

RRB PO Mains 2023 Memory Based

Q1. T के बाईं ओर कितने व्यक्ति बैठे हैं?

दी गई जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़ें और उसके आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें:

आठ व्यक्ति एक पंक्ति में बैठे हैं और वें सभी उत्तर की ओर उन्मुख हैं। वे विभिन्न देशों का यात्रा करते हैं। M, P के दायें से चौथे स्थान पर बैठा है। न तो P और न ही M पंक्ति के अंतिम छोर पर बैठे हैं। M के ठीक बाईं ओर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या न्यूनतम विषम अभाज्य संख्या का घन है। P और K के बीच एक व्यक्ति बैठा है। K के बाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या उस व्यक्ति के दाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या के समान है जो सभी देशों में सबसे कम देशों का यात्रा करता है। N और P के दाएँ तीसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति के 5/3 देशों का यात्रा करने वाले व्यक्ति के बीच दो व्यक्ति बैठे हैं। P न तो N के निकट में बैठा है और न ही विषम संख्या में देशों का यात्रा करता है। R, U के ठीक बायें बैठा है। पंक्ति के बाएँ छोर पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या U और N के बीच बैठे व्यक्तियों की संख्या का सात गुना है। S और उस व्यक्ति के बीच दो से अधिक व्यक्ति बैठे हैं जिन्होंने देशों का दौरा किया है, जो पंक्ति में बैठे व्यक्तियों की कुल संख्या का 650% है। S के दोनों निकटतम पड़ोसियों द्वारा यात्रा किए गए देशों की कुल संख्या सबसे बड़ी एकल अंकीय संख्या के वर्ग के बराबर है। T के ठीक दाईं ओर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या सभी में सबसे अधिक है। U के ठीक दाएँ बैठे व्यक्ति और K के दाएँ दूसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या के बीच का अंतर 17 है। U द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या S द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से दोगुनी है और M द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से पांच कम है।

- (a) छह
- (b) चार
- (c) एक
- (d) तीन
- (e) पांच

Ans.(e)

Q2. P और N के बीच बैठे व्यक्तियों द्वारा यात्रा की गई देशों की कुल संख्या कितनी है?

दी गई जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़ें और उसके आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें:

आठ व्यक्ति एक पंक्ति में बैठे हैं और वें सभी उत्तर की ओर उन्मुख हैं। वे विभिन्न देशों का यात्रा करते हैं। M, P के दायें से चौथे स्थान पर बैठा है। न तो P और न ही M पंक्ति के अंतिम छोर पर बैठे हैं। M के ठीक बाईं ओर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या न्यूनतम विषम अभाज्य संख्या का घन है। P और K के बीच एक व्यक्ति बैठा है। K के बाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या उस व्यक्ति के दाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या के समान है जो सभी देशों में सबसे कम देशों का यात्रा करता है। N और P के दाएँ तीसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति के 5/3 देशों का यात्रा करने वाले व्यक्ति के बीच दो व्यक्ति बैठे हैं। P न तो N के निकट में बैठा है और न ही विषम संख्या में देशों का यात्रा करता है। R, U के ठीक बायें बैठा है। पंक्ति के बाएँ छोर पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या U और N के बीच बैठे व्यक्तियों की संख्या का सात गुना है। S और उस व्यक्ति के बीच दो से अधिक व्यक्ति बैठे हैं जिन्होंने देशों का दौरा किया है, जो पंक्ति में बैठे व्यक्तियों की कुल संख्या का 650% है। S के दोनों निकटतम पड़ोसियों द्वारा यात्रा किए गए देशों की कुल संख्या सबसे बड़ी एकल अंकीय संख्या के वर्ग के बराबर है। T के ठीक दाईं ओर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या सभी में सबसे अधिक है। U के ठीक दाएँ बैठे व्यक्ति और K के दाएँ दूसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या के बीच का अंतर 17 है। U द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या S द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से दोगुनी है और M द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से पांच कम है।

- (a) 151



ALL EXAMS, **ONE** SUBSCRIPTION



Test. Analyze. Improve. Repeat.



*Don't just
prepare.
Perform.*

Test Prime – built only
for mock tests.



1,50,000+
Mock Tests



25,000+
Previous Year
Papers



800+
Exam
Covered



500%
Refund on
Selection



5 lakh+
Free Quizzes



Daily
Free PDFs



Top Alerts
Stay Updated

WHY TEST PRIME?

- ✓ Multilingual
- ✓ Detailed Solution
- ✓ Strong and Weak Areas
- ✓ All India Rankings



Safe & Reliable



Trusted by
Lakhs of Aspirants



Your Success,
Our Mission



**DOWNLOAD
TEST PRIME**

Your Success Partner!



Test

Prime



SUCCESS GALLERY!

MEET THE ACHIEVERS



Shreya, SBI PO



Sahil, SBI PO



Srijita, SBI PO



Vikram, IBPS PO



Neeti, IBPS PO



Arya, IBPS PO



Hasan, SSC CGL



Palak, SSC CGL



Priti, UP TGT



Aniket, Bihar Stet



Shaurya, NTPC



Sarita, CTET



Gourav, NTPC



Sanni, NTPC



Abhishek, CTET



Sapna, IBPS Clerk

THEY DID IT. YOU CAN TOO

READ THEIR STORIES!



- (b) 143
(c) 149
(d) 153
(e) उपरोक्त में से कोई नहीं

Ans.(c)

Q3. 24 देशों की यात्रा करने वाले व्यक्ति के सापेक्ष में 35 देशों की यात्रा करने वाले व्यक्ति की स्थिति क्या है?

दी गई जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़ें और उसके आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें:

आठ व्यक्ति एक पंक्ति में बैठे हैं और वें सभी उत्तर की ओर उन्मुख है। वे विभिन्न देशों का यात्रा करते हैं। M, P के दायें से चौथे स्थान पर बैठा है। न तो P और न ही M पंक्ति के अंतिम छोर पर बैठे हैं। M के ठीक बाईं ओर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या न्यूनतम विषम अभाज्य संख्या का घन है। P और K के बीच एक व्यक्ति बैठा है। K के बाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या उस व्यक्ति के दाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या के समान है जो सभी देशों में सबसे कम देशों का यात्रा करता है। N और P के दाएँ तीसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति के 5/3 देशों का यात्रा करने वाले व्यक्ति के बीच दो व्यक्ति बैठे हैं। P न तो N के निकट में बैठा है और न ही विषम संख्या में देशों का यात्रा करता है। R, U के ठीक बायें बैठा है। पंक्ति के बाएँ छोर पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या U और N के बीच बैठे व्यक्तियों की संख्या का सात गुना है। S और उस व्यक्ति के बीच दो से अधिक व्यक्ति बैठे हैं जिन्होंने देशों का दौरा किया है, जो पंक्ति में बैठे व्यक्तियों की कुल संख्या का 650% है। S के दोनों निकटतम पड़ोसियों द्वारा यात्रा किए गए देशों की कुल संख्या सबसे बड़ी एकल अंकीय संख्या के वर्ग के बराबर है। T के ठीक दाईं ओर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या सभी में सबसे अधिक है। U के ठीक दाएँ बैठे व्यक्ति और K के दाएँ दूसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या के बीच का अंतर 17 है। U द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या S द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से दोगुनी है और M द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से पांच कम है।

- (a) ठीक बाएं
(b) दाहिनी ओर से चौथा
(c) बाईं ओर तीसरा
(d) निकटतम दाएं
(e) दाहिनी ओर से दूसरा

Ans.(c)

Q4. निम्नलिखित में से कौन तीसरे सबसे अधिक देशों का यात्रा करता है?

दी गई जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़ें और उसके आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें:

आठ व्यक्ति एक पंक्ति में बैठे हैं और वें सभी उत्तर की ओर उन्मुख है। वे विभिन्न देशों का यात्रा करते हैं। M, P के दायें से चौथे स्थान पर बैठा है। न तो P और न ही M पंक्ति के अंतिम छोर पर बैठे हैं। M के ठीक बाईं ओर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या न्यूनतम विषम अभाज्य संख्या का घन है। P और K के बीच एक व्यक्ति बैठा है। K के बाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या उस व्यक्ति के दाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या के समान है जो सभी देशों में सबसे कम देशों का यात्रा करता है। N और P के दाएँ तीसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति के 5/3 देशों का यात्रा करने वाले व्यक्ति के बीच दो व्यक्ति बैठे हैं। P न तो N के निकट में बैठा है और न ही विषम संख्या में देशों का यात्रा करता है। R, U के ठीक बायें बैठा है। पंक्ति के बाएँ छोर पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या U और N के बीच बैठे व्यक्तियों की संख्या का सात गुना है। S और उस व्यक्ति के बीच दो से अधिक व्यक्ति बैठे हैं जिन्होंने देशों का दौरा किया है, जो पंक्ति में बैठे व्यक्तियों की कुल संख्या का 650% है। S के दोनों निकटतम पड़ोसियों द्वारा यात्रा किए गए देशों की कुल संख्या सबसे बड़ी एकल अंकीय संख्या के वर्ग के बराबर है। T के ठीक दाईं ओर

बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या सभी में सबसे अधिक है। U के ठीक दाएँ बैठे व्यक्ति और K के दाएँ दूसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या के बीच का अंतर 17 है। U द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या S द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से दोगुनी है और M द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से पांच कम है।

- (a) वह व्यक्ति जो M के ठीक दाएँ बैठता है
- (b) वह व्यक्ति जो S के बाएँ से दूसरे स्थान पर बैठा है
- (c) R
- (d) वह व्यक्ति जो K के ठीक बाईं ओर बैठता है
- (e) P

Ans.(b)

Q5. पंक्ति के दाएँ छोर से तीसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति ने कितने देशों का यात्रा किया?

दी गई जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़ें और उसके आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें:

आठ व्यक्ति एक पंक्ति में बैठे हैं और वें सभी उत्तर की ओर उन्मुख है। वे विभिन्न देशों का यात्रा करते हैं। M, P के दायें से चौथे स्थान पर बैठा है। न तो P और न ही M पंक्ति के अंतिम छोर पर बैठे हैं। M के ठीक बाईं ओर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या न्यूनतम विषम अभाज्य संख्या का घन है। P और K के बीच एक व्यक्ति बैठा है। K के बाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या उस व्यक्ति के दाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या के समान है जो सभी देशों में सबसे कम देशों का यात्रा करता है। N और P के दाएँ तीसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति के 5/3 देशों का यात्रा करने वाले व्यक्ति के बीच दो व्यक्ति बैठे हैं। P न तो N के निकट में बैठा है और न ही विषम संख्या में देशों का यात्रा करता है। R, U के ठीक बायें बैठा है। पंक्ति के बाएँ छोर पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या U और N के बीच बैठे व्यक्तियों की संख्या का सात गुना है। S और उस व्यक्ति के बीच दो से अधिक व्यक्ति बैठे हैं जिन्होंने देशों का दौरा किया है, जो पंक्ति में बैठे व्यक्तियों की कुल संख्या का 650% है। S के दोनों निकटतम पड़ोसियों द्वारा यात्रा किए गए देशों की कुल संख्या सबसे बड़ी एकल अंकीय संख्या के वर्ग के बराबर है। T के ठीक दाईं ओर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या सभी में सबसे अधिक है। U के ठीक दाएँ बैठे व्यक्ति और K के दाएँ दूसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या के बीच का अंतर 17 है। U द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या S द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से दोगुनी है और M द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से पांच कम है।

- (a) 36
- (b) 24
- (c) 53
- (d) 27
- (e) उपरोक्त में से कोई नहीं

Ans.(d)

Q6. कथन :

सभी फेस, सॉन्ग हैं।

कुछ सॉन्ग, लिस्ट है।

केवल कुछ ही लिस्ट, सुपर हैं।

केवल कुछ फेस, एल्बम हैं।

निष्कर्ष :

I. कुछ सॉन्ग कभी भी सुपर नहीं हो सकते।

II. सभी लिस्ट फेस हो सकती हैं।

III. सभी सॉन्ग के एल्बम होने की संभावना है।

नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न में कुछ कथन और उसके बाद कुछ निष्कर्ष दिए गए हैं। आपको दिए गए कथनों को सत्य मानना है, भले ही वे सामान्यतः ज्ञात तथ्यों से भिन्न प्रतीत होते हों। सभी निष्कर्षों को पढ़ें और फिर निर्णय लें कि दिए गए निष्कर्षों में से कौन-सा निष्कर्ष दिए गए कथनों का तार्किक रूप से अनुसरण करता है। अपना उत्तर दीजिए:

(a) केवल II अनुसरण करता है

(b) केवल II और III अनुसरण करते हैं

(c) केवल I अनुसरण करता है

(d) सभी I, II और III अनुसरण करते हैं

(e) केवल I और II अनुसरण करते हैं

Ans.(a)

Q7. कथन :

कुछ साइट, सुरक्षा नहीं है।

केवल कुछ सुरक्षा, आपूर्ति हैं।

केवल कुछ साइट, कंटेंट हैं।

सारी सुरक्षा, मोबाइल है।

केवल कंटेंट, लोड है।

निष्कर्ष :

I. कुछ कंटेंट कभी भी मोबाइल नहीं हो सकती।

II. कुछ सप्लाय साइट नहीं है।

III. सभी कंटेंट सुरक्षा हो सकती है।

IV. कोई सप्लाय लोड नहीं है।

नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न में कुछ कथन और उसके बाद कुछ निष्कर्ष दिए गए हैं। आपको दिए गए कथनों को सत्य मानना है, भले ही वे सामान्यतः ज्ञात तथ्यों से भिन्न प्रतीत होते हों। सभी निष्कर्षों को पढ़ें और फिर निर्णय लें कि दिए गए निष्कर्षों में से कौन-सा निष्कर्ष दिए गए कथनों का तार्किक रूप से अनुसरण करता है। अपना उत्तर दीजिए:

(a) केवल I और II अनुसरण करते हैं

(b) केवल II, III और IV अनुसरण करते हैं

(c) केवल I अनुसरण करता है

(d) केवल I और IV अनुसरण करते हैं

(e) केवल II और IV अनुसरण करते हैं

Ans.(d)

Q8. कथन :

केवल ब्रेक, गुप है।

केवल कुछ ही एबोव, हेवन है।

कुछ हेवन, टोस्ट हैं।

सभी हेवन, ब्रेक है।

निष्कर्ष :

- I. कुछ हेवन ग्रुप हैं।
- II. कुछ ग्रुप एबोव नहीं हैं।
- III. किसी भी एबोव के टोस्ट नहीं होने की संभावना है।
- IV. सभी ब्रेक कभी भी टोस्ट नहीं हो सकते हैं।

नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न में कुछ कथन और उसके बाद कुछ निष्कर्ष दिए गए हैं। आपको दिए गए कथनों को सत्य मानना है, भले ही वे सामान्यतः ज्ञात तथ्यों से भिन्न प्रतीत होते हों। सभी निष्कर्षों को पढ़ें और फिर निर्णय लें कि दिए गए निष्कर्षों में से कौन-सा निष्कर्ष दिए गए कथनों का तार्किक रूप से अनुसरण करता है। अपना उत्तर दीजिए:

- (a) केवल II और IV अनुसरण करते हैं
- (b) केवल I और III अनुसरण करते हैं
- (c) केवल II, III और IV अनुसरण करते हैं
- (d) केवल II और III अनुसरण करते हैं
- (e) केवल I, II और III अनुसरण करते हैं

Ans.(c)

Q9. G किस महीने में अपना विषय लेता है?

जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति A, B, C, D, E, F, G और H एक ही वर्ष में चार अलग-अलग महीनों अर्थात् जनवरी, फरवरी, मार्च और अप्रैल की 7 या 28 तारीख को अलग-अलग विषय लेते हैं (लेकिन जरूरी नहीं कि एक ही क्रम में हों)।

E, 31 दिन से कम दिन वाले महीने में विज्ञान लेता है लेकिन विषम तारीख पर नहीं। G, E से दो व्यक्ति पहले विषय लेता है। G और मनोविज्ञान लेने वाले व्यक्ति के बीच तीन व्यक्ति हैं। D समाजशास्त्र लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद विषय लेता है लेकिन उसी महीने में नहीं। A से पहले विषय लेने वाले उतने ही व्यक्ति हैं जितने संगीत लेने वाले के बाद विषय लेते हैं। A, 30 दिनों वाले महीने में बिजनेस स्टडीज लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद अपना विषय लेता है। H अपना विषय अंग्रेजी लेने वाले व्यक्ति से ठीक पहले लेता है। C, B के ठीक बाद विषय लेता है। जो व्यक्ति गणित लेता है वह रेडियोलॉजी लेने वाले व्यक्ति से पहले अपना विषय नहीं लेता है।

- (a) जनवरी
- (b) फरवरी
- (c) मार्च
- (d) अप्रैल
- (e) निर्धारित नहीं किया जा सकता

Ans.(a)

Q10. मनोविज्ञान कौन लेता है?

जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति A, B, C, D, E, F, G और H एक ही वर्ष में चार अलग-अलग महीनों अर्थात् जनवरी, फरवरी, मार्च और अप्रैल की 7 या 28 तारीख को अलग-अलग विषय लेते हैं (लेकिन जरूरी नहीं कि एक ही क्रम में हों)।

E, 31 दिन से कम दिन वाले महीने में विज्ञान लेता है लेकिन विषम तारीख पर नहीं। G, E से दो व्यक्ति पहले विषय लेता है। G और मनोविज्ञान लेने वाले व्यक्ति के बीच तीन व्यक्ति हैं। D समाजशास्त्र लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद विषय लेता है लेकिन

उसी महीने में नहीं। A से पहले विषय लेने वाले उतने ही व्यक्ति हैं जितने संगीत लेने वाले के बाद विषय लेते हैं। A, 30 दिनों वाले महीने में बिजनेस स्टडीज लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद अपना विषय लेता है। H अपना विषय अंग्रेजी लेने वाले व्यक्ति से ठीक पहले लेता है। C, B के ठीक बाद विषय लेता है। जो व्यक्ति गणित लेता है वह रेडियोलॉजी लेने वाले व्यक्ति से पहले अपना विषय नहीं लेता है।

- (a) A
- (b) B
- (c) C
- (d) D
- (e) E

Ans.(c)

Q11. D कौन सा विषय लेता है?

जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति A, B, C, D, E, F, G और H एक ही वर्ष में चार अलग-अलग महीनों अर्थात जनवरी, फरवरी, मार्च और अप्रैल की 7 या 28 तारीख को अलग-अलग विषय लेते हैं (लेकिन जरूरी नहीं कि एक ही क्रम में हों)।

E, 31 दिन से कम दिन वाले महीने में विज्ञान लेता है लेकिन विषम तारीख पर नहीं। G, E से दो व्यक्ति पहले विषय लेता है। G और मनोविज्ञान लेने वाले व्यक्ति के बीच तीन व्यक्ति हैं। D समाजशास्त्र लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद विषय लेता है लेकिन उसी महीने में नहीं। A से पहले विषय लेने वाले उतने ही व्यक्ति हैं जितने संगीत लेने वाले के बाद विषय लेते हैं। A, 30 दिनों वाले महीने में बिजनेस स्टडीज लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद अपना विषय लेता है। H अपना विषय अंग्रेजी लेने वाले व्यक्ति से ठीक पहले लेता है। C, B के ठीक बाद विषय लेता है। जो व्यक्ति गणित लेता है वह रेडियोलॉजी लेने वाले व्यक्ति से पहले अपना विषय नहीं लेता है।

- (a) बिजनेस स्टडीज
- (b) रेडियोलॉजी
- (c) समाजशास्त्र
- (d) गणित
- (e) संगीत

Ans.(b)

Q12. निम्नलिखित पांच में से चार एक निश्चित तरीके से समान हैं और इसलिए एक समूह बनाते हैं। निम्नलिखित में से कौन उस समूह से संबंधित नहीं है?

जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति A, B, C, D, E, F, G और H एक ही वर्ष में चार अलग-अलग महीनों अर्थात जनवरी, फरवरी, मार्च और अप्रैल की 7 या 28 तारीख को अलग-अलग विषय लेते हैं (लेकिन जरूरी नहीं कि एक ही क्रम में हों)।

E, 31 दिन से कम दिन वाले महीने में विज्ञान लेता है लेकिन विषम तारीख पर नहीं। G, E से दो व्यक्ति पहले विषय लेता है। G और मनोविज्ञान लेने वाले व्यक्ति के बीच तीन व्यक्ति हैं। D समाजशास्त्र लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद विषय लेता है लेकिन उसी महीने में नहीं। A से पहले विषय लेने वाले उतने ही व्यक्ति हैं जितने संगीत लेने वाले के बाद विषय लेते हैं। A, 30 दिनों वाले महीने में बिजनेस स्टडीज लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद अपना विषय लेता है। H अपना विषय अंग्रेजी लेने वाले व्यक्ति से

ठीक पहले लेता है। C, B के ठीक बाद विषय लेता है। जो व्यक्ति गणित लेता है वह रेडियोलॉजी लेने वाले व्यक्ति से पहले अपना विषय नहीं लेता है।

- (a) G
- (b) C
- (c) B
- (d) E
- (e) A

Ans.(c)

Q13. F और बिजनेस स्टडीज लेने वाले व्यक्ति के बीच कितने व्यक्ति विषय लेते हैं?

जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति A, B, C, D, E, F, G और H एक ही वर्ष में चार अलग-अलग महीनों अर्थात जनवरी, फरवरी, मार्च और अप्रैल की 7 या 28 तारीख को अलग-अलग विषय लेते हैं (लेकिन जरूरी नहीं कि एक ही क्रम में हों)।

E, 31 दिन से कम दिन वाले महीने में विज्ञान लेता है लेकिन विषम तारीख पर नहीं। G, E से दो व्यक्ति पहले विषय लेता है। G और मनोविज्ञान लेने वाले व्यक्ति के बीच तीन व्यक्ति हैं। D समाजशास्त्र लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद विषय लेता है लेकिन उसी महीने में नहीं। A से पहले विषय लेने वाले उतने ही व्यक्ति हैं जितने संगीत लेने वाले के बाद विषय लेते हैं। A, 30 दिनों वाले महीने में बिजनेस स्टडीज लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद अपना विषय लेता है। H अपना विषय अंग्रेजी लेने वाले व्यक्ति से ठीक पहले लेता है। C, B के ठीक बाद विषय लेता है। जो व्यक्ति गणित लेता है वह रेडियोलॉजी लेने वाले व्यक्ति से पहले अपना विषय नहीं लेता है।

- (a) एक
- (b) दो
- (c) तीन
- (d) चार
- (e) चार से अधिक

Ans.(e)

Q14. उपरोक्त कथन में बताए गए मुद्दे से निम्नलिखित में से कौन-सा निष्कर्ष निकाला जा सकता है?

महाराष्ट्र के गृह मंत्री अनिल देशमुख ने सोमवार को इस्तीफा दे दिया, जिसके कुछ ही घंटों बाद बॉम्बे उच्च न्यायालय ने उनके खिलाफ बार और रेस्तरां से 100 करोड़ रुपये की उगाही के आरोपों की सीबीआई द्वारा संघीय जांच का आदेश दिया। इस्तीफा देने के बाद देशमुख ने दिल्ली के लिए उड़ान भरी जहां उन्होंने कांग्रेस नेता और प्रमुख वकील अभिषेक सिंघवी से मुलाकात की। उनके एक अन्य शीर्ष कानूनी सलाहकार कपिल सिब्बल से मिलने और उच्च न्यायालय के फैसले के खिलाफ सर्वोच्च न्यायालय का दरवाजा खटखटाने की खूबियों पर चर्चा करने की भी संभावना थी।

- (a) नया गृह मंत्री कांग्रेस पार्टी का होगा और इनाम में कांग्रेस के श्री कपिल सिब्बल श्री देशमुख के लिए केस लड़ेंगे।
- (b) महाराष्ट्र के पूर्व गृह मंत्री ने बार और रेस्तरां से 100 करोड़ रुपये इकट्ठा करने के लिए कहा है।
- (c) राज्य उच्च न्यायालय के फैसले के बाद, आरोपी सर्वोच्च न्यायालय का दरवाजा खटखटा सकता है।
- (d) दोनों (b) और (c)
- (e) दोनों (a) और (b)

Ans.(c)

Q15. निष्कर्ष:

I. A @ B

II. X \$ Y

निम्नलिखित प्रश्नों में, @, #, %, \$ और © प्रतीकों का उपयोग निम्नलिखित अर्थों के साथ किया गया है जैसा कि नीचे दिखाया गया है-

'P#Q' का अर्थ है 'P न तो Q से बड़ा है और न ही उसके बराबर है'

'P©Q' का अर्थ है 'P न तो Q के बराबर है और न ही उससे छोटा है'

'P%Q' का अर्थ है 'P न तो Q से छोटा है और न ही Q से बड़ा है'

'P\$Q' का अर्थ है 'P, Q से छोटा नहीं है'

'P@Q' का अर्थ है 'P, Q से बड़ा नहीं है'

अब निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न में दिए गए निष्कर्ष को सत्य मानते हुए, नीचे दिए गए विकल्प (a), (b), (c) और (d) में दिए गए कथनों में से कौन-सा निश्चित रूप से सत्य है/हैं और उसके अनुसार अपना उत्तर दें। अन्यथा अपने उत्तर के रूप में विकल्प (e) को चिन्हित करें।

(a) कथन: P © R @ A @ Q \$ X © B \$ C % Y % D @ E

(b) कथन: X @ P \$ Q © R # Y % A @ D @ C % B \$ E

(c) कथन: E % R \$ Q © X % C \$ P \$ B % Y % D \$ A

(d) कथन: Q % B \$ P © X @ R # A % Y \$ C @ D © E

(e) इनमें से कोई नहीं

Ans.(c)

Q16. निष्कर्ष:

I. M \$ N

II. P @ Q

निम्नलिखित प्रश्नों में, @, #, %, \$ और © प्रतीकों का उपयोग निम्नलिखित अर्थों के साथ किया गया है जैसा कि नीचे दिखाया गया है-

'P#Q' का अर्थ है 'P न तो Q से बड़ा है और न ही उसके बराबर है'

'P©Q' का अर्थ है 'P न तो Q के बराबर है और न ही उससे छोटा है'

'P%Q' का अर्थ है 'P न तो Q से छोटा है और न ही Q से बड़ा है'

'P\$Q' का अर्थ है 'P, Q से छोटा नहीं है'

'P@Q' का अर्थ है 'P, Q से बड़ा नहीं है'

अब निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न में दिए गए निष्कर्ष को सत्य मानते हुए, नीचे दिए गए विकल्प (a), (b), (c) और (d) में दिए गए कथनों में से कौन-सा निश्चित रूप से सत्य है/हैं और उसके अनुसार अपना उत्तर दें। अन्यथा अपने उत्तर के रूप में विकल्प (e) को चिन्हित करें।

(a) कथन: R @ V © M \$ S % P \$ N @ T © U \$ Q % W

(b) कथन: R \$ V © M % S % P \$ N @ T © U \$ Q % W

(c) कथन: R # V © M \$ S % P # N \$ T © U \$ Q % W

(d) कथन: V © M \$ S % P % N % T % U @ Q © W

(e) इनमें से कोई नहीं

Ans.(d)

Q17. निष्कर्ष:

I. D # E

II. F © G

निम्नलिखित प्रश्नों में, @, #, %, \$ और © प्रतीकों का उपयोग निम्नलिखित अर्थों के साथ किया गया है जैसा कि नीचे दिखाया गया है-

'P#Q' का अर्थ है 'P न तो Q से बड़ा है और न ही उसके बराबर है'

'P©Q' का अर्थ है 'P न तो Q के बराबर है और न ही उससे छोटा है'

'P%Q' का अर्थ है 'P न तो Q से छोटा है और न ही Q से बड़ा है'

'P\$Q' का अर्थ है 'P, Q से छोटा नहीं है'

'P@Q' का अर्थ है 'P, Q से बड़ा नहीं है'

अब निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न में दिए गए निष्कर्ष को सत्य मानते हुए, नीचे दिए गए विकल्प (a), (b), (c) और (d) में दिए गए कथनों में से कौन-सा निश्चित रूप से सत्य है/हैं और उसके अनुसार अपना उत्तर दें। अन्यथा अपने उत्तर के रूप में विकल्प (e) को चिन्हित करें।

(a) कथन: G @ D @ I % E © J \$ K % L % F @ H # M

(b) कथन: F \$ E % H \$ I © J % K @ D # G @ L # M

(c) कथन: D % E @ F # G \$ H © I % J \$ K # L © M

(d) कथन: D @ J @ K \$ L © E % F # G \$ H % I © M

(e) इनमें से कोई नहीं

Ans.(e)

Q18. आज हमारे जीवन का एक दुर्भाग्यपूर्ण विरोधाभास यह है कि पर्याप्त खाद्य उत्पादन और प्रौद्योगिकी में अकल्पनीय प्रगति के बावजूद, दुनिया भर में तीन में से एक व्यक्ति को खाने के लिए पर्याप्त भोजन नहीं मिल रहा है और सात अरब में से लगभग 800 मिलियन हर रात भूखे पेट सोते हैं। नशीली दवाओं, तंबाकू और शराब के संयुक्त प्रभाव की तुलना में विश्व स्तर पर खराब आहार खराब स्वास्थ्य के लिए अधिक जिम्मेदार है। अंतर्राष्ट्रीय खाद्य नीति अनुसंधान संस्थान के अनुसार, भारत को न केवल चावल और गेहूं पर ध्यान देने की जरूरत है, बल्कि सब्जियों, फलों और डेयरी फार्मिंग के साथ-साथ अधिक विविधता की भी जरूरत है।

उपरोक्त कथन से निम्नलिखित में से किसकी परिकल्पना की जा सकती है?

(I) भूख की समस्या को मिटाने के लिए विश्व की जनसंख्या पर नियंत्रण की आवश्यकता है।

(II) भारत दुनिया में गेहूं और चावल का शीर्ष उत्पादक है।

(III) दुनिया में कई लोगों की बीमारी का एक बड़ा कारण खराब आहार है।

(a) केवल II और III

(b) केवल I और II

(c) केवल II

(d) केवल III

(e) इनमें से कोई नहीं

Ans.(d)

Q19. आज हमारे जीवन का एक दुर्भाग्यपूर्ण विरोधाभास यह है कि पर्याप्त खाद्य उत्पादन और प्रौद्योगिकी में अकल्पनीय प्रगति के बावजूद, दुनिया भर में तीन में से एक व्यक्ति को खाने के लिए पर्याप्त भोजन नहीं मिल रहा है और सात अरब में से लगभग 800 मिलियन हर रात भूखे पेट सोते हैं। नशीली दवाओं, तंबाकू और शराब के संयुक्त प्रभाव की तुलना में विश्व स्तर पर खराब आहार खराब स्वास्थ्य के लिए अधिक जिम्मेदार है। अंतर्राष्ट्रीय खाद्य नीति अनुसंधान संस्थान के अनुसार, भारत को न केवल चावल और गेहूं पर ध्यान देने की जरूरत है, बल्कि सब्जियों, फलों और डेयरी फार्मिंग के साथ-साथ अधिक विविधता की भी जरूरत है।

निम्नलिखित में से कौन दिए गए कथन में बताए गए मुद्दे को निरस्त करता है?

(I) संयुक्त राष्ट्र के खाद्य एवं कृषि संगठन के प्रमुख ने बयान दिया है कि भूख की दर दिन-ब-दिन बढ़ती जा रही है।

(II) सब्जियों और फलों की खेती भारत के खाद्य उत्पादन में सहायता कर सकती है।

(III) एक मेडिकल एसोसिएशन के हालिया सर्वेक्षण में यह पाया गया है कि दुनिया में ज्यादातर बीमार लोग शराब और तंबाकू के सेवन से प्रभावित होते हैं।

(a) केवल II

(b) केवल I और III

(c) केवल III

(d) केवल II और III

(e) इनमें से कोई नहीं

Ans.(c)

Q20. निम्नलिखित में से कौन-सा तत्व चरण V में 'region' के बायीं ओर से सातवें स्थान पर है?

एक शब्द और संख्या व्यवस्था मशीन को जब शब्दों और संख्याओं की एक इनपुट लाइन दी जाती है, तो वह प्रत्येक चरण में एक विशेष नियम का अनुसरण करते हुए उन्हें पुनर्व्यवस्थित करती है। निम्नलिखित इनपुट और पुनर्व्यवस्था का एक उदाहरण है:

इनपुट: globe 78 request 34 37 version25 56 explode read 31 view

चरण I: 50 globe 78 request 34 37 version 56 read 31viewexplode

चरण II: 62 50 globe 78 request 34 37 version 56 read explode view

चरण III: 17 62 50 globe 78 request 37 56 read explode view version

चरण IV: 74 17 62 50 globe 78 56 read explode view version request

चरण V: 28 74 17 62 50 globe 78 explode view version request read

चरण VI: 39 28 74 17 62 50 explode view version request read globe

चरण VI पुनर्व्यवस्था का अंतिम चरण है। उपरोक्त चरणों के आधार पर, निम्नलिखित इनपुट को पुनर्व्यवस्थित करें और उत्तर दें।

इनपुट: detail galaxy 35 browser 11 update 43 60 region 28 game 56

(a) 14

(b) 86

(c) 70

(d) 22

(e) उपरोक्त में से कोई नहीं

Ans.(d)

Q21. चरण III में '43' और 'browser' के बीच कितने तत्व हैं?

एक शब्द और संख्या व्यवस्था मशीन को जब शब्दों और संख्याओं की एक इनपुट लाइन दी जाती है, तो वह प्रत्येक चरण में एक विशेष नियम का अनुसरण करते हुए उन्हें पुनर्व्यवस्थित करती है। निम्नलिखित इनपुट और पुनर्व्यवस्था का एक उदाहरण है:

इनपुट: globe 78 request 34 37 version25 56 explode read 31 view

चरण I: 50 globe 78 request 34 37 version 56 read 31viewexplode

चरण II: 62 50 globe 78 request 34 37 version 56 read explode view

चरण III: 17 62 50 globe 78 request 37 56 read explode view version

चरण IV: 74 17 62 50 globe 78 56 read explode view version request

चरण V: 28 74 17 62 50 globe 78 explode view version request read

चरण VI: 39 28 74 17 62 50 explode view version request read globe

चरण VI पुनर्व्यवस्था का अंतिम चरण है। उपरोक्त चरणों के आधार पर, निम्नलिखित इनपुट को पुनर्व्यवस्थित करें और उत्तर दें।

इनपुट: detail galaxy 35 browser 11 update 43 60 region 28 game 56

(a) एक

(b) चार

(c) तीन

(d) पांच

(e) उपरोक्त में से कोई नहीं

Ans.(d)

Q22. अंतिम चरण में '28' के सापेक्ष 'galaxy' की स्थिति क्या है?

एक शब्द और संख्या व्यवस्था मशीन को जब शब्दों और संख्याओं की एक इनपुट लाइन दी जाती है, तो वह प्रत्येक चरण में एक विशेष नियम का अनुसरण करते हुए उन्हें पुनर्व्यवस्थित करती है। निम्नलिखित इनपुट और पुनर्व्यवस्था का एक उदाहरण है:

इनपुट: globe 78 request 34 37 version25 56 explode read 31 view

चरण I: 50 globe 78 request 34 37 version 56 read 31viewexplode

चरण II: 62 50 globe 78 request 34 37 version 56 read explode view

चरण III: 17 62 50 globe 78 request 37 56 read explode view version

चरण IV: 74 17 62 50 globe 78 56 read explode view version request

चरण V: 28 74 17 62 50 globe 78 explode view version request read

चरण VI: 39 28 74 17 62 50 explode view version request read globe

चरण VI पुनर्व्यवस्था का अंतिम चरण है। उपरोक्त चरणों के आधार पर, निम्नलिखित इनपुट को पुनर्व्यवस्थित करें और उत्तर दें।

इनपुट: detail galaxy 35 browser 11 update 43 60 region 28 game 56

(a) दाईं ओर चौथा

- (b) दाईं ओर तीसरा
(c) दाईं ओर पाँचवां
(d) दाईं ओर छठा
(e) दाईं ओर दूसरा

Ans.(c)

Q23. निम्नलिखित में से कौन-सा तत्व चरण II में बाएं छोर से चौथे तत्व के दाईं ओर छठा है?

एक शब्द और संख्या व्यवस्था मशीन को जब शब्दों और संख्याओं की एक इनपुट लाइन दी जाती है, तो वह प्रत्येक चरण में एक विशेष नियम का अनुसरण करते हुए उन्हें पुनर्व्यवस्थित करती है। निम्नलिखित इनपुट और पुनर्व्यवस्था का एक उदाहरण है:

इनपुट: globe 78 request 34 37 version 25 56 explode read 31 view

चरण I: 50 globe 78 request 34 37 version 56 read 31 view explode

चरण II: 62 50 globe 78 request 34 37 version 56 read explode view

चरण III: 17 62 50 globe 78 request 37 56 read explode view version

चरण IV: 74 17 62 50 globe 78 56 read explode view version request

चरण V: 28 74 17 62 50 globe 78 explode view version request read

चरण VI: 39 28 74 17 62 50 explode view version request read globe

चरण VI पुनर्व्यवस्था का अंतिम चरण है। उपरोक्त चरणों के आधार पर, निम्नलिखित इनपुट को पुनर्व्यवस्थित करें और उत्तर दें।

इनपुट: detail galaxy 35 browser 11 update 43 60 region 28 game 56

- (a) galaxy
(b) browser
(c) 56
(d) update
(e) detail

Ans.(c)

Q24. चरण IV के अनुसार निम्नलिखित में से कौन-सा क्रम सही है?

एक शब्द और संख्या व्यवस्था मशीन को जब शब्दों और संख्याओं की एक इनपुट लाइन दी जाती है, तो वह प्रत्येक चरण में एक विशेष नियम का अनुसरण करते हुए उन्हें पुनर्व्यवस्थित करती है। निम्नलिखित इनपुट और पुनर्व्यवस्था का एक उदाहरण है:

इनपुट: globe 78 request 34 37 version 25 56 explode read 31 view

चरण I: 50 globe 78 request 34 37 version 56 read 31 view explode

चरण II: 62 50 globe 78 request 34 37 version 56 read explode view

चरण III: 17 62 50 globe 78 request 37 56 read explode view version

चरण IV: 74 17 62 50 globe 78 56 read explode view version request

चरण V: 28 74 17 62 50 globe 78 explode view version request read

चरण VI: 39 28 74 17 62 50 explode view version request read globe

चरण VI पुनर्व्यवस्था का अंतिम चरण है। उपरोक्त चरणों के आधार पर, निम्नलिखित इनपुट को पुनर्व्यवस्थित करें और उत्तर दें।

इनपुट: detail galaxy 35 browser 11 update 43 60 region 28 game 56

- (a) 14 22 galaxy 70 browser update
- (b) 22 60 region game 56 galaxy
- (c) 56 game galaxy browser 43 60
- (d) 14 22 galaxy browser update detail
- (e) 86 70 14 22 60 game galaxy

Ans.(b)

Q25. निम्नलिखित में से किसे बॉन्ड पेपर पसंद है?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति एक वर्गाकार मेज के चारों ओर इस प्रकार बैठे हैं कि चार व्यक्ति कोने पर बैठे हैं और शेष चार व्यक्ति भुजा के मध्य में बैठे हैं। कोने पर बैठे व्यक्ति केंद्र की ओर उन्मुख बैठे हैं और भुजा के मध्य में बैठे व्यक्ति केंद्र से बाहर की ओर उन्मुख बैठे हैं। उनमें से प्रत्येक को विभिन्न प्रकार के पेपर पसंद हैं - कॉटन, कार्डस्टॉक, बॉन्ड, ग्लॉसी, ट्रेसिंग, वेल्लम, मैट और टिशू लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। B, टिशू पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक बायीं ओर बैठा है। B और C के बीच उतने ही व्यक्ति बैठे हैं जितने A और कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच बैठे हैं। A, C के बाईं ओर दूसरे स्थान पर बैठा है। A और टिशू पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच केवल दो व्यक्ति बैठे हैं। E, F के निकट में नहीं बैठा है। वह व्यक्ति जिसे ट्रेसिंग पेपर पसंद है वह कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक दाएँ बैठा है। D का मुख ग्लॉसी पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति की ओर है। G, D के दायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। वह व्यक्ति जिसे वेल्लम पेपर पसंद है वह H से दो व्यक्ति दूर बैठा है। वह व्यक्ति जिसे मैट पेपर पसंद है वह E के विपरीत बैठा है। H और F का मुख समान दिशा में है। B को बॉन्ड पेपर पसंद नहीं है।

- (a) D
- (b) F
- (c) वह व्यक्ति जो H के ठीक बाएं बैठा है
- (d) वह व्यक्ति जो C के विपरीत बैठता है
- (e) निर्धारित नहीं किया जा सकता

Ans.(c)

Q26. निम्नलिखित पांच में से चार एक निश्चित तरीके से समान हैं और इसलिए एक समूह बनाते हैं। निम्नलिखित में से कौन उस समूह से संबंधित नहीं है?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति एक वर्गाकार मेज के चारों ओर इस प्रकार बैठे हैं कि चार व्यक्ति कोने पर बैठे हैं और शेष चार व्यक्ति भुजा के मध्य में बैठे हैं। कोने पर बैठे व्यक्ति केंद्र की ओर उन्मुख बैठे हैं और भुजा के मध्य में बैठे व्यक्ति केंद्र से बाहर की ओर उन्मुख बैठे हैं। उनमें से प्रत्येक को विभिन्न प्रकार के पेपर पसंद हैं - कॉटन, कार्डस्टॉक, बॉन्ड, ग्लॉसी, ट्रेसिंग, वेल्लम, मैट और टिशू लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। B, टिशू पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक बायीं ओर बैठा है। B और C के बीच उतने ही व्यक्ति बैठे हैं जितने A और कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच बैठे हैं। A, C के बाईं ओर दूसरे स्थान पर बैठा है। A और टिशू पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच केवल दो व्यक्ति बैठे हैं। E, F के निकट में नहीं बैठा है। वह व्यक्ति जिसे ट्रेसिंग पेपर पसंद है वह

कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक दाएँ बैठा है। D का मुख ग्लासी पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति की ओर है। G, D के दायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। वह व्यक्ति जिसे वेल्लम पेपर पसंद है वह H से दो व्यक्ति दूर बैठा है।

वह व्यक्ति जिसे मैट पेपर पसंद है वह E के विपरीत बैठा है। H और F का मुख समान दिशा में है।

B को बॉन्ड पेपर पसंद नहीं है।

- (a) वह व्यक्ति जिसे कॉटन पेपर पसंद है
- (b) वह व्यक्ति जिसे मैट पेपर पसंद है
- (c) वह व्यक्ति जिसे कार्डस्टॉक पेपर पसंद है
- (d) वह व्यक्ति जिसे ग्लासी पेपर पसंद है
- (e) वह व्यक्ति जिसे बॉन्ड पेपर पसंद है

Ans.(d)

Q27. F के बाईं ओर से गणना करने पर F और C के विपरीत बैठे व्यक्ति के बीच कितने व्यक्ति बैठे हैं?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति एक वर्गाकार मेज के चारों ओर इस प्रकार बैठे हैं कि चार व्यक्ति कोने पर बैठे हैं और शेष चार व्यक्ति भुजा के मध्य में बैठे हैं। कोने पर बैठे व्यक्ति केंद्र की ओर उन्मुख बैठे हैं और भुजा के मध्य में बैठे व्यक्ति केंद्र से बाहर की ओर उन्मुख बैठे हैं। उनमें से प्रत्येक को विभिन्न प्रकार के पेपर पसंद हैं - कॉटन, कार्डस्टॉक, बॉन्ड, ग्लासी, ट्रेसिंग, वेल्लम, मैट और टिशू लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। B, टिशू पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक बायीं ओर बैठा है। B और C के बीच उतने ही व्यक्ति बैठे हैं जितने A और कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच बैठे हैं। A, C के बाईं ओर दूसरे स्थान पर बैठा है। A और टिशू पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच केवल दो व्यक्ति बैठे हैं। E, F के निकट में नहीं बैठा है। वह व्यक्ति जिसे ट्रेसिंग पेपर पसंद है वह कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक दाएँ बैठा है। D का मुख ग्लासी पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति की ओर है। G, D के दायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। वह व्यक्ति जिसे वेल्लम पेपर पसंद है वह H से दो व्यक्ति दूर बैठा है।

वह व्यक्ति जिसे मैट पेपर पसंद है वह E के विपरीत बैठा है। H और F का मुख समान दिशा में है।

B को बॉन्ड पेपर पसंद नहीं है।

- (a) तीन
- (b) चार
- (c) पांच
- (d) दो
- (e) छह

Ans.(b)

Q28. यदि सभी व्यक्ति वर्णमाला क्रम में A से शुरू होकर वामावर्त दिशा में बैठते हैं, तो निम्नलिखित में से किसे मैट पेपर पसंद है?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति एक वर्गाकार मेज के चारों ओर इस प्रकार बैठे हैं कि चार व्यक्ति कोने पर बैठे हैं और शेष चार व्यक्ति भुजा के मध्य में बैठे हैं। कोने पर बैठे व्यक्ति केंद्र की ओर उन्मुख बैठे हैं और भुजा के मध्य में बैठे व्यक्ति केंद्र से बाहर की ओर उन्मुख बैठे हैं। उनमें से प्रत्येक को विभिन्न प्रकार के पेपर पसंद हैं - कॉटन, कार्डस्टॉक, बॉन्ड, ग्लासी, ट्रेसिंग, वेल्लम, मैट और टिशू लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। B, टिशू पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक बायीं ओर बैठा है। B और C के बीच उतने ही व्यक्ति बैठे हैं जितने A और कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच बैठे हैं। A, C के बाईं ओर दूसरे स्थान पर बैठा है। A और टिशू पेपर

पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच केवल दो व्यक्ति बैठे हैं। E, F के निकट में नहीं बैठा है। वह व्यक्ति जिसे ट्रेसिंग पेपर पसंद है वह कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक दाएँ बैठा है। D का मुख ग्लासी पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति की ओर है। G, D के दायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। वह व्यक्ति जिसे वेल्लम पेपर पसंद है वह H से दो व्यक्ति दूर बैठा है।

वह व्यक्ति जिसे मैट पेपर पसंद है वह E के विपरीत बैठा है। H और F का मुख समान दिशा में है।

B को बॉन्ड पेपर पसंद नहीं है।

- (a) G
- (b) B
- (c) D
- (d) F
- (e) E

Ans.(a)

Q29. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सत्य है/हैं?

I. B को कार्डस्टॉक पेपर पसंद है

II. D और H उस व्यक्ति के पड़ोसी हैं जिसे कॉटन पेपर पसंद है

III. H का मुख उस व्यक्ति की ओर है जो B के ठीक बाईं ओर बैठा है

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति एक वर्गाकार मेज के चारों ओर इस प्रकार बैठे हैं कि चार व्यक्ति कोने पर बैठे हैं और शेष चार व्यक्ति भुजा के मध्य में बैठे हैं। कोने पर बैठे व्यक्ति केंद्र की ओर उन्मुख बैठे हैं और भुजा के मध्य में बैठे व्यक्ति केंद्र से बाहर की ओर उन्मुख बैठे हैं। उनमें से प्रत्येक को विभिन्न प्रकार के पेपर पसंद हैं - कॉटन, कार्डस्टॉक, बॉन्ड, ग्लासी, ट्रेसिंग, वेल्लम, मैट और टिशू लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। B, टिशू पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक बायीं ओर बैठा है। B और C के बीच उतने ही व्यक्ति बैठे हैं जितने A और कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच बैठे हैं। A, C के बाईं ओर दूसरे स्थान पर बैठा है। A और टिशू पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच केवल दो व्यक्ति बैठे हैं। E, F के निकट में नहीं बैठा है। वह व्यक्ति जिसे ट्रेसिंग पेपर पसंद है वह कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक दाएँ बैठा है। D का मुख ग्लासी पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति की ओर है। G, D के दायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। वह व्यक्ति जिसे वेल्लम पेपर पसंद है वह H से दो व्यक्ति दूर बैठा है। वह व्यक्ति जिसे मैट पेपर पसंद है वह E के विपरीत बैठा है। H और F का मुख समान दिशा में है।

B को बॉन्ड पेपर पसंद नहीं है।

- (a) I और II दोनों
- (b) II और III दोनों
- (c) केवल II
- (d) केवल III
- (e) सभी I, II और III

Ans.(e)

Q30. निम्नलिखित पांच में से चार एक निश्चित तरीके से समान हैं और इसलिए एक समूह बनाते हैं। निम्नलिखित में से कौन उस समूह से संबंधित नहीं है?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

एक व्यक्ति बिंदु I से पूर्व दिशा में चलना शुरू करता है, 12 मीटर चलने के बाद वह बिंदु B पर पहुंचता है, फिर वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु E पर पहुंचने के लिए 8 मीटर चलता है। बिंदु E से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु D पर पहुंचने के लिए 6 मीटर चलता है। बिंदु D से वह फिर बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु C पर पहुंचने के लिए 15 मीटर चलता है। अब बिंदु C से वह लगातार दो बार दाएं मुड़ता है और बिंदु F और बिंदु H पर पहुंचने के लिए क्रमशः 4 मीटर और 12 मीटर चलता है। अब वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु G पर पहुंचने के लिए 9 मीटर चलता है। वहां से वह बाएं मुड़ता है और बिंदु J पर पहुंचने के लिए 10 मीटर चलता है। बिंदु J से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु L पर पहुंचने के लिए 11 मीटर चलता है। वहां से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु K पर पहुंचता है जो बिंदु I के पूर्व में है।

(a) K-J

(b) D-F

(c) E-C

(d) G-B

(e) E-G

Ans.(d)

Q31. बिंदु L और बिंदु B के बीच न्यूनतम दूरी क्या है?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

एक व्यक्ति बिंदु I से पूर्व दिशा में चलना शुरू करता है, 12 मीटर चलने के बाद वह बिंदु B पर पहुंचता है, फिर वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु E पर पहुंचने के लिए 8 मीटर चलता है। बिंदु E से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु D पर पहुंचने के लिए 6 मीटर चलता है। बिंदु D से वह फिर बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु C पर पहुंचने के लिए 15 मीटर चलता है। अब बिंदु C से वह लगातार दो बार दाएं मुड़ता है और बिंदु F और बिंदु H पर पहुंचने के लिए क्रमशः 4 मीटर और 12 मीटर चलता है। अब वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु G पर पहुंचने के लिए 9 मीटर चलता है। वहां से वह बाएं मुड़ता है और बिंदु J पर पहुंचने के लिए 10 मीटर चलता है। बिंदु J से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु L पर पहुंचने के लिए 11 मीटर चलता है। वहां से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु K पर पहुंचता है जो बिंदु I के पूर्व में है।

(a) $\sqrt{75}$ मी

(b) $\sqrt{89}$ मी

(c) 89 मी

(d) 120 मी

(e) 164 मी

Ans.(b)

Q32. बिंदु D के दक्षिण पश्चिम में कितने बिंदु हैं?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

एक व्यक्ति बिंदु I से पूर्व दिशा में चलना शुरू करता है, 12 मीटर चलने के बाद वह बिंदु B पर पहुंचता है, फिर वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु E पर पहुंचने के लिए 8 मीटर चलता है। बिंदु E से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु D पर पहुंचने के लिए 6 मीटर चलता है। बिंदु D से वह फिर बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु C पर पहुंचने के लिए 15 मीटर चलता है। अब बिंदु C से

वह लगातार दो बार दाएं मुड़ता है और बिंदु F और बिंदु H पर पहुंचने के लिए क्रमशः 4 मीटर और 12 मीटर चलता है। अब वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु G पर पहुंचने के लिए 9 मीटर चलता है। वहां से वह बाएं मुड़ता है और बिंदु J पर पहुंचने के लिए 10 मीटर चलता है। बिंदु J से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु L पर पहुंचने के लिए 11 मीटर चलता है। वहां से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु K पर पहुंचता है जो बिंदु I के पूर्व में है।

- (a) छह
- (b) पांच
- (c) सात
- (d) आठ
- (e) चार

Ans.(c)

Q33. एक परिवार में, D, H की संतान है और H, A की सास है। L, A की पत्नी का माता/पिता है। G, H के इकलौते भाई का भांजा/भतीजा है। B, G के इकलौते भाई की संतान है। B और J एक ही लिंग के हैं। ज्ञात कीजिए कि B, L से किस प्रकार संबंधित है?

- (a) पोती/नातिन
- (b) ब्रदर-इन-लॉ
- (c) पोता/नाती
- (d) भांजी/भतीजी
- (e) दामाद

Ans.(c)

Q34. निम्नलिखित में से कौन-सा दिए गए कथन के अनुरूप नहीं है?

इतालवी सुपर-लक्जरी स्पोर्ट्स कार निर्माता लेम्बोर्गिनी ने भारत में अपने व्यवसाय फैलाए हैं। और इसने हाल ही में देश की आईटी राजधानी बेंगलुरु में एक डीलरशिप खोली है। 1 करोड़ रुपये से अधिक की कीमत पर, इसके अलावा उच्च आयात शुल्क बाधाएं भी हैं। लेम्बोर्गिनी कार कौन खरीदेगा? बल्कि, इतालियन कार निर्माता को न केवल भारत में ड्राइव करने बल्कि अपनी उपस्थिति का विस्तार करने का आत्मविश्वास क्या देता है? यदि लेम्बोर्गिनी जैसा सुपर-लक्जरी ब्रांड नए भारत में एक बड़े अवसर को महसूस कर रहा है, तो अन्य पारंपरिक वैश्विक लक्जरी कार निर्माता नए लॉन्च के साथ बहुत महत्वाकांक्षी हो गए हैं।

- (a) लेम्बोर्गिनी के बाद मर्सिडीज और ऑडी भी अपनी प्रीमियम कारें लॉन्च करने की योजना बना रही हैं।
- (b) हाल के सर्वेक्षण में यह पाया गया है कि भारत की 65% आबादी युवा है।
- (c) ऑटोमोबाइल क्षेत्र में पिछले वर्षों की तुलना में 8% की गिरावट आई है।
- (d) दोनों (a) और (c)
- (e) दोनों (b) और (c)

Ans.(d)

Q35. क्या लेम्बोर्गिनी कंपनी को भारत में सफलता मिलेगी?

(I) हाँ, देश के शीर्ष कारोबारी स्पोर्ट्स कार पसंद करते हैं और इसकी मांग भी करते हैं।

(II) नहीं, देश की 70% आबादी ग्रामीण इलाकों से है और उन्हें अपनी रोटी और मक्खन के लिए कड़ी मेहनत करनी पड़ती है। इनमें से कौन सा तर्क मजबूत या कमजोर है? उत्तर इस प्रकार दें:

इतालवी सुपर-लक्जरी स्पोर्ट्स कार निर्माता लेम्बोर्गिनी ने भारत में अपने व्यवसाय फैलाए हैं। और इसने हाल ही में देश की आईटी राजधानी बेंगलुरु में एक डीलरशिप खोली है। 1 करोड़ रुपये से अधिक की कीमत पर, इसके अलावा उच्च आयात शुल्क बाधाएं भी हैं। लेम्बोर्गिनी कार कौन खरीदेगा? बल्कि, इटालियन कार निर्माता को न केवल भारत में ड्राइव करने बल्कि अपनी उपस्थिति का विस्तार करने का आत्मविश्वास क्या देता है? यदि लेम्बोर्गिनी जैसा सुपर-लक्जरी ब्रांड नए भारत में एक बड़े अवसर को महसूस कर रहा है, तो अन्य पारंपरिक वैश्विक लक्जरी कार निर्माता नए लॉन्च के साथ बहुत महत्वाकांक्षी हो गए हैं।

(a) यदि केवल तर्क I मजबूत है

(b) यदि केवल तर्क II मजबूत है

(c) यदि या तो I या II मजबूत है

(d) यदि न तो I और न ही II मजबूत है

(e) यदि I और II दोनों मजबूत हैं

Ans.(b)

Q36. निम्नलिखित में से किसे क्रिकेट पसंद है?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति तीन अलग-अलग शहरों - X, Y और Z में रहते हैं। उनमें से प्रत्येक को अलग-अलग खेल पसंद हैं- क्रिकेट, गोल्फ, टेनिस, हॉकी, शतरंज, फुटबॉल, बास्केटबॉल और तीरंदाजी, लेकिन समान क्रम में नहीं। एक ही शहर में कम से कम दो लेकिन तीन से अधिक व्यक्ति नहीं रहते हैं।

G को फुटबॉल पसंद नहीं है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है और वह व्यक्ति जिसे फुटबॉल पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। F केवल उस व्यक्ति के साथ रहता है जिसे शतरंज पसंद है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है वह शहर X में नहीं रहता है। B के साथ सम संख्या में व्यक्ति रहते हैं। B और फुटबॉल पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। C उसी शहर में तीरंदाजी पसंद करने वाले व्यक्ति के साथ रहता है। वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है और वह व्यक्ति जिसे क्रिकेट पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। C को न तो शतरंज और न ही फुटबॉल पसंद है। B और तीरंदाजी पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है वह H और E के साथ रहता है।

वह व्यक्ति जिसे गोल्फ पसंद है वह न तो शहर X में रहता है और न ही E के साथ रहता है। A न तो D के साथ रहता है और न ही G के साथ रहता है और G शहर Y में नहीं रहता है। E को बास्केटबॉल पसंद नहीं है।

(a) H

(b) E

(c) F

(d) A

(e) C

Ans.(b)

Q37. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सत्य है/हैं?

- I. शहर Y में केवल दो व्यक्ति रहते हैं
- II. शहर Z और शहर X में समान संख्या में व्यक्ति रहते हैं
- III. C को फुटबॉल पसंद है

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति तीन अलग-अलग शहरों - X, Y और Z में रहते हैं। उनमें से प्रत्येक को अलग-अलग खेल पसंद हैं- क्रिकेट, गोल्फ, टेनिस, हॉकी, शतरंज, फुटबॉल, बास्केटबॉल और तीरंदाजी, लेकिन समान क्रम में नहीं। एक ही शहर में कम से कम दो लेकिन तीन से अधिक व्यक्ति नहीं रहते हैं।

G को फुटबॉल पसंद नहीं है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है और वह व्यक्ति जिसे फुटबॉल पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। F केवल उस व्यक्ति के साथ रहता है जिसे शतरंज पसंद है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है वह शहर X में नहीं रहता है। B के साथ सम संख्या में व्यक्ति रहते हैं। B और फुटबॉल पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। C उसी शहर में तीरंदाजी पसंद करने वाले व्यक्ति के साथ रहता है। वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है और वह व्यक्ति जिसे क्रिकेट पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। C को न तो शतरंज और न ही फुटबॉल पसंद है। B और तीरंदाजी पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है वह H और E के साथ रहता है।

वह व्यक्ति जिसे गोल्फ पसंद है वह न तो शहर X में रहता है और न ही E के साथ रहता है। A न तो D के साथ रहता है और न ही G के साथ रहता है और G शहर Y में नहीं रहता है। E को बास्केटबॉल पसंद नहीं है।

- (a) I और II दोनों
- (b) II और III दोनों
- (c) केवल II
- (d) केवल III
- (e) सभी I, II और III

Ans.(a)

Q38. G को निम्नलिखित में से कौन-सा खेल पसंद है?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति तीन अलग-अलग शहरों - X, Y और Z में रहते हैं। उनमें से प्रत्येक को अलग-अलग खेल पसंद हैं- क्रिकेट, गोल्फ, टेनिस, हॉकी, शतरंज, फुटबॉल, बास्केटबॉल और तीरंदाजी, लेकिन समान क्रम में नहीं। एक ही शहर में कम से कम दो लेकिन तीन से अधिक व्यक्ति नहीं रहते हैं।

G को फुटबॉल पसंद नहीं है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है और वह व्यक्ति जिसे फुटबॉल पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। F केवल उस व्यक्ति के साथ रहता है जिसे शतरंज पसंद है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है वह शहर X में नहीं रहता है। B के साथ सम संख्या में व्यक्ति रहते हैं। B और फुटबॉल पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। C उसी शहर में तीरंदाजी पसंद करने वाले व्यक्ति के साथ रहता है। वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है और वह व्यक्ति जिसे क्रिकेट पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। C को न तो शतरंज और न ही फुटबॉल पसंद है। B और तीरंदाजी पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है वह H और E के साथ रहता है।

वह व्यक्ति जिसे गोल्फ पसंद है वह न तो शहर X में रहता है और न ही E के साथ रहता है। A न तो D के साथ रहता है और न ही G के साथ रहता है और G शहर Y में नहीं रहता है। E को बास्केटबॉल पसंद नहीं है।

- (a) हॉकी

- (b) क्रिकेट
(c) तीरंदाजी
(d) शतरंज
(e) बास्केटबॉल

Ans.(c)

Q39. निम्नलिखित में से कौन-सा व्यक्ति एक ही शहर में रहता है?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति तीन अलग-अलग शहरों - X, Y और Z में रहते हैं। उनमें से प्रत्येक को अलग-अलग खेल पसंद हैं- क्रिकेट, गोल्फ, टेनिस, हॉकी, शतरंज, फुटबॉल, बास्केटबॉल और तीरंदाजी, लेकिन समान क्रम में नहीं। एक ही शहर में कम से कम दो लेकिन तीन से अधिक व्यक्ति नहीं रहते हैं।

G को फुटबॉल पसंद नहीं है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है और वह व्यक्ति जिसे फुटबॉल पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। F केवल उस व्यक्ति के साथ रहता है जिसे शतरंज पसंद है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है वह शहर X में नहीं रहता है। B के साथ सम संख्या में व्यक्ति रहते हैं। B और फुटबॉल पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। C उसी शहर में तीरंदाजी पसंद करने वाले व्यक्ति के साथ रहता है। वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है और वह व्यक्ति जिसे क्रिकेट पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। C को न तो शतरंज और न ही फुटबॉल पसंद है। B और तीरंदाजी पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है वह H और E के साथ रहता है।

वह व्यक्ति जिसे गोल्फ पसंद है वह न तो शहर X में रहता है और न ही E के साथ रहता है। A न तो D के साथ रहता है और न ही G के साथ रहता है और G शहर Y में नहीं रहता है। E को बास्केटबॉल पसंद नहीं है।

- (a) वह व्यक्ति जिसे क्रिकेट पसंद है, A
(b) वह जिसे शतरंज पसंद है, वह जिसे फुटबॉल पसंद है
(c) G, वह व्यक्ति है जिसे बास्केटबॉल पसंद है
(d) वह व्यक्ति जिसे गोल्फ पसंद है, A
(e) इनमें से कोई नहीं

Ans.(d)

Q40. यदि J और K टेनिस पसंद करने वाले व्यक्ति के साथ एक ही शहर में रहते हैं तो शहर Y में रहने वाले व्यक्तियों की संख्या और शहर Z में रहने वाले व्यक्तियों की संख्या का गुणनफल क्या है?

निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति तीन अलग-अलग शहरों - X, Y और Z में रहते हैं। उनमें से प्रत्येक को अलग-अलग खेल पसंद हैं- क्रिकेट, गोल्फ, टेनिस, हॉकी, शतरंज, फुटबॉल, बास्केटबॉल और तीरंदाजी, लेकिन समान क्रम में नहीं। एक ही शहर में कम से कम दो लेकिन तीन से अधिक व्यक्ति नहीं रहते हैं।

G को फुटबॉल पसंद नहीं है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है और वह व्यक्ति जिसे फुटबॉल पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। F केवल उस व्यक्ति के साथ रहता है जिसे शतरंज पसंद है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है वह शहर X में नहीं रहता है। B के साथ सम संख्या में व्यक्ति रहते हैं। B और फुटबॉल पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। C उसी शहर में तीरंदाजी पसंद करने वाले व्यक्ति के साथ रहता है। वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है और वह व्यक्ति जिसे क्रिकेट पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। C को न तो शतरंज और न ही फुटबॉल पसंद है। B और तीरंदाजी पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है वह H और E के साथ रहता है।

वह व्यक्ति जिसे गोल्फ पसंद है वह न तो शहर X में रहता है और न ही E के साथ रहता है। A न तो D के साथ रहता है और न ही G के साथ रहता है और G शहर Y में नहीं रहता है। E को बास्केटबॉल पसंद नहीं है।

- (a) 12
- (b) 15
- (c) 6
- (d) या तो 10 या 15
- (e) 10

Ans.(e)

Q41. What did EMI's market research that led the company to make strategic changes?

Read the following passage and answer the given questions.

In recent years, the innovative marketing strategy of Electric Motors Inc. (EMI), an emerging electric automobile company, has become a compelling case study in the automotive industry. EMI's strategy revolves around sustainability, technological prowess, and customer engagement.

EMI's market research identified a growing consumer demand for environmentally friendly vehicles. In response, the company positioned itself as a pioneer in electric vehicle (EV) technology. Their product line emphasizes cutting-edge electric propulsion systems and sustainable manufacturing practices, aligning with the global shift toward eco-conscious transportation solutions.

Digital marketing plays a pivotal role in EMI's strategy. The company employs a robust online presence, leveraging social media platforms to disseminate engaging content about their EVs, sustainability initiatives, and technological advancements. This approach not only enhances brand visibility but also fosters a community of environmentally conscious consumers.

EMI's collaboration with influencers and environmental advocates has further amplified its reach. High-profile partnerships have enabled the company to showcase its commitment to sustainability and gain credibility among diverse consumer segments.

Moreover, EMI's customer-centric approach involves educational campaigns on the benefits of electric vehicles, addressing common misconceptions, and providing transparent information about the environmental impact of their products. Test-drive events and interactive online experiences offer potential customers firsthand exposure to the brand, contributing to increased interest and conversion rates.

In conclusion, Electric Motors Inc.'s marketing strategy, centered around sustainability, technology, and customer engagement, illustrates how a forward-thinking approach can establish a niche in the competitive automotive industry. By aligning with consumer values and utilizing digital platforms for effective communication, EMI has successfully positioned itself as a leading player in the electric automobile market.

- (a) The company established itself as a leader in the field of electric vehicle technology.
- (b) Employing digital marketing has become a contemporary approach for promoting and establishing a product.
- (c) Discovering an increasing demand from consumers for environmentally friendly vehicles.
- (d) The company's commitment to investing in EV technology aligns with its mission to raise awareness about sustainability.

(e) EMI's marketing strategy should prioritize digital media and a customer-centric approach to effectively promote their products.

Ans.(c)

Q42. What benefits might EMI derive from having a robust online presence in the context of their sustainability initiatives?

(I) EMI can expand its market reach, targeting a diverse audience interested in sustainable and eco-friendly products

(II) Enhances EMI's brand visibility which can contribute to a positive brand image

(III) Can create a space for like-minded individuals to engage, share ideas, and support the company's sustainability goals.

Read the following passage and answer the given questions.

In recent years, the innovative marketing strategy of Electric Motors Inc. (EMI), an emerging electric automobile company, has become a compelling case study in the automotive industry. EMI's strategy revolves around sustainability, technological prowess, and customer engagement.

EMI's market research identified a growing consumer demand for environmentally friendly vehicles. In response, the company positioned itself as a pioneer in electric vehicle (EV) technology. Their product line emphasizes cutting-edge electric propulsion systems and sustainable manufacturing practices, aligning with the global shift toward eco-conscious transportation solutions.

Digital marketing plays a pivotal role in EMI's strategy. The company employs a robust online presence, leveraging social media platforms to disseminate engaging content about their EVs, sustainability initiatives, and technological advancements. This approach not only enhances brand visibility but also fosters a community of environmentally conscious consumers.

EMI's collaboration with influencers and environmental advocates has further amplified its reach. High-profile partnerships have enabled the company to showcase its commitment to sustainability and gain credibility among diverse consumer segments.

Moreover, EMI's customer-centric approach involves educational campaigns on the benefits of electric vehicles, addressing common misconceptions, and providing transparent information about the environmental impact of their products. Test-drive events and interactive online experiences offer potential customers firsthand exposure to the brand, contributing to increased interest and conversion rates.

In conclusion, Electric Motors Inc.'s marketing strategy, centered around sustainability, technology, and customer engagement, illustrates how a forward-thinking approach can establish a niche in the competitive automotive industry. By aligning with consumer values and utilizing digital platforms for effective communication, EMI has successfully positioned itself as a leading player in the electric automobile market.

(a) Only (I)

(b) Both (I) and (I)

(c) Only (III)

(d) Both (II) and (III)

(e) All (I), (II) and (III)

Ans.(e)

Q43. What role do test-drive events and interactive online experiences play in EMI's strategy to engage potential customers?

Read the following passage and answer the given questions.

In recent years, the innovative marketing strategy of Electric Motors Inc. (EMI), an emerging electric automobile company, has become a compelling case study in the automotive industry. EMI's strategy revolves around sustainability, technological prowess, and customer engagement.

EMI's market research identified a growing consumer demand for environmentally friendly vehicles. In response, the company positioned itself as a pioneer in electric vehicle (EV) technology. Their product line emphasizes cutting-edge electric propulsion systems and sustainable manufacturing practices, aligning with the global shift toward eco-conscious transportation solutions.

Digital marketing plays a pivotal role in EMI's strategy. The company employs a robust online presence, leveraging social media platforms to disseminate engaging content about their EVs, sustainability initiatives, and technological advancements. This approach not only enhances brand visibility but also fosters a community of environmentally conscious consumers.

EMI's collaboration with influencers and environmental advocates has further amplified its reach. High-profile partnerships have enabled the company to showcase its commitment to sustainability and gain credibility among diverse consumer segments.

Moreover, EMI's customer-centric approach involves educational campaigns on the benefits of electric vehicles, addressing common misconceptions, and providing transparent information about the environmental impact of their products. Test-drive events and interactive online experiences offer potential customers firsthand exposure to the brand, contributing to increased interest and conversion rates.

In conclusion, Electric Motors Inc.'s marketing strategy, centered around sustainability, technology, and customer engagement, illustrates how a forward-thinking approach can establish a niche in the competitive automotive industry. By aligning with consumer values and utilizing digital platforms for effective communication, EMI has successfully positioned itself as a leading player in the electric automobile market.

- (a) Fosters engagement by allowing customers to explore features and benefits of electric vehicles.
- (b) Contributes to increased conversion rates as customers make informed decisions based on their experiences.
- (c) While participants may attend for a specific product, test-drive events provide opportunities to cross-sell other products.
- (d) Both (a) and (b)
- (e) Both (b) and (c)

Ans.(d)

Q44. According to passage, choose which of the following statement is FALSE?

Read the following passage and answer the given questions.

In recent years, the innovative marketing strategy of Electric Motors Inc. (EMI), an emerging electric automobile company, has become a compelling case study in the automotive industry. EMI's strategy revolves around sustainability, technological prowess, and customer engagement.

EMI's market research identified a growing consumer demand for environmentally friendly vehicles. In response, the company positioned itself as a pioneer in electric vehicle (EV) technology. Their product

line emphasizes cutting-edge electric propulsion systems and sustainable manufacturing practices, aligning with the global shift toward eco-conscious transportation solutions.

Digital marketing plays a pivotal role in EMI's strategy. The company employs a robust online presence, leveraging social media platforms to disseminate engaging content about their EVs, sustainability initiatives, and technological advancements. This approach not only enhances brand visibility but also fosters a community of environmentally conscious consumers.

EMI's collaboration with influencers and environmental advocates has further amplified its reach. High-profile partnerships have enabled the company to showcase its commitment to sustainability and gain credibility among diverse consumer segments.

Moreover, EMI's customer-centric approach involves educational campaigns on the benefits of electric vehicles, addressing common misconceptions, and providing transparent information about the environmental impact of their products. Test-drive events and interactive online experiences offer potential customers firsthand exposure to the brand, contributing to increased interest and conversion rates.

In conclusion, Electric Motors Inc.'s marketing strategy, centered around sustainability, technology, and customer engagement, illustrates how a forward-thinking approach can establish a niche in the competitive automotive industry. By aligning with consumer values and utilizing digital platforms for effective communication, EMI has successfully positioned itself as a leading player in the electric automobile market.

- (a) EMI's marketing strategy revolves around sustainability, technological prowess, and customer engagement
- (b) Digital marketing plays a pivotal role in EMI's strategy, enhancing brand visibility and fostering a community of environmentally conscious consumers.
- (c) EMI collaborates with influencers and environmental advocates to amplify its reach
- (d) Electric Motors Inc. (EMI) focuses on educational campaigns to distract diverse consumer
- (e) All are true

Ans.(d)

Q45. Choose the most appropriate word which has the similar meaning as "Fosters".

Read the following passage and answer the given questions.

In recent years, the innovative marketing strategy of Electric Motors Inc. (EMI), an emerging electric automobile company, has become a compelling case study in the automotive industry. EMI's strategy revolves around sustainability, technological prowess, and customer engagement.

EMI's market research identified a growing consumer demand for environmentally friendly vehicles. In response, the company positioned itself as a pioneer in electric vehicle (EV) technology. Their product line emphasizes cutting-edge electric propulsion systems and sustainable manufacturing practices, aligning with the global shift toward eco-conscious transportation solutions.

Digital marketing plays a pivotal role in EMI's strategy. The company employs a robust online presence, leveraging social media platforms to disseminate engaging content about their EVs, sustainability initiatives, and technological advancements. This approach not only enhances brand visibility but also fosters a community of environmentally conscious consumers.

EMI's collaboration with influencers and environmental advocates has further amplified its reach. High-profile partnerships have enabled the company to showcase its commitment to sustainability and gain credibility among diverse consumer segments.

Moreover, EMI's customer-centric approach involves educational campaigns on the benefits of electric vehicles, addressing common misconceptions, and providing transparent information about the environmental impact of their products. Test-drive events and interactive online experiences offer potential customers firsthand exposure to the brand, contributing to increased interest and conversion rates.

In conclusion, Electric Motors Inc.'s marketing strategy, centered around sustainability, technology, and customer engagement, illustrates how a forward-thinking approach can establish a niche in the competitive automotive industry. By aligning with consumer values and utilizing digital platforms for effective communication, EMI has successfully positioned itself as a leading player in the electric automobile market.

- (a) challenge
- (b) cultivate
- (c) animate
- (d) instigate
- (e) incite

Ans.(b)

Q46. In what ways did small businesses in the United States particularly feel the strain during the pandemic, according to the passage?

Read the following passage and answer the following questions.

During the Covid-19 pandemic, businesses faced significant challenges, with two major issues taking the forefront: disruptions in the supply chain and rising inflation, a concern that heightened in the spring of 2021.

The pandemic, causing isolation measures, led to unpredictable shifts in demand for goods and services, impacting global supply chains. Ports clogged up, truck driver shortages worsened, and companies struggled to secure raw materials, particularly affecting small businesses across the United States.

As inflation rose due to increased interest rates, it remained a persistent issue. The U.S. Census Bureau tracked its impact on businesses through two surveys: the Small Business Pulse Survey (SBPS) and the more recent Business Trends and Outlook Survey (BTOS). These surveys provided real-time insights into the challenges businesses faced.

The SBPS, published weekly, revealed that by May 2021, 29.4% of small businesses experienced domestic supplier delays, rising to 35.8% by May 2021. Foreign supplier delays also increased to 19.2% over the course of the survey.

The BTOS, starting in July 2022, continued tracking supply chain issues. In the initial phase, 36.1% of small businesses reported domestic supplier delays and 13% faced foreign supplier delays. However, the most recent data from July 2023 showed significant improvements. Domestic supplier delays dropped to 14.5%, and foreign supplier delays decreased to 4.3%.

These surveys not only _____ national indicators of supply chain pressures but also provided more timely information, showcasing the evolving challenges businesses encountered during the pandemic.

- (a) Small businesses faced operational disruptions due to challenges in the supply chain.

- (b) The increased cost of operations caused by inflation disrupted the management of the supply chain.
- (c) Small businesses experienced delays in delivering essential goods.
- (d) The infrastructure and smooth operation were impacted by a high demand for truck drivers.
- (e) Obtaining real-time information and maintaining logistics proved challenging during the pandemic for small businesses.

Ans.(a)

Q47. According to the passage, which of the following statement is TRUE?

Read the following passage and answer the following questions.

During the Covid-19 pandemic, businesses faced significant challenges, with two major issues taking the forefront: disruptions in the supply chain and rising inflation, a concern that heightened in the spring of 2021.

The pandemic, causing isolation measures, led to unpredictable shifts in demand for goods and services, impacting global supply chains. Ports clogged up, truck driver shortages worsened, and companies struggled to secure raw materials, particularly affecting small businesses across the United States.

As inflation rose due to increased interest rates, it remained a persistent issue. The U.S. Census Bureau tracked its impact on businesses through two surveys: the Small Business Pulse Survey (SBPS) and the more recent Business Trends and Outlook Survey (BTOS). These surveys provided real-time insights into the challenges businesses faced.

The SBPS, published weekly, revealed that by May 2021, 29.4% of small businesses experienced domestic supplier delays, rising to 35.8% by May 2021. Foreign supplier delays also increased to 19.2% over the course of the survey.

The BTOS, starting in July 2022, continued tracking supply chain issues. In the initial phase, 36.1% of small businesses reported domestic supplier delays and 13% faced foreign supplier delays. However, the most recent data from July 2023 showed significant improvements. Domestic supplier delays dropped to 14.5%, and foreign supplier delays decreased to 4.3%.

These surveys not only _____ national indicators of supply chain pressures but also provided more timely information, showcasing the evolving challenges businesses encountered during the pandemic.

- (a) Small businesses in the United States were unaffected by the disruptions in the supply chain during the Covid-19 pandemic.
- (b) The U.S. Census Bureau only tracked the impact of inflation on large businesses.
- (c) The Small Business Pulse Survey (SBPS) was initiated in July 2022 to track supply chain issues.
- (d) The SBPS, published weekly, tracked the impact of inflation on businesses through real-time insights.
- (e) The Business Trends and Outlook Survey (BTOS) showed a decrease in domestic and foreign supplier delays from the initial phase in July 2022 to the most recent data in July 2023.

Ans.(e)

Q48. According to the passage, which of the following statement is TRUE?

Read the following passage and answer the following questions.

During the Covid-19 pandemic, businesses faced significant challenges, with two major issues taking the forefront: disruptions in the supply chain and rising inflation, a concern that heightened in the spring of 2021.

The pandemic, causing isolation measures, led to unpredictable shifts in demand for goods and services, impacting global supply chains. Ports clogged up, truck driver shortages worsened, and companies struggled to secure raw materials, particularly affecting small businesses across the United States.

As inflation rose due to increased interest rates, it remained a persistent issue. The U.S. Census Bureau tracked its impact on businesses through two surveys: the Small Business Pulse Survey (SBPS) and the more recent Business Trends and Outlook Survey (BTOS). These surveys provided real-time insights into the challenges businesses faced.

The SBPS, published weekly, revealed that by May 2021, 29.4% of small businesses experienced domestic supplier delays, rising to 35.8% by May 2021. Foreign supplier delays also increased to 19.2% over the course of the survey.

The BTOS, starting in July 2022, continued tracking supply chain issues. In the initial phase, 36.1% of small businesses reported domestic supplier delays and 13% faced foreign supplier delays. However, the most recent data from July 2023 showed significant improvements. Domestic supplier delays dropped to 14.5%, and foreign supplier delays decreased to 4.3%.

These surveys not only _____ national indicators of supply chain pressures but also provided more timely information, showcasing the evolving challenges businesses encountered during the pandemic.

- (a) The BTOS started tracking supply chain issues in May 2021.
- (b) Inflation impacted the logistical operations during pandemic.
- (c) The SBPS revealed that foreign supplier delays increased to 29.4% by May 2021.
- (d) The disruptions in the supply chain during the pandemic primarily affected large businesses rather than small businesses.
- (e) All are false

Ans.(b)

Q49. Choose the most suitable word to fill in the given blank.

Read the following passage and answer the following questions.

During the Covid-19 pandemic, businesses faced significant challenges, with two major issues taking the forefront: disruptions in the supply chain and rising inflation, a concern that heightened in the spring of 2021.

The pandemic, causing isolation measures, led to unpredictable shifts in demand for goods and services, impacting global supply chains. Ports clogged up, truck driver shortages worsened, and companies struggled to secure raw materials, particularly affecting small businesses across the United States.

As inflation rose due to increased interest rates, it remained a persistent issue. The U.S. Census Bureau tracked its impact on businesses through two surveys: the Small Business Pulse Survey (SBPS) and the more recent Business Trends and Outlook Survey (BTOS). These surveys provided real-time insights into the challenges businesses faced.

The SBPS, published weekly, revealed that by May 2021, 29.4% of small businesses experienced domestic supplier delays, rising to 35.8% by May 2021. Foreign supplier delays also increased to 19.2% over the course of the survey.

The BTOS, starting in July 2022, continued tracking supply chain issues. In the initial phase, 36.1% of small businesses reported domestic supplier delays and 13% faced foreign supplier delays. However, the most recent data from July 2023 showed significant improvements. Domestic supplier delays dropped to 14.5%, and foreign supplier delays decreased to 4.3%.

These surveys not only _____ national indicators of supply chain pressures but also provided more timely information, showcasing the evolving challenges businesses encountered during the pandemic.

- (a) forged
- (b) presumed
- (c) calculate
- (d) mirrored
- (e) pressurized

Ans.(d)

Q50. What is the tone of the passage?

Read the following passage and answer the following questions.

During the Covid-19 pandemic, businesses faced significant challenges, with two major issues taking the forefront: disruptions in the supply chain and rising inflation, a concern that heightened in the spring of 2021.

The pandemic, causing isolation measures, led to unpredictable shifts in demand for goods and services, impacting global supply chains. Ports clogged up, truck driver shortages worsened, and companies struggled to secure raw materials, particularly affecting small businesses across the United States.

As inflation rose due to increased interest rates, it remained a persistent issue. The U.S. Census Bureau tracked its impact on businesses through two surveys: the Small Business Pulse Survey (SBPS) and the more recent Business Trends and Outlook Survey (BTOS). These surveys provided real-time insights into the challenges businesses faced.

The SBPS, published weekly, revealed that by May 2021, 29.4% of small businesses experienced domestic supplier delays, rising to 35.8% by May 2021. Foreign supplier delays also increased to 19.2% over the course of the survey.

The BTOS, starting in July 2022, continued tracking supply chain issues. In the initial phase, 36.1% of small businesses reported domestic supplier delays and 13% faced foreign supplier delays. However, the most recent data from July 2023 showed significant improvements. Domestic supplier delays dropped to 14.5%, and foreign supplier delays decreased to 4.3%.

These surveys not only _____ national indicators of supply chain pressures but also provided more timely information, showcasing the evolving challenges businesses encountered during the pandemic.

- (a) analytical
- (b) enthusiastic
- (c) judgemental
- (d) inquisitive
- (e) didactic

Ans.(a)

Q51. The post-pandemic era has significantly enhance (51) work culture, with remote work degrading (52) as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual collaboration (53) tools have become indispensable, enabling coherent (54) communication and collaboration. Employers now criticize (55) employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more

adaptable and resilient work culture, marking a lasting maintenance (56) in how we approach work in the modern age.

In the following passage there are words highlighted which have been numbered. These numbers are printed below the passage and against each, five options are given. In four options, one word is suggested in each option. Find out the appropriate word which replaces the highlighted word appropriately. If the word given in the passage is correct, choose option (No replacement required) as the correct choice.

- (a) captured
- (b) volunteered
- (c) altered
- (d) realised
- (e) No replacement required

Ans.(c)

Q52. The post-pandemic era has significantly enhance (51) work culture, with remote work degrading (52) as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual collaboration (53) tools have become indispensable, enabling coherent (54) communication and collaboration. Employers now criticize (55) employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more adaptable and resilient work culture, marking a lasting maintenance (56) in how we approach work in the modern age.

In the following passage there are words highlighted which have been numbered. These numbers are printed below the passage and against each, five options are given. In four options, one word is suggested in each option. Find out the appropriate word which replaces the highlighted word appropriately. If the word given in the passage is correct, choose option (No replacement required) as the correct choice.

- (a) emerging
- (b) challenging
- (c) risking
- (d) maintaining
- (e) No replacement required

Ans.(a)

Q53. The post-pandemic era has significantly enhance (51) work culture, with remote work degrading (52) as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual collaboration (53) tools have become indispensable, enabling coherent (54) communication and collaboration. Employers now criticize (55) employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more adaptable and resilient work culture, marking a lasting maintenance (56) in how we approach work in the modern age.

In the following passage there are words highlighted which have been numbered. These numbers are printed below the passage and against each, five options are given. In four options, one word is suggested in each option. Find out the appropriate word which replaces the highlighted word appropriately. If the word given in the passage is correct, choose option (No replacement required) as the correct choice.

- (a) invitation
- (b) practice
- (c) division
- (d) generation
- (e) No replacement required

Ans.(e)

Q54. The post-pandemic era has significantly enhance (51) work culture, with remote work degrading (52) as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual collaboration (53) tools have become indispensable, enabling coherent (54) communication and collaboration. Employers now criticize (55) employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more adaptable and resilient work culture, marking a lasting maintenance (56) in how we approach work in the modern age.

In the following passage there are words highlighted which have been numbered. These numbers are printed below the passage and against each, five options are given. In four options, one word is suggested in each option. Find out the appropriate word which replaces the highlighted word appropriately. If the word given in the passage is correct, choose option (No replacement required) as the correct choice.

- (a) intellectual
- (b) seamless
- (c) diligent
- (d) impediment
- (e) No replacement required

Ans.(b)

Q55. The post-pandemic era has significantly enhance (51) work culture, with remote work degrading (52) as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual collaboration (53) tools have become indispensable, enabling coherent (54) communication and collaboration. Employers now criticize (55) employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more adaptable and resilient work culture, marking a lasting maintenance (56) in how we approach work in the modern age.

In the following passage there are words highlighted which have been numbered. These numbers are printed below the passage and against each, five options are given. In four options, one word is suggested in each option. Find out the appropriate word which replaces the highlighted word

appropriately. If the word given in the passage is correct, choose option (No replacement required) as the correct choice.

- (a) restrict
- (b) concern
- (c) ignore
- (d) prioritize
- (e) No replacement required

Ans.(d)

Q56. The post-pandemic era has significantly enhance (51) work culture, with remote work degrading (52) as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual collaboration (53) tools have become indispensable, enabling coherent (54) communication and collaboration. Employers now criticize (55) employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more adaptable and resilient work culture, marking a lasting maintenance (56) in how we approach work in the modern age.

In the following passage there are words highlighted which have been numbered. These numbers are printed below the passage and against each, five options are given. In four options, one word is suggested in each option. Find out the appropriate word which replaces the highlighted word appropriately. If the word given in the passage is correct, choose option (No replacement required) as the correct choice.

- (a) transformation
- (b) event
- (c) term
- (d) affect
- (e) No replacement required

Ans.(a)

Q57. Neither the teacher / or the students (A) / in the advanced physics class (B) /was satisfied with the (C) / content of the textbook. (D)

In the given question, a sentence is presented in segments. One part is highlighted, free from grammatical errors. From the remaining parts, identify those that contain grammatical errors. If the sentence is correct, select "No error" as your answer choice.

- (a) A-B
- (b) C-D
- (c) A-C
- (d) B-D
- (e) No error

Ans.(c)

Q58. Not only the storm did (A)/disrupt the power supply, /but it also caused significant (B)/damaged to the infrastructure (C) / in the coastal region. (D)

In the given question, a sentence is presented in segments. One part is highlighted, free from grammatical errors. From the remaining parts, identify those that contain grammatical errors. If the sentence is correct, select "No error" as your answer choice.

- (a) A-B
- (b) C-D
- (c) A-C
- (d) B-D
- (e) No error

Ans.(c)

Q59. During her vacation, she hope (A)/ to explore charming local markets, (B)/ indulge in delicious regional cuisines, (C)/ and immerse her in the (D)/ rich cultural traditions of the area.

In the given question, a sentence is presented in segments. One part is highlighted, free from grammatical errors. From the remaining parts, identify those that contain grammatical errors. If the sentence is correct, select "No error" as your answer choice.

- (a) A-D
- (b) C-D
- (c) A-B
- (d) B-D
- (e) No error

Ans.(a)

Q60. After the disagreement,/ they each took a moment/ to calm themselves /before discussing / the issue further.

In the given question, a sentence is presented in segments. One part is highlighted, free from grammatical errors. From the remaining parts, identify those that contain grammatical errors. If the sentence is correct, select "No error" as your answer choice.

- (a) A-D
- (b) C-D
- (c) A-B
- (d) B-D
- (e) No error

Ans.(e)

Q61. Scarcely she had entered the room (A)/ when the unexpected applause erupted, (B)/ surprising her(C) / as the audience acknowledged her /a remarkable performance. (D)

In the given question, a sentence is presented in segments. One part is highlighted, free from grammatical errors. From the remaining parts, identify those that contain grammatical errors. If the sentence is correct, select "No error" as your answer choice.

- (a) A-C
- (b) A-D

- (c) C-B
- (d) B-D
- (e) No error

Ans.(b)

Q62. (A) the concept of artificial intelligence

- (B) privacy and data security
- (C) life raises important ethical
- (D) becoming ubiquitous in everyday
- (E) considerations regarding

The given sentence is divided in five parts. Rearrange the parts in correct sequence to make sentence grammatically correct and contextually meaningful.

- (a) DCABE
- (b) BCEDA
- (c) ADCEB
- (d) EADBC
- (e) CBADE

Ans.(c)

Q63. Which of the following should be the THIRD sentence after rearrangement?

In the following questions SIX sentences are given. Further, these sentences may or may not form a contextually meaningful sequence. You have to rearrange these sentences to make a contextually meaningful paragraph. Later, answer the follow-up questions.

- (A) In summary, studying how people shop and use products is vital for businesses to make smart marketing plans and keep customers loyal.
- (B) Successful businesses leverage insights into consumer behaviour to create targeted marketing strategies, build brand loyalty, and adapt to evolving market dynamics.
- (C) Understanding this study of individuals' actions is crucial for businesses aiming to meet customer needs effectively.
- (D) Consumer behaviour refers to the study of individuals' actions when acquiring, using, and disposing of goods and services.
- (E) It encompasses various factors, such as cultural influences, social interactions, and psychological motivations.
- (F) Marketers analyse buying patterns, preferences, and decision-making processes to tailor products and campaigns.

- (a) A
- (b) B
- (c) C
- (d) D
- (e) F

Ans.(c)

Q64. Which of the following should be the FIRST sentence after rearrangement?

In the following questions SIX sentences are given. Further, these sentences may or may not form a contextually meaningful sequence. You have to rearrange these sentences to make a contextually meaningful paragraph. Later, answer the follow-up questions.

- (A) In summary, studying how people shop and use products is vital for businesses to make smart marketing plans and keep customers loyal.
- (B) Successful businesses leverage insights into consumer behaviour to create targeted marketing strategies, build brand loyalty, and adapt to evolving market dynamics.
- (C) Understanding this study of individuals' actions is crucial for businesses aiming to meet customer needs effectively.
- (D) Consumer behaviour refers to the study of individuals' actions when acquiring, using, and disposing of goods and services.
- (E) It encompasses various factors, such as cultural influences, social interactions, and psychological motivations.
- (F) Marketers analyse buying patterns, preferences, and decision-making processes to tailor products and campaigns.

- (a) B
- (b) D
- (c) E
- (d) C
- (e) A

Ans.(b)

Q65. Which of the following should be the SIXTH sentence after rearrangement?

In the following questions SIX sentences are given. Further, these sentences may or may not form a contextually meaningful sequence. You have to rearrange these sentences to make a contextually meaningful paragraph. Later, answer the follow-up questions.

- (A) In summary, studying how people shop and use products is vital for businesses to make smart marketing plans and keep customers loyal.
- (B) Successful businesses leverage insights into consumer behaviour to create targeted marketing strategies, build brand loyalty, and adapt to evolving market dynamics.
- (C) Understanding this study of individuals' actions is crucial for businesses aiming to meet customer needs effectively.
- (D) Consumer behaviour refers to the study of individuals' actions when acquiring, using, and disposing of goods and services.
- (E) It encompasses various factors, such as cultural influences, social interactions, and psychological motivations.
- (F) Marketers analyse buying patterns, preferences, and decision-making processes to tailor products and campaigns.

- (a) C
- (b) A
- (c) F
- (d) E

(e) B

Ans.(b)

Q66. Which of the following should be the FOURTH sentence after rearrangement?

In the following questions SIX sentences are given. Further, these sentences may or may not form a contextually meaningful sequence. You have to rearrange these sentences to make a contextually meaningful paragraph. Later, answer the follow-up questions.

(A) In summary, studying how people shop and use products is vital for businesses to make smart marketing plans and keep customers loyal.

(B) Successful businesses leverage insights into consumer behaviour to create targeted marketing strategies, build brand loyalty, and adapt to evolving market dynamics.

(C) Understanding this study of individuals' actions is crucial for businesses aiming to meet customer needs effectively.

(D) Consumer behaviour refers to the study of individuals' actions when acquiring, using, and disposing of goods and services.

(E) It encompasses various factors, such as cultural influences, social interactions, and psychological motivations.

(F) Marketers analyse buying patterns, preferences, and decision-making processes to tailor products and campaigns.

(a) E

(b) A

(c) C

(d) B

(e) D

Ans.(d)

Q67. Which of the following should be the PENULTIMATE sentence after rearrangement?

In the following questions SIX sentences are given. Further, these sentences may or may not form a contextually meaningful sequence. You have to rearrange these sentences to make a contextually meaningful paragraph. Later, answer the follow-up questions.

(A) In summary, studying how people shop and use products is vital for businesses to make smart marketing plans and keep customers loyal.

(B) Successful businesses leverage insights into consumer behaviour to create targeted marketing strategies, build brand loyalty, and adapt to evolving market dynamics.

(C) Understanding this study of individuals' actions is crucial for businesses aiming to meet customer needs effectively.

(D) Consumer behaviour refers to the study of individuals' actions when acquiring, using, and disposing of goods and services.

(E) It encompasses various factors, such as cultural influences, social interactions, and psychological motivations.

(F) Marketers analyse buying patterns, preferences, and decision-making processes to tailor products and campaigns.

(a) F

- (b) A
- (c) B
- (d) D
- (e) E

Ans.(a)

Q68. The book on the shelf, _____, belongs to a friend who has a passion for collecting rare editions.

In the provided questions, a sentence contains a blank. Select the most suitable phrase to complete the sentence, ensuring grammatical correctness and contextual relevance.

- (a) besides several others
- (b) along with several others
- (c) over many other
- (d) through others
- (e) and the much others

Ans.(b)

Q69. The committee, composed of experts in their fields, _____ every month to discuss and make decisions.

In the provided questions, a sentence contains a blank. Select the most suitable phrase to complete the sentence, ensuring grammatical correctness and contextual relevance.

- (a) are going to meet
- (b) is scheduled to meet
- (c) is witnessing to meet
- (d) is scheduling to see
- (e) are scheduling to meet

Ans.(b)

Q70. Each of the students _____ his or her homework assignment before the deadline.

In the provided questions, a sentence contains a blank. Select the most suitable phrase to complete the sentence, ensuring grammatical correctness and contextual relevance.

- (a) require to submit
- (b) is required to be submitted
- (c) are required to submit
- (d) is required to submit
- (e) requires to submits

Ans.(d)

Q71. The company's decision to relocate its headquarters _____ debate among employees, with opinions varying widely.

In the provided questions, a sentence contains a blank. Select the most suitable phrase to complete the sentence, ensuring grammatical correctness and contextual relevance.

- (a) is a subject of much

- (b) are a subject of much
- (c) is the subject of more
- (d) is a subject at many
- (e) is a subject of several

Ans.(a)

Q72. The concept of time, as explored in the novel, _____ their perspectives and reconsider the value of each moment.

In the provided questions, a sentence contains a blank. Select the most suitable phrase to complete the sentence, ensuring grammatical correctness and contextual relevance.

- (a) challenge readers to prospect
- (b) challenges reader to be rethought
- (c) introspect readers to value
- (d) insist readers to read
- (e) challenges readers to rethink

Ans.(e)

Q73. In the presentation of well-being, each mindful trick became a step on the path to reliability , weaving a tapestry of good steps and self-care.

In the provided questions, a sentence is presented with four highlighted words. Choose the most appropriate set of words to replace the highlighted words, ensuring both grammatical correctness and contextual relevance.

- (a) placid, options, caution, relation
- (b) junction, function, feasibility, rescue
- (c) organisation, modesty, walk, honesty
- (d) pursuit, choice, vitality, habit
- (e) No replacement required

Ans.(d)

Q74. In the subset of technology, imitation dances with possibility, rescuing a future where artificial intelligence and human mentality converge.

In the provided questions, a sentence is presented with four highlighted words. Choose the most appropriate set of words to replace the highlighted words, ensuring both grammatical correctness and contextual relevance.

- (a) kingdom, growth, moulding, relativity
- (b) adversity, upgradation, revamping, transaction
- (c) realm, innovation, shaping, creativity
- (d) outlet, imagination, connecting, practical
- (e) No replacement required

Ans.(c)

Q75. In the microscope's gaze, tiny resources unveiled the detail dance of life, a symphony hidden by the unseen forces of biology.

In the provided questions, a sentence is presented with four highlighted words. Choose the most appropriate set of words to replace the highlighted words, ensuring both grammatical correctness and contextual relevance.

- (a) Under, organisms, intricate, conducted
- (b) On, creature, wide, collaborated
- (c) Beneath, mammals, fine, co-related
- (d) At, animals, optimal, merged
- (e) No replacement required

Ans.(a)

Q76. Against the canvas of adversity, hope painted resilient strokes, turning despair into a masterpiece of unwavering optimism and strength.

In the provided questions, a sentence is presented with four highlighted words. Choose the most appropriate set of words to replace the highlighted words, ensuring both grammatical correctness and contextual relevance.

- (a) fulfilment, degraded, generosity, ridicule
- (b) positivity, swift, sadness, misery
- (c) growth, untidy, beauty, advantage
- (d) hypocrisy, ignorant, virtue, destruction
- (e) No replacement required

Ans.(e)

Q77. The point of family gatherings, filled with problems and shared stories, explored a tapestry of stories that time could never unravel.

In the provided questions, a sentence is presented with four highlighted words. Choose the most appropriate set of words to replace the highlighted words, ensuring both grammatical correctness and contextual relevance.

- (a) hindrance, despaired, transcribed, collection
- (b) brevity, happiness, forms, elation
- (c) problems, melancholy, narrates, delight
- (d) warmth, laughter, created, memories
- (e) No replacement required

Ans.(d)

Q78. ON THE RUN

- (A) The journalist filed the report while on the run, capturing the essence of the breaking news story.
- (B) Parents often find themselves doing chores on the run, multitasking to keep up with the demands of family life.
- (C) Instead of crying over spilled milk, she quickly cleaned up the mess and on the run.

In the provided questions, an idiom is presented, followed by three statements. Identify the statements that correctly use the given idiom.

- (a) Only (A)
- (b) Both (B) and (C)
- (c) Only (C)
- (d) Both (A) and (B)
- (e) Only (B)

Ans.(d)

Q79. UNDER THE WEATHER

(A) Feeling under the weather, John decided to stay home and get some rest instead of going to the party.
(B) Unable to contain the excitement, she finally decided to be under the weather about the surprise party.
(C) Faced with a challenging decision, he had to be under the weather and confront the issue head-on.
In the provided questions, an idiom is presented, followed by three statements. Identify the statements that correctly use the given idiom.

- (a) Only (A)
- (b) Both (B) and (C)
- (c) Only (C)
- (d) Both (A) and (B)
- (e) Only (B)

Ans.(a)

Q80. PIECE OF CAKE

(A) As the deadline approached, the dedicated student had a piece of cake to complete the research paper.
(B) Completing the puzzle turned out to be a piece of cake for the experienced crossword enthusiast.
(C) Taking the exam was a piece of cake for the well-prepared student who had studied diligently all semester.

In the provided questions, an idiom is presented, followed by three statements. Identify the statements that correctly use the given idiom.

- (a) Only (A)
- (b) Both (B) and (C)
- (c) Only (C)
- (d) Both (A) and (B)
- (e) Only (B)

Ans.(b)

Q81. दुकान B ने 50% कुर्सियाँ 10% लाभ पर और 5 मेज़ 20% हानि पर बेचीं और शेष मेज़ और कुर्सियाँ बिना लाभ और हानि पर बेची गईं। उसे प्राप्त होने वाला लाभ/हानि ज्ञात कीजिए (रुपये में)

तीन दुकानों A, B और C के बारे में दी गई जानकारी में टेबल और कुर्सियाँ बेची गईं। दी गई जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिये और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

दुकान A: A द्वारा बेची गई कुर्सियों की संख्या मेजों की तुलना में 25% अधिक है। मेज की लागत 240 रुपये है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 390 रुपये है।

दुकान B: A से B द्वारा बेची गई मेजों का अनुपात 4: 5 है और एक कुर्सी और मेज और कुर्सी की एक जोड़ी की लागत क्रमशः 200 रुपये और 500 रुपये है। A द्वारा बेची गई कुर्सियों की कुल संख्या 220 है।

दुकान C: बेची गई कुल टेबल कुर्सियों से 40 कम है। सभी दुकानों द्वारा बेची गई कुल टेबल 500 हैं। प्रत्येक मेज की लागत दुकान B की मेज की लागत से 25% कम है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 300 रुपये है। B द्वारा बेची गई कुल कुर्सी का C द्वारा बेची गई कुल कुर्सियों से अनुपात 1:2 है।

- (a) 420
- (b) 200
- (c) 300
- (d) 100
- (e) 155

Ans.(a)

Q82. A और C द्वारा बेची गई कुल मेज का A द्वारा बेची गई कुल कुर्सियों से अनुपात ज्ञात कीजिए।

तीन दुकानों A, B और C के बारे में दी गई जानकारी में टेबल और कुर्सियाँ बेची गईं। दी गई जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिये और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

दुकान A: A द्वारा बेची गई कुर्सियों की संख्या मेजों की तुलना में 25% अधिक है। मेज की लागत 240 रुपये है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 390 रुपये है।

दुकान B: A से B द्वारा बेची गई मेजों का अनुपात 4: 5 है और एक कुर्सी और मेज और कुर्सी की एक जोड़ी की लागत क्रमशः 200 रुपये और 500 रुपये है। A द्वारा बेची गई कुर्सियों की कुल संख्या 220 है।

दुकान C: बेची गई कुल टेबल कुर्सियों से 40 कम है। सभी दुकानों द्वारा बेची गई कुल टेबल 500 हैं। प्रत्येक मेज की लागत दुकान B की मेज की लागत से 25% कम है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 300 रुपये है। B द्वारा बेची गई कुल कुर्सी का C द्वारा बेची गई कुल कुर्सियों से अनुपात 1:2 है।

- (a) 15:11
- (b) 2:1
- (c) 14:11
- (d) 10:9
- (e) 15:53

Ans.(c)

Q83. यदि दुकान A सभी कुर्सियों को क्रय मूल्य से 20% अधिक पर अंकित करती है और 10% कुर्सियों को 12.5% छूट पर बेचती है और शेष को अंकित मूल्य पर बेचती है, तो उन कुर्सियों का कुल विक्रय मूल्य ज्ञात कीजिए जिन्हें छूट देकर बेचा जाता है (रुपये में)।

तीन दुकानों A, B और C के बारे में दी गई जानकारी में टेबल और कुर्सियाँ बेची गईं। दी गई जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिये और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

दुकान A: A द्वारा बेची गई कुर्सियों की संख्या मेजों की तुलना में 25% अधिक है। मेज की लागत 240 रुपये है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 390 रुपये है।

दुकान B: A से B द्वारा बेची गई मेजों का अनुपात 4: 5 है और एक कुर्सी और मेज और कुर्सी की एक जोड़ी की लागत क्रमशः 200 रुपये और 500 रुपये है। A द्वारा बेची गई कुर्सियों की कुल संख्या 220 है।

दुकान C: बेची गई कुल टेबल कुर्सियों से 40 कम है। सभी दुकानों द्वारा बेची गई कुल टेबल 500 हैं। प्रत्येक मेज की लागत दुकान B की मेज की लागत से 25% कम है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 300 रुपये है। B द्वारा बेची गई कुल कुर्सी का C द्वारा बेची गई कुल कुर्सियों से अनुपात 1:2 है।

- (a) 3150
- (b) 3200
- (c) 3500
- (d) 3465
- (e) 3555

Ans.(d)

Q84. दुकान C ने X कुर्सियों को 20% के लाभ पर और $(x - 10)$ मेज को 40% के लाभ पर बेचा। इन वस्तुओं को बेचने से उत्पन्न कुल लाभ 675 रुपये है। x का मान ज्ञात कीजिये।

तीन दुकानों A, B और C के बारे में दी गई जानकारी में टेबल और कुर्सीयाँ बेची गईं। दी गई जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिये और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

दुकान A: A द्वारा बेची गई कुर्सियों की संख्या मेजों की तुलना में 25% अधिक है। मेज की लागत 240 रुपये है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 390 रुपये है।

दुकान B: A से B द्वारा बेची गई मेजों का अनुपात 4: 5 है और एक कुर्सी और मेज और कुर्सी की एक जोड़ी की लागत क्रमशः 200 रुपये और 500 रुपये है। A द्वारा बेची गई कुर्सियों की कुल संख्या 220 है।

दुकान C: बेची गई कुल टेबल कुर्सियों से 40 कम है। सभी दुकानों द्वारा बेची गई कुल टेबल 500 हैं। प्रत्येक मेज की लागत दुकान B की मेज की लागत से 25% कम है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 300 रुपये है। B द्वारा बेची गई कुल कुर्सी का C द्वारा बेची गई कुल कुर्सियों से अनुपात 1:2 है।

- (a) 12
- (b) 20
- (c) 30
- (d) 15
- (e) 10

Ans.(d)

Q85. यदि दुकान A द्वारा बेची गई कुर्सियों और मेजों की संख्या आपस में बदल दी जाती है, तो A द्वारा बेची गई कुर्सियों की संख्या B द्वारा बेची गई कुल मेजों का कितना प्रतिशत है?

तीन दुकानों A, B और C के बारे में दी गई जानकारी में टेबल और कुर्सीयाँ बेची गईं। दी गई जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिये और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

दुकान A: A द्वारा बेची गई कुर्सियों की संख्या मेजों की तुलना में 25% अधिक है। मेज की लागत 240 रुपये है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 390 रुपये है।

दुकान B: A से B द्वारा बेची गई मेजों का अनुपात 4: 5 है और एक कुर्सी और मेज और कुर्सी की एक जोड़ी की लागत क्रमशः 200 रुपये और 500 रुपये है। A द्वारा बेची गई कुर्सियों की कुल संख्या 220 है।

दुकान C: बेची गई कुल टेबल कुर्सियों से 40 कम है। सभी दुकानों द्वारा बेची गई कुल टेबल 500 हैं। प्रत्येक मेज की लागत दुकान B की मेज की लागत से 25% कम है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 300 रुपये है। B द्वारा बेची गई कुल कुर्सी का C द्वारा बेची गई कुल कुर्सियों से अनुपात 1:2 है।

- (a) 80%
- (b) 90%
- (c) 105%
- (d) 50%
- (e) 55%

Ans.(a)

Q86. एक व्यक्ति ने अपनी कुल आय में से, जो $100y$ रुपये के बराबर है, किराए का $x\%$ और यात्रा पर $(x + 10)\%$ खर्च किया। शेष में से वह 40% एक पॉलिसी पर निवेश करता है और शेष में से उसने केवल 50% बचाया। यदि उसकी बचत 10500 रुपये है, तो ज्ञात कीजिए कि कौन सा कथन सही है/हैं।

- (i) $x = 10, y = 500$
- (ii) $x = 20, y = 700$
- (iii) $x = 15, y = 700$
- (a) केवल (iii)
- (b) केवल (i)
- (c) दोनों (i) और (iii)
- (d) दोनों (i) और (ii)
- (e) इनमें से कोई नहीं

Ans.(d)

Q87. एक नाव को धारा के अनुकूल 180 किमी और धारा के प्रतिकूल 120 किमी की दूरी तय करने में कुल 78 घंटे लगते हैं। यदि धारा के प्रतिकूल 60 किमी की यात्रा करने में धारा के अनुकूल 72 किमी की यात्रा करने में लगे समय से 22.8 घंटे अधिक लगते हैं, तो नाव द्वारा 4 घंटे में तय की गई धारा के विपरीत दूरी (किमी) ज्ञात कीजिए।

- (a) 8
- (b) 20
- (c) 30
- (d) 15
- (e) 10

Ans.(a)

Q88. कंटेनर A में 8:7 के अनुपात में 240 लीटर दूध और पानी है। 30 लीटर मिश्रण निकाला जाता है और उतनी ही मात्रा में पानी डाला जाता है और फिर से 60 लीटर मिश्रण निकाला जाता है और उतनी ही मात्रा में पानी डाला जाता है। अब कंटेनर A और B जिसमें 8:5 के अनुपात में 260 लीटर दूध और पानी है, मिलाया जाता है। परिणामी मिश्रण में दूध की मात्रा (लीटर में) ज्ञात कीजिए।

- (a) 212
- (b) 220
- (c) 230
- (d) 244
- (e) 210

Ans.(d)

Q89. रुपये $(x + 500)$ की राशि को 5 वर्षों के लिए 10% साधारण ब्याज पर निवेश किया जाता है और प्राप्त राशि को 2 वर्षों के लिए 10% वार्षिक चक्रवृद्धि ब्याज की दर पर निवेश किया जाता है। यदि प्राप्त कुल चक्रवृद्धि ब्याज रु 3780 है, तो x का मान ज्ञात कीजिए।

- (a) 11500
- (b) 20000
- (c) 11300
- (d) 15000
- (e) 10000

Ans.(a)

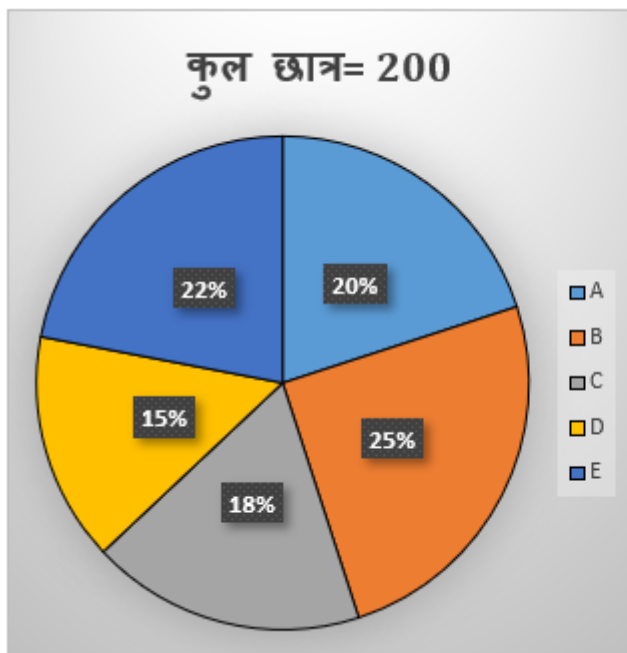
Q90. आठ वर्ष बाद C और D की आयु का अनुपात 25: 29 होगा। यदि B, C से 11 वर्ष छोटा है और B और D की आयु का योग 27 वर्ष है, तो D की वर्तमान आयु (वर्ष में) ज्ञात कीजिए।

- (a) 21
- (b) 25
- (c) 22
- (d) 29
- (e) 30

Ans.(a)

Q91. स्कूल D और E में संगीत पसंद करने वाले लड़कों का संगीत पसंद न करने वाले लड़कों से अनुपात क्रमशः $p: q$ और 1: 3 है। यदि स्कूल D और E से संगीत पसंद करने वाले लड़कों की कुल संख्या 21 है, तो $p \times q$ ज्ञात कीजिए।

पाई चार्ट पांच अलग-अलग स्कूलों (ए, बी, सी, डी और ई) में छात्रों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाता है और तालिका इन स्कूलों में लड़कों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाती है। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।



स्कूल	कुल लड़कों में से लड़कों का प्रतिशत (80)
A	15%
B	35%
C	10%
D	25%
E	15%

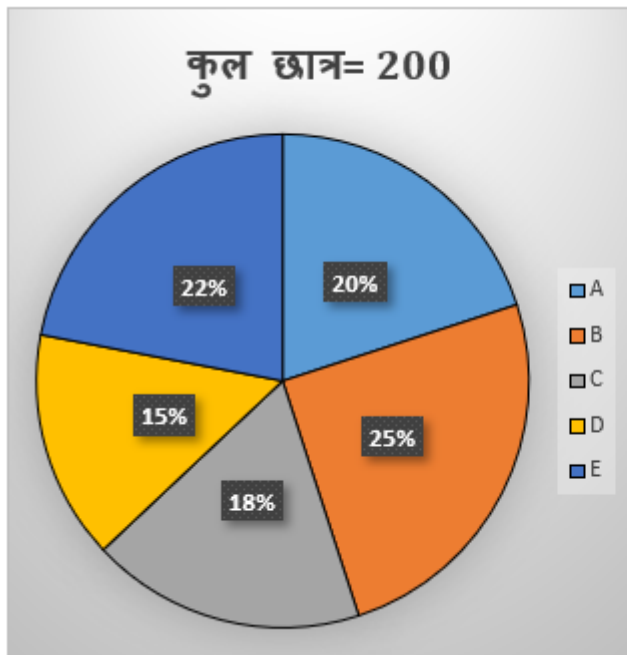
- (a) 9
(b) 12
(c) 3
(d) 15
(e) 18

Ans.(a)

Q92. यदि स्कूलों में लड़कों की संख्या को पाई चार्ट में दर्शाया गया है और C के डिग्री वितरण को x° के रूप में दर्शाया गया है, तो निम्नलिखित में से कौन सा/से कथन का मान 'x' के मान के बराबर है?

- i: स्कूल A और B में लड़कियों के बीच का अंतर छह गुना है।
ii: स्कूल E में लड़कों और लड़कियों की औसत संख्या।
iii: C में कुल छात्र।

पाई चार्ट पांच अलग-अलग स्कूलों (ए, बी, सी, डी और ई) में छात्रों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाता है और तालिका इन स्कूलों में लड़कों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाती है। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।



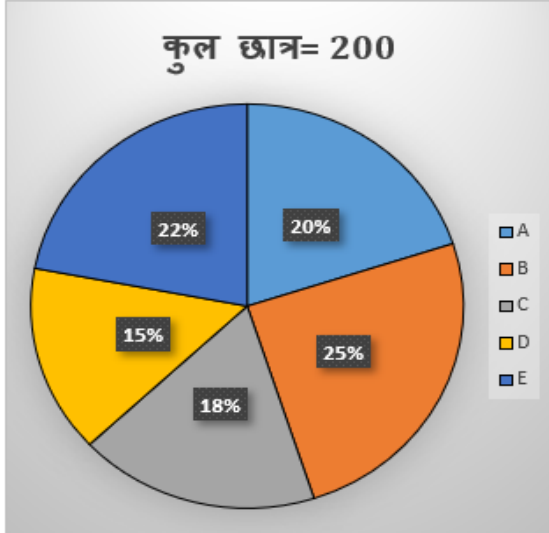
स्कूल	कुल लड़कों में से लड़कों का प्रतिशत (80)
A	15%
B	35%
C	10%
D	25%
E	15%

- (a) केवल (iii)
(b) केवल (i)
(c) (i) और (iii) दोनों
(d) (i) और (ii) दोनों
(e) इनमें से कोई नहीं

Ans.(c)

Q93. स्कूल A और B में मिलाकर लड़कों की कुल संख्या का C में कुल लड़कियों से अनुपात ज्ञात कीजिये?

पाई चार्ट पांच अलग-अलग स्कूलों (ए, बी, सी, डी और ई) में छात्रों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाता है और तालिका इन स्कूलों में लड़कों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाती है। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।

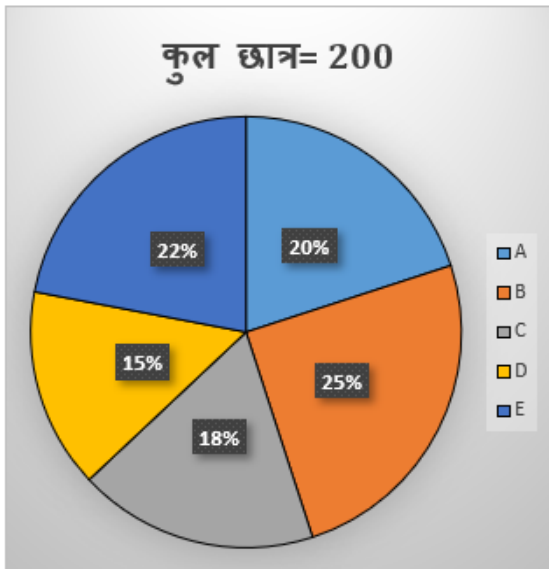


स्कूल	कुल लड़कों में से लड़कों का प्रतिशत (80)
A	15%
B	35%
C	10%
D	25%
E	15%

- (a) 15:11
(b) 2:1
(c) 12:11
(d) 10:7
(e) 15:53

Ans.(d)

Q94. स्कूल X में, कुल छात्र D की तुलना में 20% अधिक हैं और स्कूल X में कुल लड़कियां उस स्कूल में लड़कों की संख्या से 8 अधिक हैं, तो स्कूल X में कुल लड़कियों की संख्या ज्ञात कीजिए। पाई चार्ट पांच अलग-अलग स्कूलों (ए, बी, सी, डी और ई) में छात्रों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाता है और तालिका इन स्कूलों में लड़कों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाती है। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।



स्कूल	कुल लड़कों में से लड़कों का प्रतिशत (80)
A	15%
B	35%
C	10%
D	25%
E	15%

(a) 42

(b) 12

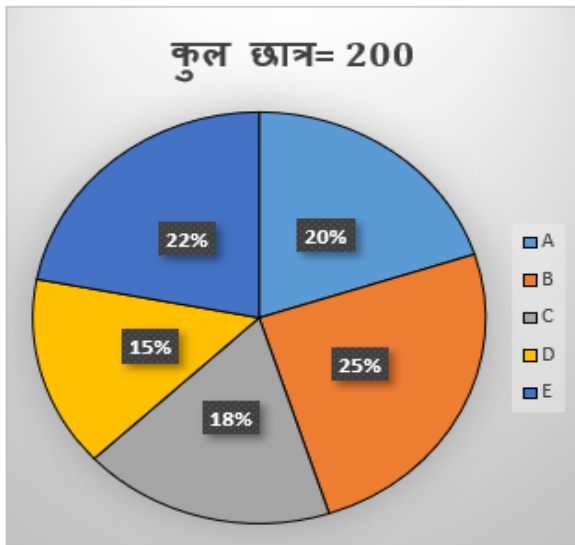
(c) 32

(d) 15

(e) 22

Ans.(e)

Q95. स्कूल B और E में छात्र इनडोर और आउटडोर गेम खेलते हैं। B में आउटडोर गेम खेलने वाले छात्र E में इनडोर गेम खेलने वाले छात्रों के समान हैं और B में इनडोर गेम और E में आउटडोर गेम खेलने वाले छात्रों का अनुपात 5:4 है। ज्ञात कीजिए कि E में आउटडोर गेम खेलने वाले छात्र B और E दोनों में इनडोर गेम खेलने वाले कुल छात्रों का कितना प्रतिशत है। पाई चार्ट पांच अलग-अलग स्कूलों (ए, बी, सी, डी और ई) में छात्रों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाता है और तालिका इन स्कूलों में लड़कों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाती है। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।



स्कूल	कुल लड़कों में से लड़कों का प्रतिशत (80)
A	15%
B	35%
C	10%
D	25%
E	15%

(a) 75%

(b) 48%

(c) 25%

(d) 15%

(e) 55%

Ans.(b)

Q96. एक नाव द्वारा धारा के अनुकूल 36 किमी की दूरी तय करने में लिया गया समय उसी नाव द्वारा धारा के प्रतिकूल 15 किमी की दूरी तय करने में लिए गए समय से 20% कम है। यदि नाव की धारा के अनुकूल और धारा के प्रतिकूल गति के बीच का अंतर 6 किमी/घंटा है, तो शांत पानी में 4 घंटे 10 मिनट में नाव द्वारा तय की गई दूरी (किमी में) ज्ञात कीजिए।

(a) 24

(b) 20

(c) 30

(d) 25

(e) 10

Ans.(d)

Q97.

I. $x^2 + 10x - 75 = 0$

II. $y^2 + 13y + 22 = 0$

इनमें से प्रत्येक प्रश्न में दो समीकरण (I) और (II) दिए गए हैं। आपको दोनों समीकरणों को हल करना होगा और उत्तर देना होगा।

(a) If $x > y$

(b) If $x \geq y$

(c) If $x < y$

(d) If $x \leq y$

(e) यदि $x = y$ या x और y के बीच कोई संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता है।

Ans.(e)

Q98.

I. $y^2 + 16y + 55 = 0$

II. $2x^2 - 3x - 14 = 0$

इनमें से प्रत्येक प्रश्न में दो समीकरण (I) और (II) दिए गए हैं। आपको दोनों समीकरणों को हल करना होगा और उत्तर देना होगा।

(a) If $x > y$

(b) If $x \geq y$

(c) If $x < y$

(d) If $x \leq y$

(e) यदि $x = y$ या x और y के बीच कोई संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता है।

Ans.(a)

Q99.

I. $3x^2 - 5x - 28 = 0$

II. $y^2 - 10y + 25 = 0$

इनमें से प्रत्येक प्रश्न में दो समीकरण (I) और (II) दिए गए हैं। आपको दोनों समीकरणों को हल करना होगा और उत्तर देना होगा।

(a) If $x > y$

(b) If $x \geq y$

(c) If $x < y$

(d) If $x \leq y$

(e) यदि $x = y$ या x और y के बीच कोई संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता है।

Ans.(c)

Q100.

I. $x^2 + 7x - 18 = 0$

II. $y^2 - y - 42 = 0$

इनमें से प्रत्येक प्रश्न में दो समीकरण (I) और (II) दिए गए हैं। आपको दोनों समीकरणों को हल करना होगा और उत्तर देना होगा।

(a) If $x > y$

(b) If $x \geq y$

(c) If $x < y$

(d) If $x \leq y$

(e) यदि $x = y$ या x और y के बीच कोई संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता है।

Ans.(e)

Q101. दुकान E द्वारा निर्मित कुल वस्तुएं A और B द्वारा निर्मित वस्तुओं की औसत संख्या से 50% कम है। दुकान E द्वारा

बेची गई कुल वस्तुएं $\frac{(z-y)}{2}$ हैं, तो दुकान E द्वारा न बेची गई वस्तुओं की कुल संख्या ज्ञात कीजिये।

तालिका चार (A, B, C और D) विभिन्न दुकानों में निर्मित कुल वस्तुओं, बेची गई वस्तुओं की संख्या और बिना बिके वस्तुओं की संख्या को दर्शाती है। कुछ मान तालिका से गायब हैं। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।

दुकान	कुल निर्मित वस्तुएँ	कुल बेची गई वस्तुएँ	कुल न बेची गई वस्तुएँ
A	1920	p	y
B	1.65p	z - y	320
C	810	-----	210
D	-----	-----	240

नोट: एकसाथ C और D द्वारा निर्मित कुल वस्तुओं का औसत 765 है तथा एकसाथ दुकान A और D द्वारा बेची गई कुल वस्तुएं 1280 हैं।

(a) 310

(b) 200

(c) 300

(d) 150

(e) 100

Ans.(a)

Q102. सभी चार दुकानों द्वारा बेची गई वस्तुओं की कुल संख्या का औसत X है। इनमें से कौन सा कथन सही है/हैं।

(i) X दुकान D द्वारा निर्मित कुल वस्तुओं की संख्या के बराबर है।

(ii) X 'y' के मान से 200 कम के बराबर है।

(iii) X, दुकान A द्वारा न बेची गई वस्तुओं की संख्या से अधिक है।

तालिका चार (A, B, C और D) विभिन्न दुकानों में निर्मित कुल वस्तुओं, बेची गई वस्तुओं की संख्या और बिना बिके वस्तुओं की संख्या को दर्शाती है। कुछ मान तालिका से गायब हैं। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।

दुकान	कुल निर्मित वस्तुएँ	कुल बेची गई वस्तुएँ	कुल न बेची गई वस्तुएँ
A	1920	p	y
B	1.65p	$z - y$	320
C	810	-----	210
D	-----	-----	240

नोट: एकसाथ C और D द्वारा निर्मित कुल वस्तुओं का औसत 765 है तथा एकसाथ दुकान A और D द्वारा बेची गई कुल वस्तुएं 1280 हैं।

- (a) दोनों (i) और (ii)
 (b) केवल (iii)
 (c) केवल (ii)
 (d) केवल (i)
 (e) दोनों (i) और (iii)

Ans.(d)

Q103. दुकान D द्वारा निर्मित कुल वस्तुओं में से बेची गई वस्तुओं की कुल संख्या $x\%$ है। निम्नलिखित में से कौन सा कथन x के बारे में सही है/हैं।

- (i) $(y + 80)/18$
 (ii) कुल निर्मित वस्तुओं में से दुकान A द्वारा बिना बेची गई वस्तुओं का प्रतिशत समान है।
 (iii) $p/10$

तालिका चार (A, B, C और D) विभिन्न दुकानों में निर्मित कुल वस्तुओं, बेची गई वस्तुओं की संख्या और बिना बिके वस्तुओं की संख्या को दर्शाती है। कुछ मान तालिका से गायब हैं। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।

दुकान	कुल निर्मित वस्तुएँ	कुल बेची गई वस्तुएँ	कुल न बेची गई वस्तुएँ
A	1920	p	y
B	1.65p	$z - y$	320
C	810	-----	210
D	-----	-----	240

नोट: एकसाथ C और D द्वारा निर्मित कुल वस्तुओं का औसत 765 है तथा एकसाथ दुकान A और D द्वारा बेची गई कुल वस्तुएं 1280 हैं।

- (a) दोनों (i) और (ii)
 (b) केवल (iii)
 (c) केवल (ii)
 (d) केवल (i)
 (e) दोनों (i) और (iii)

Ans.(d)

Q104. यदि दुकान C ने अब बेची गई वस्तुओं की तुलना में $y/10$ वस्तुएँ अधिक बेचीं, तो C द्वारा अधिक बेचने के बाद सभी चार दुकानों द्वारा न बेची गई वस्तुओं की कुल संख्या का औसत ज्ञात कीजिए।

तालिका चार (A, B, C और D) विभिन्न दुकानों में निर्मित कुल वस्तुओं, बेची गई वस्तुओं की संख्या और बिना बिके वस्तुओं की संख्या को दर्शाती है। कुछ मान तालिका से गायब हैं। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।

दुकान	कुल निर्मित वस्तुएँ	कुल बेची गई वस्तुएँ	कुल न बेची गई वस्तुएँ
A	1920	p	y
B	1.65p	$z - y$	320
C	810	-----	210
D	-----	-----	240

नोट: एकसाथ C और D द्वारा निर्मित कुल वस्तुओं का औसत 765 है तथा एकसाथ दुकान A और D द्वारा बेची गई कुल वस्तुएँ 1280 हैं।

- (a) 444.5
 (b) 224.5
 (c) 413.5
 (d) 450.5
 (e) 400.5

Ans.(a)

Q105. यदि दुकान C और D ने मिलकर 60 अधिक वस्तुएँ बनाई और बिना बिकी वस्तुएँ समान रहीं, तो ज्ञात कीजिए कि C और D द्वारा बेची गई वस्तुएँ कुल मिलाकर p का कितना प्रतिशत है।

तालिका चार (A, B, C और D) विभिन्न दुकानों में निर्मित कुल वस्तुओं, बेची गई वस्तुओं की संख्या और बिना बिके वस्तुओं की संख्या को दर्शाती है। कुछ मान तालिका से गायब हैं। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।

दुकान	कुल निर्मित वस्तुएँ	कुल बेची गई वस्तुएँ	कुल न बेची गई वस्तुएँ
A	1920	p	y
B	1.65p	$z - y$	320
C	810	-----	210
D	-----	-----	240

नोट: एकसाथ C और D द्वारा निर्मित कुल वस्तुओं का औसत 765 है तथा एकसाथ दुकान A और D द्वारा बेची गई कुल वस्तुएं 1280 हैं।

- (a) 150%
- (b) 120%
- (c) 300%
- (d) 100%
- (e) 124%

Ans.(a)

Q106. A और B एक साझेदारी में प्रवेश करते हैं और $(x + 1800)$ और $(x - 1200)$ निवेश करते हैं। कुल लाभ में से A का लाभ 8:11 है। 'x' का मान ज्ञात कीजिए। (नोट: समय अवधि दोनों व्यक्तियों के लिए समान है)

- (a) 3310
- (b) 3200
- (c) 3500
- (d) 3000
- (e) 3100

Ans.(d)

Q107. पाँच क्रमागत सम संख्याओं वाले समुच्चय A का औसत 18 है और समुच्चय B में तीन क्रमागत सम संख्याएँ इस प्रकार हैं कि सबसे छोटी और सबसे बड़ी संख्या का अनुपात 7:9 है। समुच्चय C में छह क्रमागत प्राकृतिक संख्याएँ हैं इस प्रकार हैं कि समुच्चय C की दूसरी सबसे छोटी संख्या समुच्चय A और B की सबसे छोटी संख्या का योग है। समुच्चय C की दूसरी सबसे बड़ी संख्या ज्ञात करें।

- (a) 30
- (b) 20
- (c) 31
- (d) 15
- (e) 9

Ans.(c)

Q108. पांच वस्तुओं K, L, M, N और O का क्रय मूल्य प्रत्येक 620 रुपये है। यदि आइटम K, L, M, N और O क्रमशः 'x', ' $x + 25$ ', ' $x + 50$ ', ' $x + 75$ ' और ' $x + 100$ ' पर बेचे जाते हैं और सभी वस्तुओं को बेचने के बाद 25% लाभ अर्जित होता है। वस्तु O को बेचने के बाद अर्जित लाभ (रुपये में) ज्ञात कीजिये।

- (a) 210
- (b) 200
- (c) 300
- (d) 205
- (e) 400

Ans.(d)

Q109.

$\sqrt{(x+45-mn)^4} = 5x + Q$ समीकरण का एक मूल - 10 है तथा m और n , $y^2 - 11y + 30 = 0$ के मूल हैं।

I. 75

II. Q

नीचे I और II नामक दो कथन दी गई हैं। दी गई जानकारी के आधार पर आपको दोनों कथनों के बीच संबंध निर्धारित करना होगा।

(a) $I > II$

(b) $II > I$

(c) कोई संबंध या समानता नहीं।

(d) $I \geq II$

(e) $II \geq I$

Ans.(c)

Q110.

I. समीकरण $x^2 - 7\sqrt{3}x - 54 = 0$ के मूल

II. समीकरण $y^2 + \sqrt{2}y - 24 = 0$ के मूल

नीचे I और II नामक दो कथन दी गई हैं। दी गई जानकारी के आधार पर आपको दोनों कथनों के बीच संबंध निर्धारित करना होगा।

(a) $I > II$

(b) $II > I$

(c) कोई संबंध या समानता नहीं।

(d) $I \geq II$

(e) $II \geq I$

Ans.(c)

Q111.

I. समीकरण $x^3 + x^2 + 4x - 63 = x^3 - 3x^2$ के मूल

II. समीकरण $y^3 + 4y^2 - 77y = 0$ के मूल

नीचे I और II नामक दो कथन दी गई हैं। दी गई जानकारी के आधार पर आपको दोनों कथनों के बीच संबंध निर्धारित करना होगा।

(a) $I > II$

(b) $II > I$

(c) कोई संबंध या समानता नहीं।

(d) $I \geq II$

(e) $II \geq I$

Ans.(c)

Q112. a और b का LCM 88 है और b और a का HCF 1 है, जैसे कि $a < b$

I: समीकरण $x^2 - ax + 16 = 0$ के मूल

II: समीकरण $y^2 + (7 + b)y + 72 = 0$ के मूल

नीचे I और II नामक दो कथन दी गई हैं। दी गई जानकारी के आधार पर आपको दोनों कथनों के बीच संबंध निर्धारित करना होगा।

- (a) $I > II$
- (b) $II > I$
- (c) कोई संबंध या समानता नहीं।
- (d) $I \geq II$
- (e) $II \geq I$

Ans.(a)

Q113.

If $a = 3b$, $\sqrt{a^2 + b^2} = 4\sqrt{10}$

I: समीकरण $x^2 - (a + b)x + 39 = 0$ के मूल

II: समीकरण $y^2 - (a + 2b)y + 75 = 0$ के मूल

नीचे I और II नामक दो कथन दी गई हैं। दी गई जानकारी के आधार पर आपको दोनों कथनों के बीच संबंध निर्धारित करना होगा।

- (a) $I > II$
- (b) $II > I$
- (c) कोई संबंध या समानता नहीं।
- (d) $I \geq II$
- (e) $II \geq I$

Ans.(c)

Q114. कक्षा A से B में छात्रों की कुल संख्या का अनुपात 9:11 है और जब 10 और छात्र कक्षा A में शामिल होते हैं तो यह अनुपात 14:11 हो जाता है। निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है/हैं

कथन I: दोनों कक्षाओं में छात्रों की प्रारंभिक संख्या के बीच अंतर 5 है।

कथन II: यदि कक्षा B में लड़कों और लड़कियों का अनुपात 7: 4 है, तो कक्षा B में लड़कियों की संख्या 10 है।

- (a) केवल कथन I सही है
- (b) केवल कथन II सही है
- (c) I और II दोनों सही हैं
- (d) निर्धारित नहीं किया जा सकता
- (e) कोई भी सही नहीं है।

Ans.(e)

Q115. दो कथन दिये गये हैं। दिए गए कथनों का विश्लेषण करें और उत्तर दें कि कथनों में दिया गया डेटा प्रश्न का उत्तर देने के लिए पर्याप्त है या नहीं।

एक मिश्रण में दूध और पानी का अनुपात 16:9 है, तो प्रारंभ में मिश्रण में पानी की कुल मात्रा ज्ञात कीजिये।

कथन I: मिश्रण में दूध और पानी की मात्रा के बीच अंतर 8 लीटर हो जाता है जब पानी की मात्रा प्रारंभिक मात्रा से दोगुनी हो जाती है।

कथन II: जब 4 लीटर दूध डाला जाता है और 2 लीटर पानी निकाल दिया जाता है, तो मिश्रण में दूध पानी से दोगुना हो जाता है।

- (a) केवल कथन I
- (b) केवल कथन II
- (c) I और II दोनों एक साथ हैं
- (d) या तो I या II
- (e) न तो I और न ही II

Ans.(d)

Q116. ?, 192, 1536, 6144, 12288, 12288

दी गई श्रृंखला में लुप्त पद ज्ञात कीजिए।

- (a) 12
- (b) 10
- (c) 6
- (d) 15
- (e) 36

Ans.(a)

Q117. 1726, 996, 506, 208, 54, ?

दी गई श्रृंखला में लुप्त पद ज्ञात कीजिए।

- (a) -4
- (b) 2
- (c) - 2
- (d) 0
- (e) 18

Ans.(a)

Q118. 1296, ?, 648, 324, 486, 405

दी गई श्रृंखला में लुप्त पद ज्ञात कीजिए।

- (a) 6
- (b) 4
- (c) 0
- (d) 5
- (e) 2

Ans.(c)

**Test
Prime**

By Adda247

PREVIOUS YEAR PAPERS PDF



PRACTICE MORE, SCORE HIGHER!



**Free
25,000+
PDF's**

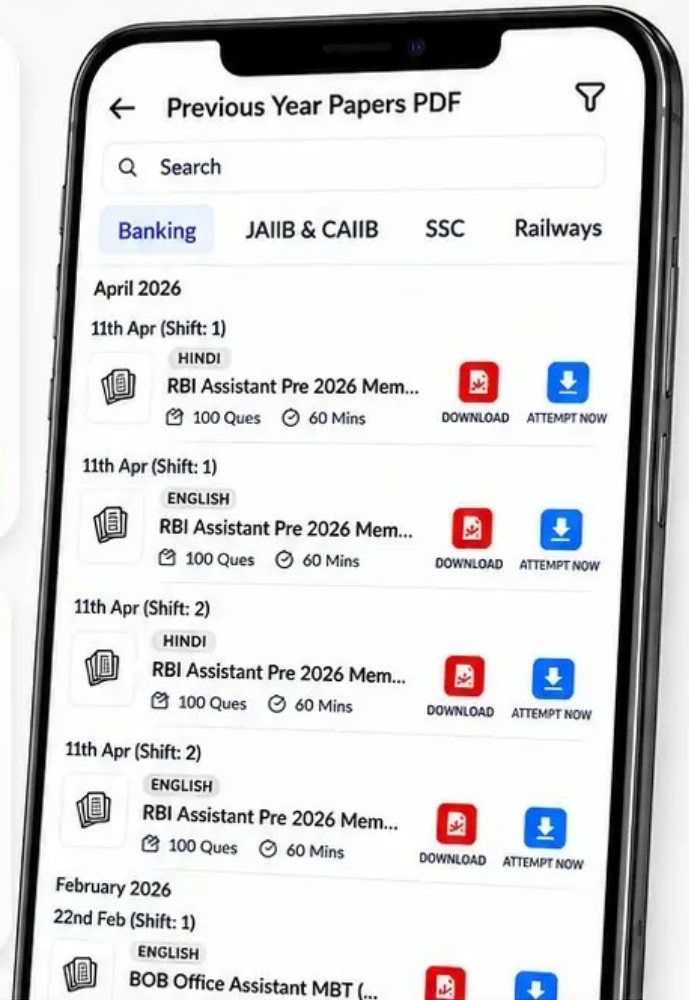
High-Quality | Exam-Wise | Updated Regularly



**ATTEMPT AS
MOCK**



Turn PDFs into real exam experience.
Analyze. Improve. Succeed.



Topic-wise &
Exam-wise PDFs



Download &
Study Offline



Attempt as Mock
& Track Score



Smart Analysis
& Performance

AVAILABLE IN



Banking



SSC



Railway



Teaching



UGC



Agriculture



Nursing



Bihar



UP



Punjab



WB



Odisha



TN



AP & Telangana



Haryana



DOWNLOAD TEST PRIME

Test

Prime



SUCCESS GALLERY!

★ MEET THE ACHIEVERS ★



Kunal, RRB JE



Shivam, UPSSSC AGTA



Priya, ANM



KHALILUR, LDA



Manoj, PWD



Atin, JENPAS



Shatarupa, OPSC



Arpita, JENPAS



Shital, SSC JE (Mech)



Nancy, UGC NET



Atul, SSC JE (ELCT)



Rahul, SSC JE (CIVIL)



Anand, SSC JE (ELCT)



Mohan, SSC JE (ELCT)



Saurabh, UGC NET



Ved, SSC JE (Mech)

★ THEY DID IT. YOU CAN TOO ★

READ THEIR STORIES!



Q119. 8, ?, 16, 44, 158, 715

दी गई श्रृंखला में लुप्त पद ज्ञात कीजिए।

- (a) 2
- (b) 0
- (c) 16
- (d) 4
- (e) 8

Ans.(e)

Q120. ?, 70, 346, 1378, 4126, 8242

दी गई श्रृंखला में लुप्त पद ज्ञात कीजिए।

- (a) 12
- (b) 6
- (c) 8
- (d) 36
- (e) 24

Ans.(a)

