Adda247 GET IT ON Google Play

Subject Code : **0128/TFU-COM/ELG-II**

Question Booklet No. 57506(

परीक्षा केन्द्राध्यक्ष की मोहर Seal of Superintendent of Examination Centre	परीक्षार्थी द्वारा बॉल-प्वाइण्ट पेन से भरा जाए To be filled in by Candidate by Ball-Point pen only	उत्तर-शीट का क्रमांक Sl. No. of Answer-Shee
CoGo SET-2018 Paper II Commerce	अनुक्रमांक Roll No.	
	घोषणा : मैंने नीचे दिये गये निर्देश अच्छी तरह पढ़कर समझ लिए हैं। **Declaration : I have read and understood the instructions given below**	
वीक्षक के हस्ताक्षर (Signature of Invigilator).......... वीक्षक के नाम (Name of Invigilator)	अभ्यर्थी के हस्ताक्षर (Signature of Candidate).......... अभ्यर्थी का नाम (Name of Candidate)	

Paper : **II** Subject : **COMMERCE** Time : **2 Hours** Maximum Marks : **20(**

इस प्रश्न-पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या Number of Pages in this Question Booklet	**48**	इस प्रश्न-पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या Number of Questions in this Question Booklet	**10(**

INSTRUCTION TO CANDIDATES

1. Immediately after getting the Booklet read instructions carefully, mentioned on the front and back page of the Question Booklet and do not open the seal given on the right hand side, unless asked by the invigilator. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet. As soon as you are instructed to open the booklet in the first 5 minutes you should compulsorily tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately within 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
2. Write your Roll No., Answer-Sheet No., in the specified places given above and put your signature.
3. Make all entries in the OMR Answer-Sheet as per the given instructions, otherwise Answer-Sheet will not be evaluated.
4. For each question in the Question Booklet choose only one correct/most appropriate answer, out of four options given and darken the circle provided against that option in the OMR Answer-Sheet, bearing the same serial number of the question. Darken the circle with **Black or Blue ball-point pen** only.
5. Darken the circle of chosen option fully, otherwise answers will not be evaluated.

   Example : (A) ● (C) (D) **If (B) is correct answer.**
6. There are 100 objective type questions in this Booklet. All questions are compulsory and carry 2 marks each.
7. Do not write anything anywhere in the Question Booklet or on the Answer-Sheet except making entries in the specified places. Rough work is to be done in the space provided in this booklet.
8. When the examination is over, original OMR Answer Sheet is to be handed over to the invigilator before leaving the examination hall, while the Question Booklet and carbon copy of the Answer-Sheet can be retained by the candidate.
9. There is no negative marks for incorrect answer.
10. Use of any calculator/log table/mobile phone is prohibited.
11. **In case of any ambiguity in Hindi & English versions, the English version shall be considered authentic. For Technical words terminology in English shall be considered as standard.**

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

1. प्रश्न-पुस्तिका मिलते ही मुख पृष्ठ एवं अंतिम पृष्ठ में दिए गए निर्देशों अच्छी तरह पढ़ लें। दाहिनी ओर लगी सील को वीक्षक के कहने से पूर्व खोलें। स्टीकर सील के बगैर प्रश्न पुस्तिका या खुले हुये प्रश्न पुस्तिका स्वीकार न करें। प्रश्न पुस्तिका को खोलने के लिए जैसा ही कहा जाये प्रथम 5 मिनिट में अनिवार्यत: मुख पृष्ठ पर अंकित पृष्ठों की संख्या एवं प्र की संख्या को पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या एवं प्रश्नों की संख्या से मिल कर लेवें। पृष्ठों/प्रश्नों का छूटना या पुन: मुद्रित हो जाना या क्रम में न रहना या अन्य किसी विरोधाभास के कारण प्राप्त त्रुटिपूर्ण प्रश्न पुस्तिका इन्हीं 5 मिनिट के अंदर बदलवा लेवें। इसके पश्चात न ही प्रश्न पुस्ति बदला जा सकता है और न ही कोई अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
2. ऊपर दिए हुए निर्धारित स्थानों में अपना अनुक्रमांक, उत्तर-पुस्तिका क्रमांक लिखें तथा अपने हस्ताक्षर करें।
3. ओ.एम.आर. उत्तर-शीट में समस्त प्रविष्टियां दिये गये निर्देशानुसार क अन्यथा उत्तर-शीट का मूल्यांकन नहीं किया जाएगा।
4. प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु प्रश्न-पुस्तिका में प्रश्न के नीचे दिए गए च विकल्पों में से सही/सबसे उपयुक्त केवल एक ही विकल्प का चयन क ओ.एम.आर. उत्तर-शीट में उसी विकल्प वाले गोले को, जो उस प्रश्न सरल क्रमांक से सम्बंधित हो, **काले या नीले बॉल-प्वाइण्ट पेन से भरे**
5. सही उत्तर वाले गोले को अच्छी तरह से भरें, अन्यथा उत्तरों का मूल्यां नहीं होगा।

   उदाहरण : (A) ● (C) (D) **यदि (B) उत्तर सही है।**
6. प्रश्न-पुस्तिका में 100 वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न के लि 2 अंक निर्धारित है। सभी प्रश्न अनिवार्य है।
7. प्रश्न-पुस्तिका तथा उत्तर-शीट में निर्दिष्ट स्थानों पर प्रविष्टियां भरने के अतिरि कहीं भी कुछ न लिखें। रफ कार्य, इस पुस्तिका में उपलब्ध स्थान पर क
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त तथा कक्ष छोड़ने के पूर्व मूल ओ.एम.आ उत्तर-शीट वीक्षक को सौंपा जाए। प्रश्न-पुस्तिका एवं उत्तर-शीट क कार्बन कॉपी परीक्षार्थी अपने साथ ले जा सकते हैं।
9. ऋणात्मक मूल्यांकन नहीं किया जावेगा।
10. किसी भी तरह के कैलकुलेटर/लॉग टेबल/मोबाइल फोन का प्रयोग वर्जि है।
11. **प्रश्नों की संरचना में यदि हिन्दी एवं अंग्रेजी के मुद्रण में कोई संशय क स्थिति हो, तो अंग्रेजी मुद्रण को प्रामाणिक माना जायेगा। तकनीक शब्दों के लिये अंग्रेजी शब्दावली ही मानक माना जायेगा।**

Test
Prime
By Adda247
ALL EXAMS,
ONE SUBSCRIPTION
Test. Analyze. Improve. Repeat.
Don't just prepare. Perform.
Test Prime — built only for mock tests.
1,50,000+
Mock Tests
25,000+
Previous Year Papers
800+
Exam Covered
500% Refund
on Selection
5 lakh+
Free Quizzes
PDF
Daily
Free PDFs
Job Alerts
Stay Updated
Multilingual
Detailed Solution
Strong and Weak Areas
All India
Rankings
Compete with lakhs.
Rank. Improve. Repeat.
Adda247 test prime
Rating
Editors' choice
New
Adda247 Test Prime
Adda Education • Education
Installed
DOWNLOAD THE APP

Adda247 GET IT ON Google Play

COMMERCE - II

वाणिज्य - II

1. A 'medium' enterprise is one whose investments in equipment :
   (A) exceeds ₹ 25 lakhs but does not exceed ₹ 1 crore
   (B) exceeds ₹ 10 lakhs but does not exceed ₹ 25 lakhs
   (C) exceeds ₹ 1 crore but does not exceed ₹ 2 crore
   (D) exceeds ₹ 2 crore but does not exceed ₹ 5 crore

1. 'मध्य' उद्यम उसे कहते हैं जिसका उपकरण पर व्यय होता है :
   (A) ₹ 25 लाख से ऊपर परन्तु ₹ 1 करोड़ से अनधिक
   (B) ₹ 10 लाख से ऊपर परन्तु ₹ 25 लाख से अनधिक
   (C) ₹ 1 करोड़ से ऊपर परन्तु ₹ 2 करोड़ से अनधिक
   (D) ₹ 2 करोड़ से ऊपर परन्तु ₹ 5 करोड़ से अनधिक

2. **Assertion (A) :**

   GST has been introduced to reduce the cascading effect of taxes on the common men.

   Reason (R) :

   GST removes the phenomena of "multi-stage levy" of indirect taxes.

   Code :
   (A) Both **(A)** and **(R)** are true.
   (B) **(A)** is not true but **(R)** is true.
   (C) **(A)** is true but **(R)** is not true.
   (D) Both **(A)** and **(R)** are false.

2. **अभिकथन (A) :**

   GST को, सामान्य नागरिक पर करों का कैस्केडिंग प्रभाव कम करने के लिए प्रेषित किया गया है।

   कारण (R) :

   GST अप्रत्यक्ष करों के "बहुचरणीय लेवी" लगाने की क्रिया को समाप्त करता है।

   कूट :
   (A) **(A)** तथा **(R)** दोनों सत्य हैं।
   (B) **(A)** असत्य है परन्तु **(R)** सत्य है।
   (C) **(A)** सत्य है परन्तु **(R)**, सत्य नहीं है।
   (D) **(A)** तथा **(R)** दोनों गलत हैं।

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

Adda247 GET IT ON Google Play

3. **Assertion (A) :**

The Consumer Protection Act has been enacted to provide better protection to the consumers.

Reason (R) :

The consumers will have the right to sue the company for compensation.

Code :

(A) Both **(A)** and **(R)** are not true.

(B) **(A)** is true but **(R)** is not true.

(C) **(A)** is not true but **(R)** is true.

(D) **(A)** and **(R)** are true.

3. **अभिकथन (A) :**

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम उपभोक्ताओं को बेहत संरक्षण मिले, इसलिए लागू किया गया है।

कारण (R) :

उपभोक्ताओं को क्षतिपूर्ति के लिए कम्पनी पर मुकद्म करने का अधिकार होगा।

कूट :

(A) **(A)** और **(R)** दोनों असत्य हैं।

(B) **(A)** सत्य है परन्तु **(R)** असत्य है।

(C) **(A)** सत्य नहीं है परन्तु **(R)** सत्य है।

(D) **(A)** और **(R)** दोनों सत्य हैं।

4. Which of the following is not a key feature of the second generation reform ?

(a) Human development

(b) Empowering the poor

(c) Exploiting the knowledge based on global economy

(d) Protecting the local industry

Code :

(A) (a) and (b)

(B) (b) and (c)

(C) (c) alone

(D) (d) alone

4. निम्न में से कौन-सा दूसरी पीढ़ी के सुधार की मुख्य विशेषता नहीं है?

(a) मानव विकास

(b) निर्धनों का सशक्तिकरण

(c) वैश्वीक अर्थव्यवस्था पर आधारित ज्ञान का शोषण

(d) स्थानीय उद्योग का संरक्षण

कूट :

(A) (a) और (b)

(B) (b) और (c)

(C) केवल (c)

(D) केवल (d)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

5. Implicit costs arise, when :
(A) There is cash inflow
(B) The funds are utilised
(C) The funds are acquired
(D) None of the above

5. अस्पष्ट लागतें उत्पन्न होती है :
(A) जब रोकड़ अन्तर्वाह हो
(B) जब कोषों का उपयोग किया जाए
(C) जब कोष प्राप्त किया जाए
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

6. Ideal acid test ratio is :
(A) 1 : 1
(B) 1 : 2
(C) 2 : 1
(D) 1 : 3

6. आदर्शतम अम्ल परीक्षण अनुपात होता है :
(A) 1 : 1
(B) 1 : 2
(C) 2 : 1
(D) 1 : 3

7. The break-even point is 20,000 units, sales are 24,000 units. The margin of safety expressed in percentage is :
(A) 12.5%
(B) 8.33%
(C) 16.67%
(D) 20%

7. समविच्छेद बिन्दु 20,000 इकाई है तथा विक्रय 24,000 इकाई है तो सुरक्षा सीमा प्रतिशत में होगी :
(A) 12.5%
(B) 8.33%
(C) 16.67%
(D) 20%

8. Which of the following standards is **not** current standard ?
(A) Initial standard
(B) Ideal standard
(C) Expected standard
(D) Normal standard

8. निम्न में से कौन-सा प्रमाप विद्यमान प्रमाप **नहीं** होता ?
(A) प्रारम्भिक प्रमाप
(B) आदर्श प्रमाप
(C) अपेक्षित प्रमाप
(D) सामान्य प्रमाप

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

9. Who has shown the law of diminishing returns like the law of variable proportions ?

(A) Modern Economists

(B) Adam Smith

(C) Chapman

(D) J.S. Mill

9. उत्पत्ति ह्रास नियम को परिवर्तनशील अनुपातों का नियम किसने बताया है?

(A) आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने

(B) एडम स्मिथ ने

(C) चैपमैन ने

(D) जे.एस. मिल ने

10. Match the items of **List - I** with the items of **List - II** and select the **correct** answer :

	List - I		**List - II**
(a)	Oligopoly	(i)	Sole producer
(b)	Perfect competition	(ii)	Pure and differentiated
(c)	Monopoly	(iii)	Product differentiation
(d)	Monopolistic competition	(iv)	A myth

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(C)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(D)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

10. **सूची - I** की मदों को **सूची - II** की मदों के साथ सुमेलित करें व नीचे दिये कूटों से **सही** उत्तर का चयन करें :

	सूची - I		**सूची - II**
(a)	अल्पाधिकार	(i)	अकेला उत्पादक
(b)	पूर्ण प्रतियोगिता	(ii)	विशुद्ध एवं भेदित
(c)	एकाधिकार	(iii)	वस्तु विभेद
(d)	एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता	(iv)	एक कल्पना

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(C)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(D)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

11. **Assertion (A) :**

The demand line (curve) slopes downward to the right.

Reason (R) :

The amount demanded increases with a fall in price and diminishes with a rise in the price.

Code :

(A) Both **(A)** and **(R)** are not correct.

(B) Both **(A)** and **(R)** are correct.

(C) **(A)** is correct, but **(R)** is not correct.

(D) **(R)** is correct, but **(A)** is not correct.

11. **अभिकथन (A) :**

मांग की रेखा (वक्र) नीचे दाहिनी ओर झुकी रहती है।

कारण (R) :

मूल्य कम होने पर किसी वस्तु की मांग अधिक तथा मूल्य अधिक होने पर मांग कम होती है।

कूट :

(A) **(A)** और **(R)** दोनों गलत हैं।

(B) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं।

(C) **(A)** सही है, परंतु **(R)** सही नहीं है।

(D) **(R)** सही है, परंतु **(A)** सही नहीं है।

12. Who told that utility is measurable ?

(A) Marshall

(B) Pigou

(C) Keynes

(D) Adam Smith

12. यह किसने कहा है, कि उपयोगिता मापनीय है?

(A) मार्शल

(B) पीगू

(C) कीन्स

(D) एडम स्मिथ

Adda247

13. The degree of relationship among fixed assets turnover ratio, working capital turnover ratio and return on capital employed can be measured by :

(A) Spearman's rank correlation coefficient

(B) Kendall's coefficient of concordance

(C) Partial correlation coefficient

(D) Multiple correlation coefficient

13. स्थिर सम्पदा आवर्त अनुपात, कार्यशील पूँजी आवर्त अनुपात तथा लगायी गयी पूँजी पर प्रतिफल के संबंधों की डिग्री को मापा जा सकता है :

(A) स्पीयरमैन की रैंक सहसंबंध गुणांक से

(B) सुसंगति के केन्डल गुणांक से

(C) आंशिक सहसंबंध गुणांक से

(D) बहुगुणक सहसंबंध गुणांक से

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

14. ERP includes :

(a) SAP

(b) Resource Planning

Code :

(A) Both (a) and (b)

(B) Only (a)

(C) Only (b)

(D) None of the above

14. ERP में सम्मिलित है :

(a) SAP

(b) संसाधन नियोजन

कूट :

(A) (a) और (b) दोनों

(B) केवल (a)

(C) केवल (b)

(D) उपरोक्त में कोई नहीं

15. Which of the following are absolute measures of dispersion ?

(a) Range

(b) Standard deviation

(c) Mean deviation

(d) Coefficient of variation

(e) Quartile deviation

(f) Coefficient of quartile deviation

Code :

(A) (a), (b), (c), (d)

(B) (b), (d), (e), (f)

(C) (a), (b), (c), (e)

(D) (c), (d), (e), (f)

15. निम्न में कौन-कौन सा डिस्पर्सन के परम माप हैं ?

(a) परिसर

(b) मानक विचलन

(c) माध्य विचलन

(d) विचरण का गुणांक

(e) क्वार्टाइल विचलन

(f) क्वार्टाइल विचलन का गुणांक

कूट :

(A) (a), (b), (c), (d)

(B) (b), (d), (e), (f)

(C) (a), (b), (c), (e)

(D) (c), (d), (e), (f)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

21. An organised approach for evaluating the strengths and weakness of current or potential competitor's marketing strategies is called :

(A) Competitive rivals

(B) Competitor Analysis

(C) Target Market Analysis

(D) Competiteve barrier

21. वर्तमान तथा संभावित (पोटेन्शियल) स्पर्धी के वि कौशलता की शक्ति और कमजोरी की मूल्यांक लिए संगठित एप्रोच, क्या कहलाता है?

(A) स्पर्धात्मक विरोधी

(B) स्पर्धी विश्लेषण

(C) लक्ष्य विपणन विश्लेषण

(D) स्पर्धात्मक अवरोध

22. A statement of relationships among marketing variables is known as :

(A) Marketing Model

(B) Hypotheses

(C) Situation Analyses

(D) Research Proposal

22. विपणन चरों के बीच के संबंधों का कथन क्या कहल है?

(A) मार्केटिंग मॉडल

(B) परिकल्पना

(C) परिस्थिति विश्लेषण

(D) अनुसंधान प्रस्ताव

Adda247

23. The controllable variable a company puts together to satisfy a target group is called :

(A) Marketing Strategy

(B) Marketing Mix

(C) Strategic Planning

(D) Marketing Concept

23. नियंत्रण योग्य चरों को जिसे कम्पनी लक्षित समूह के संतुष्टि के लिए एक साथ व्यक्त करता है, क्या कहलात है?

(A) मार्केटिंग रणनीति

(B) मार्केटिंग मिश्र

(C) रणनीति नियोजन

(D) मार्केटिंग संकल्पना

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

24. The correct sequence for 4 A's of marketing are :

(A) Acceptability, Affordability, Accessibility, Awareness

(B) Affordability, Acceptability, Accessibility, Awareness

(C) Awareness, Affordability, Acceptability, Accessibility

(D) Accessibility, Awareness, Acceptability, Affordability

24. मार्केटिंग के चार A's का सही अनुक्रम हैं :

(A) एक्सेप्टेबिलिटी, एफोर्डेबिलिटी, एक्सेसीबिलिटी एवेरनेस

(B) एफोर्डेबिलिटी, एक्सेप्टेबिलिटी, एक्सेसीबिलिटी, एवेरनेस

(C) एवेरनेस, एफोर्डेबिलिटी, एक्सेप्टेबिलिटी, एक्सेसीबिलिटी

(D) एक्सेसीबिलिटी, एवेरनेस, एक्सेप्टेबिलिटी, एफोर्डेबिलिटी

25. "A growth firm should not pay any dividend". This statement is associated with :

(a) Walter's Model

(b) Gordon's Model

(c) M.M. Model

(d) Durand's Model

Code :

(A) (a), (b)

(B) (b), (c)

(C) (c), (d)

(D) (b), (d)

25. "ग्रोथ फर्म को लाभांश भुगतान नहीं करना चाहिए" यह कथन किससे संबद्ध है ?

(a) वाल्टर प्रतिमान

(b) गोर्डन प्रतिमान

(c) एम.एम. प्रतिमान

(d) ड्यूरांड प्रतिमान

कूट :

(A) (a), (b)

(B) (b), (c)

(C) (c), (d)

(D) (b), (d)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

26. If operating expenses are ₹ 1,00,000 and operating cycle in a year is 1.25, then working capital will be :

(A) ₹ 1,25,000

(B) ₹ 1,00,000

(C) ₹ 80,000

(D) None of these

27. What will be the Post - Pay - Back profitability if life period of a machine is 10 years. Pay - Back - Period 6 years and annual earnings is ₹ 5,000 ?

(A) ₹ 50,000

(B) ₹ 30,000

(C) ₹ 20,000

(D) ₹ 12,500

28. Which is the correct equation that calculates profit before tax (P).

Assume, Selling Price per unit = ₹ S,

Variable Cost per unit = ₹ V,

Number of units sold = U unit and total fixed costs = ₹ F.

(A) P = SV – F

(B) P = U (S – V) – F

(C) P = F – (S – V)

(D) P = S (V – S)

26. यदि परिचालन व्यय ₹ 1,00,000 हो और व परिचालन चक्र 1.25 हो, तो कार्यशील पूँजी होग

(A) ₹ 1,25,000

(B) ₹ 1,00,000

(C) ₹ 80,000

(D) इनमें से कोई नहीं

27. यदि मशीन का जीवन काल 10 वर्ष, पे-बैक-पीरिय 6 वर्ष और वार्षिक अर्जन ₹ 5,000 हो त पोस्ट-पे-बैक लाभदायकता कितनी होगी ?

(A) ₹ 50,000

(B) ₹ 30,000

(C) ₹ 20,000

(D) ₹ 12,500

28. कर (P) के पूर्व लाभ के लिए सही समीकरण है :

मानिए :

विक्रय कीमत प्रति इकाई = ₹ S,

चर लागत प्रति इकाई = ₹ V,

बेची गई मात्रकों की संख्या = U इकाई तथा कुल स्थिर लागत = ₹ F.

(A) P = SV – F

(B) P = U (S – V) – F

(C) P = F – (S – V)

(D) P = S (V – S)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

29. Enhancement of Job Satisfaction and productivity are key characteristics of which theoretical perspective of work design ?

(A) Process improvement

(B) Techno-structural change model

(C) Job characteristics model

(D) Socio-technical systems

29. कार्य संतुष्टि तथा उत्पादकता में वृद्धि, कार्य डिजाइन के किस सैद्धांतिक परिप्रेक्ष्य की मुख्य विशेषताएं हैं ?

(A) प्रक्रिया में सुधार

(B) टेक्नो-स्ट्रक्चरल चेंज मॉडल

(C) जॉब कैरेक्टेरिस्टिक्स मॉडल

(D) सोशियो-टेक्नीकल सिस्टम्स

30. Which one of the following is **not** a characteristic of the Job Characteristics model ?

(A) Task identity

(B) Autonomy

(C) Reward

(D) Feedback

30. निम्न में, जॉब कैरेक्टेरिस्टिक्स मॉडल की विशेषता **नहीं** है :

(A) टास्क पहचान

(B) स्वायत्ता

(C) प्रतिफल

(D) प्रतिपुष्टि

31. Identify the managerial function out of the following functions of HR Managers :

(A) Procurement

(B) Development

(C) Organising

(D) Performance Appraisal

31. एच.आर. प्रबंधकों के निम्न कार्यों में से प्रबंधकीय कार्य की पहचान कीजिए :

(A) प्राप्य

(B) विकास

(C) संगठन निर्माण

(D) निष्पादन मूल्यांकन

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

Adda247 GET IT ON Google Play

32. Laboratory Training is also known by the name :

(A) Job instruction training

(B) Sensitivity training

(C) Apprenticeship training

(D) Understudy training

32. प्रयोगशाला प्रशिक्षण को और किस नाम से जाता है ?

(A) जॉब निर्देशन प्रशिक्षण

(B) संवेदनशील प्रशिक्षण

(C) शिक्षुता प्रशिक्षण

(D) वीक्षाधीन प्रशिक्षण

33. Which of the following have contributed to the share capital of NABARD ?

(a) RBI

(b) SIDBI

(c) IDBI

(d) IFCI

(e) Govt. of India

Code :

(A) (a) and (b)

(B) (a), (b) and (c)

(C) (a), (c) and (e)

(D) (a) and (e)

33. निम्न में से किसने नाबार्ड के शेयर पूँजी में योग दिया है ?

(a) आर.बी.आई. (RBI)

(b) सिडबी (SIDBI)

(c) इडबी (IDBI)

(d) इफकी (IFCI)

(e) भारत सरकार

कूट :

(A) (a) और (b)

(B) (a), (b) और (c)

(C) (a), (c) और (e)

(D) (a) और (e)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

Adda247 GET IT ON Google Play

34. Which of the following are taken as NPAs ?

(a) Doubtful assets

(b) Doubtful liabilities

(c) Substandard assets

(d) Riskful assets

(e) Loss assets

Code :

(A) (a), (c) and (e)

(B) (b), (c) and (e)

(C) (a), (b) and (c)

(D) (b), (d) and (e)

34. निम्न में से किसको NPAs के जैसा लिया जाता है?

(a) संदेहपूर्ण सम्पत्ति

(b) संदेहपूर्ण देयता

(c) अवमानक सम्पत्ति

(d) जोखीमपूर्ण सम्पत्ति

(e) घाटा सम्पत्ति

कूट :

(A) (a), (c) और (e)

(B) (b), (c) और (e)

(C) (a), (b) और (c)

(D) (b), (d) और (e)

35. **Assertion (A) :**

Prudential regulations over financial institutions are the most critical input for their success.

Reason (R) :

Prudential regulations are needed by banks so that they are on the track.

Code :

(A) Both **(A)** and **(R)** are false.

(B) Both **(A)** and **(R)** are true.

(C) **(A)** is false, while **(R)** is true.

(D) **(A)** is true, but **(R)** is false.

35. **अभिकथन (A) :**

वित्तीय संस्थाओं पर विवेकपूर्ण नियम उनकी सफलता के लिए सर्वाधिक निर्णायक इनपुट होता है।

कारण (R) :

विवेकपूर्ण नियमन बैंकों के लिए अतिआवश्यक है ताकि वे अपने पथ पर बने रहे।

कूट :

(A) **(A)** तथा **(R)** दोनों गलत हैं।

(B) **(A)** तथा **(R)** दोनों सत्य हैं।

(C) **(A)** असत्य है, जबकि **(R)** सत्य है।

(D) **(A)** सत्य है, परन्तु **(R)** असत्य है।

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

36. **Assertion (A) :**

All India development banks failed to achieve their objectives.

Reason (R) :

The development banks are at present joint stock companies like ICICI Bank Ltd. and IDBI Bank Ltd.

Code :

(A) Both **(A)** and **(R)** are false.

(B) Both **(A)** and **(R)** are true.

(C) **(A)** is false, while **(R)** is true.

(D) **(A)** is true, but **(R)** is not a correct explanation of **(A)**.

37. Match the following :

List - I		**List - II**	
(a)	WTO	(i)	Provide loans to address short-term BoP problems.
(b)	RBI	(ii)	Multinational trade negotiating body.
(c)	IMF	(iii)	Facilitating lending and borrowing for recontruction and development.
(d)	IBRD	(iv)	Central bank of our country.

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)

36. **अभिकथन (A) :**

अखिल भारतीय बैंक अपने उद्देश्यों की प्रा[illegible] विफल रहे हैं।

कारण (R) :

विकास बैंक वर्तमान में, ICICI बैंक लिमिटेड [illegible] IDBI बैंक लिमिटेड की तरह ही संयुक्त [illegible] कम्पनियाँ हैं।

कूट :

(A) **(A)** तथा **(R)** दोनों असत्य हैं।

(B) **(A)** तथा **(R)** सत्य हैं।

(C) **(A)** असत्य है, जबकि **(R)** सत्य है।

(D) **(A)** सत्य परन्तु **(R)**, **(A)** की सही व्या[illegible] नहीं है।

37. निम्न को सुमेलित कीजिए :

सूची - I		**सूची - II**	
(a)	डब्ल्यू.टी.ओ.	(i)	लघुकालीन BoP समस्या वे[illegible] समाधान के लिए कर्ज देता है।
(b)	आर.बी.आई.	(ii)	बहुराष्ट्रीय व्यापार वार्ताकार संस्था है।
(c)	आई.एम.एफ.	(iii)	पुनरनिर्माण तथा विकास के लिए उधार लेने और देने को सुसाध्य बनाता है।
(d)	आई.बी.आर.डी.	(iv)	हमारे देश का केन्द्रीय बैंक होता है।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

38. Match the following International Business decisions :

List - I		List - II
(a) Market Potential	(i)	Marketing Mix Decision
(b) Company Objectives	(ii)	Financing Decision
(c) Promotion of Business	(iii)	Market Selection Decision
(d) Company Resources	(iv)	International Business Decisions

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

38. निम्नलिखित अंतर्राष्ट्रीय व्यापार निर्णयों को सुमेलित कीजिए :

सूची - I		सूची - II
(a) मार्केट पोटेन्शियल	(i)	मार्केटिंग मिश्र निर्णय
(b) कम्पनी का उद्देश्य	(ii)	वित्तीयन निर्णय
(c) व्यापार संवर्द्धन	(iii)	मार्केट चयन निर्णय
(d) कम्पनी संसाधन	(iv)	अंतर्राष्ट्रीय व्यापार निर्णय

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(B)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

39. Match the following events of India :

List - I		List - II
(a) The Export - Import Policy	(i)	1992
(b) Indian Rupee was substantially devalued	(ii)	1961
(c) The Foreign Trade (Development and Regulation) Act	(iii)	2002
(d) Starting of an era of export promotion and import restriction	(iv)	1966

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

39. भारत के निम्न घटनाओं को सुमेलित कीजिए :

सूची - I		सूची - II
(a) निर्यात-आयात नीति	(i)	1992
(b) भारतीय रुपयों का अधिक अवमूल्यन किया गया	(ii)	1961
(c) विदेश व्यापार (विकास एवं नियंत्रण) अधिनियम	(iii)	2002
(d) निर्यात संवर्द्धन तथा आयात प्रतिबंध का युग का आरंभ किया गया	(iv)	1966

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

40. Match the following :

List - I	List - II
(a) First 5 - Year Plan	(i) 63% of the imports could be paid for by exports
(b) Second 5 - Year Plan	(ii) 89% of the imports could be paid for by exports
(c) Third 5 - Year Plan	(iii) 92% of the imports could be paid for by exports
(d) Fourth 5 - Year Plan	(iv) 60% of the imports could be paid for by exports

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

40. निम्न को सुमेलित कीजिए :

सूची - I	सूची - II
(a) प्रथम पंच वर्षीय योजना	(i) आयात के 63% का भुगतान निर्यात से होना चाहिए
(b) द्वितीय पंचवर्षीय योजना	(ii) आयात के 89% का भुगतान निर्यात से होना चाहिए
(c) तृतीय पंचवर्षीय योजना	(iii) आयात के 92% का भुगतान निर्यात से होना चाहिए
(d) चतुर्थ पंचवर्षीय योजना	(iv) आयात के 60% का भुगतान निर्यात से होना चाहिए

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

Adda247 GET IT ON Google Play

41. Match the items of **List - A** with the items of **List - B.**

List - A		**List - B**	
(a)	FEMA Act	(i)	1948
(b)	Minimum Wage Act	(ii)	1999
(c)	Industrial Dispute Act	(iii)	1969
(d)	MRTP Act	(iv)	1947

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

42. Match the items of **List - A** with the items of **List - B.**

List - A		**List - B**	
(a)	IMF	(i)	1960
(b)	IDA	(ii)	1945
(c)	WTO	(iii)	1947
(d)	GATT	(iv)	1995

Code :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(C)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(D)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

41. **सूची - A** के मदों को **सूची - B** के मदों से सुमेलित कीजिए।

सूची - A		**सूची - B**	
(a)	फेमा अधिनियम	(i)	1948
(b)	न्यूनतम पारिश्रमिक अधिनियम	(ii)	1999
(c)	औद्योगिक विवाद अधिनियम	(iii)	1969
(d)	एम.आर.टी.पी. अधिनियम	(iv)	1947

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

42. **सूची - A** के मदों को **सूची - B** के मदों से सुमेलित कीजिए।

सूची - A		**सूची - B**	
(a)	आई.एम.एफ.	(i)	1960
(b)	आई.डी.ए.	(ii)	1945
(c)	डब्ल्यू.टी.ओ.	(iii)	1947
(d)	गैट	(iv)	1995

कूट :

	(a)	**(b)**	**(c)**	**(d)**
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(C)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(D)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

43. BIFR stands for :
(A) Board for International and Financial Reconstruction
(B) Board for Industrial and Financial Reconstruction
(C) Bank for Industrial and Financial Reconstruction
(D) Bank for International and Financial Reconstruction

44. As per As - 1, which one is **not** the fundamental assumption ?
(A) Going concern
(B) Conservatism
(C) Consistency
(D) Accrual

45. Match the items of **List - A** with the items of **List - B**.

	List - A		**List - B**
(a)	Decrease in working capital	(i)	No flow of Funds
(b)	Three types of activities	(ii)	Source of fund
(c)	Writing off of discount on issue of shares	(iii)	Cash flow statement
(d)	Issue of shares against purchase of stock in trade	(iv)	Increase in working capital

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

43. BIFR का पूर्ण रूप है :
(A) बोर्ड फॉर इन्टरनैशनल एण्ड फाइनेन्शियल रिकन्सट्रक्शन
(B) बोर्ड फॉर इन्डस्ट्रियल एण्ड फाइनेन्शियल रिकनस्ट्रक्शन
(C) बैंक फॉर इन्डस्ट्रियल एण्ड फाइनेन्शियल रिकनस्ट्रक्शन
(D) बैंक फॉर इन्टरनैशनल एण्ड फाइनेन्शियल रिकनस्ट्रक्शन

44. As - 1 के अनुसार, कौन-सा मौलिक मान्यता **नहीं** है?
(A) गोईंग कन्सर्न
(B) संरक्षणवाद
(C) सुसंगति
(D) एक्रूअल

45. **सूची - A** के मदों को **सूची - B** के मदों से मिलान कीजिए।

	सूची - A		**सूची - B**
(a)	कार्यशील पूँजी में कमी	(i)	फंड का प्रवाह नहीं
(b)	तीन प्रकार की गतिविधियाँ	(ii)	फंड का स्रोत
(c)	शेयरों के जारी करने पर छूट अपलिखित करना	(iii)	रोकड़ प्रवाह विवरण
(d)	व्यापार में, शेयर जारीकरण के प्रति स्टॉक का क्रय करना	(iv)	कार्यशील पूँजी में वृद्धि

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

52. Match the authors to descriptional themes of management style.

	List - I		List - II
(a)	Herrey and Blanchard	(i)	Task and relationship orientation
(b)	Rowe and Mason	(ii)	Concern for people; concern for production
(c)	Blake and Mouton	(iii)	Decision styles
(d)	Jim Collins	(iv)	Level '5'

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

52. प्रबंधन शैली के वर्णनात्मक मदों को उनके लेखकों से सुमेलित कीजिए।

	सूची - I		सूची - II
(a)	हेरी एवं ब्लांचार्ड	(i)	टास्क तथा संबंध उन्मूलक
(b)	रोव एवं मेसन	(ii)	लोगों की चिंता, उत्पाद की चिंता
(c)	ब्लेक एवं मोटन	(iii)	निर्णय शैली
(d)	जीम कोलिन्स	(iv)	लेवल '5'

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

53. In what order do managers typically perform the managerial functions ?

(A) Organising, planning, controlling, leading

(B) Organising, leading, planning, controlling

(C) Planning, organising, leading, controlling

(D) Planning, organising, controlling, leading

53. प्रबंधक किस क्रम में प्रबंधकीय कार्य को प्रतिकात्मक रूप से पूरा करते हैं ?

(A) संगठन, नियोजन, नियंत्रण, नेतृत्व

(B) संगठन, नेतृत्व, नियोजन, नियंत्रण

(C) नियोजन, संगठन, नेतृत्व, नियंत्रण

(D) नियोजन, संगठन, नियंत्रण, नेतृत्व

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

54. Which one of the following is considered as basic orientation concept in marketing ?

(A) Profit orientation

(B) Customer orientation

(C) Competition orientation

(D) Goal orientation

54. मार्केटिंग में निम्न में से किसको आधार मूलक संकल्प के रूप में देखा जाता है ?

(A) प्रोफिट मूलक

(B) ग्राहक मूलक

(C) स्पर्धा मूलक

(D) लक्ष्य मूलक

55. The product pricing decisions are based on an analysis of :

(A) Satisfaction of consumer needs

(B) Product line

(C) Weight of the product

(D) Costs of product

55. उत्पाद कीमत निर्धारण निर्णय किसके विश्लेषण पर आधारित होता है ?

(A) ग्राहक की आवश्यकता की संतुष्टि

(B) उत्पाद लाइन

(C) उत्पाद का वजन

(D) उत्पाद का लागत

Adda247

56. Point out the correct 'match' from the following pairs :

(A) Financial management : Brand equity

(B) Investment : Asset mix decision

(C) Proportion of cost : Capital gearing

(D) Cost of capital : Sales turnover

56. निम्न जोड़ियों से सही जोड़ी ज्ञात कीजिए :

(A) वित्तीय प्रबंधन : ब्रांड समता

(B) निवेश : सम्पत्ति मिश्र निर्णय

(C) लागत अनुपात : पूँजी गियरिंग

(D) पूँजी लागत : विक्रय आवर्त

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

GET IT ON Google Play

57. Which of the following is **not** the capital budgeting decision ?

(A) Addition to plant and machinery

(B) Replacement of machine tools

(C) Installation of robots

(D) Announcement of discount offers to the distributors

57. निम्न में कौन-सा पूँजी बजटिंग निर्णय **नहीं** है ?

(A) संयंत्र तथा मशीनरी में वृद्धि

(B) मशीन टूल्स का प्रतिस्थापन

(C) रोबोटों का स्थापन

(D) वितरकों को छूट की प्रस्ताव की घोषणा

58. What is the objective of employee orientation programme ?

(A) Guiding employees to perform the task satisfactorily

(B) Informing new employees with basic information about employer

(C) Introducing new equipment to employees

(D) Solving the problem faced by employees

58. कामगार अभिमुख कार्यक्रम का उद्देश्य क्या है ?

(A) संतोषजनक कार्य निष्पादन के लिए कामगा का मार्गदर्शन

(B) नव आगन्तुक कामगारों को नियोक्ता के विष में सूचित करना

(C) कामगारों को नये उपकरणों की जानकारी दे

(D) कामगारों की समस्याओं को सुलझाना

59. A __________ in balance of payment implies an outflow of income abroad, less economic activity and employment at home. (Fill in the blank)

(A) surplus

(B) deficit

(C) net loss

(D) excess

59. भुगतान संतुलन में __________ संदर्भित करता आय का देश से विदेशों में गमन तथा अपने देश कम आर्थिक गतिविधि और कम रोजगार। (खाल स्थान भरें)

(A) आधिक्य

(B) घाटा

(C) शुद्ध घाटा

(D) अत्यधिक

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

60. An administrative system designed to accomplish large scale administration task by coordinating work of many individuals is called :

(A) System approach

(B) Matrix organisation

(C) Bureaucracy

(D) Federal structure

60. बड़े पैमाने पर प्रशासनिक कार्य को अनेक व्यक्ति के कार्य समन्वय के द्वारा प्राप्त करने हेतु बनाया ग प्रशासनिक तंत्र कहलाता है :

(A) सिस्टम अप्रोच

(B) मैट्रिक्स संगठन

(C) नौकरशाही

(D) संघीय संरचना

61. Put premium is the compensation received by ________.

(A) the put option writer from the put option buyer

(B) the put option buyer from the put option writer

(C) the put option writer from the call option buyer

(D) the call option writer from the put option buyer

61. निर्धारित किस्त, क्षतिपूर्ति है जिसकी प्राप्ति ________ के द्वारा की जाती है।

(A) निर्धारित विकल्प क्रेता से निर्धारित विकल्प लेखक

(B) निर्धारित विकल्प लेखक से निर्धारित विकल्प क्रेता

(C) याचना विकल्प क्रेता से निर्धारित विकल्प लेखक

(D) निर्धारित विकल्प क्रेता से याचना विकल्प लेखक

62. In 'Management buying' funds are provided to enable ________.

(A) an outside group of managers to buy an ongoing company.

(B) the current operating management to acquire an existing product line/ business.

(C) an outside group of managers to buy a foreign company.

(D) an outside group of managers to buy an investment company.

62. प्रबंधन क्रेय में ________ के लिए फंड उपलब्ध करायी जाती है।

(A) प्रबंधकों के एक बाहरी समूह को एक ऑनगोईंग कम्पनी खरीदने

(B) वर्तमान ऑपरेटिंग प्रबंधन को किसी विद्यमान उत्पाद/व्यवसाय अर्जित करने

(C) प्रबंधकों के एक बाहरी समूह को विदेशी कम्पनी खरीदने

(D) प्रबंधकों के एक बाहरी समूह को एक इन्वेस्टमेन्ट कम्पनी खरीदने

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

63. Which of the following adjustments do you consider at the time of measuring 'Current Cost Operating Profit' ?

(a) Depreciation adjustment
(b) Gearing adjustment
(c) Fixed cost adjustment
(d) Cost of sales adjustment
(e) Monetary working capital adjustment
(f) Financial capital adjustment

Code :

(A) (a), (c), (b)
(B) (c), (d), (e)
(C) (a), (d), (e)
(D) (d), (e), (f)

64. Which of the following factors are not taken into consideration while measuring human resource value of a firm applying Lev and Schwartz Model ?

(a) Service state of each individual
(b) Probability of an individual's leaving the organisation before retirement
(c) Discount rate
(d) Service experience of each individual
(e) Each individual's average annual earnings upto retirement

Code :

(A) (a), (b), (e)
(B) (a), (b), (d)
(C) (b), (c), (d)
(D) (b), (c), (e)

63. 'वर्तमान लागत परिचालन लाभ के मापन के समय निम्नलिखित में से किन समायोजनाओं को आप ध्यान में रखेंगे ?

(a) अवमूल्यन समायोजन
(b) गियरिंग समायोजन
(c) स्थिर लागत समायोजन
(d) विक्रय लागत समायोजन
(e) मौद्रिक कार्यशील पूँजी समायोजन
(f) वित्तीय पूँजी समायोजन

कूट :

(A) (a), (c), (b)
(B) (c), (d), (e)
(C) (a), (d), (e)
(D) (d), (e), (f)

64. मानव संसाधन मूल्य के मापन के समय निम्नलिखित में से किन कारकों पर लेव तथा श्वार्ट मॉडल के अनुसार गौर नहीं किया जाता ?

(a) प्रत्येक व्यक्ति का सेवा अवस्था
(b) सेवा निवृत्ति से पूर्व संस्था को छोड़ने वाले व्यक्ति की प्रायिकता
(c) बट्टा दर
(d) प्रत्येक व्यक्ति को सेवा अनुभव
(e) निवृत्ति पाने तक, प्रत्येक व्यक्ति का औसत वार्षिक कमाई

कूट :

(A) (a), (b), (e)
(B) (a), (b), (d)
(C) (b), (c), (d)
(D) (b), (c), (e)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247
GET IT ON Google Play

65. Which of the following factors affect the risk of a portfolio ?

(a) Proportions of portfolio invested in different securities

(b) Standard deviations of the return of individual securities

(c) Mean values of the return of individual securities

(d) Correlation coefficient between the returns of the individual securities

(e) Regression coefficients of the returns of the individual securities on the market return

Code :

(A) (a), (b), (d)

(B) (a), (b), (e)

(C) (b), (c), (d)

(D) (c), (d), (e)

65. निम्न में से कौन-सा फैक्टर पोर्टफोलियो जोखिम प्रभावित करता है?

(a) भिन्न-भिन्न प्रतिभूतियों में निवेशित पोर्टफोलि का अनुपात

(b) एकल प्रतिभूतियों के प्रतिफल का मान विचलन

(c) एकल प्रतिभूतियों के प्रतिफल का माध्य मू

(d) एकल प्रतिभूतियों के प्रतिफलों के मध सहसंबंध गुणांक

(e) मार्केट प्रतिफल पर एकल प्रतिभूतियों प्रतिफलों का प्रतिगमन गुणांक

कूट :

(A) (a), (b), (d)

(B) (a), (b), (e)

(C) (b), (c), (d)

(D) (c), (d), (e)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

Adda247 GET IT ON Google Play

66. Indicate the **correct** statements :

(a) A company having high business risk may adopt a leveraged buyout (LBO) programme.

(b) A company having high financial risk may adopt a LBO programme.

(c) A company having low business risk may adopt a LBO programme.

(d) A company having low financial risk and high business risk may adopt a LBO programme.

(e) A company having low business risk and low financial risk may adopt a LBO programme.

Code :

(A) (a), (b)

(B) (c), (d)

(C) (d), (e)

(D) (c), (e)

66. **सही** कथनों को दर्शाइए :

(a) उच्च व्यवसाय जोखिम वाला कम्पनी लिवरेज्ड बाईआऊट (एल.बी.ओ.) प्रोग्राम को अपना सकता है।

(b) उच्च वित्तीय जोखिम वाला कम्पनी, एल.बी.ओ. प्रोग्राम को अपना सकता है।

(c) निम्न व्यवसाय जोखिम वाला कम्पनी, एल.बी.ओ. प्रोग्राम को अपना सकता है।

(d) निम्न वित्तीय जोखिम तथा उच्च व्यवसाय जोखिम वाला कम्पनी एल.बी.ओ. प्रोग्राम को अपना सकता है।

(e) निम्न वित्तीय तथा निम्न व्यवसाय जोखिम वाला कम्पनी एल.बी.ओ. प्रोग्राम को अपना सकता है।

कूट :

(A) (a), (b)

(B) (c), (d)

(C) (d), (e)

(D) (c), (e)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

GET IT ON Google Play

67. **Assertion (A) :**

Accounting is the language of business.

Reason (R) :

Accounting communicates information to all stakeholders of business.

Code :

(A) Both **(A)** and **(R)** are true.

(B) Both **(A)** and **(R)** are false.

(C) **(A)** is true, while **(R)** is false.

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true.

67. **अभिकथन (A) :**

लेखांकन, व्यवसाय की भाषा है।

कारण (R) :

लेखांकन, व्यवसाय के सभी दावेदारों को सूचना प्

करता है।

कूट :

(A) **(A)** तथा **(R)** दोनों सत्य हैं।

(B) **(A)** तथा **(R)** दोनों असत्य हैं।

(C) **(A)** सत्य है, जबकि **(R)** असत्य है।

(D) **(A)** असत्य है, परन्तु **(R)** सत्य है।

68. **Assertion (A) :**

The money market is created by a financial relationship between suppliers and demanders of funds which have maturities of one year or more.

Reason (R) :

Investors may not have idle funds and the companies depend on banks.

Code :

(A) Both **(A)** and **(R)** are true.

(B) Both **(A)** and **(R)** are false.

(C) **(A)** is true, while **(R)** is false.

(D) **(A)** is false, but **(R)** is true.

68. **अभिकथन (A) :**

फंड के पूर्तिकर्ता तथा मांगकर्ता के मध्य वित्तीय सं
से मुद्रा बाज़ार का सृजन होता है जिसकी परिपक
एक वर्ष या अधिक वर्षों के लिए होती है।

कारण (R) :

निवेशकर्ता के पास अनावश्यक फंड की अभाव
कम्पनियों को बैंक पर निर्भर रहना पड़ता है।

कूट :

(A) **(A)** तथा **(R)** दोनों सत्य हैं।

(B) **(A)** तथा **(R)** दोनों असत्य हैं।

(C) **(A)** सत्य है, जबकि **(R)** असत्य है।

(D) **(A)** असत्य है, परन्तु **(R)** सत्य है।

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

Adda247 GET IT ON Google Play

69. Understanding the financial and non-financial returns to business and society from marketing activities and programmes comes under :
(A) Internal Marketing
(B) Performance Marketing
(C) Integrated Marketing
(D) Holistic Marketing

69. मार्केटिंग क्रियाकलापों तथा प्रोग्राम्स से समाज तथा व्यवसाय में वित्तीय तथा गैर–वित्तीय प्रतिफलों की समझ किसके अंतर्गत आता है?
(A) इन्टर्नल मार्केटिंग
(B) निष्पादन मार्केटिंग
(C) समेकित मार्केटिंग
(D) सम्पूर्ण मार्केटिंग

70. Who proposed the value chain as a tool for identifying ways to create more customer value ?
(A) A.H. Maslow
(B) Michael Porter
(C) K.L. Keller
(D) W.G. Scott

70. अधिक ग्राहक महत्व की रचना हेतु तरीकों की पहचान के लिए टूल के रूप में मूल्य शृंखला का प्रस्ताव किसने रखा?
(A) ए.एच. मास्लो
(B) माइकल पोर्टर
(C) के.एल. केलर
(D) डब्ल्यू.जी. स्कोट

71. A set of procedures and sources that managers use to obtain everyday information about developments in the marketing environment is called :
(A) Management Information System
(B) Sales Information System
(C) Marketing Insight
(D) Marketing Intelligence System

71. तरीकों तथा संसाधनों का सेट जिसका उपयोग मार्केटिंग परिवेश में, प्रबंधक, नयी स्थितियों के विषय में प्रतिदिन सूचना पाने हेतु करता है, कहलाता है :
(A) प्रबंधन सूचना तंत्र
(B) विक्रय सूचना तंत्र
(C) मार्केटिंग जानकारी
(D) मार्केटिंग आसूचना तंत्र

72. With which decision, the direct marketing is primarily concerned with ?
(A) Product
(B) Price
(C) Promotion
(D) Place

72. प्रत्यक्ष मार्केटिंग किस निर्णय के साथ प्राथमिक तौर पर सरोकार रखता है?
(A) उत्पाद
(B) मूल्य
(C) संवर्द्धन
(D) स्थान

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

73. Which of the following can be marketed ?

(a) Events
(b) Experiences
(c) Persons
(d) Places
(e) Information
(f) Ideas

Code :

(A) (a), (b), (c) and (d)
(B) (a), (c), (d) and (f)
(C) (a), (c), (d) and (e)
(D) All of the above

73. निम्न में से किनका मार्केटिंग किया जा सकता ?

(a) घटनाएँ
(b) अनुभवों
(c) व्यक्तियों
(d) स्थानों
(e) सूचनाओं
(f) विचारों

कूट :

(A) (a), (b), (c) और (d)
(B) (a), (c), (d) और (f)
(C) (a), (c), (d) और (e)
(D) उपरोक्त सभी

74. Which of the following can be considered as the new marketing realities ?

(a) Customer
(b) Technology
(c) Public Relations
(d) Globalisation
(e) Social Responsibility

Code :

(A) (b), (d) and (e)
(B) (a), (b), (c) and (d)
(C) (b), (c), (d) and (e)
(D) (c), (d) and (e)

74. निम्न में से किसको नई मार्केटिंग यथार्थता के तौर लिया जा सकता है ?

(a) ग्राहक
(b) प्रौद्योगिकी
(c) लोक संबंध
(d) वैश्वीकरण
(e) सामाजिक उत्तरदायित्व

कूट :

(A) (b), (d) और (e)
(B) (a), (b), (c) और (d)
(C) (b), (c), (d) और (e)
(D) (c), (d) और (e)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

Adda247
GET IT ON Google Play

75. If the marketers combine their products with products from other companies in various ways, it is called :

(a) Co-branding
(b) Dual Branding
(c) Brand Building
(d) Brand Equity
(e) Internal Branding

Code :

(A) (a) and (b)
(B) (b) and (c)
(C) (a), (b) and (c)
(D) (c), (d) and (e)

75. यदि कोई विक्रेता कम्पनी अपनी उत्पादों के साथ भिन्न-भिन्न तरीकों से किसी अन्य कम्पनी के उत्पादों को संयोजन करे तो यह कहलाता है :

(a) को-ब्रांडिंग
(b) ड्यूअल ब्रांडिंग
(c) ब्रांड बिल्डिंग
(d) ब्रांड समता
(e) इंटर्नल ब्रांडिंग

कूट :

(A) (a) और (b)
(B) (b) और (c)
(C) (a), (b) और (c)
(D) (c), (d) और (e)

76. The following are identified as five determinants of service quality in SERVQUAL Attributes Model. Arrange them in descending order of importance :

(a) Assurance
(b) Responsiveness
(c) Reliability
(d) Empathy
(e) Tangibles

Code :

(A) (c), (b), (a), (e), (d)
(B) (b), (a), (c), (e), (d)
(C) (b), (c), (a), (d), (e)
(D) (c), (b), (a), (d), (e)

76. निम्नलिखित को सर्वक्युअल (SERVQUAL) एट्रिब्युट्स मॉडल में सेवा गुणवत्ता के पाँच निर्धारकों के रूप में पहचान की जाती है। इनको महत्वपूर्णता के अवरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

(a) आश्वासन
(b) अनुक्रियात्मकता
(c) विश्वसनीयता
(d) तदनुभूति
(e) वास्तविकता

कूट :

(A) (c), (b), (a), (e), (d)
(B) (b), (a), (c), (e), (d)
(C) (b), (c), (a), (d), (e)
(D) (c), (b), (a), (d), (e)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

77. The final process of a Job Analysis is the preparation of two statements namely :

(A) Job observation and Job description

(B) Job specification and Job observation

(C) Job description and Job specification

(D) None of the above

77. जॉब विश्लेषण का अंतिम प्रक्रम दो कथनों की निम
होती है क्रमश: वे हैं :

(A) जॉब अवलोकन तथा जॉब वर्णन

(B) जॉब विशिष्टिकरण तथा जॉब अवलोकन

(C) जॉब वर्णन तथा जॉब विशिष्टिकरण

(D) उपरोक्त में कोई भी नहीं

78. The model that aims at measuring the degree of each essential ability requires for performing the job effectively is known as :

(A) Common metric Questionnaire

(B) Functional Job Analysis

(C) Management Position Description Questionnaire

(D) Fleishman Job Analysis System

78. प्रभावशाली तौर पर जॉब के निष्पादन हेतु प्रयु
मॉडल, जिसका उद्देश्य प्रत्येक अनिवार्य योग्यता
के कोटि के मापन से है :

(A) कॉमन मेट्रिक प्रश्नावाली

(B) प्रकार्यात्मक जॉब विश्लेषण

(C) मैनेजमेन्ट पोजीशन वर्णन प्रश्नावली

(D) फ्लीशमैन जॉब विश्लेषण प्रणाली

Adda247

79. The opportunity cost approach in human resource accounting was introduced by :

(A) Hekiman and Jones

(B) Rensis Likert

(C) Eric G. Flamholtz

(D) William C. Pyle

79. मानव संसाधन एकाऊंटिंग में अवसर लागत उपाग
का परिचय किसने प्रस्तुत किया ?

(A) हेकिमैन तथा जोन्स

(B) रेन्सिस लिकर्ट

(C) एरिक जी. फ्लैम्होज

(D) विलियम सी. पाइल

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

80. The process of creating a desirable image in the minds of the potential employees is called :

(A) Employee Branding

(B) Personal Branding

(C) Employer Branding

(D) Referrals

80. संभावित कर्मचारियों के दिमाग में वांछित इमेज सृजन की प्रक्रिया कहलाता है :

(A) कर्मचारी ब्रांडिंग

(B) व्यक्तिगत ब्रांडिंग

(C) नियोक्ता ब्रांडिंग

(D) रेफरल्स्

81. What is meant by a 'golden hello' ?

(A) Cash lump sums offered to people leaving the organisation

(B) Cash lump sum promises to people who refer a friend

(C) Cash lump sum promises to employees who stay on in the organisation

(D) Cash lump sums offered to new recruits

81. 'गोल्डन हेलो' का क्या अर्थ है ?

(A) संगठन छोड़नेवाले व्यक्ति को एक मुश्त कैश देना

(B) साथी के रूप में संदर्भित व्यक्ति को, एक मुश्त कैश का वायदा

(C) संगठन में बने रहने वाले व्यक्ति को एक मुश्त कैश का वायदा

(D) नव-आगन्तुक कर्मचारियों को एक मुश्त कैश का वायदा

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

82. A competence - building process involves :

(A) Allowing employees to think as entrepreneurs.

(B) Guarding against complacency

(C) Allowing employees to make mistakes without fear of punishment and coaching them to learn from mistakes.

(D) Creates a sense of fear while coaching.

82. सक्षमता निर्माण प्रक्रम में सम्मिलित होता है :

(A) कामगारों को उद्यमी की तरह सोच रखने छूट देना

(B) आत्मतुष्टि से बचना

(C) बिना किसी भय के कामगारों को गलती की छूट देना तथा उन्हें अपनी गलतियों सीखने की शिक्षा देना

(D) प्रशिक्षण के दौरान भय की समझ पैदा क

83. " The balance of power is not vested with any one group; rather, it is maitained between the parties to the industrial relations." This is the essence of the :

(A) System approach

(B) Unitary approach

(C) Social action approach

(D) Pluralist approach

83. "किसी भी ग्रुप के पास शक्ति संतुलन की नहीं होती बल्कि इंडस्ट्रियल संबंधों से जुड़े व्यक्ति के बीच इसे मेन्टेन किया जाता है।" यह निम्न किसका सार है?

(A) सिस्टम एप्रोच

(B) एकात्मक एप्रोच

(C) समाज कार्य एप्रोच

(D) बहुलवादी एप्रोच

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247
GET IT ON Google Play

...en workers are encouraged to meet ...e relevant manager in his office and to ...hare their grievances, it is called :

(A) an opinion survey

(B) the gripe-box system

(C) the open-door policy

(D) the exit-interview

84. जब कामगारों को अपनी शिकायतों के संबंध में उचित प्रबंधक के ऑफिस में जाकर शेयर करने के लिए उत्साहित किया जाता है, तो यह होता है :

(A) एन ओपिनियन सर्वे

(B) दि ग्राइप-बॉक्स सिस्टम

(C) ओपन-डोर पॉलिसी

(D) दि एक्जीट-इन्टरव्यू

85. Match the item of **List - I** with the items of **List - II.**

List - I	**List - II**
(a) Cash Balance Risk	(i) Human errors and administrative inadequacies
(b) Credit Risk	(ii) Volume of transactions beyond capacity of Bank
(c) Overtrading Risk	(iii) Failure of counter party
(d) Operational Risk	(iv) Keeping excessive balance in nostro account

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(B)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

85. **सूची - I** के मदों को **सूची - II** के मदों के साथ सुमेलित कीजिए।

सूची - I	**सूची - II**
(a) कैश बैलेंस रिस्क	(i) मानव त्रुटि तथा प्रशासनिक अपर्याप्तता
(b) क्रेडिट रिस्क	(ii) बैंक की क्षमता के बाहर लेन-देन की वाल्यूम
(c) ओवरट्रेडिंग रिस्क	(iii) काऊन्टर पार्टी की विफलता
(d) ऑपरेशनल रिस्क	(iv) नोस्ट्रो खाते में आधिक्य बैलेंस रखना

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(B)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

Adda247 GET IT ON Google Play

86. The abbreviation SDR stands for :

(A) Special Drawings Rights

(B) Specific Drawings Rights

(C) Special Depository Rules

(D) None of the above

86. संक्षिप्त SDR का अर्थ है :

(A) स्पेशल ड्राविंग्स राइट्स

(B) स्पेसीफिक ड्राविंग्स राइट्स

(C) स्पेशल डिपोजीटरी रूल्स

(D) उपरोक्त में कोई भी नहीं

87. Trying to protect oneself against losses due to currency exchange rate fluctuations is known as :

(A) Insurance

(B) Transaction Protection

(C) Coverage

(D) Hedging

87. मुद्रा विनिमय दर में परिवर्तनों के कारण हुए घाटे अपने आपको बचाने की कोशिश कहलाती है :

(A) बिमा

(B) लेन-देन संरक्षण

(C) कवरेज

(D) हेजिंग

Adda247

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

88. Match the items in **List - I** with the most appropriate items in **List - II** :

List - I		**List - II**
(a) Branding	(i)	Better chance of product differentiation
(b) Private Brand	(ii)	Better margins for dealers
(c) Manufacturer's Brand	(iii)	Better bargaining power
(d) Worldwide Brands	(iv)	Maximum marketing efficiency

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(D)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

88. **सूची** – I के मदों को **सूची** – II के मदों से सुमेलित कीजिए :

सूची – I		**सूची – II**
(a) ब्रांडिंग	(i)	उत्पाद विभेदन का बेहतर अवसर
(b) निजी ब्रांड	(ii)	व्यापारियों के लिए बेहतर मार्जिन
(c) विनिर्माणकर्ता का ब्रांड	(iii)	बेहतर तोल-मोल की शक्ति
(d) विश्वव्यापी ब्रांड्स	(iv)	अधिकतम मार्केटिंग दक्षता

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(D)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

89. The transaction in which the bank receives foreign currency from the customer and pays him in local currency is a :

(A) Sale transaction

(B) Purchase transaction

(C) Direct transaction

(D) None of the above

89. एक लेन-देन, जिसमें बैंक विदेशी मुद्रा ग्रहण करता है और कस्टमर को बदले में देशी मुद्रा देता है :

(A) विक्रय ट्रान्सेक्शन

(B) क्रय ट्रान्सेक्शन

(C) प्रत्यक्ष ट्रांसेक्शन

(D) उपरोक्त कोई भी नहीं

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

90. Costs relevant to make-buy decision include variable manufacturing costs as well as :

(A) Avoidable fixed costs

(B) Unavoidable fixed costs

(C) Factory depreciation

(D) Property taxes

90. क्रय निर्णय से संबंधित लागत में सम्मिलित होता परिवर्तनशील निर्माण लागत तथा :

(A) अनावश्यक स्थिर लागत

(B) आवश्यक स्थिर लागत

(C) कारखाना अवमूल्यन

(D) सम्पत्ति कर

91. Which of the following is **not** a reason to erect trade barriers ?

(A) Promote import activity

(B) Reduce reliance on foreign supplies

(C) Protect local jobs

(D) Encourage local production

91. निम्न में कौन सा व्यापार अवरोध खड़ा करने का कारण **नहीं** है ?

(A) आयात क्रियाकलाप का संवर्द्धन करना

(B) विदेशी आपूर्ति पर निर्भरता कम करना

(C) स्थानीय जॉब को संरक्षण देना

(D) स्थानीय उत्पाद को प्रोत्साहित करना

Adda247

92. Which theory holds that nations should produce those goods for which it has the greatest relative advantage ?

(A) The theory of relative advantage

(B) The factor endowment theory

(C) The theory of absolute advantage

(D) None of the above

92. किस थियरी का मानना है कि राष्ट्रों को उन्हीं वस्तु का उत्पादन करना चाहिए जिसके लिए उनको मह सापेक्षिक लाभ मिलता हो ?

(A) सापेक्षिक लाभ सिद्धांत

(B) खंड अक्षयनिधि सिद्धांत

(C) परम लाभ सिद्धांत

(D) उपरोक्त में कोई भी नहीं

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

GET IT ON Google Play

93. Which of the following is **not** considered as 'property' under the head "Income from other sources" as per the Income Tax Act :

(A) Archaeological collections

(B) Sculptures

(C) Any work of art

(D) Gifts

93. आयकर अधिनियम के अनुसार "अन्य स्त्रोतों से प्राप्त आय" को निम्न में से किसको आय शीर्षक के अंतर्गत 'सम्पत्ति' के रूप में विचार **नहीं** किया जाता है?

(A) पुरातात्विक कलेक्शन

(B) शिल्प

(C) कला कृति

(D) उपहार

94. What is the income from other sources for an assessee who has provided the following information for the AY 2016 - 17 ?

(a) Gift received from Indian friends ₹ 38,000 and from NRI Friend ₹ 70,000

(b) Won a lottery for ₹ 1,50,000 and received from race winning ₹ 35,000

(c) Received ₹ 2,00,000 as gift for own marriage

Code :

(A) ₹ 2,58,000

(B) ₹ 2,29,000

(C) ₹ 3,08,000

(D) ₹ 1,58,000

94. किसी करदाता के लिए अन्य स्त्रोतों से आय क्या होगा जिसने मूल्यांकन वर्ष 2016 - 17 के लिए निम्न विवरण प्रस्तुत किया है?

(a) भारतीय साथियों से प्राप्त उपहार ₹ 38,000 तथा NRI साथियों से ₹ 70,000

(b) लॉटरी से प्राप्त ₹ 1,50,000 तथा रेस से ₹ 35,000

(c) अपनी विवाह से प्राप्त उपहार ₹ 2,00,000

कूट :

(A) ₹ 2,58,000

(B) ₹ 2,29,000

(C) ₹ 3,08,000

(D) ₹ 1,58,000

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

Adda247
GET IT ON Google Play

95. Given the following details, what shall be the annual value of the house as per A.Y. 2016 - 17 ?

(a) Municipal value ₹ 1,50,000
(b) Fair rent ₹ 1,80,000
(c) Standard rent ₹ 1,60,000
(d) Actual rent/month ₹ 20,000
(e) Municipal tax paid by the owner 20% of M.V.
(f) Unrealised rent ₹ 40,000
(g) Conditions of rule 4 and satisfied

Code :

(A) ₹ 1,70,000
(B) ₹ 2,10,000
(C) ₹ 2,00,000
(D) None of these

95. निम्न विवरणों के अनुसार मूल्यांकन वर्ष 2016 - 17 के लिए आवास का वार्षिक मूल्य कितना होगा ?

(a) म्युनिसिपल मूल्य ₹ 1,50,000
(b) फेयर रेन्ट ₹ 1,80,000
(c) स्टैन्डर्ड रेन्ट ₹ 1,60,000
(d) प्रति माह वास्तविक रेन्ट ₹ 20,000
(e) म्युनिसिपल को दिया गया कर M.V. का 20%
(f) बकाया रेन्ट ₹ 40,000
(g) नियम–4 की शर्तों को अपनाया गया

कूट :

(A) ₹ 1,70,000
(B) ₹ 2,10,000
(C) ₹ 2,00,000
(D) इनमें से कोई नहीं

96. What is the taxable income of an individual who provides the following information for the Assessment Year (A.Y.) 2016 - 17 ?

(a) Income from house property : (–) ₹ 15,000
(b) Short-term capital gain : ₹ 2,15,000
(c) Long-term capital gain : (–) ₹ 65,000
(d) Income from other sources : ₹ 23,000

Code :

(A) ₹ 2,23,000
(B) ₹ 2,38,000
(C) ₹ 1,58,000
(D) None of these

96. मूल्यांकन वर्ष 2016 - 17 के लिए जिसने निम्न सूचनाएं प्रदान की है का कर योग्य आय क्या होगा ?

(a) आवास संपत्ति से आय : (–) ₹ 15,000
(b) लघुकालीन पूँजी लब्धि : ₹ 2,15,000
(c) दीर्घकालीन पूँजी लब्धि : (–) ₹ 65,000
(d) अन्य स्रोतों से आय : ₹ 23,000

कूट :

(A) ₹ 2,23,000
(B) ₹ 2,38,000
(C) ₹ 1,58,000
(D) इनमें से कोई नहीं

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

97. Which of the following sections does **not** entitle individual assessees to claim deduction from Gross Total Income ?

(A) 80 CCC

(B) 80 LA

(C) 80 D

(D) 80 E

97. निम्न में से कौन सी धारा किसी करदाता को सकल कुल आय से डिडक्शन का लाभ **नहीं** देता ?

(A) 80 CCC

(B) 80 LA

(C) 80 D

(D) 80 E

98. Under which of the following section(s) are the companies entitled to get deductions from the Gross Total Income ?

(a) Sec. 80 GGB

(b) Sec. 80 I - A

(c) Sec. 80 RRB

(d) Sec. 80 DDB

Code :

(A) (a) and (c)

(B) (a) and (d)

(C) (a) and (b)

(D) (c) and (d)

98. किस धारा के अंतर्गत कम्पनियाँ, सकल कुल आय से डिडक्शन के पात्र हैं ?

(a) Sec. 80 GGB

(b) Sec. 80 I - A

(c) Sec. 80 RRB

(d) Sec. 80 DDB

Code :

(A) (a) और (c)

(B) (a) और (d)

(C) (a) और (b)

(D) (c) और (d)

Adda247

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247 GET IT ON Google Play

99. Match the following in the context of Indian Income Tax Act, 1961.

	List - I		List - II
(a)	Sec. 3	(i)	Income
(b)	Sec. 2 (9)	(ii)	Previous year
(c)	Sec. 2 (24)	(iii)	Assessment year
(d)	Sec. 2 (1A)	(iv)	Agricultural income

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

99. भारतीय आयकर अधिनियम, 1961 के संदर्भ में निम्नलिखित को मिलाइए।

	सूची - I		सूची - II
(a)	Sec. 3	(i)	आय
(b)	Sec. 2 (9)	(ii)	पूर्व वर्ष
(c)	Sec. 2 (24)	(iii)	मूल्यांकन वर्ष
(d)	Sec. 2 (1A)	(iv)	कृषि आय

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

100. Sec. 80U of the Income Tax Act allows deductions for 'disability' and "Severe disability" at ₹ ________ and ₹ ________, respectively.

(A) ₹ 75,000 and ₹ 1,25,000

(B) ₹ 50,000 and ₹ 75,000

(C) ₹ 50,000 and ₹ 65,000

(D) ₹ 25,000 and ₹ 35,000

100. आयकर अधिनियम की धारा 80U 'अपंगता' तथा 'दुस्सह अपंगता' में क्रमशः ₹ ________ तथा ₹ ________ डिडक्शन की अनुमति देता है।

(A) ₹ 75,000 और ₹ 1,25,000

(B) ₹ 50,000 और ₹ 75,000

(C) ₹ 50,000 और ₹ 65,000

(D) ₹ 25,000 और ₹ 35,000

- o O o -

- o O o -

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

Adda247

Test
Prime
By Adda247
Previous Year Papers PDF
PRACTICE MORE, SCORE HIGHER!
Free
25,000+
PDF's
PDF
High-Quality | Exam-Wise | Updated Regularly
ATTEMPT AS
MOCK
Turn PDFs into real exam experience.
Analyze. Improve. Succeed.
Previous Year Papers PDF
Search
Banking
JAIIB & CAIIB
SSC
Railways
April 2026
11th Apr (Shift: 1)
HINDI
RBI Assistant Pre 2026 Mem...
100 Ques
60 Mins
11th Apr (Shift: 1)
ENGLISH
RBI Assistant Pre 2026 Mem...
100 Ques
60 Mins
11th Apr (Shift: 2)
HINDI
RBI Assistant Pre 2026 Mem...
100 Ques
60 Mins
11th Apr (Shift: 2)
ENGLISH
RBI Assistant Pre 2026 Mem...
100 Ques
60 Mins
February 2026
22nd Feb (Shift: 1)
ENGLISH
BOB Office Assistant MBT (...
Topic-wise & Exam-wise PDFs
Download & Study Offline
Attempt as Mock & Track Score
Smart Analysis & Performance
AVAILABLE IN
Banking
SSC
Railway
Teaching
UGC
Agriculture
Nursing
Bihar
UP
Punjab
WB
Odisha
TN
AP & Telangana
Haryana
DOWNLOAD THE APP

Adda247 GET IT ON Google Play

SEAL

उत्तर अंकित करने का समय : 2 घंटा
Time for marking answers : 2 Hours

अधिकतम अंक : 2
Maximum Marks : 2

नोट :

1. इस प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न है – प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।
2. प्रश्नों के उत्तर, दी गई OMR उत्तर-शीट (आंसर-शीट) पर अंकित कीजिए।
3. ऋणात्मक मूल्यांकन नहीं किया जावेगा।
4. किसी भी तरह के कैलकुलेटर या लॉग टेबल एवं मोबाइल फोन का प्रयोग वर्जित है।
5. OMR उत्तर-शीट (आंसर-शीट) का प्रयोग करते समय ऐसी कोई असावधानी न करें/बरतें जिससे यह फट जाये उसमें मोड़ या सिलवट आदि पड़ जाये जिसके फलस्वरूप वह खराब हो जाये।

Adda247

Note :

1. This Question Booklet contains 100 questions. Each question carries 2 marks. Answer questions.
2. Indicate your answers on the OMR Answer-Sheet provided.
3. No negative marking will be done.
4. Use of any type of calculator or log table and mobile phone is prohibited.
5. While using OMR Answer-Sheet care should be taken so that the Answer-Sheet does not torn or spoiled due to folds and wrinkles.