियंत्रण से स्वतंत्रता
3. मीडिया पर यथोचित नियंत्रण
4. प्रसारण उद्योग का नियंत्रण

Options :

21052920389. 1

21052920390. 2

21052920391. 3

21052920392. 4

Question Number : 149 Question Id : 2105295166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is

Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मीडिया उद्योग और अधिक दक्ष हो जाएगा यदि

1. मीडिया घरानों के मध्य उन्मुक्त प्रतिस्पर्धा हो।
2. अभिव्यक्ति की असीम स्वतंत्रता हो।
3. जनहित में मीडिया के विनियमन में सरकार का हस्तक्षेप हो।
4. अभिमत की स्वतंत्रता पर प्रमुख सामाजिक प्रतिमान अभिभावी हो।

Options :

21052920393. 1
21052920394. 2
21052920395. 3
21052920396. 4

Question Number : 150 Question Id : 2105295167 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मीडिया के गुणात्मक विनियमन से अभिप्रेत है :

1. मीडिया की स्वतंत्रता अस्वीकृत करना
2. नए विचार का परिचालन सीमित करना
3. वाक् स्वातंत्र्य और विनियमन के मध्य तनाव अपेक्षित है
4. राजनीतिक माहौल और सामाजिक प्रतिमानों पर विचार

Options :

21052920397. 1
21052920398. 2
21052920399. 3
21052920400. 4

TEACHERS adda247